

An primit in executia
[Signature]

18.04.2016

Către

dl. Tódor Albert
director general manager la Filarmonica de Stat Oradea

Urmare a încheierii procedurii de evaluare anuală a activității manageriale desfășurată de către dvs. în perioada 01.01.2015 – 31.12.2015, vă aducem la cunoștință următoarele:

Având în vedere prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, în coroborare cu Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

Luând în considerare Raportul de activitate întocmit de către dvs. privind activitatea managerială desfășurată în perioada 01.01.2015 – 31.12.2015, coroborat cu Proiectul de management, respectiv contractul de management nr. 8135/28.06.2013;

În baza interviului susținut în data de 18.04.2016 în fața comisiei de evaluare,

Comisia numită prin Dispoziția Consiliului Județean Bihor nr. 191/11.04.2016 a acordat **nota finală 9,17.**

În concluzie, având în vedere rezultatul obținut și luând în considerare art. 41 alin. (1) din O.U.G. nr. 189/2008 actualizată cu modificările ulterioare, Comisia propune continuarea activității desfășurate de către domnul Tódor Albert, potrivit contractului de management încheiat cu autoritatea.

În conformitate cu art. 42 alin. (1) din O.U.G. nr. 189/2008 „(1) Managerii au dreptul să formuleze contestații asupra modului de respectare a procedurii privind organizarea și desfășurarea evaluării și să le depună la sediul autorității, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data comunicării rezultatului evaluării”.

Cu respect,


SECRETAR COMISIE,
Szallós Nándor

FILARMONICA DE STAT

RO – 410001 Oradea, județul Bihor – România, strada Moscovei nr.5;

E-mail address : filarmonica.oradea@yahoo.com; webpage : www.oradeaphilharmony.com

Tel./ Fax: 40-259 431 740 ; telefon 40 259 430 853 ; cod fiscal 4253790//09.07.1993

Nr. înreg. 708 din 22.02.2016

RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2015

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Bihor, denumit în continuare autoritatea, pentru Filarmonica de Stat Oradea, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 01.01.2015 la 31.12.2015.

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent.

În perioada în care se referă raportul de activitate Filarmonica de Stat Oradea a avut o activitate prodigioasă, reușind să colaboreze cu diferitele instituții din Oradea și cele din județ, reușind să se deruleze o serie de activități în colaborare cu diferiți parteneri: „Teatrul Regina Maria”; „Teatrul Sziglieti Szinház”, „Centrul Județean de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale Bihor”, „Casa de Cultură Oradea”, Ștei, Marghita, Salonta; Săcuieni.

a₁) Relații de parteneriat au fost făcute cu *Facultatea de Muzică* din cadrul *Universității Oradea*, „*Inspectoratul școlar Județean Bihor*”; „*Liceul de Artă Oradea*”; *Universitatea Partium*, *Universitatea Emanuel*, „*Asociația Clarinetto*”; „*Harmonious Chamber Orchestra*” (*Osaka - Japonia*), *Facultatea de Muzică Szeged*, *Corul Kodály din Debrețin*.

a₂) Și în acest an am continuat colaborarea cu instituțiile sociale și de învățământ din oraș și județ. Acestea sunt: *A.S.C.O. Oradea*; „*Asociația Pensionarilor*”; „*Asociația Uniunea Femeilor*”; „*Asociația Veteranilor*”; „*Inspectoratul Școlar al Județului Bihor*”; „*Școala de Arte Francisc*

Hubic”; Cvartetul VARADINUM; cu celelalte instituții școlare din municipiu și din județ prin participarea în parteneriat la diferitele activități festive, culturale din viața comunităților cum ar fi: *Toamna Orădeană; Festivalul Varadinum; Ziua Orașului; Gala Tinerelelor Talente*. S-a înființat Orchestra Camerală Michael Haydn.

Sunt dovezi concludente că instituția noastră se implică, susține și este o bază puternică a vieții culturale.

a₃) În această perioadă, instituția noastră a desfășurat o serie de activități în parteneriat cu diferite ONG-uri: Asociații și Fundații cum ar fi: „*Lions Club*”, „*Rotary Club*”, „*Asociația Federația Kiwanis România*”; și alte asociații, patronate de culte prin care s-a reușit organizarea diferitelor acțiuni de caritate oferite pentru ajutorarea persoane cu nevoi speciale: copii cu dizabilități, persoane vârstnice, cu boli cronice, încercând să le oferim pe această cale activități de socializare sprijin și suport emoțional.

2. Analiza SWOT (puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări)Făcând o analiză a punctelor tari și punctelor slabe vom constata:

Puncte tari:

- Poziționarea geografică a municipiului Oradea la graniță cu Ungaria și cu 5 județe din țară
- Oradea este un important nod de comunicații și transport rutier, cale ferată, aerian având toate infrastructurile necesare.
- Oradea este un puternic centru economic și comercial cu o piață de consum remarcabilă
- Este dotat cu o zonă limitrofă cu puternice centre turistice.
- Oradea are o zestre bogată muzicală.
- Componenta demografică prezintă un grad înalt de multietnicitate și multiconfesionalitate cu un grad relativ ridicat de instruire.
- Oradea, oferă o vastă paletă de exprimare artistică și educațională (Teatrele, Filarmonica, Biblioteca, Muzeele, Galeriile de Artă,etc.) sunt prezente permanent cu acțiuni și evenimente care sunt integrate nevoilor comunității.
Pregătirea profesională a angajaților Filarmonicii.

Tradiția muzicală care începând din sec. al XVII-lea este prezentă atât instituțional cât și la nivel familial este binecunoscut fiind o componentă importantă a vieții culturale din această regiune.

Numărul mare de instituții de învățământ de toate gradele cât și instituțiile de specialitate atât din sistemul public cât și privat este un mare potențial de susținere a vieții muzicale din Oradea.

Puncte slabe:

- Diminuarea veniturilor populației ca urmare a situației economice
- Apropierea Oradiei de 4 centre cu instituții similare (Cluj Napoca, Satu Mare Arad, Debrecen)
- Subdimensionarea compartimentelor Orchestrei Simfonice cât și a Corului
- Dotările cu instrumente muzicale și accesorii trebuie reînnoite deoarece și uzura acestora este avansată.
- Oferta educațională este destul de slabă și nu este adaptată la cerințele pieței muncii mai ales la terminanții de facultate.
- Lipsa interesului a elevilor și studenților de specialitate privind viața muzicală.
- Neimplicarea suficientă a unei mari părți a corpului didactic în vederea consumului cultural.
- Inexistența unei strategii culturale pe perioadă scurtă, medie, lungă a

- municipiului Oradea și a județului Bihor.
 - Lipsa de corelare între evenimentele culturale organizate de diferiți actori culturali.
 - Starea generală de nemulțumire a angajaților privind remunerarea lor, cât și lipsa oportunităților de angajare și de acordare a sporurilor.
 - Lipsa colaborărilor cu localitățile înfrățite a municipiului Oradea.
 - Lipsa unui departament de promovarea imaginii și comunicare mass-media, de organizare și marketing.
- Lipsa de interes a sponsorilor față de actul și arta muzicală clasică.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

3.1 Pentru o mai bună promovare a imaginii instituției și a activității am întreprins o serie de acțiuni și activități:

Stabilim și păstrăm relații bune cu jurnaliștii cu reporterii, cu realizatorii de emisiuni: am organizat săptămânal conferințe de presă cu reprezentanții mass-mediei locale 44 la număr și 12 cu reprezentanții mediei naționale prin care s-au prezentat programele săptămânale cât și protagoniștii concertelor din aceea săptămână.

La fel, am avut intervenții la 28 emisiuni radio la care s-au făcut prezentări ale acțiunilor noastre.

Programele noastre s-au difuzat și la televiziunile locale cât și la stațiile TV naționale.

Reclamele legate de concertele noastre apar în fiecare ziar local cât și în reclamele la alte posturi de radio: Radio Transilvania, Cluj, București, Vocea Evangheliei, Radio Maria, Radio TRINITAS ,etc.

Pe lângă această activitate, am reușit săptămânal să schimbăm toate afișele din oraș, din instituții afișele la programele concertelor noastre săptămânale.

Pentru promovarea instituției noastre am postat pe internet informații actualizate, am reușit să îmbunătățim site-ul nostru (www.oradeaphilharmony.com) de asemenea, să postăm pe rețeaua Facebook (www.facebook.com/Filarmonica) programe noastre pentru a putea fi vizitate de câți mai mulți melomani.

Am reușit să promovăm programele noastre, prin lansarea de mesaje creative vizuale, prin materiale de vizibilitate în zone de trafic intens: afișe, pliante, materiale promoționale, caiete de sală; prin reclame. Am reușit să postăm pe tramvaiele OTL Oradea sigla instituției noastre pentru a atrage și mai pregnant asupra concertelor săptămânale, oferind informații și mesaje cât mai profunde astfel încât să captăm atenția publicului.

Facilitățile pe care le-am acordat elevilor, studenților, pensionarilor la abonamente și bilete, pentru elevi, studenți au făcut ca numărul abonaților și spectatorilor să crească.

3.2 Toate articolele care au apărut în mass-media locală și națională (295 de articole) au fost adunate și îndosariate în colecția Filarmonicii de Stat Oradea..

Invitații noștri ne-au adresat în „*Caietul de Onoare*” a instituției aprecieri pozitive cu privire la colaborarea pe care au avut-o cu angajații filarmonicii.

S-au trimis în fiecare săptămână Comunicate de Presă la toți factorii din mass-media: ziare, posturi de radio, televiziuni în care se prezintă programul săptămânal, CV-urile participanților (soliști, dirijori) cât și viața compozitorilor a căror lucrări vor fi prezentate.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

4.1 La fiecare sfârșit de stagiune facem un sondaj de opinie privind programul stagiunii pentru a afla care este părerea publicului privind acțiunile noastre atât prin chestionare cât și prin întâlniri și discuții informale pentru:

- a evalua gradul de satisfacție al publicului meloman
- favorizarea accesului unui număr cât mai mare de spectatori.

Am organizat și o masă rotundă cu toți factorii care se ocupă de muzică privind posibilitățile de îmbunătățire a activității Filarmonicii de Stat Oradea.

Prin efectuarea acestor activități am putut recepționa unele doleanțele ale publicului nostru, detalii care au fost luate în vedere la întocmirea programului Stagiunii următoare.

5. Grupurile-țintă ale activității instituției

5.1 Ca urmare a acestor activități de marketing privind materialele de vizibilitate și acțiunile noastre de promovare am reușit să lărgim oferta noastră muzicală prin intensificarea tot mai mare a activității, prin oferirea unui program mult mai variat, mai atrăgător mai ales pentru publicul tânăr; aici mă refer la Concertele cu muzică din filme, Concertele Rock-Filarmonica, prezentări de Arii din Operă, Operetă și chiar spectacole de Operă, etc.

6. Profilul beneficiarului actual

Instituția încearcă prin programul stagiunii să satisfacă cerințele publicului meloman din Oradea și nu numai prin programul pe care îl întocmește pentru fiecare stagiune luând în considerare și opțiunile publicului expuse prin chestionarul anual pe care îl elaborăm precum și prin relația personală și electronică.

Sumar de activitate – Anul 2015

Statistică pe categorii de concerte:

- total 47 de concerte cu orchestră: din care 6 vocal-simfonice (alături de cor), 1 gală de operă, 1 operă în concert, care în urma succesului obținut a fost repetată, 5 concerte în cadrul Festivalului Primăverii, 1 festival Beethoven, 1 festival Brahms, 1 festival Mozart, 1 festival Gershwin, 1 festival Ravel, Concertul de Anul Nou, respectiv concertul de muzică din filme și opera Flautul fermecat, care în urma succesului obținut au fost repetate.
- 21 de concerte educative abordând patru teme, din care 1 deplasare în Ștei. 3 teme susținute de orchestră și 1 temă corală.
- Eveniment special: Primul concert al Orchestrei „Camerata Michael Haydn” a Filarmonicii de Stat Oradea (3 noiembrie 2015)
- 7 concerte camerale:
- În cadrul „Festivalului Primăverii” 1 concert cameral interpretat de Nagy Kálmán, Yoshifumi Saga (Japonia) și Ayana Yamaguchi (Japonia) (25 martie 2015)

- Recitalul de pian – susținut de pianistul tânăr Boros Mihály (Ungaria), realizat în cadrul Festivalului de Literă „Kultika” (22 aprilie 2015)
- Recitalul de pian – susținut de Matei Violeta Camelia și Maior Ana Ruth (21 octombrie 2015)
- Concert cameral – în cadrul Săptămânii Muzicii Clasice „Simfoniile Toamnei”, susținut de Cvartetul Intermezzo (10 noiembrie 2015), Atelierul de Muzică Contemporană CentriFUGA din Budapesta (11 noiembrie 2015), Școala de Arte „Francisc Hubic” Oradea (13 noiembrie 2015)
- Recital Cameral „Din vremea de război”, susținut de Sonia Vulturar (vioară) și Bogdan Bohuș (pian) (23 noiembrie 2015)
 - 13 apariții ale Corului Filarmonicii: din care 6 vocal-simfonice, 1 concert coral (realizat în cadrul Săptămânii Muzicii Clasice „Simfoniile Toamnei”), 1 operă în concert; 5 concerte educative,
 - 10 apariții ale Corului Filarmonicii în cadrul Turneului Internațional alături de Ennio Morricone, în orașele Nice, Toulouse, Nantes, Lyon, Strasbourg, Lille, Luxembourg, Oberhausen, Hamburg și Frankfurt – 12-31 martie 2015
 - 4 ansambluri invitate: Orchestra Simfonică de Suflători a Universității de Muzică și Arte din Szeged și a Școlii particulare de muzică din Makó (Ungaria), Orchestra Simfonică de Suflători din Oradea, Atelierul de Muzică Contemporană CentriFUGA din Budapesta (Ungaria) și Orchestra de Cameră din Szeged (Ungaria)
 - concerte realizate în parteneriat:
 - Concert realizat de Orchestra Simfonică de Suflători a Universității de Muzică și Arte din Szeged și a Școlii particulare de muzică din Makó (Ungaria) (20 aprilie 2015)
 - Recital pian – susținut de pianistul tânăr Boros Mihály, realizat în cadrul Festivalului de Literă „Kultika” (22 aprilie 2015)
 - Concert live excepțional, rock made in USA: NAT OSBORN BAND (6 mai 2015)
 - Ultimul turneu în România 15-23 mai 2015, „The Time is Now”, Glory Gates Quartet Ministries, Glory Gates Quartet și Impact Quartet (15 mai 2015)
 - Concert festiv de Ziua copiilor, organizat în parteneriat cu Liceul de Arte Oradea (2 iunie 2015)
 - Concert aniversar al Orchestrei Simfonice de Suflători din Oradea, aniversarea a 5 ani de la înființare (5 iunie 2015)
 - Spectacol de Sfârșit de An, organizat de Școala de Arte „Francisc Hubic” (12 iunie 2015)
 - Concurs Național de interpretare vocală și dans „Floare de Lotus” Oradea, ediția a IV-a. Evenimentul face parte din Calendarul Activităților Extrașcolare Naționale ale Ministerului Educației, fiind organizat de Palatul Copiilor și Elevilor Oradea, în parteneriat cu Primăria Municipiului Oradea, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bihor, Filarmonica de Stat Oradea (13 iunie 2015)
 - Concert extraordinar – realizat de Orchestra Filarmonicii Oltenia din Craiova, sub bagheta dirijorului Ștefan Novak, cu soliștii Sunghoon Simon Hwang (pian), Yoonhee Kim (vioară), Sukyung Shin (pian), Chaeyoun Kim (soprană), Soyung Yu (soprană), Junghee Kim (soprană), din Coreea de Sud (30 iunie 2015)
 - Spectacol liric – „Amici in canto”, concert din cadrul proiectului cultural Operacademy, Ediția a II-a (13 octombrie 2015)
 - Opera „Flautul fermecat” de W. A. Mozart – Proiectul Asociației Culturale OPERACADEMY, proiect finanțat de către Ministerul Culturii, realizat în parteneriat cu Teatrul Regina Maria, cu participarea Filarmonicii de Stat din Oradea, sprijinit și de Consiliul Județean Bihor, Primăria Oradea și sponsori (23, 25 octombrie 2015)

Evenimente mai speciale:

- 3 Concerte de Anul Nou dirijat de Shinya Ozaki din Japonia, soliști: Paula Iancic (soprană), Petre Burcă (bas), Nagy Kálmán (vioară) (8, 9, 10 ianuarie 2015)
- Festivalul „Beethoven” sub bagheta maestrului Theo Wolters din Olanda (5 februarie 2015)
- Festivalul „Brahms” realizat de Horváth Gábor din Ungaria (12 februarie 2015)
- Festivalul „Mozart” dirijat de Tiberiu Popovici din Franța (26 februarie 2015)
- 1 gală de operă cu dirijorul Romeo Rîmbu, soliști: Carmen Gurban (soprană), Cristian Mogoșan (tenor) (12 martie 2015)
- „Festivalul Primăverii” cu artiști invitați preponderent din Japonia, ediția a V-a, 4 concerte simfonice și 1 concert cameral în luna martie, sub bagheta dirijorilor Ondrej Vrabec din Cehia, Tiberiu Soare, Ciprian Marinescu și Iulian Rusu (17, 19, 24, 25, 26 martie 2015)
- Spectacol de operă: G. Verdi „Rigoletto” dirijat de Jankó Zsolt, soliști: Diana Țugui (soprană), Veress Orsolya (mezzosoprană), Pataki Adorján (tenor), Oleg Ionese (bariton), Köpeczi Sándor (bas), Mányoki Mária (alt), Plesa Róbert (tenor), Sándor Csaba (bas-bariton), Gergely Arnold (bas), Mányoki László (bas) (21, 22 mai 2015)
- Festivalul „Gershwin” cu Romeo Rîmbu și Mihai Ungureanu (11 iunie 2015)
- Închiderea stagiunii: 2 Concerte cu muzică din filme alături de dirijorul Ilarion Ionescu-Galați (25, 26 iunie 2015)
- Deschiderea stagiunii: concert vocal-simfonic realizat cu dirijorul Romeo Rîmbu și solistul Nicolas Koeckert (vioară), cu participarea Corului Filarmonicii (17 septembrie 2015)
- *Requiemul german* de J. Brahms realizat cu dirijorul Stephen Smith (Elveția) și solistii Valentina Mărgăraș (soprană) și Adrian Mărcan (bariton), cu participarea Corului Filarmonicii (24 septembrie 2015)
- *Missa în do minor* de W. A. Mozart realizat cu dirijorul Mihai Agafița (Republica Moldova) și solistii Kristófi Ágnes (soprană), Iulia Merca (mezzosoprană), Tony Bardon (tenor) și Benczédi Hunor (bas), cu participarea Corului Filarmonicii (29 octombrie 2015)
- Săptămâna Muzicii Clasice „SIMFONILE TOAMNEI” (09-15 noiembrie 2015): realizat cu: Cvartetul Intermezzo, corul și orchestra simfonică a filarmonicii, Atelierul de Muzică Contemporană CentriFUGA din Budapesta, profesorii și cursanții de la Școala de Arte „Francisc Hubic” Oradea, Orchestra de Cameră din Szeged
- Concert aniversar 10 de ani de la înființare – Cvartetul Intermezzo în cadrul Săptămâna Muzicii Clasice „SIMFONILE TOAMNEI”, interpretat de Florin Avram (vioară), Kurucz Tibor (vioară), Valer Mînecan (violă), Trendler Mária (violoncel) (10 noiembrie 2015)
- Festivalul „Ravel” dirijat de Arthur Arnold din Olanda (12 noiembrie 2015)
- aniversarea a 150 de ani de la nașterea compozitorului J. Sibelius (19 noiembrie 2015)
- concert de concerte sub bagheta maestrului Petronius Negrescu, soliști: Iulia Relinda Rațiu (pian), Jan Sekaci (violoncel) și Roberto Vignoli din Italia (saxofon) (3 decembrie 2015)
- Concert de Crăciun: E. Dohnányi: Variațiuni pe un cântec de copii, J. S. Bach: „Jesus bleibet meine”, A. Vivaldi: Gloria sub bagheta maestrului Jankó Zsolt, cu participarea Corului Filarmonicii (17 decembrie 2015)

- Compoziții în primă audiție: *Cvartetul American* de A. Dvořák-S. Pautza în primă audiție absolută și *Ebony Mass* de S. Pautza, dirijor: Sabin Pautza (16 aprilie 2015), *Glasurele Putnei* de V. Munteanu și *Simfonia în Do major* de P. Dukas, dirijor: Cristian Oroșanu (28 mai 2015), *Missa no. 4* de Gy. Orbán, dirijor: Jankó Zsolt (4 iunie 2015), *Siciliana Blues* de C. Țăranu, dirijor: Romeo Rîmbu (19 noiembrie 2015), *Northwest Triptych* de D. L. Appert și *Lacul – pentru soprană și orchestră* de R. Rîmbu, dirijor: Donald Lawrence Appert din USA, solistă: Linda Appert din USA (10 decembrie 2015)

Dintre artiștii invitați în anul 2015:

➤ *dirijori:*

- Shinya Ozaki (Japonia)
- Valentin Doni
- Theo Wolters (Olanda)
- Horváth Gábor (Ungaria)
- Tiberiu Popovici (Franța)
- Ondrej Vrabc (Cehia)
- Tiberiu Soare
- Gheorghe Costin
- Sabin Pautza
- Josef Suilen (Olanda)
- Leonard Dumitriu
- Cristian Oroșanu
- Alexandru Ganea
- Ilarion Ionescu-Galați
- Stephen Smith (Elveția)
- Leonard Boga
- Mihai Agafița (Republica Moldova)
- Tiberiu Soare
- Arthur Arnold (Olanda)
- Răsvan Cernat
- Petronius Negrescu
- Donald Lawrence Appert (USA)

➤ *solști instrumentiști:*

- flaut: Bálint János (Ungaria)
Marian Ioan Olaru
- clarinet: Klenyán Csaba (Ungaria)
- corn: Petrea Gîscă
- trombon: Mircea Neamț
- saxofon: Roberto Vignoli (Italia)
- pian: Răzvan Dragnea
Teodora Tonea Owen
Daniel Goiți
Székely Attila (Germania)
Dana Borșan
Miki Yasuko (Japonia)
Ayana Yamaguchi (Japonia)
Kyoko Tagawa (Japonia)
Horváth Edit
Oana Crișu
Giorgos Konstantinou (Grecia)
Mihai Ungureanu
Csiky Boldizsár
Iulia Relinda Rațiu
Demény Balázs
- vioară: Nicolas Köeckert (Germania)
Francesco Ionașcu

- Remus Rîmbu
- Haruna Hosokawa (Japonia)
- Satoshi Numata (Japonia)
- Adriana Gabrian
- Béres Melinda
- Cristina Anghelescu
- Călin Mircea (Olanda)
- Virginie Robilliard (Franța)
- Florin Ionescu-Galați
- Diana Jipa
- violoncel: Saga Yoshifumi (Japonia)
- Ana Topalovic (Serbia)
- Kostyák Előd
- Petrus Bölöni Áron (Ungaria)
- Jan Sekaci
- vibrafon: Alexandru Anastasiu

➤ *Soliști vocali invitați:*

- de la Opera Maghiară din Cluj: Tony Bardon
- Pataki Adorján
- Veress Orsolya
- Mányoki Mária
- Gergely Arnold
- Mányoki László
- Plesa Róbert
- Sándor Csaba
- de la Opera Națională Română din Cluj: Iulia Merca
- Petre Burcă
- Carmen Gurban
- Cristian Mogoșan
- Oleg Ionesc
- Diana Țugui
- de la Opera din Brașov: Valentina Mărgăraș
- Adrian Mărcan
- de la Filarmonica „Transilvania” din Cluj-Napoca: Köpeczi Sándor
- din Ungaria: Kristófi Ágnes
- din USA: Linda Appert
- studentă a Academiei de Muzică „Gheorghe Dima” din Cluj-Napoca: Paula Iancic
- pe lângă invitații de mai sus am promovat în calitate de soliști și artiști orădeni, angajați sau colaboratori ai instituției noastre: Tempfli Mária (soprană), Ancuța Pop (soprană), Ramona Hașăș-Pataki (alt), Sebastian Vaida (contratenor), Ovidiu Niculaș (bariton), Benczédi Hunor (bas), Marin Cristian (clarinet), Martyin György (trompetă), Ileana Cruceru (harpă)

În urma acestor concerte spre bucuria noastră numărul spectatorilor a crescut simțitor participând și tineri într-un număr mare.

Pentru a contribui la creșterea nivelului de cultură și pentru a promova cultura muzicală națională dar și internațională, prin activitățile de marketing, reclame am reușit să atragem multe grupuri de străini care au participat la concertele orchestrei simfonice cât și a corului.

Și în acest an am militat ca prezența studenților și a elevilor să fie cât mai mare, astfel reușind ca la Concertele educative să ne bucure cu prezența peste 4.500 de spectatori tineri.

De asemenea, am realizat întâlniri cu factorii conducători ai instituțiilor de învățământ, am avut contracte de colaborare care le-am derulat în acest an. Continuăm să avem colaborări și cu instituții similare din străinătate care au același domeniu de activitate pentru a putea avea concerte comune în acest sens.

Am desfășurat 44 de conferințe de presă în urma cărora în ziarele locale și naționale au apărut 295 de articole; luând de asemenea în considerare faptul că, aproape zilnic în ziarele locale, posturile de radio, televiziunile teritoriale (Digi TV, TTV, Antena1), se face o înștiințare a programului săptămânal a concertelor din cadrul instituției noastre încercând să oferim informații cât mai extinse pentru a avea șanse cât mai mari de reușită, construirea unei bune relații cu presa fiind o preocupare majoră., informațiile noastre fiind corecte și de actualitate.

Orchestra Simfonică și Corul au avut o colaborare strânsă cu *Teatrul „Regina Maria”* și *Teatrul „Szigligeti Szinház”* în producțiile care au fost puse în scenă de către teatre.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

S-a continuat proiectul inițiat de mine în cadrul programului Stagiunii, promovarea tinerilor artiști (dirijori, interpreți, instrumentiști), care sunt deja cunoscuți pe scenele muzicale din țară și de peste hotare și care au dat dovadă de o calitate bună interpretativă. Acest proiect ne-a dat satisfacții depline, reușind să prezentăm publicului nostru talente reale și artiști cu mari perspective în viața muzicală.

Reușita acestui proiect se datorează și înțelegerii din partea colegilor care au oferit un adevărat sprijin în susținerea concertelor susținute de acești tineri.

2. orientarea activității profesionale către beneficiari;

O altă politică în proiectele promovate a fost de a da posibilitate de afirmare colegilor din cadrul Orchestrei care au avut succese în concerte și care au fost primite cu mare căldură, apreciere de publicul meloman din Oradea.

Le fel colegii s-au afirmat și în concertele camerale care au fost susținute în cadrul Stagiunii din anul 2015. Menționez faptul că, colegii din orchestră cât și din cor s-au implicat în acțiuni caritative susținând concerte pentru ajutorarea persoane cu nevoi speciale: copii cu dizabilități, persoane vârstnice, cu boli cronice, încercând să le oferim pe această cale sprijin și suport emoțional; sau cu ocazia unor zile speciale: Ziua femeii, Ziua nevăzătorilor, Ziua Senectuții etc.

3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

În acordurile de parteneriat pe care le-am avut cu diferitele ONG-uri: Fundații, Asociații, am reușit să organizăm spectacole cu caracter tematic (*Sărbătoarea Mărțișorului, Concert de 8 martie, Concert Comemorativ, cu ocazia sărbătorilor religioase de Sfintele Sărbătorii ale Paștelui, Ziua morților, Sărbătorilor de Crăciun, Concert comemorativ Sabin Păuța, etc.*). Corul filarmonicii în parteneriat cu corul din Debrețin au participat la un turneu de 10 spectacole în trei țări europene, Germania, Franța, Luxemburg concertând în fața peste 60.000 spectatori.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă:

Perioada raportată a început cu o nouă structură organizatorică privind organigrama. Întrucât anul trecut s-a făcut reorganizarea instituției.

În acest fel, anul calendaristic 2015 a avut următoarea componență:

- Secțiile muzicale: Orchestra Simfonică și Corul Filarmonicii
- Serviciul: Administrativ - tehnic;
- Compartimentul (Biroul): Contabilitate - Resurse Umane.
- Compartimentul (Biroul): Pompieri -SSM

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

La începutul anului 2015:

- Posturi de conducere: 3 din care Director General Manager, Director artistic, Contabil șef
 - Secția Orchestra simfonică: 66 posturi
 - Secția Cor: 17,5 posturi (cu un program de ½ normă)
 - Serviciul: Administrativ - tehnic: 8 posturi
 - Compartimentul (Biroul) Pompieri – SSM: 8 posturi
 - Compartimentul (Biroul) Contabilitate - Resurse Umane: 7 posturi
- Total posturi: 109,5**

La sfârșitul anului 2015:

- Posturi de conducere: 3 din care Director General Manager, Director artistic, Contabil șef
 - Secția Orchestra simfonică: 69 posturi
 - Secția Cor: 19 posturi (cu un program de ½ normă)
 - Serviciul: Administrativ - tehnic: 8 posturi
 - Compartimentul (Biroul) Pompieri – SSM: 8 posturi
 - Compartimentul (Biroul) Contabilitate - Resurse Umane: 7 posturi
- Total posturi: 114** la sfârșitul anului 2015 fiind 4 posturi vacante.

Volumul de muncă la nivel managerial este destul de îngreunat datorită faptului că, în urma lipsei de personal trebuie să aducem colaboratori, care din punct de vedere financiar ne îngreunează situația fiind nevoiți să le plătim cheltuielile (de transport, cazare, onorarii).

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Pe tot parcursul anului s-a urmărit să se respecte regulamentele: Regulamentul de Organizare și funcționare, Regulamentul de ordine interioară, legile specifice activității instituțiilor cu profil artistic.

Consiliul Administrativ conform Regulamentului, a avut ședințe lunare, prin care s-au dezbătut și analizat toate problemele și disfuncțiile pe care le-a avut instituția.

La fel și Consiliul Artistic a organizat ședințe lunare prin care s-au dezbătut problemele specifice care s-au ivit în cadrul Orchestrei Simfonice și a Corului Filarmonicii.

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

S-au revizuit sarcinile de serviciu, s-a făcut evaluarea performanțelor tuturor angajaților din instituție.

S-a efectuat instruirea tuturor angajaților privind respectarea normelor de Protecție a Muncii și P.S.I.

Din păcate, din lipsa fondurilor necesare la reciclări au participat doar personalul de la pompieri și personalul de la contabilitate, au fost la 2 ședințe de reciclare.

Trebuie menționat faptul că, compartimentul juridic informează lunar toate serviciile cât și conducerea privind noile reglementări care au apărut în această perioadă.

Pentru a putea rezolva această problemă s-a încercat rezolvarea prin achiziționarea de materiale de specialitate din domeniul juridic pentru documentare pentru a fi la zi cu noile acte normative.

S-a introdus noul program de contabilitate de către firma INDECO.

Evaluarea performanțelor personalului s-a făcut în luna februarie în conformitate cu actele normative elaborate de Ministerul Culturii și Patrimoniului, urmând să se procedeze la evaluarea performanțelor potențialului individual a tuturor angajaților din anul 2015 în anul 2016.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Utilizarea spațiilor în cadrul instituției s-a făcut foarte eficient întrucât s-a reușit să se amenajeze două săli de repetiții în acest fel cu spațiile existente secțiile având posibilitatea să-și desfășoare activitățile în condiții mai bune de lucru.

Sala de spectacole Enescu Bartók a fost închiriată pentru 34 de spectacole, majoritatea în colaborare cu parteneri din oraș (școli, ONG-uri, Partide, Asociații, impresariate și pentru alte spectacole).

În perioada de vară, am reușit să facem lucrări de întreținere: repararea ușilor, a geamurilor, ușilor, vopsirea lor, zugrăvirea sălilor, a coridoarelor din incintă; repararea instalației electrice, a instalației de încălzire, izolarea acoperișului clădirii, a hidroizolației puțin spre Școala de Arte „Francisc Hubic”.

S-a reușit să se amenajeze noua locație a Casieriei de bilete. S-au reparat ferestrele la coridoare și sala de spectacol. S-au efectuat lucrări de igienizare în întreaga activitate.

S-au instalat 10 aparate de climatizare donate de Clubul Rotary Oradea.

6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul 2015 am fost verificați de către ISU Crișana, Serviciul de Audit Public Intern al Consiliului Județean Bihor, cât și de către ITM Bihor.

În urma raportului întocmit de ITM Bihor s-a dispus acordarea zilelor libere acumulate de pompierii din instituția noastră până la 30 septembrie 2015. Această măsură a fost respectată de către instituția noastră.

În urma verificării efectuate de ISU Crișana s-a constatat că nu există racord de apă pentru stingerea incendiilor la debitul prescris de legislația în vigoare. Această lucrare a fost inclusă în proiectul de buget pe anul 2016 și se va executa în perioada de vară.

În urma verificării din partea Serviciul de Audit Public Intern a Consiliului Județean Bihor s-au stabilit termene precise pentru implementarea recomandărilor stabilite. Măsurile prin care s-a dispus recuperarea unor cheltuieli nejustificate au fost recuperate în totalitate, iar măsurile care privesc controlul intern managerial sunt în curs de implementare.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Făcând analiza situației economico-financiară pe perioada analizării reiese că datorită Consiliului Județean Bihor, s-a reușit să se asigure necesarul financiar pentru ca instituția să poată funcționa în parametrii normali.

Au fost asigurate prin transferuri cheltuielile cu salariile angajaților, colaboratorilor cât și cheltuielile cu bunuri și servicii.

DENUMIREA INDICATORILOR	Sold Inițial la 01.01.2015	Realizat 01.01.2015- 31.12.2015	Total realizat	Plăți 01.01.2015 - 31.12.2015
	1	2	1+2	4
Subvenții de la buget (CJB)	0	4.306.690	4.306.690	4.219.381
Venituri proprii	69.526	403.112	472.638	370.518

CHELTUIELI DIN SUBVENȚII

PLATI TOTAL SUBVENTII LA 31.12.2015	4.219.381
Cheltuieli de personal din care	3.644.946
Salarii brute cu contribuții:	3.238.045
Colaboratori	381.664
Diurnă	0
Indemnizație de cazare	25.237
Cheltuieli cu bunuri și servicii din care	574.435
Bunuri si servicii din care	471.054
Furnituri de birou	7.850
Încălzit, Iluminat si forța motrică	123.115
Apa, canal si salubritate	5.595
Posta, telecomunicații, radio, tv, internet	11.033
Materiale si prestări de servicii cu caracter funcțional	323.461
Reparații curente	28.063
Bunuri de natura obiectelor de inventar	11.699

Deplasări interne	3.331
Deplasări externe	349
Protecția muncii	6.471
Vărsăminte pentru persoane cu handicap neîncadrate	53.468

CHELTUIELI DIN VENITURI PROPRII

PLATI TOTAL VENITURI PROPRII LA 31.12.2015	370.518
Colaboratori	89.064
Diurnă	94.176
Cheltuieli cu bunuri și servicii din care	117.328
Materiale si prestări de servicii cu caracter funcțional	104.933
Protocol	12.395
CORN	69.950

VENITURI PROPRII REALIZATE

TOTAL VENITURI PROPRII LA 31.12.2015 din care:	403.112
Venituri proprii realizate de Orchestra Simfonică și Cor	365.302
- venituri din comenzi spectacole	203.415
- vânzări bilete spectacole	90.789
- vânzări abonamente	51.715
- vânzări abonamente 10 spectacole	1.500
- vânzări abonamente concerte educative	13.459
- programe sala	4.424
Chirii	34.082
Alte venituri	3.728
Sponsorizare (sub formă de sistem de climatizare)	25.192

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Tabel privind managementul resurselor umane.

Nr. Crt.	Posturi	Început de an 2015	Sfârșit de an 2015
1.	Total :	109,5	114
2.	Personal/funcții de conducere :	7,5	7,5
3.	Personal/funcții de specialitate :	90	94,5
4.	Personal/funcții administrativ :	12	12

Managementul economico financiar

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2015
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	55,65
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	25192
3.	Număr de activități educaționale	21
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	295
5.	Număr de beneficiari neplătitori	718
6.	Număr de beneficiari plătitori (60.000 spect in turneul cu E. Morricone)	80493
7.	Număr de expoziții / Număr de reprezentații / Frecvența medie zilnică	x
8.	Număr de proiecte / acțiuni culturale	86
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	365302
10.	Venituri proprii din alte activități	37810

Criterii de performanță

Nr. Crt.	Categoria	Anul 2015
1.	Venituri proprii realizare din activitatea de bază, pe categorii de bilete/tarife practicate, din care :	157.463
	- preț întreg	90.789
	- preț redus	0
	- bilet profesional	0
	- bilet onorific	0
	- abonamente	66.674
	- alte facilități practicate	0
2.	Venituri proprii realizate din alte activități ale instituției	67.426
3.	Venituri realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități	203.415
4.	Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%)	8,07 %
5.	Gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%)	4,8 %
6.	Pondere cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor	83,40 %
7.	Pondere cheltuielilor de capital din bugetul total	1,5 %
8.	Gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%)	100 %
9.	Pondere cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)	10,25 %
10.	Numărul proiectelor proprii realizate în cadrul programelor (spectacole/concerte), din care:	86
	- la sediu	75

	- în afara sediului (turnee, deplasări etc.)	11
	- altele	0
11.	Numărul beneficiarilor ^{*23} , din care:	81211
	- la sediu	19500
	- în afara sediului (turnee, deplasări etc.)	61711
	- altele	x
12.	Participări la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc.	x
13.	Proiecte realizate ca partener / coproducător	11
14.	Indice de ocupare a sălilor destinate publicului (la sediu) (%)	86 %
15.	Realizarea unor studii vizând cunoașterea categoriilor de beneficiari	1
16.	Perfecționarea personalului: numărul de angajați care au urmat diverse forme de perfecționare	2

Din analiza economico-financiară reiese că, în perioada analizată am reușit să gestionăm într-un mod foarte judicios sursele de venituri așa cum au fost prezentate în tabelele care conțin veniturile și cheltuielile din subvenții cât și cele din veniturile proprii, la fel și tabelul criteriilor de performanță.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Strategia de management pe anul 2016 este gândită în conformitate cu noua formă de activitate a instituției, după reorganizarea avută în instituție.

Filarmonica de Stat Oradea va funcționa în anul 2016 cu 2 secții; Secția Orchestra Simfonică și Secția Cor, iar pe partea administrativă cu 1 serviciu, 1 birou și o formație.

Se cunoaște că anul 2015 a fost un an cu greutăți financiare privind posibilitățile pecuniare. În această conjunctură, conducerea instituției va încerca să asigure o funcționare normală a Filarmonicii atât din punct de vedere artistic cât și economico-financiar.

În această conjunctură vom proceda la o regândire a Stagiunii prin revizuirea necesităților și opțiunilor publicului meloman.

Aceasta constă printr-o programare a concertelor cu un conținut atractiv, printr-un repertoriu variat, prin invitarea unor artiști de marcă.

Trebuie să găsim posibilitatea de a reduce numărul de colaboratori, prin capacitatea Consiliului Județean de a ne aproba ocuparea posturilor vacante pentru a scădea cheltuielile concertelor. La fel se va proceda la negocierea onorariilor invitațiilor, tot în scopul de a reduce cheltuielile.

Vom întări munca de marketing, printr-o campanie mai acerbă, mai ales la nivelul tinerilor (elevi, studenți), oameni de afaceri, organizații nonguvernamentale, etc.,

Vom încerca să atragem și să înaintăm proiecte prin care am putea atrage surse financiare cât mai multe.

Încercăm să găsim parteneri pentru cât mai multe manifestări culturale cu scopul de a atrage fonduri.

Vom extinde concertele educative atât în municipiul Oradea cât și în municipiile din județ.

Reconsiderarea strategiilor instituției și reconfigurarea acestora pe termen scurt și mediu, prin analiza programelor conform răspunsului comunității la proiectele pe care le prezentăm în stagiune.

Întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților culturale.

Stabilirea concretă a priorităților Filarmonicii de Stat Oradea în vederea creșterii calității nivelului cultural pe plan intern și extern.

Conservarea tradiției muzicale orădene și introducerea în program a artei muzicale autohtone.

Realizarea unei oferte muzicale diversificate (repertoriu tradițional din epocile de creație, creații contemporane, creații muzicale extra-europene, concerte de stiluri diferite tip rock-sinfonic, jazz, world music, folk-sinfonic, etc.)

Stimularea performanței, atragerea și menținerea în cadrul instituției a artiștilor de valoare.

Definirea și implementarea strategiei de identificare de noi posibilități de atragere de noi segmente de public din rândul populației.

Îmbunătățirea dotărilor materiale, atât de instrumente muzicale cât și cu dotări tehnice (un studio de înregistrări video, sonorizare cât și dotarea cu echipament de iluminat).

Necesitatea achiziționării unui mijloc de transport (autobuz, microbuz) pentru deplasările în județ.

Analiza și crearea cadrului de colaborare cu ONG-uri și alte instituții culturale, locale, din țară sau străinătate în vederea realizării de proiecte în parteneriat public/privat.

Realizarea de înregistrări CD-uri, DVD-uri pentru a îmbunătăți imaginea Filarmonicii de Stat din Oradea.

Creșterea și îmbunătățirea nivelului de informare a cetățenilor despre activitatea instituției prin creșterea nivelului de accesibilitate a publicului prin pagina Web, Facebook, materiale promoționale, reclame în mass-media.

Găsirea posibilităților de a oferi servicii culturale în cadrul programelor noastre altele decât programul minimal.

Căutarea unor proiecte comune cu firme de impresariat artistic, locale sau străine.

Aplicarea de lobby cât mai susținut pentru atragerea la programele noastre a reprezentanților puterii la nivel local sau central.

Sistematizarea managerială este unul dintre instrumentele importante pentru luarea unor decizii rapide și corecte, fiind o oglindă imediată a nevoilor instituției de cultură, nevoi ordonate în funcție de necesități și priorități.

Lista programelor și proiectelor culturale proprii prevăzute în proiectul de management pentru perioada de management de la 01/01/2016 la 31/12/2016: tabelul primului an de management^{*12}:

Nr. crt.	Programe / Surse de finanțare	Categoriile de investiții în proiecte	Nr. de proiecte în 2016	Investiție în proiecte în 2016	Total investiție în program
					2016
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)	(7)
1	Programul Orchestrei	(mici) 1000 - 3000 lei	41	82.000	

	Simfonice + Cor	(medii) 3001-7000 lei	42	220.000	402.000
		(mari) 7001-50000 lei	11	100.000	
4	TOTAL Din care:	-	Total nr. de proiecte în primul an	Total investiție în proiecte în primul an (lei), din care :	-
5	Surse atrase	-	-	260.000	-
6	Bugetul autorității	-	-	4.220.000	-

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management
3. Analiza programului minimal realizat

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2016
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital) / nr. de beneficiari	199,11
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	x
3.	Număr de activități educaționale	24
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	280
5.	Număr de beneficiari neplătitori	1500
6.	Număr de beneficiari plătitori	21000
7.	Număr de expoziții / Număr de reprezentații / Frecvența medie zilnică	x
8.	Număr de proiecte / acțiuni culturale	94
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	225.000
10.	Venituri proprii din alte activități	35.000

Programul Orchestrei Simfonice și al Corului va cuprinde concertele săptămânale care se organizează în cadrul instituției și înafara ei (cu ocazia diferitelor invitații, participări la turnee sau festivaluri) organizate de către Primăria Municipiului Oradea, Consiliul Județean Bihor sau alte O.N.G.-uri și instituții de cultură.

În cursul anului 2016 se vor prezenta lucrări muzicale importante cu ocazia unor concerte aniversare ale compozitorului lui A. Dvorzak. Vom continua proiectul început în anul 2010 sub egida ”Recunoștință locului natal” prin care vor fi invitați să concerteze pe scena filarmonicii artiști originari din Oradea și județul Bihor, cum ar fi: Flavius Filip, Marius Filip, Anca Rațiu, Gocan Andrei și Tiberiu Popovici, Teodora Tonea, Remus Rimbu, Nicolae Mihăilă.

La fel vom continua seria concertelor cu specificitate; ex. seară franceză, seară rusă, seară română, seară americană și festivalul Beethoven și Mozart. La cererea publicului vor fi reluate concertul de "Muzică din filme".Seria lucrărilor vocal-simfonice, realizate împreună cu Corul filarmonicii, va cuprinde capodopere a muzicii corale și realizarea unui concert de "Coruri celebre din opere celebre". Corul va realiza și concerte "a cappella,, cu diferite ocazii: sărbători religioase, festivaluri, acțiuni culturale cât și la Spectacole Caritabile organizate de către fundații sau asociații.

Se va continua colaborarea cu instituțiile de învățământ de profil muzical din Oradea pentru a realiza concerte și spectacole comune. Concertele educative vor continua în colaborare cu școlile din Oradea cât și cele din provincie.

Pentru realizarea unor concerte de mare anvergură, vom colabora cu corul și orchestrele din Debrețin și Satu Mare, în vederea alcătuirii unor ansambluri reunite cerute de partiturile unor lucrări mai complexe și teatrele din Oradea

La fel vom încerca să accesăm proiecte inițiate de UE, Ministerul Culturii, Institutul Român de Cultură AFCN cât și instituțiile locale, în vederea participării la festivaluri și turnee în țară și peste hotare.

Lista obiectivelor prevăzute pentru perioada de management de la 01/01/2016 la 31/12/2016 sunt cele cuprinse în caietul de obiective și proiectul de management, după cum urmează:

- reconsiderarea strategiilor instituției și reconfigurarea acesteia pe termen scurt și mediu;
- întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților culturale;
- îmbunătățirea dotării materiale, identificarea și asigurarea resurselor materiale în vederea desfășurării activității la un nivel tot mai ridicat;
- stabilirea concretă a priorităților Filarmonicii de Stat Oradea, în vederea creșterii nivelului cultural pe plan intern și extern;
- realizarea unor parteneriate cu alte instituții cu obiective asemănătoare, din țară și străinătate, cu instituții guvernamentale, autorități locale, etc;
- inițierea și dezvoltarea parteneriatelor public – privat;
- atragerea și menținerea în colectivul instituției a unor artiști de valoare, angajați sau colaboratori, din rândul artiștilor consacrați;
- menținerea Filarmonicii de Stat Oradea în circuitul de valori contemporane pe plan național și internațional;
- definirea și implementarea strategiei privind identificarea și atragerea noilor segmente de public din rândul populației;
- atragerea și formarea unui public interesat de valorile culturale.

Tabel managementul administrativ/inventarul măsurilor de reglementare necesare a fi inițiate de către instituție în anul 2016		
Nr. Crt.	Măsuri	Termen
1	Implementarea măsurilor în vederea realizării unei funcționalități cât mai mari a spațiilor aflate în administrarea Filarmonicii în conformitate cu noua viziune despre împărțirea acestor spații, viziune formulată și propusă în cadrul studiului de fezabilitate.	mediu
2	Achiziționare instrumente și materiale muzicale din fondurile fixe alocate prin buget, conform proiecției bugetare.	permanent
3	Preocupare în vederea dotării cu aparatură tehnică performantă de specialitate a spațiilor Filarmonicii.	permanent
4	Motivarea personalului din subordine prin: muncă în echipă,	permanent

	responsabilizarea personalului, promovarea excelenței, stimularea creativității.	
5	Obținerea aprobării în cadrul Consiliului Județean Bihor a modificărilor în organigramă conform proiectului de management.	permanent
6	Programe de formare profesională prin clase de măiestrie; în acest scop invitarea unor personalități celebre, dirijori și soliști coordonatori de workshop-uri, în funcție de bugetul aprobat și de planul de activitate propus.	permanent
7	Invitarea unor personalități ale vieții cultural-spirituale românești și internaționale (talk-showuri, serate culturale, conferințe).	permanent
8	Creșterea eficienței în activitate prin: managementul timpului fixarea de priorități în activitate, gândirea sistematică, economică, oferirea șansei de specializare prin participare la programe de formare.	permanent
9	Includerea în noua organigramă a posturilor necesare în domeniul marketing.	permanent
10	Dezvoltarea punctelor de afișaj a Filarmonicii și suplimentarea celor din oraș (și din cartiere). Crearea unui punct de vânzare de bilete pentru evenimentele Filarmonicii, informare asupra activității culturale din oraș și afișaj undeva în centru orașului.	permanent
11	Realizarea sondajelor de opinie (preferințe muzicale, potențial financiar).	permanent
12	Realizarea unui program de educație muzicală atractiv, valabil pentru toate vârstele.	permanent
13	Abordarea unei strategii de programe care să includă genuri muzicale mai diversificate, răspunzând în acest fel nevoii de muzică a mai multor segmente de populație; simfonic, vocal, a capella, word music, music show, muzică religioasă, interferențe culturale, jazz, programe muzicale pentru copii de toate vârstele și tineri, etc.	permanent
14	Realizarea unor oferte (pachete care să includă un bilet sau abonament și un bonus/gală dinner sau întâlniri cu artiștii).	permanent
15	Solicitare suplimentării de fonduri de la buget în urma unor rectificări în vederea derulării proiectelor propuse în conformitate cu strategia culturală a orașului.	permanent
16	Mărirea salariilor și acordarea de alte oportunități angajaților Filarmonicii (locuințe de serviciu, bonuri de masă, etc) conform legii.	permanent
17	Gestionarea judicioasă a fondurilor alocate prin buget.	
18	Atragerea de fonduri din surse extrabugetare.	
19	Mărirea veniturilor proprii din activități artistice și alte activități (închirieri, sponsorizări).	
20	Actualizarea fișelor posturilor ROI și ROF.	

DIRECTOR GENERAL MANAGER
Ing.TODOR ALBERT