

**CONSILIUL JUDEȚEAN BIHOR**Nr. 728h din 15.04.2016**Rezultatul final al evaluării anuale a d-lui Szűcs László, manager la  
Revista Culturală „Várad” Oradea**

Având în vedere prevederile art. 6 alin. (2) din O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură,

În coroborare cu dispozițiile art. 19 al aceluiași act normativ,

Comisia de evaluare anuală, numită prin Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Bihor nr. 19/11.04.2016, comunică următoarele rezultate ale concursului de proiecte de management, desfășurat în data de 15.04.2016:

Nr. crt.	Numele și prenumele candidatului	Nota Analiza raportului de activitate	Nota Susținerea raportului de activitate- interviu	Rezultatul final
1	Szűcs László	9,03	9,57	9,2

Afișat astăzi, 15.04.2016, ora 16:00, la sediul Consiliului Județean Bihor și al Revistei Culturală „Várad” Oradea, respectiv pe pagina de internet a instituției.

**SECRETAR COMISIE****Danciu Andrea**

CMIS 25.02.2016

## Revista culturală „Várad” Oradea

Oradea  
C.I.F. 18415639  
P-ța 1 Decembrie Nr. 12  
Tel.: 0259/447-060  
e-mail: varadlap@gmail.com

nr 57 din 24 02 2016

CONSILIUL JUDEȚEAN BIHOR	
REGISTRATURA GENERALĂ	
Nr. 3610	din 25. FEB. 2016
Anexe	file 6

Vicepreședinte  
**Ionel Avrigeanu**

Doamna  
SECRETAR  
**ȘOLTĂNEL CARMEN**

Către

**Consiliul Județean Bihor**

**DIRECȚIA  
GENERALĂ  
ECONOMICĂ**

### RAPORT DE ACTIVITATE

#### A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

##### **1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

Revista Várad este în parteneriat permanent sau ocazional cu diferite instituții culturale locale, naționale, regionale și de peste hotare în cadrul regiunii. S-a pus accentul pe parteneriatele permanente, concentrându-mă pe cele mai importante. În crearea legăturilor de parteneriat am pus accent deosebit pe instituțiile finanțate de Consiliul Județean Bihor. Parteneriatele culturale cu alte instituții s-au realizat în funcție de solicitări, și în vederea atragerii de fonduri. Instituțiile și organizațiile locale a căror ofertă culturală e adresată aceleiași comunități, sunt: Teatrul de Stat Oradea (Teatrul Szigligeti), Biblioteca Județeană, Universitatea Partium Oradea, Muzeul Țării Crișurilor (Muzeul Memorial Ady), Euro-Fotoart Club, cotidienele locale, studiouri radio/tv locale, organizații civile (ONG-uri), etc. Cu aceste instituții revista Varad a continuat parteneriatul de proiecte și activități culturale.

##### **2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

În această privință una dintre cele mai importante probleme încă nerezolvată este: schimbarea denumirii instituției. Denumirea actuală poate produce confuzie în cazul aplicațiilor la programe pentru că, denumirea instituției este întru-totul aceeași cu denumirea uneia dintre reviste, și totodată din cauza acestei concordanțe nu putem deconta cheltuielile altor activități.

Am reușit să întărim și mai mult legăturile directe cu beneficiarii datorită evenimentelor culturale. De asemenea este un lucru pozitiv prezența permanentă a tinerilor autori locali pe paginile revistei.

Ceea ce în continuare îngreunează activitatea este difuzarea în mediul rural.

### **3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;**

Este necesară permanenta dezvoltare IT și design a paginilor web a celor două reviste, o sarcină importantă e este prezentarea eficientă ale celorlalte activități, a programelor culturale pe paginile noastre online. În decursul anului 2015 s-a finalizat înnoirea, modernizarea paginii web a revistei Biharország. Este în pregătire înnoirea totală și radicală a paginii web a revistei Várád, ce se va finaliza la sfârșitul primului trimestru al anului 2016. Schimbările menționate oferă posibilitatea de interacțiune permanentă între instituție și beneficiari.

Ținând cont de obiectivul inițial, stabilit la lansarea publicației – și anume prezentarea vieții din cât mai multe aspecte posibile, a culturii, a tradițiilor comunităților maghiare din județul Bihor – am păstrat rubricile deja cunoscute și populare în rândurile cititorilor noștri, dar am și inițiat unele noi.

Au apărut peste 65 de semnalări a proiectelor literare în presa locală, națională și culturală (Bihari Napló, Reggeli Újság, Krónika, Maszol.ro, eirodalom.ro, ETV, erdelyiport.ro, revista Alföld, Revista Bárka, Revista Spányolnátha etc.)

### **4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;**

În această privință este promițătoare inițiativa ÉLŐ VÁRAD (Várád live), în cadrul căruia ne confruntăm în direct cu dorințele beneficiarilor, realizându-se a comunicare directă cu aceștia.

Revista „Biharország” a continuat să promoveze relațiile de înfrățire dintre localități bihorene și cele de peste granița cu Ungaria, respectiv din Euroregiunea Bihor–Hajdú-Bihar. Am relatat despre comunități locale astfel „înfrățite” din alte țări europene (de exemplu Buduslău și Bondues din Franța).

### **5. grupurile-țintă ale activităților instituției;**

- Revista Culturala Várád: locuitorii vorbitori de limba maghiara din Oradea,

orașele din județul Bihor, alți cititori interesați de literatura contemporana. Este important să evităm limitarea la cercurile proprii.

- Revista Biharország: cititorii din localitățile județului Bihor (inclusiv Oradea). Propun ca transmiterea informațiilor să fie datorată sitului biharmegye.ro, revista printată să aibă caracter de analiză și cultură.

## **6. profilul beneficiarului actual.**

Revista culturală Várad este citită mai ales de intelectuali - studenți, scriitori, artiști plastici, profesori, intelectuali amatori de literatură și cei interesați de istoria culturii, istoriei locale. Revista Biharország are cititori mai ales în mediul rural.

O schimbare ce s-a sesizat în cursul anului trecut este: a crescut interesul pentru revista Biharország printat în cadrul mediului urban respectiv municipiul Oradea.

## **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

### **1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

A crescut prestigiul și notorietatea instituției dobândind un loc din ce în ce mai important în cultura națională. Devine un promotor al vieții culturale al județului și a țării, dincolo de cercul restrâns al specialiștilor, astfel crescând numărul cititorilor și al abonaților.

### **2. orientarea activității profesionale către beneficiari;**

Un segment în dezvoltare a instituției este publicarea de carte, unde în continuare punem accent pe publicarea operelor literare contemporane și a lucrărilor din domeniul istoriei locale. Anul trecut s-au realizat din surse atrase prevăzute pentru anul 2015: volumul de interviuri cu istorici realizate de Szilágyi Aladár; volumul de poezii alese al poetului Fábrián Sándor, volumul de poezii pentru copii ale scriitoarei Tóth Ágnes, volumul reprint Almanahul județului Bihor (1936).

## **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz:**

### **1. măsuri de organizare internă;**

În momentul de față resursele umane corespund atât cantității cât și specificului sarcinilor de serviciu, în perioada următoare nefiind necesare schimbări considerabile.

În decursul anului trecut am acordat o deosebită atenție instructajului de prevenire a incendiului ai angajaților.

## **2. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

Pentru coordonarea mai eficace a segmentelor de activitate și pentru mai bunul mers al activității s-a modificat fișa de post al angajaților.

## **3. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**

În cursul anului trecut a fost binevenită schimbarea făcută pe postul redactorului rubricii de literatură, care a condus la eficientizarea comunicării interne din cadrul instituției.

În conformitate cu experiențele anterioare, angajații au participat cu regularitate la mese rotunde, conferințe, colocvii, simpozioane în județ și în țară.

## **4. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;**

Deoarece avem la dispoziție o singură încăpere, singura noastră posibilitate este exploatarea eficientă a spațiului.

Am achiziționat aparatură de prevenire și stingerea incendiilor, și colaborăm cu un specialist în domeniu pentru instructajul de folosirea acestuia în caz de nevoie.

## **5. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

Acordăm o deosebită atenție punerii în valoare a propunerilor făcute la ultimul audit intern.

## **D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

### **1. analiza datelor financiare**

Venituri din subvenție (CJB) 373,275 lei din care

1, chelt. personal = 183,462 lei 49% din total cheltuieli

2, chelt. materiale = 189,813 lei

Venituri proprii: 78,314 lei

## **2. evoluția valorii indicatorilor de performanță:**

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	2015
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	11,99
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	
3.	Număr de activități educaționale	
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	65
5.	Număr de beneficiari neplătitori	32000
6.	Număr de beneficiari plătitori	5600
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	7/52
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	35000
10.	Venituri proprii din alte activități	38314

## **E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

Se realizează prin raportare la:

### **1. viziune;**

Păstrând mesajul și principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii, se va acționa vederea valorificării instituției culturale în rolul de promotor al vieții culturale locale, accentuarea interdisciplinalității, promovând pe lângă literatura și alte ramuri ale artei contemporane.

### **2. misiune;**

Păstrând mesajul și principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii, s-a acționat pentru valorificarea instituției culturale în rolul de promotor al vieții culturale locale, accentuarea

interdisciplinalității, promovând pe lângă literatura și alte ramuri ale artei contemporane prin prezentări de carte, expoziții, mese rotunde.

### **3. obiective (generale și specifice);**

Din obiectivele noastre fac parte găsirea și atragerea a noi cititori, exploatarea și mai eficientă a posibilităților oferite de online, aprofundarea relațiilor cu partenerii actuali, realizarea parteneriatelor noi în special în mediul rural.

### **4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

Considerăm în continuare ca misiune importantă popularizarea valorilor culturale locale și paralel cu aceasta, popularizarea pe plan local a tendințelor culturale, literare, artistice internaționale.

### **5. strategie și plan de marketing;**

Principala direcție strategică constă în concentrarea eforturilor redacției în vederea asigurării activității la parametri calitativi care să asigure instituției păstrarea și consolidarea locului important ocupat în peisajul revistelor cultural-literare naționale.

### **6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

Pe lângă programele actuale, noi concursuri de creație pot îmbogăți paleta evenimentelor.

### **7. proiecte din cadrul programelor;**

Structura completă a revistei este alcătuită din următoarele elemente: Revista Várad print + Várad.ro online + Várad Facebook + Revista Biharország print + Biharország online (Biharmegye.ro) + Biharország Facebook + Törzsasztal + alte proiecte (Maratonul Cărtii, Festum Varadinum etc.).

În anul 2015 toate acestea s-au realizat după cum urmează:

Editarea Revistei Várad: 12 numere pe anul 2015 (redactare, tehnoredactare, selecția materialelor, corectură, ilustrare, tipar, difuzare, promovare);

Editarea săptămânalului Biharország: 12 numere pe anul 2015 (redactare, tehnoredactare, selecția materialelor, corectură, ilustrare, tipar, difuzare, promovare).

Zilele Könyvmaraton - Maratonul de Carte: manifestare complexă, întâlniri cu scriitori, recitaluri, lansări de carte, spectacole, vernisaje de expoziții. Scopul: Creșterea prestigiului revistei, educare culturală-estetică. (Finantat din proiecte.)

Serate Törzsasztal: întâlniri cu scriitori renumiți, 10 serate  
Administrarea site-urilor revistei varad.ro și biharmegye.ro

Dialoguri scriitor-cititor, lansări de carte: 7 evenimente in Oradea, 5 în județ, 6 în alte județe, țări.

Parteneriate culturale. Parteneriat cu revista Spanyolnatha (Ungaria), Editura Noran Libro (Budapesta), Societatea literară Szépirók Társasága (Societatea Scriitorilor, Budapesta), Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din Romania (Tg. Mureș), Muzeul memorial Ady Endre (Oradea), Teatrul Szigligeti (Oradea), Asociația Culturală Holnap (Oradea).

## **F. Evoluția economico-financiară a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

### **1. Analiza programului minimal realizat**

#### **1.1 Programe culturale mari**

Editarea revistei Várad 12 numere / an, deviz apr. 175.000 lei/an (redactare, technoredactare, selecția materialelor, corectura, ilustrare, tipar, difuzare, promo)

Editarea revistei Biharország, 12 numere / an, deviz apr 150.000 lei/an (redactare, technoredactare, selectia materialelor, corectura, ilustrare, tipar, difuzare, promo)

#### **1.2 Programe culturale medii**

Serate Literare Törzsasztal – întâlniri 10 pe an cu scriitori, deviz 7500 lei/an.

Zilele Maratonul Cărții (Konyvmaraton), manifestare complexa întâlniri cu scriitori, recitaluri, lansări de carte, spectacole, expoziții. Scopul: creșterea prestigiului revistei, educare culturală-estetică, deviz max. 5000 lei/an.

#### **1.3**

Dialoguri scriitor-cititor, lansări de carte, deviz max. 1500 lei/an.

Oradea, la 23 02 2106

Szűcs László  
Dir-gen. manager

