

**Raport de activitate
Anul 2017**

Teatrul Regina Maria

Oradea 2018

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Bihor, denumit în continuare autoritatea, pentru **Teatrul Regina Maria**, aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009, denumită în continuare Ordonanță de urgență, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- îmbunătățirea activității instituției;
- organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- situația economico-financiară a instituției;
- strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
- evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 ianuarie 2017 pana la 31 decembrie 2017.

Capitolul 1

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

a.1. colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități - tipul/forma de colaborare, după caz, proiectele desfășurate împreună cu acestea;

În perioada ianuarie – decembrie 2017, Teatrul Regina Maria a colaborat permanent cu o serie de instituții culturale, asociații, autorități locale și județene, în vederea organizării spectacolelor de teatru și altor manifestări artistice și culturale derulate la sediul instituției sau în afara acestuia:

- Grădinița cu Program Prelungit nr.25 – obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă creșterea calității educației oferită preșcolarilor și atragerea copiilor spre activitățile culturale
- Liceul Greco-Catolic "Iuliu Maniu" – obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă apropierea elevilor de lumea teatrului.
- Liceul Teoretic "Aurel Lazăr" - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă promovarea spectacolelor de teatru în rândul elevilor și atragerea acestora spre activitățile culturale
- Asociația Rotaract Club Oradea - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă buna organizare a evenimentului "Balul Rotaract 2017"
- Asociația Lindenfeld - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă buna organizare a programului educațional "Ajungem mari", ce vizează copiii din centrele sociale sau din medii defavorizate.
- Serviciul Județean de Ambulanță Bihor - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă organizarea Sedinței cu Voluntarii SAJ Bihor din data de 17 martie 2017.
- Liceul "Don Orione" Oradea - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă buna organizare a proiectului educativ intitulat "Dramatizând"
- Centrul Școlar de Educație Incluzivă "Orizont" - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă realizarea Festivalului Internațional "Flori de Mai" din data de 30 mai 2017.
- Consiliul Județean Bihor (Serviciul CNIPT Bihor) - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă organizarea și sprijinirea în diverse campanii și acțiuni de promovare în turism.
- Asociația Studenților și Elevilor Basarabeni (Filiala Oradea) - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă buna organizare a Festivalului Cultural "Basarabia"
- Liceul Tehnologic "George Barițiu" - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă promovarea spectacolelor de teatru în rândul elevilor și atragerea acestora spre activitățile culturale.
- Primăria Municipiului Oradea - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă colaborarea dintre parteneri, ținând cont de principiile de bună practică ale parteneriatului, pentru organizarea unor evenimente comune pe tot parcursul anului 2017.
- SC Continental Hotels SA - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă realizarea evenimentului intitulat "Promovarea culturii și a turismului cultural în România", din data de 4 mai 2017.
- Asociația Nevăzătorilor din România – Filiala Interjudețeană Bihor – Sălaj - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă realizarea maratonului cultural "Zilele Homer", din perioada 22-27.05.2017.
- Muzeul Țării Crișurilor - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă organizarea evenimentului "Noaptea albă a muzeelor 2017"

- Casa de Cultură "Ioan Ciordaș" - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă buna organizare a Zilelor Municipiului Beiuș
- Opera Română Craiova - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă asigurarea spațiului de desfășurare a spectacolelor programate de parteneri în cadrul stagiunii 2016-2017, precum și schimbul de imagine dintre cele două instituții de cultură.
- Asociația Administratorilor de Păduri din România - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă buna organizare a "Zilei Silvicultorului" din perioada 8-10 iunie 2017.
- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bihor - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă realizarea festivalului – concurs "Mândru-i cântecul-n Bihor" din data de 1 iunie 2017.
- Teatrul de Artă Deva - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă sprijinul reciproc în ceea ce privește organizarea evenimentelor culturale organizate de cele două părți.
- SC Mic Mobilier Trans SRL - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă buna organizare a evenimentului Festivalul Internațional de Teatru Oradea, ediția 2017.
- SC Inter Gate Marketing Group SRL - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă promovarea unor broșuri informative pentru spectacolele de teatru prezentate de Teatrul Regina Maria.
- Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bihor - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă realizarea comună a Festivalului județean de țiteră "Hurnyuvu" ediția a V-a din 12 noiembrie 2017.
- Agenția de Management al Destinației Bihor/Consiliul Județean Bihor/ Teatrul Szigligeti Szinhaz Oradea/ Scoala de Arte Francisc Hubic Oradea/ Direcția de Dezvoltare și Implementare Proiecte/ Fundația "Euroregiunea Bihor-Hajdu-Bihar" Oradea/ Muzeul Țării Crișurilor/ Uniunea Studenților Maghiari din Bihor - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă implementarea în parteneriat a evenimentului "Fereastră deschisă spre Europa"
- Asociația Studenților Mediciști din Oradea - obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă buna organizare a Balului Bobocilor Mediciști din data de 28 noiembrie 2017
- Centrul Școlar de Educație Incluzivă "Orizont"- obiectul protocolului de parteneriat îl reprezintă realizarea Festivalului Internațional "Nașterea Domnului- Dar de Crăciun", ediția a X-a.

a2. analiza swot a următoarei perioade de raportare a managementului, după caz;

O analiză a misiunii instituției nu poate fi completă fără o analiză SWOT.

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> •Apariția unor spații noi de joc •Realizarea de către Primăria Municipiului Oradea, pe viitor, a unei ambianțe exterioare atractive prin apariția unui spațiu pietonal în jurul teatrului •Finalizarea lucrărilor la cinematograful Transilvania, spațiu în care se vor putea juca spectacole tip "studio" •Construirea unei fabrici de decoruri în afara orașului, care să fie dotată cu un depozit pentru acestea și un spațiu de montare 	<ul style="list-style-type: none"> •Lipsa de interes a potențialilor sponsori •Lipsa unei finanțări suficiente a Festivalului Internațional de Teatru Oradea. Mai precis, potențialii sponsori ce aparțin de municipalitate sau care fac parte din Parcurile Industriale, își concentrează finanțările pe evenimentele organizate de Primăria Municipiului Oradea, iar potențialii sponsori din județ aleg adesea să finanțeze comunitățile din zonele (comune, sate, orase) de care aparțin •Plecarea masivă în domeniul privat a specialiștilor din teatru din cauza salariilor

decoruri.	<p>neatractive</p> <ul style="list-style-type: none"> •Deși salariile întregului personal artistic, precum și a celor care deservește activitatea artistică, s-au majorat cu 50%, aceștia au înțeles să acționeze în judecată atât Teatrul Regina Maria, cât și Consiliul Județean Bihor, pentru a-și egaliza salariile cu angajații Filarmonicii de Stat Oradea. •Lipsa sălilor de repetiții periclitează calendarul evenimentelor teatrale. Mai mult, neavând o Sală Studio, suntem nevoiți să jucăm spectacole neconvenționale cu publicul pe scenă. •Scenă nemodernizată •Balconul Sălii Mari nu prezintă atractivitate pentru public din cauza lipsei de vizibilitate a multor locuri
-----------	--

a.3 participare în calitate de partener (co-organizator, co-inițiator, invitat, participant etc.) la programe/proiecte europene/internaționale;

Teatrul Regina Maria Oradea a fost selectat, din peste 3000 de teatre istorice din Europa, să facă parte din *Rețeaua Europeană a Teatrelor Istorice*. Această rețea de turism cultural face legătura între 120 dintre cele mai interesante, mai frumoase și mai bine păstrate teatre istorice din peste 30 de țări. *Rețeaua Europeană a Teatrelor Istorice* este, în acest moment, unul dintre cele mai mari proiecte culturale susținute de Programul Cultura al Uniunii Europene.

Rețeaua Europeană a Teatrelor Istorice evidențiază faptul că Teatrul Regina Maria reprezintă o parte valoroasă din moștenirea culturală europeană. Ca rețea de marketing *Rețeaua Europeană a Teatrelor Istorice* urmează principiul „unul pentru toți și toți pentru unul” astfel că 120 de teatre din întreaga Europă, își deschid larg porțile pentru a putea fi vizitate în timpul zilei ca obiectiv turistic. Mai mult decât atât, *Rețeaua Europeană a Teatrelor Istorice* oferă o platformă ce va permite dezbateri pe subiecte importante cu colegi din alte 120 de teatre și experți europeni, facilitând inițierea unor proiecte comune.

Rețeaua Europeană a Teatrelor Istorice este împărțită în 12 rețele. **Teatrul Regina Maria Oradea** face parte dintr-o nouă rețea, Rețeaua Marea Neagră, care include teatre istorice din România, Bulgaria, Georgia și Ucraina. *Rețeaua Europeană a Teatrelor Istorice* este organizată de PERSPECTIV – Asociația Teatrelor Istorice din Europa – și 15 organizații partenere din 12 țări. Instituția responsabilă pentru organizarea Rețelei Marea Neagră este Teatrul Național din Iași, România.

Rețeaua Europeană a Teatrelor Istorice este un proiect co-finanțat de Programul Cultura al Uniunii Europene în perioada 2012 – 2017. Rețeaua Marea Neagră este coordonată de managerul de rețea Teatrul Național din Iași împreună cu alte cincisprezece instituții culturale din doisprezece țări. Coordonatorul responsabil pentru Uniunea Europeană este PERSPECTIV – Asociația Teatrelor Istorice din Europa.

Teatrul Regina Maria Oradea care face parte din Rețeaua Marea Neagră garantează că:

- Teatrul va fi deschis vizitatorilor dincolo de serile în care sunt spectacole (eventual cu programare);
- Vizitatorii vor putea găsi informații gratuite despre teatru în limba națională și de asemenea în limba engleză (este disponibil un model, dacă este necesar) ;
- Broșurile cu Rețeaua Marea Neagră și cu celelalte rețele vor putea fi achiziționate gratuit din teatru și posibil din birourile de informare turistică;
- Fotografii, textele și informațiile pentru pregătirea broșurilor vor fi trimise la timp către managerul de rețea; bunul de tipar va fi dat fără întârziere; fotografiile și textele vor fi folosite de către partener de asemenea pentru paginile de internet, presă și marketing ale Rețelei Europene precum și pentru baza de date a teatrelor europene. Broșura va fi tipărită în limbile țărilor care fac parte din Rețeaua Marea Neagră și în limba engleză în 100000 de exemplare. Exemplarele în limba engleză vor fi distribuite, în mare parte, în teatrele care fac parte din celelalte rețele componente ale Rețelei Europene a Teatrelor Istorice;
- Extrasele de presă ale Rețelei Europene vor fi distribuite în variante potrivite către toți operatorii de presă;
- Personalul teatrului, în mod special cel de la ghișeul de vânzare a biletelor și cel însărcinat cu punerea la dispoziție a informațiilor turistice în oraș vor informa despre Rețeaua Marea Neagră și despre teatrele care fac parte din ea;
- Logo-ul *Rețeaua Europeană a Teatrelor Istorice* și textul *Teatrul Regina Maria Oradea face parte din Rețeaua Europeană a Teatrelor Istorice* va fi integrat într-un loc vizibil (preferabil pe prima pagină) pe site-ul teatrului, unde va fi postat și un link către paginile Rețelei Europene (www.historic-theatres-route.eu) ;
- O pagină cu istoricul teatrului va fi inclusă pe pagina de internet a teatrului sau a orașului, unde va fi postat un link către paginile Rețelei Europene (www.historic-theatres-route.eu) ;
- Logo-ul *Rețeaua Europeană a Teatrelor Istorice* și de câte ori este posibil textul *Teatrul Regina Maria Oradea face parte din Rețeaua Europeană a Teatrelor Istorice* va apărea în toate tipăriturile;
- Un reprezentant al teatrului sau al municipalității va lua parte la întâlnirile cu membrii rețelei; întâlnirile vor avea loc de două ori pe an, costurile de transport și cazare vor fi decontate de Uniunea Europeană;
- Teatrul va acoperi partea sa de cheltuieli pentru tipărirea broșurilor ale Rețelei Marea Neagră. Costurile de tipărire vor fi împărțite în mod egal teatrelor care vor face parte din rețea. Suma totală pentru fiecare partener în parte nu va depăși 650 de euro.

In cadrul proiectului au avut loc doua intalniri

- In perioada 1-3 martie- la Iasi a avut loc intalnirea partenerilor din cadrul rețelei Balck SEA Theatre Route- Doamna director artistic- Victoria Balint a participat la aceasta intalnire
- In perioada 26-28 aprilie 2017 – la Berlin si a constat in participarea la o conferinta despre proiect si prezentarea materialelor rezultate din proiect, intalniri cu parteneri din peste 20 de tari din Europa si crearea unor contacte pentru posibilele parteneriate culturale. Au participat la Conferinta- Domnul Vulcu Daniel- director general manager si Doamna Balint Victoria- director artistic Trupa Iosif Vulcan.

a.4 acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției;

Teatrul Regina Maria dispune de un birou de marketing și promovare specializat, care are în componență patru persoane ce acoperă toate activitățile de promovare ale instituției. Pentru promovarea spectacolelor, evenimentelor culturale, festivalurilor și a tuturor activităților conexe ale instituției, Biroul de Proiecte Culturale, Imagine și Relații cu Publicul utilizează toate modalitățile

de promovare specifice unei instituții de cultură:

- Promovarea prin **afișaj** – realizată de către o persoană specializată pentru această activitate, în punctele de afișaj stabilite de comun acord cu Primăria Municipiului Oradea; în afara punctelor de afișaj clasice, Teatrul Regina Maria a realizat panouri speciale de promovare, concepute și confecționate de angajații instituției, amplasate în imediata vecinătate a Teatrului și în Pasajul Vulturul Negru. De asemenea, cu ocazia celor trei evenimente organizate de instituție – Galele Uniter, Festivalul de Teatru pentru Copii Arcadia și Festivalul Internațional de Folclor – s-au suplimentat locațiile de afișaj și s-au realizat modalități noi de afișare, gen schele foarte mari și patru suporturi tip cub pe care au fost afișate bannere cu programul evenimentelor și bannere de promovare ale unor spectacole importante din cadrul acestora. Promovarea activității culturale a instituției prin intermediul presei scrise, radioului și televiziunii se realizează prin mijloacele specifice campaniilor de Relații Publice.
- **Comunicate de presă și Conferințe de presă** – publicate gratuit atât în presa scrisă locală, cât și pe site-uri locale și naționale, precum: www.crisana.ro, www.bihor.eu, www.komunikator.ro, www.ovidan.ro, www.oradeapress.ro, www.ebihoreanul.ro, www.adevarul.ro, www.evenimenteoradea.ro, partyoradea.ro și bloguri locale (www.ioanastef.com, www.cremeneanu.com, www.tont.ro).
- **Articole și interviuri** ca urmare a unor contracte de prestări servicii cu următoarele publicații: BIHOREANUL și www.ebihoreanul.ro, SC INFORM MEDIA SRL – Jurnal Bihorean, Bihari Naplo și www.bihon.ro, Revista Zile și Nopti (4 pagini gratuite), Revista Scena (trei pagini de reclamă în trei numere consecutive), Radio ProFM și Magic FM (spoturi audio publicitare), Radio Transilvania (în timpul de emisie al radioului și unele emisiuni culturale), Radio Favorit FM Oradea, Oradea în Direct, NaționalFM.
- Promovarea activității în **presa de specialitate**: Revista Teatrul Azi (cea mai importantă revistă dedicată teatrului din România – cronici de spectacole – opt cronici de spectacole și festival), Revista Yorick (www.yorick.ro – patru cronici de spectacole și festival) Observatorul Cultural (un articol), Radio România Cultural (două cronici de teatru).
- Promovarea spectacolelor se face și **on-line** cu ajutorul **site-ului** www.biletmaster.ro, unde instituția vinde bilete online la spectacole. Acest site reprezintă în prezent 18 instituții teatrale din România, cu informații despre programul acestora, achiziționarea de bilete, dar și informații despre spectacole (foaie de distribuție), un număr tot mai mare de spectatori alegând să cumpere online biletele la spectacolele teatrului. Mai mult, evenimentele sunt promovate atât pe site-ul teatrului: www.teatrulreginamaria.ro și pe pagina de facebook a instituției.
- **Pliante lunare** cu programul instituției în cel puțin 300 de exemplare distribuite publicului spectator și agenților comerciali din Oradea.
- Crearea unei **baze de date** cu spectatorii fideli ai instituției și ulterior distribuirea de informații despre spectacolele noastre și programul instituției către aceștia.
- Semnarea unui contract de prestări servicii cu S.C. IMPRESS MEDIA S.R.L. pentru **filmarea tuturor spectacolelor** în scopul promovării acestora și pentru înscrierea la festivaluri, dar și realizarea unor spoturi video (trailere) care sunt prezentate pe paginile de socializare media (facebook), pe website-uri de video-sharing (YouTube) și pe posturile de televiziune.

- S-a amplasat un panou special, pentru **promovarea spectacolelor instituției, în Băile Felix** (stațiune turistică din județul Bihor).
- Activitatea instituției a fost reflectată și în **presa locală a orașelor în care am susținut spectacole**, pe parcursul anului 2017: în festivaluri (Festivalul Internațional de Teatru de la **Turda**, 08 – 10 septembrie 2017, cu spectacolul LEONCE ȘI LENA, Festivalul Internațional Multicultural de Teatru Tranzit FESZT **Satu Mare**, 15 - 16 septembrie 2017, cu spectacolul LEONCE ȘI LENA, Festivalul Național de Comedie **Galați**, 12-14 octombrie 2017, cu spectacolul - ÎN PLINĂ GLORIE!, Festivalul Național de Teatru **București** – Ediția a XXVII-a, 23-27 octombrie 2017, cu spectacolele CABARETUL DADA și CAFENEAUA PIRANDELLO, în deplasările de la Zalău, Beiuș și Cluj-Napoca, dar și în presa internațională prin participarea la Sheakespeare Festival XIII, **Ungaria (Gyula)**).

a.5. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media:

Pentru o bună vizibilitate a premierelor și evenimentelor culturale, s-a conceput și realizat un sistem special de prezentare a bannerelor pe fațada instituției (care conțin reclame cu cele mai importante evenimente de pe parcursul stagiunii – premiere, festivaluri, zilele teatrului, etc.), sistem ce respectă toate normele impuse de o clădire de patrimoniu.

Cea mai importantă sursă de promovare a activității Teatrului Regina Maria o constituie site-urile www.teatrulreginamaria.ro și www.fundatiafito.ro, care sunt mereu actualizate cu informații atât despre premiere, actori, nominalizări, participări la festivaluri, cât și despre viitoarele proiecte. Site-ul teatrului este activ din data de 8 aprilie 2012 și a reușit să strângă un număr de aproximativ 150.259 de vizualizări până în decembrie 2017 (vizitatori unici: 92.114 și pagini vizualizate 469.257, un total de 4.576.783 de accesări).

Cea de-a doua unealtă în promovarea activității Teatrului Regina Maria o constituie interacțiunea pe cea mai cunoscută rețea de socializare, Facebook (<https://www.facebook.com/TeatrulReginaMaria>) unde în prezent, pagina oficială a Teatrului a reușit să strângă aproximativ 10671 de aprecieri, prin postarea de conținut relevant pentru publicul spectator (fotografii din spectacole, concursuri, informații despre spectacole, actori, evenimente, prezentări diverse, chestionare, etc.).

O altă unealtă importantă pentru promovare este realizarea de spoturi publicitare difuzate la posturile de Radio MAGIC FM și Kiss FM, care oferă Teatrului Regina Maria oportunitatea de a anunța spectacolele din luna aferentă, cu posibilitatea de a organiza concursuri pentru cei mai fideli ascultători. Feedback-ul a fost unul pozitiv încă din prima lună de difuzare a acestor spoturi radio. Teatrul produce spoturile pe care le transmite mai apoi postului de radio, care le programează într-un interval de timp optim pentru a ajunge la cât mai mulți ascultători din județul Bihor.

Merită menționat în acest capitol și parteneriatul cu Zile și Nopti – Ediția Oradea – o revistă care se distribuie bilunar în toate locurile de mare interes pentru orădeni (mall-uri, cafenele, restaurante) – în care Teatrul Regina Maria beneficiază de o pagină în care își afișează programul lunar de spectacole, precum și pagini suplimentare cu prezentările evenimentelor speciale (premiere, festivaluri, interviuri cu actorii, etc.).

a.6. apariții în presa de specialitate – dosar de presă aferent perioadei de raportare

Teatrul Regina Maria are o foarte bună colaborare cu presa de specialitate, dovadă stând numeroasele articole apărute în reviste de teatru și cultură precum: Teatrul Azi, Dilema Veche, Yorick, Tribuna, Vatra veche, Observatorul Cultural, Revista de Cultură Familia, 21 art. Totodată, presa locală a susținut activitatea Teatrului prin publicarea regulată de informații cu privire la spectacolele teatrului sau alte acțiuni conexe.

a.7. profilul beneficiarului actual:

- analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate;
- estimări pentru atingerea altor categorii de beneficiari;

Conform studiului *Analiza consumului cultural al municipiului Oradea*, studiu realizat de Administrația Imobiliară Oradea în colaborare cu Universitatea Oradea- teatrul dispune de un **public constant**- cei care au frecventat teatrul de 2, 3 ori pe lună, lunar sau de 2-3 ori pe an, **public ocazional**- cei care merg la teatru foarte rar- cel mult o dată pe an și **non-consumatorii**-restul populației care nu merge la teatru. Dacă în 2008 publicul constant reprezenta un procent de 14.1 %, cel ocazional de 50,3% iar non-consumatorii 35,2%, în anul 2013 procentele s-au schimbat semnificativ. Astfel procentul publicului constant a ajuns la 40% cel ocazional la 45% iar non-consumatorii 15%. Acest lucru a fost posibil datorită realizării unor super producții de genul Omul din La Mancha, reluării unor comedii de succes ale anilor precedenți, anualizării Festivalului Internațional de Teatru Oradea, scoaterii spectacolelor de teatru și în spațiul public, diversificării repertoriului, invitării unor spectacole importante din țară și mai ales datorită adaptării instituției la noile tehnologii prin achiziționarea sistemului de vânzare online a biletelor și importanței din ce în ce mai mari pe care a abordat-o rețelelor de socializare și creării paginilor web.

Structurarea publicului de teatru a suferit de asemenea modificări semnificative. Astfel, dacă în anii precedenți publicul constant de teatru era alcătuit dintr-un procent de 70% din elevi și studenți, începând cu anul 2012 și continuând cu anul 2013, procentajul elevilor a scăzut la 30 % iar publicul adult, cei care lucrează, pensionarii și somerii au ajuns la un procent de 70%. Asta nu înseamnă că numărul elevilor a scăzut, ci că a crescut numărul celorlalți spectatori. Aceste date se pot observa din simpla analiză a abonamentelor de elevi ca și quantum din numărul biletelor totale vândute. Dacă în anii precedenți jumătate din reprezentatiile programate se adresau abonamentelor de elevi, acum ponderea acestora este mult mai mică ajungând la 25%. S-a constatat că femeile frecventează într-un număr mai mare teatrul decât bărbații. Pentru a crește procentul bărbaților s-au păstrat în repertoriul curent spectacole de genul *Și Miniștrii calcă strâmb*, *Îndrăgostitii din Ancona*, *Descult în parc*, *Leonce și Lena*, dar și titluri noi precum sunt *ISABELA*, *TREI CARAVELE ȘI UN MARE MINCINOS*, *ÎN PLINĂ GLORIE!*, *BARACA*, *CAFENEAUA PIRANDELLO*, *REGELE CERB* sau *PROFU` DE FRANCEZĂ*. Tinerii rămân cei mai activi consumatori de teatru, procentul spectatorilor cu vârsta până la 15 – 30 de ani reprezintă 60% din publicul nostru. Categoria de public de cu vârsta cuprinsă între 30 – 50 de ani 30% iar cei cu vârsta peste 50 de ani 10%. Relația pozitivă între cadrul educațional (a se vedea numărul mare de parteneriate ale instituției cu Inspectoratul școlar și diverse unități de învățământ din oraș și județ) și participarea la teatru este susținută de ratele crescute de participare în rândul elevilor și studenților. Persoanele cu studii liceale și universitare au rate de participare mult mai mari decât cele fără studii dovedind că educația este un factor important al participării la teatru.

Acest aspect corespunde strategiei instituției deoarece ne-am propus și am reușit să creștem numărul de bilete pentru premiere și nu al abonamentelor de premieră și să creștem numărul de abonamente pentru spectacolele obișnuite de două ori și jumătate.

Rezultatele unui sondaj efectuat în mai 2012 arată că beneficiarii programului Teatrului Regina Maria sunt în mare parte **tineri cu vârsta cuprinsă între 18-45 ani**, care așteaptă de la programele teatrului atât relaxare cât și provocare intelectuală.

În cursul stagiunii 2012-2013 dar și în stagiunile următoare s-a efectuat un sondaj privind profilul spectatorilor Teatrului Regina Maria, sondaj realizat pe pagina de facebook a teatrului și pe pagina de web a teatrului.

Dintre cele 300 de persoane care au răspuns chestionarelor

- 64% erau femei iar 36% bărbați
- 30% frecventează teatrul de minim trei ori pe lună (dintre care 80% au vârsta cuprinsă între 18-25 ani și 56% vin pentru a avea parte de provocare intelectuală) 26% de 1-2 ori pe lună, 18% de min 3 ori pe lună, 14 %
- 69% au vârsta între 18-25 ani și 17% între 26 și 40 ani

- Cel mai înalt grad de studii terminate: la 52% - liceu, 36% - studii superioare, 10% - studii postuniversitare, 2% - școală generală
- 70 % vin la teatru pentru relaxare iar 30% pentru provocare intelectuală
- Ordinul surselor de informare în legătură cu programul teatrului este următorul: 1. internet, 3. cunoștințe/prieteni, 4. afișe, 5. fluturări, 6. Radio și presa scrisă 7. televizor
- Pe baza rezultatelor am ajuns la concluzia că beneficiarii programului sunt în mare parte tineri sau de vârstă medie care așteaptă de la programele teatrului atât relaxare cât și provocare intelectuală.
- Pe termen scurt dorim să păstrăm și să lărgim acest segment de spectatori, iar pe termen lung dorim să atragem și reprezentanții generațiilor mai tinere (între 14-18 ani) și cei mai în vârstă (50-80 ani).

Pe tinerii îi atragem prin programul de spectacole lectura inițiat în școli cu texte din programa școlară dar și prin parteneriatele semnate cu Universitatea din Oradea prin introducerea în repertoriul trupei a unor texte contemporane ce se adresează tinerilor din ziua de azi.

Producțiile artistice ale Teatrului Regina Maria, prin politicile sale repertoriale, s-au adresat tuturor categoriilor de public dar au ținut cont și de specificitatea fiecărei componente artistice: iubitori de teatru, de folclor și de dans.

Spectacolele Trupei Arcadia sunt cu predilecție adresate grupelor de vârstă 03 – 12 ani, dar în anul 2014 s-au creat spectacole care vizează un public mult mai diversificat. Spectacolul „O mie și una de frontiere” este o coproducție internațională, care s-a jucat atât în țară cât și în străinătate, iar spectacolul „Mic sau mare?” este dedicat unei grupe de vârstă care până acum nu a constituit parte a spectatorilor obișnuiți, respectiv copii cu vârsta până la 3 ani. O altă categorie de public, chiar dacă nu se încadrează în ținta directă a Trupei Arcadia, sunt părinții, bunicii și ceilalți însoțitori ai copiilor, la spectacolele programate pentru matineele de weekend.

În anul trecut, datorită dezvoltării și îmbunătățirii căilor de comunicare cu spectatori noștri, s-a înregistrat o participare sporită la reprezentațiile de weekend, atât din partea copiilor cât și din partea însoțitorilor acestora.

Există un interes crescut în ceea ce privește programul Trupei Arcadia, fapt demonstrat și de numărul de bilete vândute on-line sau de la casieria Teatrului, cu mult timp înainte de ziua spectacolului.

Trupa Iosif Vulcan, în intervalul 1 ianuarie 2017 și decembrie 2017 a avut un număr de 22874 de spectatori-platitori de bilete la de spectacole, încasând 322849.8 lei.

Ansamblul Artistic Profesionist Crișana se adresează tuturor categoriilor de vârstă dar preponderent populației cu origini rurale. În anul 2017 a avut un număr de aproximativ 2.950 de spectatori, a susținut spectacole proprii având încasări de 47552.37 lei.

Trupa Arcadia a avut în anul 2017 un număr de aproximativ 8318 spectatori, a susținut de spectacole proprii, având încasări de 50879.35 lei.

La acest număr de spectatori se adaugă și invitații ce beneficiază de acces gratuit la unele spectacole precum și spectatori ce au vizionat spectacolele oferite gratuit în spații deschise- spectacole pe scena mobilă, în orașul copiilor și spectatori spectacolelor invitate la diverse festivaluri din țară și străinătate.

a.8. realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari - măsurători cantitative și calitative efectuate în perioada raportată;

- beneficiarul-țintă al programelor:
- pe termen scurt;
- pe termen lung;

Beneficiarii țintă ai instituției sunt toți cei care iubesc valorile culturale indiferent că este vorba de spectacolul de teatru sau folclor. Vom realiza un repertoriu de tip generalist care să se adreseze unei palete cât mai largi de spectatori.

Vom realiza și o alăturare a genului dramatic cu folclorul, scenarizând balade și mituri

fundamentale ale spiritualității românești și o confluență a teatrului cu cântecul și dansul în cadrul spectacolului muzical, vizând prin acestea o întrepătrundere a publicurilor.

a.9. analiza utilizării spațiilor instituției

Teatrul Regina Maria are o suprafață totală de **1.969 m²** cu o valoare de **16.617.687 lei** (suprafața utilă folosită în comun de Teatrul Regina Maria și Teatrul Szigligeti este de **3.230 m²**) care este împărțită în felul următor:

- sediul din clădirea Teatrului de Stat Oradea din Piața Ferdinand I nr. 6 folosit în exclusivitate de către Teatrul Regina Maria are **324,8 m²** ;
- terenul pe care este contruită instituția are **992 m²** și are o valoare de **126.206 lei**;
- cele 7 garsoniere de pe str. Patrioților nr. 2 din care 3 sunt în folosința Teatrului Regina Maria au o suprafață totală de **159,46 m²** și au o valoare de **115.565 lei**;
- spațiul de pe str. Moscovei nr. 5 unde își desfășoară activitatea Ansamblul Artistic Profesionist Crișana, serviciul contabil și atelierul are o suprafață de **310,75 m²** și o valoare de **792.133 lei** (suprafața comună cu Teatrul Szigligeti este de **608,27 m²**);
- spațiul de pe strada Vasile Alecsandri, în Pasajul Vulturul Negru unde se află sala Arcadia, are o suprafață de **168,18 m²** folosită în exclusivitate de către Teatrul Regina Maria și are o valoare de **1.118.354,10 lei** (suprafața folosită în comun cu Teatrul Szigligeti este de **698,21 m²**).
- parte din corpul C18, situat în Oradea str. Universității nr.4, în suprafața de **1084,8 mp**, pentru care nu s-a transmis dreptul de folosință gratuită de către Consiliul Județean Bihor, ca spațiu de depozitare pentru decoruri.

Valoarea spațiilor este stabilită de către Consiliul Județean Bihor și în aceasta sunt incluse reparațiile și îmbunătățirile aduse înainte ca acestea să fie date în administrarea Teatrului Regina Maria.

Reforma instituțiilor profesionale de spectacol a fost imperios necesară pentru folosirea cât mai judicioasă a spațiilor astfel :

1. Sala Mare a teatrului este împărțită de cele două teatre Regina Maria și Szigligeti prin urmare timpul de folosință se înjumătățește.

2. La Teatrul Arcadia, unde pe lângă sala de spectacol mai există și o Sala Studio mică, unde au loc spectacole pentru copii și repetiții.

3. Ansamblul Artistic Profesionist Crișana funcționează în vechile spații care au fost transferate, împreună cu Ansamblurile de la Filarmonica de Stat, ele devenind spații ce pot fi utilizate și de trupa de teatru în vederea studiilor de dans. Ansamblul a dobândit prin trecerea sub umbrela Teatrului Regina Maria “dreptul” de a-și desfășura o parte din spectacolele importante în Sala Mare.

4. Teatrul Regina Maria a menținut structura existentă a atelierelor de tâmplărie, lăcătușerie, tapițerie, croitorie bărbați-femei, pictură, incorporând și fostele atelierelor ale teatrului +Arcadia (pictură, croitorie și tâmplărie).

5. Intreaga activitate de producție a celor trei structuri este coordonată de un singur șef de producție, cu doi merceologi. Serviciul Economic-Administrativ și Juridic funcționează în birourile de pe strada Moscovei nr.5 iar Secretariatul, Secretariatul literar, Resurse Umane, Director, se află împreună în clădirea teatrului din Piața Ferdinand I nr. 6 pentru o mai bună colaborare și coordonare. Tot în interiorul teatrului funcționează și celelalte structuri legate de scenă și anume : compartimentul electric, sonorizare, recuzită, și așa mai departe.

6. Datorită afluenței mari de public care le vizitează, casa de bilete și muzeul teatrului ocupă spații similare având un design de standarde superioare.

7. Scena teatrului, deși funcțională, este, din păcate, din punct de vedere tehnic, exceptând sunetul și lumina, la nivelul anilor 1900 necesitând lucrări de modernizare. S-au făcut pași timizi în acest domeniu, mai precis după ce s-au recondiționat șase ștângi, s-au efectuat reviziile și reparațiile

necesare pentru functionarea lor. Pentru a atinge standardele europene toate ștăngile ar trebui electrificate iar cele trei trape existente ar trebui înlocuite cu unele hidraulice. Sala de spectacol în schimb, după lucrările de restaurare, este una de o eleganță impresionantă dar și aici există loc de mai bine.

8. Avem în dotare un numar de 3 garsoniere pe strada Patrioșilor care sunt atribuite ca spații de locuit tinerilor actori. Mai mult, am inchiriat doua apartamente de protocol pentru regizori: unul pe strada Duiliu Zamfirescu si unul pe strada Republicii.

9. Spațiile de depozitare a decorurilor si a recuzitei se află o parte în teatru, dar acestea nu corespund normelor PSI, iar cea mai mare parte a lor se afla în incinta unei foste cazărmi dezafectate, într-o parte din corpul C18, situat în Oradea str. Universitatii nr.4, pentru care ni s-a transmis dreptul de folosință gratuita de către Consiliul Județean Bihor cu Fundatia FITO.

a.10. Îmbunătățiri aduse spațiilor în perioada raportată: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz.

Îmbunătățiri aduse pentru desfășurarea activității prin dotări și prin amenajarea și întreținerea spațiilor :

În anul 2017, la Teatrul Regina Maria s-au curățat și salubritizat burlanele. La acoperisul teatrului s-au reparat iluminatoarele laterale și lipit iluminator tip PSI. Tot la acoperis s-a lipit colectorul central și izolat.

La scena:

- S-au efectuat lucrări de intretinere și revizie a echipamentelor de tehnică de scenă, a sistemului de ștăngi pentru decoruri și lumini. A fost avizată de ISCIR cortina de incendiu. În acest sens avem încheiat contract de servicii de consultanță și asistență RSVTI, conform Ordinului 382/2009 și a Legii 64/2008.
- În vederea asigurării unei siguranțe sporite s-au achiziționat sistem de supraveghere video astfel: la Teatrul Arcadia cu trei camere și sistem de alarmă la efracție, la atelierele de producție cu două camere și la agenția de bilete cu o cameră.
- S-a achiziționat aparatură electronică, electrică și pentru realizarea unor efecte speciale de către compartimentele de sunet și lumini: mixer digital sunet, camera de supraveghere cu lentila varifocală, monitoare LCD, microfoane.
- S-au reabilitat hidranții exteriori
- Reparare stație pompe de incendiu
- Schimbarea frânghiilor de la ștăngi – trei bucăți
- Dotare cu două camere de supraveghere la scările de incendiu

La Ansamblul Profesionist Crisana:

- Schimbarea oglinzii la sala de dans
- Schimbarea instalațiilor sanitare în băi.

La atelierele de producție artistică:

- Echipamentele tehnice uzate s-au înlocuit cu altele noi, de asemenea și echipamentele de protecția muncii: uniforme, bocanci, mănuși, ochelari de protecție, viziere.
- S-au creat condiții pentru realizarea elementelor specifice din domeniul butaforiei, marionetelor și al papușilor.
- Schimbat conducta hidrant PSI – atelier tamplarie.
- Schimbat chiuveta tamplarie.
- Schimbat corpuri neon la atelierul de tamplarie, lacatuserie și croitorie.

Sala de spectacole "Arcadia":

- S-au executat lucrări de întreținere și reparații la toate spațiile și instalațiile din instituție la momentul deteriorării sau defectării acestora.
- Schimbat usa metalică antifoc de la scenă spre magazie.
- Curățat jgheaburi
- Demontat și montat acoperis tip tigla -25 m
- Înlocuire instalații sanitare.

Privitor la Paza și Securitatea Incendiilor-PSI- instituția are încheiate contracte de prestări servicii pentru întreținerea instalațiilor speciale pentru semnalizarea și detectarea incendiilor, de asemenea și pentru stingerea incendiilor, cu firme de specialitate și autorizate în domeniu. S-a asigurat întreținerea echipamentelor de semnalizare, a detectoarelor de fum și a instalațiilor de lumini de panică și ieșire în caz de incendiu. S-au achiziționat stingătoare și cutii hidrante pentru a completa dotarea cerută de Brigada de Pompieri Crisana din cadrul I.S.U. Bihor.

Privitor la Legea securității și sănătății în munca nr. 319/2006, instituția are încheiat contract de prestări servicii de asistență cu societate deținătoare a certificatului de abilitare în acest domeniu.

Pe parcursul anului 2017 s-au făcut următoarele îmbunătățiri: - subsolul contabilității din incinta Filarmonicii a fost zugrăvit și compartimentat

-una dintre garsonierele deținute de instituția noastră a fost gletuită și zugrăvită

La Teatrul Arcadia, în urma controlului făcut de către ISU pe baza procesului verbal s-au constatat nereguli și s-au schimbat următoarele: instalația electrică, sistemul PSI, pompele de apă și rezervoarele din baie. Toate aceste modificări au fost făcute în parteneriat cu ElectroExcel.

Cu ocazia desfășurării Galelor Uniter la Teatrul Regina Maria, au fost necesare unele modificări cum ar fi: gletuirea și zugrăvirea coloanelor și a fațadei instituției, amenajarea spațiului verde, plantarea arbuștilor decorativi și a florilor, schimbarea becurilor din incinta teatrului, inclusiv a unor statuete decorative.

B) Îmbunătățirea activității profesionale a instituției:

b.1. proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției;

Premierele Trupei „Iosif Vulcan” din 2017:

- ISABELA, TREI CARAVELE ȘI UN MARE MINCINOS, de Dario Fo, Regia artistică: Eugen Gyemant; data premierei: 21 ianuarie 2017 (8 reprezentații)
- ÎN PLINĂ GLORIE!, de Peter Quilter, Regia artistică: Cristian Ioan; data premierei: 26 februarie 2017 (11 reprezentații)
- BARACA, de Aiat Favez, Regia artistică: Tudor Lucanu; data premierei: 11 martie 2017 (7 reprezentații)
- CAFENEUA PIRANDELLO, scenariu dramatic de Anca Măniuțiu – după texte de Luigi Pirandello, Regia artistică: Mihai Măniuțiu; data premierei: 7 mai 2017 (7 reprezentații)
- REGELE CERB, după Carlo Gozzi, Regia artistică: Alexandru Colpacci: 24 septembrie 2017 (4 reprezentații)
- PROFU' DE FRANCEZĂ, adaptare de Matei Mircioane – după Tudor Mușatescu, Regia artistică: Dan Mirea: 19 octombrie 2017 (5 reprezentații)

Reluări ale spectacolelor Trupei “Iosif Vulcan” în 2017:

- ȘI MINIȘTRII CALCĂ STRÂMB de Ray Cooney, regia artistică Daniel Vulcu; data premierei: 23 martie 2006 (4 reprezentații)
- CABARETUL DADA, de Matei Vișniec, regia artistică Anca Bradu; data premierei: 23 octombrie 2016 (7 reprezentații)

- MICUL PRINȚ, adaptare după Antoine de Saint-Exupéry, regia artistică Marius Costache; data premierei: 15 decembrie 2016 (6 reprezentații)
- DOMNUL JURDAN, rescriere dramatică după comedia “Burghezul gentilom” de Jean Baptiste Poquelin Molière și după “Jourdain cel scrântit” de Mihail Bulgakov, direcția de scenă Victor Ioan Frunză; data premierei: 25 septembrie 2016 (3 reprezentații)
- DESCULȚ ÎN PARC, adaptare după un scenariu de Neil Simon ; data premierei : 21 septembrie 2008 (2 reprezentații)
- O POVESTE FOARTE SIMPLĂ de Maria Lado, regia artistică Elvira Platon Rîmbu; data premierei: 21 mai 2015 (4 reprezentații)
- ÎNDRĂGOSTIȚII DIN ANCONA de Vajda Katalin, regia artistică Andrei Mihalache; data premierei: 15 aprilie 2011 (3 reprezentații)
- LIVADA DE VIȘINI, de A.P. Cehov, regia artistică Alexandru Dabija; data premierei :20 septembrie 2015 (1 reprezentație)
- NAPOLEON ERA... FATĂ!, prelucrare de Sică Alexandrescu după o farsă americană, regia artistică Andrei Mihalache; data premierei: 22 februarie 2015 (2 reprezentații)
- UCIDEREA RITUALICĂ A LUI GORGE MASTROMAS, de Dennis Kelly, regia artistică Bobi Pricop; data premierei : 1 martie 2015 (1 reprezentație)
- AUDIȚIA, de Alexandr Galin, regia artistică Mircea Cornișteanu; data premierei: 31 ianuarie 2016 (2 reprezentații)
- VRĂJITORUL DIN OZ, adaptare după L. Frank Baum, regia artistică Dan Mirea ; data premierei : 7 noiembrie 2010 (4 reprezentații)
- IVAN TURBINCĂ, adaptare după Ion Creangă, regia artistică Daniel Vulcu; data premierei: 29 noiembrie 2015 (3 reprezentații)
- OMUL DIN LA MANCHA, un musical de Dale Wasserman, regia artistică Korcsmaros Gyorgy; data premierei: 27 septembrie 2015 (4 reprezentații)
- BALTAGUL, de Mihail Sadoveanu, Regia artistică: Andrei Mihalache; data premierei: 10 februarie 2012 (2 reprezentații)
- ZBOR DEASUPRA UNUI CUIB DE CUCI, adaptare de Dale Wasserman după Ken Kesey, regia artistică Marius Oltean; data premierei: 31 martie 2012 (2 reprezentații)
- SCRIPCARUL PE ACOPERIȘ, de Sholom Aleichem, regia artistică Korcsmaros Gyorgy; data premierei: 25 septembrie 2011 (8 reprezentații)
- LEONCE ȘI LENA, un scenariu de Mihai Măniuțiu și Ada Milea după Georg Büchner, regia artistică Mihai Măniuțiu; data premierei: 23 noiembrie 2013 (3 reprezentații)
- ÎN INIMA NOPTII – EPISODUL LEAR, un scenariu de Gavriil Pinte, cu inserții de George Banu și Monique Borie, regia artistică Gavriil Pinte; data premierei: 26 aprilie 2016 (2 reprezentații)

Premierele Trupeii „Arcadia” din 2017:

- GULLIVER, adaptare după Jonathan Swift, Regia artistică: Radu Dinulescu, Premiera: 19 februarie 2017
- CENUȘĂREASA, dramatizare de Adela Moldovan după basmul omonim, Regia artistică: Adela Moldovan”, Premiera: 09 aprilie 2017
- POVEȘTI POPULARE MAGHIARE, dramatizare de Florian Silaghi , Regia artistică: Igor Lungu, Premiera: 18 iunie 2017
- TROMBONEL – HOȚUL ZĂPEZII, de Sînziana Popescu, regia Florian Silaghi, Data premierei: 10 decembrie 2017

Reluări ale spectacolelor Trupei “Arcadia” în 2017:

- FRUMOASA ȘI BESTIA, după Jeanne Marie le Prince de Beaumont, regia artistică: Florian Silaghi
- CAPRA CU TREI IEZI, adaptare după Ion Creanga. Regia artistică: Daniel Vulcu
- O MIE ȘI UNA DE FRONTIERE (POVESTEA LUI ALADIN), de Radu Dinulescu, Regia artistică: Luis Montoto, Data premierei: 12 octombrie 2014
- POVEȘTI POPULARE RUSEȘTI, Regia artistică: Igor Lungu, Data premierei: 13 septembrie 2014
- MIC SAU MARE? Regia artistică: Nagy Viktoria, Data premierei: 21 decembrie 2014
- OMULEȚ, de Petro Ionescu, Regia artistică: Delia Gavlițchi
- STAN BOLOVAN – SPAIMA ZMEILOR, dramatizare de Maria Mierluț după Ioan Slavici, Regia artistică: Maria Mierluț
- SĂRBĂTORI ZĂPĂCITE de Florian Silaghi, Regia: Florian Silaghi
- SCUFITA ROȘIE adaptare după Charles Perrault și Frații Grimm, Regia artistică: Maria Mierluț
- HANSEL ȘI GRETTEL, de Hanyecz-Debelka Róbert, după o idee de Frații Grimm, Regia artistică: Szőke Kavinszki András

Premierele Ansamblului Artistic Profesionist „Crișana” din 2017

- COLINDÂND PRIN LUMEA LUCEAFĂRULUI la Sala Teatrului Arcadia, Oradea – 15 ianuarie
- DE ZIUA UNIRII - la Sala Mare a Teatrului Regina Maria, Oradea - 24 ianuarie
- PRIMĂVARĂ, PRIMĂVARĂ – la Sala Mare a Teatrului Regina Maria, Oradea - 10 aprilie
- DIN BIHOR PÂNĂ-N BANAT– la Sala Mare a Teatrului Regina Maria, Oradea - 12 mai

Reluări ale spectacolelor Ansamblului Artistic Profesionist ”Crișana” din 2017

- DRAG MI-I CÂNTECUL ȘI JOCUL
- JOC ȘI CÂNTEC FĂRĂ FRONTIERE
- DE ZIUA ROMÂNIEI
- DE SĂRBĂTORI ÎN BIHOR

FITO – Festivalul Internațional de Teatru Oradea – Ediția a V-a (24 septembrie-1 octombrie 2017 – Oradea)

Cea mai amplă manifestare teatrală din Oradea are loc în fiecare an în luna septembrie – anul 2015 nu a făcut excepție, astfel că în perioada 24 septembrie – 1 octombrie 2017 s-a desfășurat cea de-a treia ediție a Festivalului Internațional de Teatru Oradea, în care au fost incluse: Festivalul de Teatru Scurt (un festival concurs, a cărui selecție a realizat-o criticul de teatru Mircea Morariu, iar juriul, format din trei personalități din domeniu, a acordat la finalul competiției premii pentru cel

mai bun spectacol, actor, actriță, regizor, scenografie), spectacole de teatru pentru copii și spectacole în aer liber.

Festivalul de Teatru Scurt

Festivalul de Teatru Scurt, singurul festival dedicat piesei într-un act din România, este o manifestare culturală cu o longevitate egalată de puține festivaluri din țară - prima ediție a avut loc în anul 1976. Din 1984, de la cea de-a VI-a ediție, Festivalul de Teatru Scurt devine internațional.

Orădenii au vizionat spectacole din Ungaria, Italia, Franța, Croația, Cehia, Republica Moldova dar și din îndepărtata Japonie. De-a lungul timpului, oaspeți importanți - actori, regizori, dansatori, scenografi, critici de teatru, directori de festivaluri, dar și personalități marcante ale vieții culturale din România au participat la evenimentul cultural orădean.

Festivalul a reușit să impună un curent în rândul regizorilor valoroși, încurajându-i tot mai mult să monteze piese scurte, contribuind semnificativ la consacrarea acestui gen teatral înedit – spectacolul de teatru scurt (spectacol de maximum 90 de minute și fără pauză). Astăzi nu există teatru din al cărui repertoriu să lipsească piesa de teatru scurt. Mai mult, prin economia sa de timp, spațiu și energie, acest gen pare să fie cea mai contemporană opțiune teatrală, cu atât mai mult cu cât această formă artistică este tot mai cunoscută și mai apreciată de public. Structura festivalului cuprinde trei secțiuni: secțiunea concurs, secțiunea mari spectacole invitate și secțiunea spectacole de club și stradă.

Scopul acestui festival este acela de a crea un spațiu de reflecție asupra actului teatral, de a stimula creația contemporană prin reprezentarea piesei de teatru scurt, de a facilita accesul publicului la actul cultural prin valorificarea spațiilor neconvenționate de joc și de a susține și promova tinerii artiști din domeniul teatral.

FESTIVALUL DE TEATRU SCURT ORADEA Ediția a XXIII-a, 24 septembrie – 1 octombrie 2017

Program conform anexei 1

Juriul Festivalului de Teatru Scurt de la Oradea, format din:

Ion Parhon – critic de teatru

Doru Mareș – jurnalist

Octavian Saiu – critic de teatru

A decis acordarea următoarelor premii:

Premiul pentru cea mai bună actriță:

Nominalizări:

- **Irina Naum**, pentru rolul **CAROL** din spectacolul „**Oleanna**”, de **David Mamet** - **Teatrul „Jean Bart” Tulcea**
- **Anda Saltelechi**, pentru rolul **FRANCESCA**, din spectacolul „**Pe jumătate cântec**”, un **spectacol de Crista Bilciu**

- **Dana Dumitrescu**, pentru rolul **ELENA IVANOVNA POPOVA**, din spectacolul „Ursul”, de A. P. Cehov, regia Felix Alexa, Teatrul de Stat Constanța

Premiul pentru cea mai bună actriță se acordă ex aequo.

Câștigătoarele sunt:

- **Irina Naum**, pentru rolul **CAROL** din spectacolul „Oleanna”, de David Mamet - Teatrul „Jean Bart” Tulcea
- **Anda Saltelechi**, pentru rolul **FRANCESCA**, din spectacolul „Pe jumătate cântec”, un spectacol de **Crista Bilciu**

Premiul pentru cea mai bună actriță este oferit de FARMACIA 3. Va înmâna premiul doamna Andreea Badale - farmacist.

Premiul pentru cel mai bun actor:

Nominalizări:

- **Cristian Naum**, pentru rolul **JOHN** din spectacolul „Oleanna”, de David Mamet - Teatrul „Jean Bart” Tulcea
- **Marius Bodochi**, pentru rolul **GRIGORI STEPANOVICI SMIRNOV** din spectacolul „Ursul”, de A.P. Cehov, regia Felix Alexa, Teatrul de Stat Constanța
- **Ion Grosu**, pentru rolul **SLAVA**, din spectacolul „Somnambulism”, de Iaroslava Pulinovici, regia Alexandru Mâzgăreanu - Teatrul Nottara, București

Premiul pentru cel mai bun actor se acordă ex aequo.

Câștigătorii sunt:

- **Ion Grosu**, pentru rolul **SLAVA**, din spectacolul „Somnambulism”, de Iaroslava Pulinovici, regia Alexandru Mâzgăreanu - Teatrul Nottara, București
- **Cristian Naum**, pentru rolul **JOHN** din spectacolul „Oleanna”, de David Mamet - Teatrul „Jean Bart” Tulcea

Premiul pentru cel mai bun actor este oferit de D&C Oradea și va fi înmânat de IOANA MĂDĂLINA ȘTEFĂNICĂ, din departamentul de marketing și comunicare.

Premiul pentru cea mai bună scenografie:

Nominalizări:

- **Adrian Damian**, pentru spectacolul „CAFENEAUA PIRANDELLO” - Teatrul Regina Maria, Oradea
- **Crista Milea**, pentru spectacolul „ORAȘUL NOSTRU” - Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad
- **Carmencita Brojboiu**, pentru spectacolul „URSUL” - Teatrul De Stat Constanța

Premiul pentru cea mai bună scenografie se acordă doamnei:

- **Carmencita Brojboiu**, pentru spectacolul „URSUL” - Teatrul De Stat Constanța

Premiul pentru cea mai bună scenografie este oferit de INTEVA PRODUCTS și va fi înmânat de ANA MARIA MESAROȘ, specialist HR INTEVA.

Premiul pentru cea mai bună regie:

Nominalizări:

- **Mihai Măniuțiu** – pentru regia spectacolului „CAFENEAUA PIRANDELLO” - **Teatrul Regina Maria, Oradea**
- **Felix Alexa** – pentru regia spectacolului „URSUL” - **Teatrul De Stat Constanța**
- **Cristian Ban** – pentru regia spectacolului „ORAȘUL NOSTRU” - **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”, Arad**

Premiul pentru cea mai bună regie se acordă domnului:

- **Cristian Ban** – pentru regia spectacolului „ORAȘUL NOSTRU” - **TEATRUL CLASIC „IOAN SLAVICI”, ARAD**

Premiul pentru cea mai bună regie este oferit de CLUBUL LIONS și va fi înmănat de DAN CONSTANTINESCU, președintele clubului LIONS.

Premiul pentru cel mai bun spectacol:

Nominalizări:

- **ORAȘUL NOSTRU** - **Teatrul Clasic „Ioan Slavici”, Arad**
- **CAFENEAUA PIRANDELLO** - **Teatrul Regina Maria, Oradea**
- **OLEANNA** - **Teatrul „Jean Bart” Tulcea**

Premiul revine spectacolului:

- **CAFENEAUA PIRANDELLO** - **Teatrul Regina Maria, Oradea**

Premiul pentru cel mai bun spectacol este oferit de Raiffeisen Bank și va fi înmănat de Florin Incze, șef de agenție Raiffeisen Bank.

În acest an, în cadrul FITO a fost inclus și proiectul „Artiștii invadează strada”

Evenimente conexe – altele decât activitatea de bază a teatrului

- Evenimentul ”Balul Rotaract 2017”, organizat în parteneriat cu Asociația Rotaract Club
- Festivalul Internațional ”Flori de Mari” din 30 mai 2017, organizat în parteneriat cu Centrul Școlar de Educație Incluzivă ”Orizont”
- Festivalul Cultural ”Basarabia” organizat în parteneriat cu Asociația Studenților și Elevilor Basarabeni
- Festivalul ”European Music Open” organizat în parteneriat cu Primăria Municipiului Oradea
- Evenimentul ”Promovarea Culturii și a turismului Cultural în România”, organizat în parteneriat cu SC Continental Hotels SA
- Maratonul Cultural ”Zilele Homer”, organizat în parteneriat cu Asociația Nevăzătorilor din România
- ”Noaptea Albă a Muzeelor 2017”, organizat în parteneriat cu Muzeul Țării Crișurilor
- ”Mândru-i cântecu-n Bihor”, organizat în parteneriat cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bihor
- Festivalul Județean de țiteră ”Hurnyuvu” organizat în parteneriat cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bihor
- Evenimentul ”Fereastră deschisă spre Europa”, organizat în parteneriat cu Agenția de Management al Destinației Bihor
- Festivalul Internațional ”Nașterea Domnului- Dar de Crăciun”, ediția a V-a, organizat în

parteneriat cu Centrul de Educație Incluzivă "Orizont"

Premii, nominalizări, prezențe în top, aprecieri

Premii:

- Premiul pentru Cel mai bun spectacol – Festivalul Internațional de Teatru Oradea, ediția a V-a, septembrie 2017 – CAFENEUA PIRANDELLO
- Premiul special al juriului pentru MUZICĂ – Ada Milea – Festivalul Internațional de Teatru „Atelier”, ediția a XXIV-a – Baia-Mare, iunie 2017 – LEONCE ȘI LENA
- Premiul pentru CEL MAI BUN SCENOGRAF și premiul publicului pentru CEL MAI BUN SCENOGRAF – Adrian Damian – Festivalul Internațional de Teatru „Atelier”, ediția a XXIV-a – Baia-Mare, iunie 2017 – LEONCE ȘI LENA
- Premiul pentru CEL MAI BUN ACTOR și premiul publicului pentru CEL MAI BUN ACTOR la Festivalul Internațional de Teatru „Atelier”, ediția a XXIV-a – Baia-Mare, iunie 2017 pentru rolul Valerio în LEONCE ȘI LENA, un scenariu de Mihai Măniuțiu și Ada Milea după Georg Büchner, regia artistică Mihai Măniuțiu.

b.2. proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.);

Trupa Iosif Vulcan a susținut spectacole în:

- Reșița: "O poveste foarte simplă", în data de 15 februarie 2017
- Zalău: "Isabela, trei caravele și un mare mincinos", în data de 22 martie 2017
"În plină glorie", în data de 19 aprilie 2017
- Cluj-Napoca: "Scripcarul pe acoperiș", în data de 21 aprilie 2017
- Suceava: "Cabaretul Dada", în data de 19 mai 2017
- Baia Mare: "Leonce și Lena", în data de 10 iunie 2017
- Constanța: "Omul din La Mancha", în data de 23 iunie 2017
- Gyula: "În inima nopții-Episodul Lear", în data de 12 iulie 2017
- Turda: "Leonce și Lena", în data de 9 septembrie 2017
- Satu Mare: "Leonce și Lena", în data de 15 septembrie 2017
- Cluj Napoca: "Cafeneaua Pirandello", în data de 9 octombrie 2017
- Galați: "În plină glorie", în data de 13 octombrie 2017
- Marghita: "În plină glorie", în data de 15 octombrie 2017
- București: "Cafeneaua Pirandello", în data de 24 octombrie 2017
"Cabaretul Dada", în datele de 25 și 26 octombrie 2017
- Craiova: "Scripcarul pe acoperiș", în data de 28 octombrie 2017
- Arad: "Scripcarul pe acoperiș", în data de 19 noiembrie 2017
- Beiuș: "Proful de franceză", în data de 3 decembrie 2017
- Zalău: "Proful de franceză", în data de 11 decembrie 2017

Trupa Arcadia a participat la următoarele evenimente în 2017

1. Spectacolul POVEȘTI POPULARE MAGHIARE:

Premii:

Premiul pentru Farmecul și Umorul Dramatizării la Festivalul Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin”, ediția a II-a – Timișoara, octombrie 2017

Participări la Festivaluri:

- Festivalul Stradal „Wonder Puck”, prima ediție – Cluj Napoca, septembrie 2017
- Festivalul FUX FESZT – Festivalul Teatrelor Maghiare Profesionale de Păpuși din Ardeal, a III-a ediție – Oradea, octombrie 2017
- Festivalul Internațional de Animație „Sub bagheta lui Merlin”, ediția a II-a – Timișoara, octombrie 2017

2. Spectacolul GULLIVER:

Participări la Festivaluri:

- Festivalul Internațional „Miturile Cetății”, ediția a II-a – Constanța, iunie 2017
- Festivalul Internațional de Teatru BONECOS DE CANELA, ediția a XXIX-a – Brazilia (Canela), octombrie 2017
- Festivalul Internațional INTERCÂMBIO DE LINGUAGENS, ediția a XV-a – Brazilia (Rio de Janeiro), octombrie 2017

3. Spectacolul CENUȘĂREASA:

Participări la Festivaluri:

- Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete Puck , ediția a XVI-a – Cluj Napoca, octombrie, 2017
- PYGMALION THEATER, Viena, Austria, in data de 17 decembrie 2017

4. Spectacolul MIC SAU MARE?:

- MiniREACTOR, Cluj Napoca – octombrie 2017

Spectacole în deplasare ale Trupei Arcadia:

- Gulliver, 12 mai 2017 – Carei
- Povești Populare Maghiare, 17 octombrie – Marghita

- **Cenușăreasa**, 13 noiembrie 2017 – Nădab
- **Cenușăreasa**, 23 noiembrie 2017 - Beiuș

Festivalurile proprii ale Trupei Arcadia:

- **MiniFest** , prima ediție, Festival dedicat copiilor 0 – 4 ani

Perioada 27 – 29 Ianuarie, in parteneriat cu Teatrul I. Creangă din București

- **FESTIVALUL DE TEATRU PENTRU COPII ARCADIA**, perioada 4 Iunie, 2 Iulie-
peste 14 reprezentații, opt teatre invitate din țară, activități în Cetatea Oradea, ateliere de creație
susținute de voluntari ONCR.

PROGRAMUL FESTIVALULUI DE TEATRU PENTRU COPII ARCADIA

4 iunie – 2 iulie 2017

DUMINICĂ, 4iunie -Ora 17:00 / Piața Unirii, Corso, Cetatea Oradea – PARADA DE PERSONAJE ȘI PĂPUȘI DE BASM

Ora 18:00 / Cetatea Oradea – PLOUĂ CU BALOANE – Dr. BUBBLE și MILKSHAKE

JOI,8 iunie- Ora 11:00 / OGLINDIREA SUFLETULUI ÎN LITERATURĂ – Festival de Teatru între Licee

SÂMBĂTĂ, 10 iunie -Ora 11:00 / Sala Arcadia – DĂNILĂ PREPELEAC, Teatrul de Păpuși „Puck” Cluj Napoca (vârsta + 4)

DUMINICĂ,11 iunie-Ora 11:00 / Sala Studio Arcadia –OMULEȚ, Teatrul „Regina Maria”, Trupa Arcadia (vârsta 2 – 4 ani)

Ora 18:00 / Sala Arcadia – 1880 – 2020: Oda timpului (spectacol non-verbal), Teatrul „Szigligeti” Szinház Oradea, Trupa Lilliput (vârsta +16)

VINERI,16 iunie-Ora 17:00 / Sala Arcadia – IUBIREA E CA BRÂNZA, Trupa FloraJun – Palatul Copiilor și al Elevilor Oradea

SÂMBĂTĂ, 17 iunie-Ora 11:00 / Sala Arcadia – MOTANUL ÎNCĂLȚAT, Teatrul „Merlin” Timișoara (vârsta + 3)

Ora 18:00 / Sala Arcadia – VISUL UNEI NOPTI DE VARĂ, Teatrul de Animație „Țândărică” București (vârsta + 16)

DUMINICĂ, 18 iunie-Ora 11:00 / Sala Arcadia – POVEȘTI POPULARE MAGHIARE, Teatrul „Regina Maria”, Trupa Arcadia – PREMIERĂ

Ora 17:00 – CARNAVALUL COPIILOR – PARADA DE PERSONAJE

Ora 18:00 / Cetatea Oradea – PLOUĂ CU BALOANE, Dr. BUBBLE și MILKSHAKE

SÂMBĂTĂ, 24 iunie-Ora 11:00 / Sala Arcadia – POVESTEA PORCULUI, Teatrul Clasic „Ioan Slavici” Arad, Trupa Marionete (vârsta + 4)

DUMINICĂ, 25 iunie-Ora 11:00 / Sala Arcadia – FATA BABEI ȘI FATA MOȘULUI, Teatrul pentru Copii „Ciufulici” Ploiești (vârsta + 5)

SÂMBĂTĂ, 1 iulie-Ora 11:00 / Sala Mare a Teatrului Regina Maria – CENUȘĂREASA, Teatrul „Regina Maria”, Trupa Arcadia (vârsta + 3)

DUMINICĂ,2iulie-Ora 11:00 / Sala Mare a Teatrului Regina Maria – A 12-A NOAPTE, Teatrul „Ion Creangă” București (vârsta + 6)

26-30iunie -ATELIERE DE CREAȚIE ȘI DE ACTIVITĂȚI ÎN AER LIBER susținute de ONCR, în Cetatea Oradea (treasure hunt, quilling, origami, orientare cu harta și busola, construcții în miniatură din bețe, etc.)

ALTE EVENIMENTE:

- **Teatrul meu de păpuși**, ediția a II a, Concurs de Teatru de păpuși pentru copii, cu ocazia Zilei internaționale a păpușarilor, 19 Martie

Ansamblul Artistic Profesionist Crișana a participat la următoarele evenimente în anul 2017:

Festivaluri:

- Mândru-i cântecu-n Bihor – la Oradea - 1 iunie
- International Folklore Festival Maribor – la Maribor, Slovenia - 27 iunie – 1 iulie
- International Folklore Festival Varna – la Varna, Bulgaria – 23 – 25 noiembrie
- Festivalul Internațional “Ghiță Copăceanu Moșu” – la Teregova, jud. Caraș Severin – 9 decembrie

A susținut spectacole :

- **Drag mi-i cântecul și jocul**
 - la Bucea, Negreni și Bratca – 22 ianuarie
 - la Vârtop – 5 februarie
 - la Sânnicolau Român și Cheresig – 12 februarie
 - la Bologa, Morlaca și Valea Drăganului – 19 februarie
 - la Budureasa și Remetea – 8 martie
 - la Restaurant Colosseum – Oradea – 24 martie
 - la Aeroportul din Oradea – 29 martie
 - la Aleșd – 17 aprilie
 - la Beiuș – 9 mai
 - la Gyula, Ungaria – 9 mai
 - la Salonta – 3 septembrie
 - la Bratca – 10 septembrie
 - la Oradea – în Cetate – 1 octombrie
 - la Sânnicolau Român – 8 octombrie
 - la Oradea – Sala Sporturilor – 29 octombrie
- **Joc și cântec fără frontiere**
 - la Aleșd – 4 mai
- **Din Bihor până-n Banat**
 - la Oradea – la Filarmonică – 19 mai
 - la Beiuș – 4 iunie
 - la Băile Felix – 9 iunie
 - la Sânmartin și Săcădat – 2 iulie
 - la Țețchea – 9 iulie
 - la Borod – 20 august
 - la Chișlaz și Lugașu de Jos – 27 august
 - la Oradea – în Piața Unirii – 28 septembrie
 - la Marghita – 18 octombrie
 - la Girișu de Criș – 22 octombrie
 - la Băile Felix – Hotel Padiș – 13 noiembrie
 - la Băile Felix – Hotel Muncel – 17 noiembrie
- **De Ziua României**
 - la Gyula, Ungaria – 30 noiembrie
 - la Tinca și Tulca – 3 decembrie
- **De Sărbători în Bihor**
 - la Aleșd – 10 decembrie

- la Oradea – Centrul de Scleroză în plăci – 20 decembrie

- la Oradea – în Piața Unirii – 23 decembrie

b.3. participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state)

- Festivalul Internațional de Teatru ”Miturile Cetății” Constanța – 19 -27 iunie -spectacolele ”Gulliver” – trupa Arcadia și ”Omul din La Mancha” – trupa Iosif Vulcan
- Festivalul Internațional de Teatru Bonecos de Canela, ediția 29, Canela (Brazilia) – 13-14 octombrie - spectacolul ”Gulliver”- trupa Arcadia
- Festivalul Internațional Intercambio de Linguagens, ediția 15, Rio de Janeiro –7-8 octombrie- spectacolul ”Gulliver” – trupa Arcadia
- Festivalul Național de Comedie de la Galați – 13 octombrie – ”În plină glorie” – trupa Iosif Vulcan
- Festivalul Internațional al Teatrelor de Păpuși și Marionete ”Puck” – 19 octombrie - spectacolul ”Cenușăreasa” – trupa Iosif Vulcan
- Festivalul MiniREACTOR Cluj-Napoca- 21 octombrie – spectacolul ”Mic sau Mare?” – trupa Arcadia
- Festivalul Internațional de Animație ”Sub bagheta lui Merlin” Timișoara – 24 octombrie – spectacolul ”Povești populare maghiare” – trupa Arcadia
- Festivalul Național de Teatru București – 24 octombrie -26 octombrie – spectacolele ”Cafeneaua Pirandello” și ”Cabaretul Dada” – trupa Iosif Vulcan
- Festivalul Internațional ”Elena Teodorini” Craiova – 28 octombrie – spectacolul ”Scripcarul pe acoperiș” – trupa Iosif Vulcan

SCOALA ALTFEL la Teatrul Regina Maria

Elevii orădeni i-au oferit presantului clopoțel care anunță mereu sfârșitul pauzelor o săptămână de răgaz și s-au îndreptat spre Teatru, unde gongul invită prietenos fiecare spectator să se lase vrăjit de minunatul univers al spectacolului.

Astfel, Trupa Arcadia și Trupa Iosif Vulcan a Teatrului Regina Maria, pe parcursul anului 2017, la solicitarea profesorilor îndrumători de la diferite școli și licee, au reușit prin spectacol să reorganizeze structurile clasice ale școlii și au oferit învățăceilor orădeni posibilitatea de a experimenta Școala altfel prin teatru. Personajele poveștilor cu care s-au întâlnit doar în paginile cărților au prins viață și i-au invitat în lumea lor ludică. Prinți, prințese, bestii, lupi feroși, animăluțe altruiste sau pur și simplu adolescenți ce se confruntă cu primii fiori ai dragostei din spectacolele FRUMOASA ȘI BESTIA, VRĂJITORUL DIN OZ, CAPRA CU TREI IEZI, PROFUL DE FRANCEZĂ, IVAN TURBINCĂ, au reușit să primească aplauzele furtunoase ale 1500 de copii de la: Grădinița nr. 27 Oradea, Grădinița nr. 23 Oradea, Grădinița Liceului Greco-Catolic Iuliu Maniu Oradea, Școala Gimnaziala Dacia Oradea, Școala Gimnazială Nr. 11 Oradea, Liceul Ortodox „Episcop Roman Ciorogariu” Oradea, Liceul Teoretic Onisifor Ghibu Oradea, Liceul Teologic Baptist Emanuel Oradea, Școala Gimnazială Oltea Doamna Oradea, Școala Generală nr.16 Oradea, Școala Gimnazială Octavian Goga Oradea, Școala Gimnazială Nicolae Bălcescu Oradea, Liceul de Artă Oradea, Școala Gimnazială Aleșd, jud. Bihor, Colegiul Tehnic Constantin Brâncuși Oradea, Liceul Teoretic Aurel Lazar Oradea și Colegiul Național Iosif Vulcan Oradea.

Spectacolele s-au jucat la Sala Arcadia și la Sala Mare a Teatrului Regina Maria, având fiecare mai multe reprezentații.

Premii și nominalizări:

Premii:

- Premiul special al juriului pentru MUZICĂ – Ada Milea – Festivalul Internațional de Teatru „Atelier”, ediția a XXIV-a – Baia-Mare, iunie 2017
- Premiul pentru CEL MAI BUN SCENOGRAF și premiul publicului pentru CEL MAI BUN SCENOGRAF – Adrian Damian – Festivalul Internațional de Teatru „Atelier”, ediția a XXIV-a – Baia-Mare, iunie 2017
- Premiul pentru CEL MAI BUN ACTOR și premiul publicului pentru CEL MAI BUN ACTOR la Festivalul Internațional de Teatru „Atelier”, ediția a XXIV-a – Baia-Mare, iunie 2017 pentru rolul Valerio în LEONCE ȘI LENA, un scenariu de Mihai Măniuțiu și Ada Milea după Georg Büchner, regia artistică Mihai Măniuțiu
- Premiul pentru CEL MAI BUN SPECTACOL – Festivalul Internațional de Teatru Oradea, ediția a V-a, septembrie 2017

Participări la Festivaluri:***Trupa Iosif Vulcan***

- Festivalul „Scena ca o Stradă” Reșița, 14-16 februarie 2017, cu spectacolul O POVESTE FOARTE SIMPLĂ
- Zilele Teatrului „Matei Visniec” Suceava - editia I-a 18 – 20 mai 2017, spectacolul CABARETUL DADA
- Festivalul Internațional de Teatru „Atelier”, Baia Mare, 10 – 13 iunie 2017, spectacolele BARACA și LEONCE ȘI LENA
- Festivalul „Miturile Cetății”, Constanța, 22 - 24 iunie 2017, cu spectacolul OMUL DIN LA MANCHA
- Sheakespeare Festival XIII, Ungaria (Gyula), 11- 13 iulie 2017, cu spectacolul ÎN INIMA NOPTII – EPISODUL LEAR
- Festivalul Internațional de Teatru de la Turda, 08 – 10 septembrie 2017, cu spectacolul LEONCE ȘI LENA
- Festivalul Internațional Multicultural de Teatru Tranzit FESZT Satu Mare, 15 - 16 septembrie 2017, cu spectacolul LEONCE ȘI LENA
- Festivalul Național de Comedie Galați, 12-14 octombrie 2017, cu spectacolul - ÎN PLINĂ GLORIE!
- Festivalul Național de Teatru București – Ediția a XXVII-a, 23-27 octombrie 2017, cu spectacolele CABARETUL DADA și CAFENEUA PIRANDELLO
- Festivalul Internațional „Elena Teodorini”, ediția a XV-a, Craiova, 28 octombrie, cu spectacolul SCRIPCARUL PE ACOPERIȘ
- Festivalul Internațional de Teatru Clasic, Arad, ediția a XXIII-a, 19 noiembrie 2017, cu spectacolul SCRIPCARUL PE ACOPERIȘ

C) Organizarea/Sistemul organizațional al instituției;

Instituția Teatrul „Regina Maria” cuprinde un număr de **145** de posturi și este structurată după cum urmează: **personal de conducere, compartimente, birouri, servicii și trei trupe artistice** - conform R.O.F. al Statului de funcții și Organigrama instituției. Instituția are un Regulament Intern propriu care reglementează funcționarea internă a instituției.

c.1. măsuri de reglementare internă în perioada raportată;

Au fost luate măsuri privind organizarea, implementarea și menținerea unui sistem de control intern managerial al instituției conform OMFP nr. 946/2005, modificat și completat prin Ordinul nr.1649/2011.

c.2. propuneri de reglementare prin acte normative, înaintate autorității în perioada raportată, după caz;

În anul 2017 nu a avut loc suplimentarea statului de personal.

Crearea structurilor de personal s-a realizat pe baza Hotărârilor emise de ordonatorul principal de credite cu încadrarea în limitele bugetare alocate.

c.3. delegarea responsabilităților: activitatea consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, modificarea limitelor de competențe în cadrul conducerii pe perioada evaluată etc.; [Numărul întrunirilor, data acestora]

Consiliul Administrativ este constituit din : directorul general manager ca președinte, reprezentantul ordonatorului de credite, un director artistic ,consilierul juridic, directorul economico-administrativ și contabilul șef - membrii și un secretar – fără drept de vot. În funcție de dezbaterile de pe ordinea de zi – sunt invitați și alte persoane sau reprezentant sindicat atunci când situația o impune. Consiliul Administrativ se întrunește ori de câte ori este nevoie și dezbate probleme referitoare la activitatea instituției și are rol deliberativ. În anul 2017 au avut loc **zece sedinte: 24.04.2017; 15.05.2017; 26.05.2017; 19.06.2017; 06.07.2017; 08.08.2017; 15.09.2017; 17.10.2017; 20.12.2017; 21.12.2017.**

Consiliul artistic, numit prin decizia conducătorului instituției, are rol consultativ și dezbate doar probleme artistice. Deciziile finale în legătură cu stabilirea repertoriului și a premierelor le ia Directorul General Manager propunându-le spre aprobare Consiliului Administrativ.

Pentru o mai bună colaborare și activitate în fiecare vineri are loc ședința privind planificarea spectacolelor atât la sediu cât și în deplasare, precum și o ședință de lucru săptămânală. Programul este afișat la avizierul instituției și transmis spre publicare în presă sau la alte forme de popularizare.

În ședințele Consiliului Administrativ și cele de lucru săptămânale directorul economico

administrativ și contabilul șef au datoriat de a prezenta situația economică a instituției cât și problemele cu, care se confruntă din punct de vedere financiar și administrativ.

În prezent nu avem în vedere restructurări de personal decât în situația în care acest fapt ni se impune prin lege sau de către ordonatorul principal de credite.

În anul 2017 au fost efectuate:

- evaluări ale personalului angajat pentru anul 2016
- au fost întocmite fișele de creație pentru activitatea din anul 2016
- au fost realizate promovări ale personalului atât în grade și trepte profesionale cât și în gradatii superioare în număr de 16 angajați
- au fost angajate 9 persoane în baza OG 21/2007 pe perioada determinate de 12 luni cu posibilitate de prelungire.
- s-au făcut demersuri pentru obținerea unor noi posturi în organigrama instituției pentru anul în curs
- au fost numiți doi directori interimari pentru trupele Iosif Vulcan și Arcadia, până la ocuparea posturilor prin concurs sau examen.

c.4. perfecționarea personalului - cursuri de perfecționare(Lista nominală cu menționarea duratei și tipului cursului de perfecționare/formare profesională) pentru conducere și restul personalului:

- cinci salariați au urmat cursuri de formare profesională astfel;
- doi salariați din sectorul administrativ – achiziții publice, respective salarizare
- trei salariați din sectorul tehnic – sonorizare, lumini respective tehnica de proiectie

Au fost demarate șapte anchete disciplinare .

Directorul General Manager a participat la numeroase evenimente, pentru specializare artistică pe parcursul anului 2017:

- Gala Premiilor „UNITER”
- The Black Sea Route – ”Încadrare în Rețeaua Europeană a Teatrelor Istorice” - Berlin
- diverse premiere ale teatrelor din: Craiova, București, Satu-Mare, Petroșani, Reșița, Cluj-Napoca

c.5. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau ale altor organisme de control, în perioada raportată(Extras din măsurile dispuse prin procesele-verbale, modul în care s-au realizat)

În perioada 06.02.2017-31.03.2017 Consiliul Județean Bihor – Serviciul Audit Intern a efectuat o misiune de audit încheiat prin Raportul de audit intern nr.8987/02.05.2017. În urma verificărilor, pe baza constatărilor făcute, acesta decide înlăturarea neregulilor în activitatea financiar-contabilă

si/sau fiscala controlata precum si intinderea si recuperarea prejudiciilor constatate conform recomandarilor din Raportul de audit . S-a realizat Calendarul de implementare a recomandarilor; s-au trasat termenele de realizare, de extindere a verificarii si de recuperare a prejudiciilor constatate.

D) Situația economico-financiară a instituției;

d.1. execuția bugetară a perioadei raportate:

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale);

Buget de venituri și cheltuieli	Anul 2017		
	Buget aprobat	Buget realizat	Grad de utilizare al bugetului
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4 = 3/2 x 100</i>
Venituri total (lei), din care:	10.914.590	10.061.371,35	92.18
Sold initial excedent	131.971	181.892,45	137.83
Venituri proprii din care:	1.250.000	914.285,25	73.14
Sponsorizari	50.000	71.372,30	142.74
Alocatii/subventii din care:	9.664.590	9.147.086,10	94.65
- Alocatii/subventii sectiunea de dezvoltare	291.000	291.000	100
Cheltuieli totale (lei), din care:	10.914.590	9.720.449,65	89.06
Cheltuieli de personal	6.831.590	6.314.086,10	92.42
Bunuri si servicii, din care:	3.792.000	3.406.363,55	89.83
• Program minimal, din care:	1.300.000	1.036.545	80
- Conventii furnizare servicii (cf. Cod Civil)	50.000	23.664	47
- Contracte pe drepturi de autor	1.250.000	1.012.881	81
Proiecte cu finantare nerambursabila	-	-	-
Cheltuieli de capital	291.000	291.000	100

d.2. date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportată:

Trupa Iosif Vulcan

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat 2017	Devizul realizat 2017
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Teatrul Eveniment – superproducții în coproducții(Sala Mare)	Proiecte mari până la 260.000 lei	Cafeneaua Pirandello	148.500	136.087
		Proiecte medii până la 70.000 lei	Izabella, trei caravele si un mare mincinos	38.000	36.830
			Baraca	35.545	31.791
2	Cei mai importanți regizori români și străini montează la Teatrul Regina Maria (Sala Mare)	Proiecte mari (până la 100.000 lei)	Regele Cerb	80.000	76.123
		Proiecte medii (până la 70.000 lei)	In plina glorie	60.000	58.137
3	Spectatorii de mâine (promovarea teatrului în instituții de educație)	Proiecte mici (până la 30.000 lei)	Profu de franceza	10.000	7.505
			Micul Print	25.000	22.878

4	Parfumul amintirilor	Proiecte mici (până la 30.000 lei)	<p>Reluări de spectacole din stagiunile anterioare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si ministrii calca stramb • Cabaret DA DA • Domnul Jurdan • Livada de visini • Indragostitii din Ancona • Napoleon...era fata • Uciderea ritualica a lui George Mastromas • Auditia • Vrajitorul din oz • Ivan Turbinca • Baltagul • Omul din la Mancha • Zbor deasupra unui cuib de cuci • Scripcarul pe acoperis • Descult in parc • In inima noptii- Ep.Lear • poveste foarte simpla 		
---	----------------------	-------------------------------------	--	--	--

5	Festivalul Internațional de Teatru Scurt	Proiecte mari (până la 260.000 lei)	Organizarea unei suite de spectacole	250.000	225.022
6	Total din care			647.045	594.373

Trupa Arcadia

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului ^{*16}	Devizul estimat 2017	Devizul realizat 2017
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Teatru Eveniment (Sala Arcadia)	Proiecte medii (până la 30.000 lei)	Cenusareasa	15.000	10.200
		Proiecte mici (până la 10.000 lei)	Gulliver	8.450	2.348
2	Capodopere ale teatrului pentru copii	Proiecte mici (până la 10.000 lei)	Povesti populare maghiare	8.000	7.129
3	Actorii printre voi (promovarea teatrului pentru copii în sediul instituțiilor de educație)	Proiecte mici (până la 10.000 lei)	Trombonel	8.000	6.526
4	Workshop-uri/ Ateliere/ Cursuri de specializare	Proiecte mici (până la 10.000 lei)	Minifest Ianuarie 2017		
			Teatrul meu de papusi Ed II Martie 2017		

5	Parfumul amintirilor	Proiecte mici (până la 10.000 lei)	<p>Reluări de spectacole din stagiunile anterioare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fumoasa si bestia • Capra cu trei iezi • mie si una de frontier • Povesti populare rusesti • Mic sau mare • Omulet • Stan Bolovan spaima zmeilor • Scufita rosie • Hansel si Gretel • Sarbatori zapacite 		
	Festivalul de teatru pentru copii Arcadia Editia IV-a	Proiecte marii (până la 70.000 lei)	Organizarea unei suite de spectacole	42.000	41.590

	Teatrul Regina Maria Promovarea spectacolelor din portofoliu în turnee internaționale Trupa Arcadia	Proiecte medii (până la 30.000 lei)	-Festivalul International de teatru Bonecos de Canela Ed XXIX (Canela) -Festivalul International InterCambio de Linguagens Ed XV (Rio de Janeiro) -Teatrul Pygmalion Wien Austria		
6	Total din care			81.450	67.793

Ansamblul Artistic Profesionalist Crișana

Nr. crt.	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului ^{*16}	Devizul estimat 2017	Devizul realizat 2017
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Recuperarea modern a istoriei și tradițiilor (coproducție cu Trupa Iosif Vulcan și Arcadia)	Proiecte mari (până la 50.000 lei)	Colindand prin lumea Luceafarului	15.000	11.880
		Proiecte medii (până la 15.000 lei)	Primavara, primavara	8.500	7.900
2	Valorificarea și promovarea folclorului local,	Proiecte medii (până la 15.000 lei)	De ziua Unirii	12.000	8.660

	regional și național	Proiecte mici (până la 10.000 lei)	Din Bihor pana-n Banat	7.500	6.820
4	Reluări	Proiecte mici (până la 10.000 lei)	Reluări de spectacole din stagiunile anterioare <ul style="list-style-type: none"> • Drag mi-i cantecul si jocul • Joc si cantec fara frontiere • De ziua Romaniei • De sarbatori in Bihor 		
	Teatrul Regina Maria Promovarea spectacolelor din portofoliu în turnee internaționale Ansamblul Artistic Profesionist Crisana	Proiecte mari (până la 50.000 lei)	-International FolKlore Festival Maribor – Slovenia -International FolKlore Festival Varna – Bulgaria -Promovarea folclorului romanesc la Gyula - Ungaria		
5	Total din care			43.000	35.260

d.3. gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

- veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor pentru anul 2017 a fost estimat la 13.52 % și realizat **10.95%**.

Precizam ca datorita cresterii cheltuielilor salariale si a cheltuielilor privind reparatiile capitale gradul de acoperire realizat din surse atrase fata de cel estimat a fost diminut in procent de 2.57%.

- *veniturile proprii realizate din activitatea de baza, specifica institutiei pe categorii de bilete / tarife practicate: pret întreg / pret redus / bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu mentionarea celorlalte facilitati practicate;*

Nr. Crt	Categorii de bilete	Cantitate	Valoarea biletelor vandute	Pret/ bilet fara taxa de timbru	Valoarea biletelor vandute (venituri proprii)	Valoarea taxei de timbru	Impozit	Cruce rosie
	5 lei	917	4.585	4,76	4.366,67	218,33	87,33	43,67
	7 lei	139	973	6,67	926,67	46,33	18,53	9,27
	8 lei	72	576	7,62	548,57	27,43	10,97	5,49
	10 lei	5.746	57.460	9,52	54.723,81	2.736,19	1.094,48	547,24
	15 lei	3.284	49.260	14,29	46.914,28	2.345,72	938,28	469,15
	20 lei	9.386	187.720	19,05	178.780,95	8.938,05	3.575,62	1.787,81
	25 lei	3.109	77.725	23,81	74.023,81	3.701,19	1.480,48	740,24
	30 lei	1.816	54.480	28,57	51.885,71	2.594,29	1.037,71	518,86
	35 lei	150	5.250	33,33	5.000	250	100	50
	40 lei	304	12.160	38,10	11.580,95	579,05	231,62	115,81
	45 lei	24	1.080	42,86	1.028,57	51,43	20,57	10,29
	50 lei	1.178	58.900	47,62	56.095,24	2.804,76	1.121,91	560,95
	55 lei	112	6.160	52,38	5.866,67	293,33	117,34	58,66

	60 lei	158	9.480	57,14	9.028,57	451,43	180,57	90,28
	70 lei	64	4.480	66,67	4.266,66	213,34	85,34	42,66
	80 lei	60	4.800	76,19	4.571,43	228,57	91,43	45,71
	85 lei	3	255	80,95	242,86	12,14	4,86	2,43
	90 lei	16	1.440	85,71	1.371,43	68,57	27,43	13,71
	100 lei	8	800	95,24	761,90	38,10	15,24	7,62

* Invitatie reprezinta: invitatie de premiera, invitatie pentru angajati, invitatie date în baza unor parteneriate media, invitatie pentru concursuri etc.

□ **veniturile proprii realizate din alte activitati ale institutiei;**

Veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției au fost, în anul 2017, în suma de 126.786,62 lei.-

- **venituri realizate din prestari de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autoritati publice locale;**

Teatrul Regina Maria din Oradea **nu a avut**, în anul 2017, venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

d.4. gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%);

Gradul de creștere a surselor atrase / veniturilor proprii în totalul veniturilor este reprezentat de un procent de **9.08 %**.

d.5. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Cheltuielile de personal au reprezentat, în bugetul de venituri și cheltuieli al TEATRULUI REGINA MARIA din Oradea al anului 2017, un procent de **57,85%**.

d.6. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total;

Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul de venituri și cheltuieli al Teatrului Regina Maria din Oradea pentru anul 2017 a fost estimată la 2.67 % și realizată la 2.91 %.

d.7. gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%);

Gradul de acoperire al salariilor din subvenție este de **100 %**.

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă, (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) reprezintă 10.35% din totalul cheltuielilor.

d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:

Total beneficiari pe anul 2017 au fost 41.879 spectatori.

- din subvenție/alocație;
- din venituri proprii.

	Estimat 2017	Realizat 2017
Cheltuieli pe beneficiar TOTAL, din care:	260,62	239,06
din subventie	230,77	218,42
din venituri proprii	29,85	20,64

E) Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului:

e.1. scurtă analiză a programelor (eficacitatea acestora în funcție de răspunsul comunității la proiectele incluse în acestea);

Trupa Iosif Vulcan

Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului*16	Nr. reprezentații	Nr. spectatori	Total încasări din vânzări bilete
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Teatrul Eveniment – superproducții în coproducții(Sala Mare)	Cafeneaua Pirandello	6	1.989	27.909,52
		Izabella, trei caravele si un mare mincinos	6	1.837	31.972,38
		Baraca	7	407	5.638,10
2	Cei mai importanți regizori români și străini montează la Teatrul Regina Maria (Sala Mare)	Regele Cerb	4	1.487	23.637,14
		In plina glorie	8	1.915	32.810,46
3	Spectatorii de mâine (promovarea teatrului în instituții de educație)	Profu de franceza	3	1.218	14.230,48
		Micul Print	6	781	2.435,66

4	Parfumul amintirilor	Si ministrii calca stramb	4	1.590	25.795,24
		Cabaret DA DA	4	973	14.709,53
		Domnul Jurdan	3	1.079	17.214,29
		Livada de visini	1	287	4.957,14
		Indragostitii din Ancona	3	896	14.714,28
		Napoleon...era fata	2	617	9.185,72
		Uciderea ritualica a lui George Mastromas	1	110	1.880,95
		Auditia	2	254	3.423,81
		Vrajitorul din oz	3	1000	9.404,76
		Ivan Turbinca	3	652	5.401,91
		Baltagul	2	662	6.304,76
		Omul din la Mancha	2	331	5.123,81
		Zbor deasupra unui cuib de cuci	2	566	3.483,29
		Scripcarul pe acoperis	6	2.786	49.523,81
		Descult in parc	1	80	1.209,52
		In inima noptii- Ep.Lear	1	100	0
O poveste foarte simpla	3	154	1.723,82		

Trupa Arcadia

Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului* ¹⁶	Nr. reprezentații	Nr. spectatori	Total încasări din vânzări bilete
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Teatru Eveniment (Sala Arcadia)	Cenusareasa	16	2.255	14.875,34
		Gulliver	13	1.649	8.337,09
2	Capodopere ale teatrului pentru copii	Povesti populare maghiare	11	1.228	7.052,40
3	Actorii printre voi (promovarea teatrului pentru copii în sediul instituțiilor de educație)	Trombonel	4	985	8.290,47
4	Parfumul amintirilor	Fumoasa si bestia	6	971	5.314,29
		Capra cu trei iezi	1	102	804,76
		O mie si una de frontiere	1	146	695,23
		Povesti populare rusesti	1	106	780,95
		Mic sau mare	7	210	1.804,74
		Omulet	6	216	1.828,56
		Stan Bolovan spaima zmeilor	2	79	523,80

	Scufita rosie	6	890	5.952,37
	Hansel si Gretel	9	928	5.157,13
	Sarbatori zapacite	7	718	3.542,83

Nr. crt.	Programul	Denumirea proiectului* ¹⁶	Nr. reprezentații	Nr. spectatori	Total încasări din vânzări bilete
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Recuperarea modern a istoriei și tradițiilor (coproducție cu Trupa Iosif Vulcan și Arcadia)	Primavara, primavara	1	486	11.276,19
2	Valorificarea și promovarea folclorului local, regional și național	De ziua Unirii	1	553	12.728,57
		Din Bihor pana-n Banat	1	268	3.523,81
4	Reluări	Drag mi-i cantecul si jocul	10	1.587	19.209,51
		De sarbatori in Bihor	1	57	814,29

e2. Scurtă analiză a proiectelor din car Premierele Teatrului Regina Maria din 2017

Premierele Trupei „Iosif Vulcan” din 2017:

- ISABELA, TREI CARAVELE ȘI UN MARE MINCINOS, de Dario Fo, Regia artistică: Eugen Gyemant; data premierei: 21 ianuarie 2017 (8 reprezentații)
- ÎN PLINĂ GLORIE!, de Peter Quilter, Regia artistică: Cristian Ioan; data premierei: 26 februarie 2017 (11 reprezentații)
- BARACA, de Aiat Favez, Regia artistică: Tudor Lucanu; data premierei: 11 martie 2017 (7 reprezentații)
- CAFENEAUA PIRANDELLO, scenariu dramatic de Anca Măniuțiu – după texte de Luigi Pirandello, Regia artistică: Mihai Măniuțiu; data premierei: 7 mai 2017 (7 reprezentații)
- REGELE CERB, după Carlo Gozzi, Regia artistică: Alexandru Colpacci: 24 septembrie 2017 (4 reprezentații)
- PROFU` DE FRANCEZĂ, adaptare de Matei Mircioane – după Tudor Mușatescu, Regia artistică: Dan Mirea: 19 octombrie 2017 (5 reprezentații)

Premierele Trupei „Arcadia” din 2017:

- GULLIVER, adaptare după Jonathan Swift, Regia artistică: Radu Dinulescu, Premiera: 19 februarie 2017
- CENUȘĂREASA, dramatizare de Adela Moldovan după basmul omonim, Regia artistică: Adela Moldovan”, Premiera: 09 aprilie 2017
- POVEȘTI POPULARE MAGHIARE, dramatizare de Florian Silaghi , Regia artistică: Igor Lungu, Premiera: 18 iunie 2017
- TROMBONEL- HOȚUL ZĂPEZII, de Sînziana Popescu, regia Florian Silaghi, Data premierei: 10 decembrie 2017

Premierele Ansamblului Artistic Profesionist „Crișana” din 2017:

- COLINDÂND PRIN LUMEA LUCEAFĂRULUI la Sala Teatrului Arcadia, Oradea – 15 ianuarie
- DE ZIUA UNIRII - la Sala Mare a Teatrului Regina Maria, Oradea - 24 ianuarie
- PRIMĂVARĂ, PRIMĂVARĂ – la Sala Mare a Teatrului Regina Maria, Oradea - 10 aprilie
- DIN BIHOR PÂNĂ-N BANAT– la Sala Mare a Teatrului Regina Maria, Oradea - 12 mai

e.3. analiza programului minimal realizat, în raport cu cel propus, în corelație cu subvenția/alocația primită:

Trupa Iosif Vulcan

Nr crt	Programul / Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/ venituri proprii)	Observații
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Denumirea inițială / modificată	Declarat / Atins	Estimat / Realizat	Realizat	Estimat /Realizat	
1	Teatrul Eveniment – superproducții în coproducții(Sala Mare) – Cafeneaua Pirandello	Atins	1400/1989	20.02.2017 - 07.05.2017	245.250/136.087	
2	Teatrul Eveniment – superproducții în coproducții(Sala Mare) – Izabella, trei caravele si un mare mincinos	Atins	1500/1837	17.11.2016- 21.01.2017	128.250/36.830	
3	Teatrul Eveniment – superproducții în coproducții(Sala Arcadia) – Baraca	Atins	350/407	15.01.2017- 11.03.2017	112.500/31.791	
4	Teatrul Eveniment- superproducții în coproducții (Sala Mare)- ”Măsură pentru măsură” înlocuit cu ”Sufocare (Jurnalul unui sinucigaș cronic)”	Premiera la început de 2018 21.01.2018	1200/1487	28.10.2017- 21.01.2018	324.000 Masură pentru măsură 114.750/33.533.94 (la 31.12.2017)	

5	Cei mai importanți regizori români și străini montează la Teatrul Regina Maria (Sala Mare) Regele cerb	Atins	1200/1487	15.06.2017- 24.09.2017	164.250/76.123	
6	Cei mai importanți regizori români și străini montează la Teatrul Regina Maria (Sala Mare) În plină glorie	Atins	1700/1915	11.11.2016- 26.02.2017	139.500/58.137	
6	Spectatorii de mâine (promovarea teatrului în instituții de educație) Profu de franceza	Atins	1000/1218	01.07.2017 - 19.10.2017	7.000/7.505	

Trupa Arcadia

Nr crt	Programul / Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/ venituri proprii)	Observații
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	Denumirea inițială / modificată	Declarat / Atins	Estimat / Realizat	Realizat	Estimat /Realizat	
1	Teatrul Eveniment –Sala Arcadia– Cenusareasa	Atins	2.000/2.255	20.01.2017 -09.04.2017	15.000/10.200	
2	Teatrul Eveniment –Sala Arcadia– Gulliver	Atins	1500/1.649	19.11.2016- 19.02.2017	8.450/2.348	

3	Capodopere ale teatrului pentru copii – Povesti populare maghiare	Atins	1.000/1.228	25.04.2017-18.06.2017	8.000/7.129	
4	Actorii printre voi – Trombonel, hotul zapezii	Atins	800/985	09.10.2017 - 10.12.2017	8.000/6.526	

Ansamblul Artistic Profesionist Crișana

Programul / Proiectul	Scopul	Beneficiari	Perioada de realizare	Finanțarea (subvenție/alocație și surse atrase/venituri proprii)	Observații
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Denumirea inițială / modificată	Declarat / Atins	Estimat / Realizat	Realizat	Estimat /Realizat	
Recuperarea modernă a istoriei și tradițiilor Primavara, primavara	Atins	450/486	20.03.2017/20.04.2017	8.500/7.900	
Recuperarea modernă a istoriei și tradițiilor Colindand prin lumea Luceafarului	Atins		05.01.2017-15.01.2017	15.000/11.880	
Valorificarea și promovarea folclorului local, regional și național De ziua Unirii	Atins		15.01.2017-24.01.2017	12.000/8.660	

Valorificarea și promovarea folclorului local, regional și național Din Bihor pana-n Banat	Atins	250/268	20.04.2017- 12.05.2017	7.500/6.820	
---	-------	---------	---------------------------	-------------	--

e.4. managementul de proiect: centralizatorul de programe/proiecte/beneficiari:

Trupa Iosif Vulcan

Nr crt	Programul / Proiectul	Tipul proiectului	Nr. de proiecte	Nr. de spectacole	Nr. de beneficiari
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Teatrul Eveniment – superproducții în coproducții(Sala Mare) – Cafeneaua Pirandello	Proiect mare	1	6	1.989
2	Teatrul Eveniment – superproducții în coproducții(Sala Mare) – Izabella, trei caravele si un mare mincinos	Proiect mediu	1	6	1.837
3	Teatrul Eveniment – superproducții în coproducții(Sala Arcadia) – Baraca	Proiect mediu	1	7	407
4	Cei mai importanți regizori români și străini montează la Teatrul Regina Maria (Sala Mare) Regele Cerb	Proiect mare	1	4	1.487
5	Cei mai importanți regizori români și străini montează la Teatrul Regina Maria (Sala Mare)	Proiect mediu	1	8	1.915

	In plina glorie				
6	Spectatorii de mâine (promovarea teatrului în instituții de educație) Profu de franceza	Proiect mic	1	3	1.218
7	Spectatorii de mâine (promovarea teatrului în instituții de educație – Sala Arcadia) Micul Print	Proiect mic	1	6	781

Trupa Arcadia

Nr. crt	Programul / Proiectul	Tipul proiectului	Nr proiecte	Nr spectacole	Nr beneficiari
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Teatrul Eveniment –Sala Arcadia– Cenusareasa	Proiect mediu	1	16	2.255
2	Teatrul Eveniment –Sala Arcadia– Gulliver	Proiect mic	1	13	1.649
3	Capodopere ale teatrului pentru copii – Povesti populare maghiare	Proiect mic	1	11	1.228
4	Actorii printre voi – Trombonel, hotul zapezii	Proiect mic	1	4	985

Ansamblul Artistic Profesionist Crișana

Nr crt	Programul / Proiectul	Tipul proiectului	Nr proiecte	Nr spectacole	Nr beneficiari
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Recuperarea modernă a istoriei și tradițiilor Primavara, primavara	Proiect mediu	1	1	486
2	Recuperarea modernă a istoriei și tradițiilor Colindand prin lumea Luceafarului	Proiect mic	1	1	69
3	Valorificarea și promovarea folclorului local, regional și național De ziua Unirii	Proiect mediu	1	1	553
4	Valorificarea și promovarea folclorului local, regional și național Din Bihor pana-n Banat	Proiect mic	1	1	268

e.5. evidențierea numărului de beneficiari ai proiectelor instituției în afara sediului;

În cursul anului 2017 Teatrul Regina Maria a prezentat în afara sediului un număr de **63 de spectacole**. Totalul beneficiarilor acestora este de 27.520 **de spectatori**.

e.6. servicii culturale oferite de instituție în cadrul programelor proprii, rezultate din misiunea acesteia, altele decât cele din programul minimal, după caz;

- Spectacol de Colinde al Ansamblului Artistic Profesionist Crișana la Târgul de Crăciun organizat în Piața Unirii de către Primăria Municipiului Oradea
- Partener - European Music Open, editia a II-a – eveniment muzical realizat de Primaria Municipiului Oradea, in parteneriat cu Teatrul Regina Maria si Fundatia Culturala FITO, organizat in perioada 9-12 iunie 2017

e.7. alte servicii oferite comunității căreia se adresează instituția, după caz;

- închirieri de obiecte vestimentare și/sau după caz, a unor obiecte de decor pentru diverse acțiuni sau evenimente ale unor instituții cu profil similar, ONG-uri, societăți comerciale și alte organizații.

e.8. indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate beneficiarilor (la sediu) (%).

Indice de ocupare a sălii	Estimat 2017	Realizat 2017
Sala Mare	63 %	78.59%
Sala Arcadia	70%	79.91%

F) Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate:

f.1. tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Categoriile de investiții în proiecte	Limitele valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă	Limitele valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management
Proiecte mici	1 – 30.000	□ 35.000
Proiecte medii	30.001 – 85.000	35.001 – 85.000
Proiecte mari	85.001 – 200.000	85.001 – 200.000

f.2. tabelul investițiilor în programe din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Trupa Iosif Vulcan

Crt	Programe/ surse de finantare	Categoriile de investitii in proiecte	Nr. proiecte in 2014	Investitii in proiecte in 2014	Nr. proiecte in 2015	Investitii in proiecte in 2015	Nr. proiecte in 2016	Investitii in proiecte in 2016	Nr. proiecte in 2017	Investitii in proiecte in 2017	2014	2015	2016	2017	2018	
1	Teatru Eveniment superpro- ductii in coproductii (sala mare)	(mici) pana la 30.000 lei									140.000	130.000	120.000	186.500	200.000	
		(medii) pana la 70.000 lei						1	38.000							
		(mari) pana la 260.000 lei	1	140,000	1	130,000	1	120,000	1	148.500						
2	Cei mai importanti regizori romani si strainsi monteaza la Teatrul Regina Maria (sala mare)	(mici) pana la 30.000 lei	1	18,000	1	16,000	1	15,000			79.000	72.000	51.000	140.000	195.000	
		(medii) pana la 70.000 lei	2	61,000	2	56,000	2	36,000	1	60.000						
		(mari) pana la 260.000 lei							1	80.000						
3	Sala Studio	(mici)	2		2		2		1	35.545	26.000	21.000	21.000	35.545	45.000	

	(studio si Arcadia)	pana la 30.000 lei		26,000		21,000		21,000							
		(medii) pana la 70.000 lei													
		(mari) pana la 260.000 lei													
4	Teatru in spatii neconventionale	(mici) pana la 30.000 lei	2	8,500	2	8,000	2	8,000		8.500	8.000	8.000			
		(medii) pana la 70.000 lei													
		(mari) pana la 260.000 lei													
5	Spectatorii de maine (promovarea teatrului in institutii de educatie)	(mici) pana la 30.000 lei	1	13,000	1	12,000	1	11,000	2	35.000	44.000	43.000	42.000	35.000	40.000
		(medii) pana la 70.000 lei	1	31,000	1	31,000	1	31,000							
		(mari) pana la 260.000 lei													
6	Actorii printre voi	(mici) pana la 30.000 lei	5	5,000	5	5,000	5	5,000			5.000	5.000	5.000		5.000
		(medii)													

		pana la 70.000 lei													
		(mari) pana la 260.000 lei													
7	Workshop- uri/ Ateliere / Cursuri de specializare personal	(mici) pana la 30.000 lei	3	30,000	3	30,000	3	30,000			30.000	30.000	30.000		30.000
		(medii) pana la 70.000 lei													
		(mari) pana la 260.000 lei													
8	Parfumul amintirilor	(mici) pana la 30.000 lei	12	5,000	13	5,000	14	5,000	17	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
		(medii) pana la 70.000 lei													
		(mari) pana la 260.000 lei													
9	Festivalul Internation al de teatru scurt	(mici) pana la 30.000 lei									150.000	140.000	100.000	250.000	400.000
		(medii) pana la 70.000 lei													
		(mari)					1		1	250.000					

		pana la 260.000 lei	1	150,000	1	140,000		100,000							
10	Teatrul Regina Maria in Europa	(mici) pana la 30.000 lei	2	60,000	2	60,000	2	50,000			60.000	60.000	50.000		60.000
		(medii) pana la 70.000 lei													
		(mari) pana la 260.000 lei													
11	TOTAL din care		33	547,500	34	514,000	35	432,000	25	652.045	547.500	514.000	432.000	652.045	980.000
12	Surse atrase			300,000		320,000		350,000		450.000	300.000	320.000	350.000	450.00	650.000
13	Bugetul autoritatii			247,500		194,000		82,000		202.045	247.500	194.000	82.000	202.045	330.000

Trupa Arcadia

Crt	Programe/ surse de finantare	Categorii de investitii in proiecte	Nr. proiec te in 2014	Investi tie proiec te in 2014	Nr. proiecte in 2015	Investitie proiecte in 2015	Nr. proiecte in 2016	Investitie proiecte in 2016	Nr. proiec te in 2017	Investitie proiecte in 2017	2014	2015	2016	2017	2018
1	Teatru Eveniment (sala Arcadia)	(mici) pana la 10.000 lei							1	8.450	18,000	17,000	15,000	23.450	25.000
		(medii)							1	15.000					

		pana la 15.000 lei													
		(mari) pana la 50.000 lei	1	18,000	1	17,000	1	15,000							
2	Capodoper e ale teatrului pentru copii	(mici) pana la 10.000 lei	1	10,000	1	9,000	1	9,000	1	8.000	23,000	21,000	19,000	8.000	15.000
		(medii) pana la 15.000 lei	1	13,000	1	12,000	1	10,000							
		(mari) pana la 50.000 lei													
3	Actorii printre voi (promovare a teatrului pentru copii in sediul institutiilor de educatie)	(mici) pana la 10.000 lei	2	5,000	2	5,000	2	5,000	1	8.000	5,000	5,000	5,000	8.000	6.000
		(medii) pana la 15.000 lei													
		(mari) pana la 50.000 lei													
4	Workshop- uri/ Ateliere / Cursuri de specializare personal	(mici) pana la 10.000 lei	1	1,500	1	1,500	1	1,500	3	4.500	1,500	1,500	1,500	4.500	5.000
		(medii) pana la 15.000 lei													
		(mari) pana la 50.000 lei													

5	Parfumul amintirilor	(mici) pana la 10.000 lei	8	4,000	8	3,500	8	3,000	10	3.800	4,000	3,500	3,000	3.800	4.500	
		(medii) pana la 15.000 lei														
		(mari) pana la 50.000 lei														
6	TOTAL din care		14	51,500	14	48,000	14	43,500	17	47.750	51,500	48,000	43,500	47.750	55.500	
	Surse atrase			35,000		40,000		35,000		32.000	35,000	40,000	35,000	32.000		
	Bugetul autoritatii			16.500		8.000		8.500		15.750	16.500	8.000	8.500	15.750		

Ansamblul Artistic Profesionist Crişana

Crt	Programe/surse de finantare	Categoriile de investitii in proiecte	Nr. proiecte in 2014	Investitii proiecte in 2014	Nr. proiecte in 2015	Investitii proiecte in 2015	Nr. proiecte in 2016	Investitii proiecte in 2016	Nr. proiecte in 2017	Investitii proiecte in 2017	2014	2015	2016	2017	2018
1	Recuperarea moderna a istoriei si traditiilor (coproductie cu Trupa Iosif	(mici) pana la 10.000 lei									22,000	21,000	20,000	23.500	23.000
		(medii) pana la 15.000							1	8.500					

	Vulcan si Arcadia)	lei (mari) pana la 50.000 lei	1	22,000	1	21,000	1	20,000	1	15.000					
2	Valorificarea si promovarea folclorului local, regional si national	(mici) pana la 10.000 lei							1	7.500	12,000	11,000	10,000	19.500	20.000
		(medii) pana la 15.000 lei	1	12,000	1	11,000	1	10,000	1	12.000					
		(mari) pana la 50.000 lei													
3	Prezentarea traditiilor specifice sarbatorilor religioase crestine	(mici) pana la 10.000 lei	2	3,700	2	3,600	2	3,500			3,700	3,600	3,500		3.000
		(medii) pana la 15.000 lei													
		(mari) pana la 50.000 lei													
4	Reluari	(mici)	8		9		10		11	5.000				5.000	5.000

		pana la 10.000 lei													
		(medii) pana la 15.000 lei													
		(mari) pana la 50.000 lei													
5	TOTAL din care		12	37,700	13	35,600	14	33,500	15	48.000	37,700	35,600	33,500	48.000	51.000
	Surse atrase			32.700		31.200		28.470		42.000	32.700	31.200	28.470	42.000	45.000
	Bugetul autoritatii			5.000		4.400		5.030		6.000	5.000	4.400	5.030	6.000	6.000

f.3. tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate din proiectul de management, actualizat/concretizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului;

Perioada de management	Nr proiecte proprii	Nr de beneficiari	Nr de bilete	Venituri propuse
Anul de referinta				
2011	47	53.300	41.750	-
2012	59	55.500	44.325	587,099,90
2013	52	60.700	57.800	596,414,30
2014	59	62.300	59.500	629,320,00
2015	151	65.374	63.740	708.116.51
2016	113	23.947	20.504	638.483,60
2017	471	39.011	35.706	787.498,63

f.4. proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management;

Pentru perioada 2018-2019, managementul Teatrului Regina Maria își propune următoarele obiective:

- realizarea unor măsurători cantitative și calitative (studii de piață specializate)
- diversificarea activităților Teatrului Regina Maria, și creșterea vizibilității instituției
- intensificarea activităților de marketing și PR pentru publicul din județul Bihor și județele limitrofe
- participarea personalului de conducere la cursuri de management în vederea certificării diverselor competențe individuale necesare în domeniul managementul instituțiilor publice de cultură
- participarea la cât mai multe festivaluri/ evenimente internaționale
- dimensionarea și utilizarea eficientă a veniturilor proprii ale instituției
- promovarea Festivalului Internațional de Teatru Oradea, participarea a cât mai multor trupe din străinătate precum și mai larga diversificare a evenimentelor conexe dorind să transformăm în acest fel municipiului Oradea în unul dintre cele mai mari orașe culturale ale țării
- Având în vedere că cea mai eficientă unealtă de promovare este internetul și din cauză că presa scrisă pierde tot mai mult teren, Teatrul Regina Maria își propune înființarea unui studio de radio online cu o grilă de programe culturale, emisiuni de profil, interviuri cu cei mai apreciați artiști locali și nu numai, teatru radiofonic și muzică. Chiar dacă la început nu ne așteptăm la audiențe record, datorită programelor de calitate pe care le avem în plan, suntem siguri că o astfel de inițiativă nu poate fi decât un succes printre orădeni, care se arată tot mai interesați de aria culturală și artistică.

f.6. propuneri pentru următoarea perioadă de raportare a managementului privind indicele de ocupare a spațiilor destinate beneficiarilor.

Indice de ocupare a sălii	Realizat 2017	Estimat 2018
Sala Mare	78.59 %	80%
Sala Arcadia	79.91%	82 %

Estimările din anul 2016 au fost făcute pe baza unui buget estimativ, care a fost diminuat cu 14,9% de către ordonatorul de credit. Mai mult, la începutul anului 2017, salariile au crescut cu un procent care variază între 20 și 50%, fapt ce a modificat într-o oarecare măsură balanța între estimări și realizări.

Raport de activitate întocmit și prezentat de Directorul General Manager al Teatrului Regina Maria, Daniel Vulcu, pentru anul 2017.

**Director General Manager
Daniel Vulcu**