

192

4

PROIECT DE HOTĂRÂRE

privind încheierea unui acord de parteneriat cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în scopul realizării unui studiu de consum cultural la nivelul Județului Bihor și actualizarea proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027

Având în vedere:

- Referatul de aprobare al Președintelui Consiliului Județean Bihor, dl. Ilie Gavril Bolojan, înregistrat sub nr. 17.050 din 03.08.2021 la proiectul de hotărâre privind încheierea unui acord de parteneriat cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în scopul realizării unui studiu de consum cultural la nivelul Județului Bihor și actualizarea proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027;
- Raportul de specialitate nr. _____ din _____ 2021 întocmit de către Compartimentul Juridic la proiectul de hotărâre privind încheierea unui acord de parteneriat cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în scopul realizării unui studiu de consum cultural la nivelul Județului Bihor și actualizarea proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027;
- Raportul de avizare al Comisiei _____ nr. _____ din _____;

Ținând cont de prevederile:

- art. 173 alin. (1), lit. a), b), d) și lit. e) coroborat cu alin. (2) lit. c), alin. (3) lit. d) și alin. (5) lit. d) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,
- Hotărârea de Guvern nr. 1069/2013 privind înființarea, organizarea și funcționarea Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală, cu modificările și completările ulterioare;
- Contractul de prestări servicii nr. _____ din data de _____ încheiat între Direcția de Dezvoltare și Implementare Proiecte Bihor și _____;
- Hotărârea C.J. Bihor nr. 75/30.06.2020 privind desființarea Direcției de Dezvoltare și Implementare Proiecte Bihor;
- Politica de coeziune a Uniunii Europene 2021 – 2027 și Programele Operaționale ale României pentru perioada 2021 – 2027;

În temeiul art. 182 coroborat cu art. 136 și art.196 alin.1 lit.a din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă încheierea unui acord de parteneriat între Consiliul Județean Bihor și Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în scopul realizării unui studiu de consum cultural la nivelul Județului Bihor și actualizarea proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027, conform anexei la prezenta hotărâre, parte integrantă a acesteia.

Art. 2. Se împuternicește Președintele Consiliului Județean Bihor, dl. Ilie Gavril Bolojan, ca în numele și pentru Consiliul Județean Bihor să semneze acordul de parteneriat prevăzut la art. 1.

Art. 3. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Președintele C.J.Bihor prin aparatul de specialitate al Consiliului Județean Bihor.

Art. 4. Prezenta hotărâre se comunică cu:

- Instituția Prefectului - Județul Bihor

- Președintele Consiliului Județean Bihor
- Compartimentul Relații cu Consilierii
- Direcția Generală Economică
- Compartimentul Juridic
- Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală.

**PREȘEDINTE,
ILIE GAVRIL BOLOJAN**



**AVIZAT,
SECRETAR GENERAL AL JUDEȚULUI,
Marioara Carmen Soltănel**



ANEXĂ

la Proiectul de hotărâre nr. ____ din ____ 2021 privind încheierea unui acord de parteneriat cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în scopul realizării unui studiu de consum cultural la nivelul Județului Bihor și actualizarea proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027

VIZAT,

PREȘEDINTE,
Ilie Gavril Bolojan



SECRETAR GENERAL AL JUDEȚULUI,
Mărioara Carmen Soltănel



U.A.T. JUDEȚUL BIHOR
CONSILIUL JUDEȚEAN BIHOR
NR. ____ DIN ____ 2021

INSTITUTUL NAȚIONAL PENTRU
CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ
NR. ____ DIN ____ 2021

ACORD DE PARTENERIAT

În conformitate cu:

- art. 173 alin. (1), lit. a), b), d) și lit. e) coroborat cu alin. (2) lit. c), alin. (3) lit. d) și alin. (5) lit. d) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,
- Hotărârea C.J. Bihor nr. ____ din 05.08.2021 privind încheierea unui acord de parteneriat cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în scopul realizării unui studiu de consum cultural la nivelul Județului Bihor și actualizarea proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027,
- Hotărârea de Guvern nr. 1069/2013 privind înființarea, organizarea și funcționarea Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală, cu modificările și completările ulterioare,

În scopul realizării unui studiu de consum cultural la nivelul Județului Bihor și actualizarea proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027,

Art. 1. Părțile

1.1. U.A.T. JUDEȚUL BIHOR prin CONSILIUL JUDEȚEAN BIHOR, cu sediul în Municipiul Oradea, str. Parcul Traian, nr. 5, Județ Bihor, cod poștal 410033, cod fiscal 4244997, reprezentat legal prin Președinte - domnul Ilie Gavril BOLOJAN, în calitate de partener,

și

1.2. INSTITUTUL NAȚIONAL PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ, cu sediul în Municipiul București, str. Unirii, nr. 22, etaj 2, Sector 3, București, cod poștal 030833, cod fiscal 4631721, reprezentat legal prin director general conferențiar univ. dr. doamna Carmen CROITORU, în calitate de partener,

Au convenit următoarele:

Art. 2. Obiectul

- (1) Obiectul prezentului Acord de parteneriat îl constituie cooperarea și colaborarea dintre părți în scopul realizării de către Institut a unui studiu de consum cultural la nivelul Județului Bihor și actualizarea proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027.
- (2) Serviciile pentru Studiul de consum și revizuirea și actualizarea documentului de strategie vor face obiectul unor contracte subsecvente de servicii / comandă încheiate între părți.

Art. 3. Principiile de bună practică ale parteneriatului

3.1 Părțile trebuie să contribuie la realizarea activităților planificate în cadrul Acordului de parteneriat și să își asume rolul lor în cadrul acestuia, așa cum este definit în prezentul Acord.

Activitățile care urmează a fi realizate de părți sunt:

a) Consiliul Județean Bihor

- va asigura și va suporta din bugetul propriu toate cheltuielile aferente realizării unui studiu de consum cultural la nivelul Județului Bihor, respectiv actualizării proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027;
- va pune la dispoziția Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală toate informațiile și datele necesare realizării studiului de consum cultural la nivelul Județului Bihor, respectiv actualizării proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027;
- va întreprinde toate demersurile administrative și va întocmi documentele necesare prestării serviciilor de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală;
- va comunica Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală, în baza unui proces – verbal de predare preluare, proiectul de strategie culturală a Județului Bihor pentru perioada 2021 – 2027;
- va analiza forma inițială a strategiei culturale a Județului Bihor pentru perioada 2021 – 2027, actualizată;
- va comunica Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală obiecțiunile pe care le are privitor la forma inițială a proiectului de strategie, actualizat, până la data de 30.09.2021;
- va supune aprobării plenului Consiliului Județean Bihor studiul de consum cultural la nivelul Județului Bihor realizat de către Institut, respectiv varianta actualizată a proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027.

b) Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală

- va realiza studiul de consum cultural la nivelul Județului Bihor, ce târziu până la data de 30.09.2021;
- va realiza actualizarea proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027, primit de la Consiliul Județean Bihor;
- până la data de finele lunii septembrie 2021 va preda Consiliului Județean Bihor forma inițială a strategiei culturale a Județului Bihor pentru perioada 2021 – 2027, actualizată;
- până la data de 05.11.2021 va preda Consiliului Județean Bihor forma finală a strategiei culturale a Județului Bihor pentru perioada 2021 – 2027, actualizată.

3.2 Părțile trebuie să se consulte în mod regulat și să se informeze asupra tuturor aspectelor privind activitatea ce face obiectul Acordului de parteneriat.

3.3 Părțile trebuie să desfășoare activitățile cu respectarea standardelor profesionale și de etică cele mai înalte, respectiv cu maximum de profesionalism, eficiență și vigilență, în conformitate cu cele mai bune practici în domeniul vizat.

3.4. Pentru sarcinile asumate INCFC are dreptul de a coopera și de a angaja expertiza necesară, în condițiile legii.

Art. 4. Durata acordului de colaborare

4.1 Prezentul Acordului de parteneriat intră în vigoare la data semnării lui de către ambele părți.

4.2. Părțile se obligă să deruleze prezentul Acordului de parteneriat până la finalizarea studiu de consum cultural la nivelul Județului Bihor și actualizarea proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027.

4.3. Părțile se obligă să facă toate demersurile pentru a încheia contractele subsecvente de cercetare pentru Studiul de consum și actualizarea Strategiei pentru a putea respecta termenele agreeate.

Art. 5. Drepturi și obligații ale părților

5.1. În vederea îndeplinirii scopului prezentului Acord de parteneriat, părțile au următoarele drepturi și obligații:

- a) să desemneze și să comunice celeilalte părți persoana/persoanele și datele de contact ale acestora în vederea derulării prezentului Acord;
- b) să se implice și să coopereze activ în vederea realizării schimbului de date și informații în vederea îndeplinirii obiectului prezentului Acord;
- c) să păstreze confidențialitatea datelor și informațiilor furnizate cu ocazia îndeplinirii obiectului prezentului acord, atâta timp cât acestea nu reprezintă informații de interes public, cu respectarea prevederilor Regulamentului 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, și sunt de acord să prevină orice utilizare sau divulgare neautorizată a unor astfel de informații,
- d) să utilizeze informațiile confidențiale doar în scopul legitim de a-și îndeplini în mod adecvat obligațiile din prezentul Acord;

e) să aducă la cunoștința celeilalte părți orice dificultate întâmpinată și să propună, după caz, măsuri de remediere.

Art. 6. Legea aplicabilă

6.1 Prezentului Acord de parteneriat i se va aplica și va fi interpretat în conformitate cu legislația românească.

6.2. Pe durata prezentului Acord, părțile vor avea dreptul să convină în scris asupra modificării anumitor clauze, prin act adițional, oricând interesele lor cer acest lucru, când aceste circumstanțe au loc și nu au putut fi prevăzute la momentul încheierii prezentului Acord de parteneriat sau când modificarea anumitor clauze din prezentul acord derivă din necesități obiective.

Art. 7. Litigii

Orice dispută care poate lua naștere din sau în legătură cu prezentul Acord va fi soluționată pe calea negocierilor între părți.

În situația în care părțile nu ajung la niciun acord privind soluționarea disputei, aceasta va fi soluționată de instanțele de judecată competente.

Art. 8. Dispoziții finale

Părțile garantează că reprezentanții numiți ale căror semnături apar mai jos au fost investiți cu toate puterile legale de a semna și executa prezentul Acord de parteneriat.

Prezentul Acord de parteneriat a fost semnat astăzi, _____, în 2 exemplare originale, în limba română, câte unul pentru fiecare parte a Acordului, toate având aceeași valoare juridică.

Semnături

U.A.T. JUDEȚUL BIHOR
CONSILIUL JUDEȚEAN BIHOR
Președinte,
Ilie Gavril BOLOJAN

INSTITUTUL NAȚIONAL
PENTRU CERCETARE ȘI FORMARE CULTURALĂ,
Director general,
Conf. univ. dr. Carmen CROITORU

REFERAT DE APROBARE

la proiectul de hotărâre privind încheierea unui acord de parteneriat cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în scopul realizării unui studiu de consum cultural la nivelul Județului Bihor și actualizarea proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027

I. În subordinea Consiliului Județean Bihor funcționează un număr de șase instituții publice de cultură, respectiv două instituții publice de spectacole (Teatrul "Regina Maria" și Teatrul Szigligeti Színház), o instituție publică de concerte (Filarmonica de Stat Oradea), un muzeu (Muzeul "Țării Crișurilor" Oradea) o bibliotecă (Biblioteca Județeană "Gheorghe Șincai" Bihor) și un așezământ cultural (Centrul de Cultură al Județului Bihor).

Niciodată, de-a lungul timpului, la nivelul Consiliului Județean Bihor nu a fost realizat un studiu de consum cultural, nu s-a făcut o analiză a tendințelor și a practicilor culturale din județ.

În lipsa acestui studiu, la data prezentei, prin instituțiile publice de cultură anterior indicate sunt furnizate servicii publice fără a cunoaște în ce măsură populația are nevoie de aceste servicii sau cum am s-a putea adapta serviciile la necesitățile reale ale populației. Prin întocmirea unui studiu de consum cultural la nivelul Județului Bihor vom măsura practicile, preferințele și tendințele consumatorilor de cultură atât din Județul Bihor, cât și din mediul urban sau rural.

Astfel, instituțiile publice de cultură își vor putea adapta programul, activitățile și serviciile culturale oferite la necesitățile reale a locuitorilor din Județul Bihor, în funcție de preferințele acestora. Alegerea tipului de spectacole și concerte puse în scenă se va putea face în funcție de datele studiului, cunoscând preferințele consumatorilor.

Prin intermediul studiului de consum cultural ne propunem să evidențiem caracteristicile comportamentului cultural al populației din Județul Bihor, pe categorii de vârstă, educație, etc., respectiv să identificăm factorii ce îi determină sau i-ar putea determina pe oameni să consume cultură.

Obiectivul principal al studiului este cel de a identifica, la nivel general-descriptiv, principalele practici de consum existente în rândul populației din Județul Bihor.

Studiul va contribui la identificarea motivelor pentru care populația din Județul Bihor acordă diverse resurse pentru acumularea de capital cultural. În funcție de aceste date, producția culturală a celor șase instituții de cultură subordonate poate fi adaptată, schimbată, modificată, etc.

În baza cercetării, autoritatea publică județeană urmează a obține informații utile pe baza cărora să elaboreze strategii și planuri de dezvoltare locală. Studiul de consum cultural va ajuta actorii implicați în elaborarea politicilor culturale și urbane să dezvolte proiecte și strategii adaptate la specificul cultural local și la așteptările populației rezidente. Orice strategie care are în vedere dezvoltarea pe termen lung și/sau mediu a unui sector socio-economic trebuie să pornească de la o viziune, care să fie capabilă să coaguleze eforturile tuturor grupurilor interesate, de la decidenții publici la cei care ar urma să achite costurile sociale și economice ale măsurilor preconizate și la beneficiarii acestora, în sens larg.

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INFCFC), instituție publică de cultură de importanță națională în subordinea Ministerului Culturii, este singurul institut național care are ca obiective studierea, cercetarea și furnizarea de date statistice pentru domeniul culturii, precum și formarea continuă a celor care aleg o carieră în sectorul ocupațional cultural. Prin toate activitățile desfășurate Institutul susține și legitimează dezvoltarea domeniului cultural în România. Scopul acestei instituții de a colecta și a disemina

date statistice pentru fundamentarea proiectelor, dar și pentru a sprijini evoluția profesională în instituțiilor publice de cultură din țară.

În conformitate cu prevederile art. 2 din Hotărârea de Guvern nr. 1069/2013 privind înființarea, organizarea și funcționarea Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală "Institutul are următoarele obiective: a) îndeplinirea și monitorizarea strategiei Ministerului Culturii și Identității Naționale în domeniile cercetării, formării profesionale continue, educației permanente și managementului cultural;

b) realizarea programelor de formare profesională continuă, educație permanentă și management în domeniul culturii, în beneficiul instituțiilor publice de cultură, indiferent de subordonare, al persoanelor juridice de drept privat cu activitate în domeniul cultural și al persoanelor fizice;

c) realizarea de studii, analize, cercetări și sondaje pentru evidențierea facilitării accesului la cultură și a nevoilor de formare profesională în domeniu, la nivel național."

Conform art. 3 din actul normativ indicat, pentru îndeplinirea obiectivelor, Institutul are următoarele atribuții principale:

1. În domeniul cercetării și conex acestuia:

" a) efectuează studii, cercetări, studii de impact, analize, pe care le pune la dispoziția Ministerului Culturii și Identității Naționale pentru fundamentarea politicilor și strategiilor proprii;

b) elaborează metodologia națională de realizare a contului satelit de cultură cu consultarea Institutului Național de Statistică;

c) realizează și gestionează contul satelit de cultură;

d) *colectează, prelucrează și analizează date statistice despre sectoarele culturale și creative din România;*

e) *fundamentează politicile publice în domeniul culturii, la solicitarea Ministerului Culturii și Identității Naționale, și elaborează strategii culturale în vederea promovării valorilor culturale, în corelare cu alte strategii și programe ale instituțiilor publice românești și europene care au același obiectiv;*

f) *efectuează studii despre audiențele operatorilor culturali, infrastructura sectorului cultural, piața forței de muncă în sectorul cultural, precum și despre orice alt subiect legat de sectorul cultural din România;*

g) *identifică, evaluează și prognozează nevoile culturale și cercetează tendințele de consum cultural;*

h) *efectuează, la cerere, studii, cercetări, studii de impact, analize pentru studiile de fundamentare pentru proiectele și programele operatorilor publici și privați din sectorul cultural;*

i) efectuează studii privind monitorizarea inserției socioprofesionale pe piața muncii;

j) *realizează studii privind cultura antreprenorială și propune strategii de promovare a antreprenoriatului în sectorul cultural;*

k) *efectuează studii de evaluare a mediului intern organizațional al operatorilor culturali pentru îmbunătățirea eficacității organizaționale;*

l) valorifică studiile, analizele, cercetările din domeniul său de activitate;

o) *elaborează, la cerere, metodologii de cercetare pentru autorități, instituții sau organisme naționale și internaționale pentru studierea domeniului culturii;*

p) *dezvoltă rețele de colectare a datelor la nivel național și colaborează cu autorități locale sau centrale pentru îmbunătățirea colectării datelor din domeniul său de activitate."*

Potrivit art. 1 alin. (5) din H.G. nr. 1069/2013 "(5) *Institutul colaborează cu instituții și autorități din domeniul învățământului de specialitate culturală la nivel național și internațional, cu instituții al căror obiect de activitate este cercetarea și/sau statistica culturală sau formarea profesională, precum și cu alte autorități publice, în vederea monitorizării sau realizării de studii, cercetări, programe și proiecte, cu respectarea legislației europene și naționale incidente în domeniul cercetării și formării profesionale continue."*

Între reprezentanții Consiliului Județean Bihor și cei ai Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală au fost purtate discuții privind încheierea unui acord în scopul realizării de către Institut a unui studio de consum cultural în Județul Bihor.

De asemenea, precizăm că la nivelul Direcției de Dezvoltare și Implementare Proiecte Bihor, instituție subordonată autorității județene și desființat prin Hotărârea C.J. Bihor nr. 75/30.06.2020, a fost realizată o strategie culturală a Județului Bihor pentru perioada 2021 – 2027 care însă nu a fost aprobată, ulterior întocmirii, printr-o hotărâre a autorității deliberative. Pentru a valorifica proiectul de strategie la care facem referire se impune actualizarea datelor cuprinse în acest înscris, cu datele statistice cuprinse în studiul de consum cultural ce urmează a fi realizat de Institut și cele rezultate în urma pandemiei care a afectat întreaga țară, dar nu numai, și a determinat modificări semnificative în domeniul cultural, atât în ceea ce privește comportamentul/numărul consumatorilor cât și tipul programelor/spectacolelor/concertelor ce pot fi puse în scenă.

Motiv pentru care apreciem oportunitatea actualizării proiectului de strategie de care am făcut vorbire anterior de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, unica instituție publică din țară abilitată în domeniu, în baza acordului de parteneriat încheiat între părți.

II. Impactul socio-economic: nu este cazul.

III. Impactul financiar asupra bugetului județului: costurile de realizare a studiului de consum cultural și actualizare a proiectului de strategie culturală a Județului Bihor pentru perioada 2021 – 2027.

IV. Impactul asupra sistemului juridic: nu este cazul.

V. Consultări derulate în vederea elaborării proiectului de hotărâre în cauză: nu este cazul.

VI. Activități de informare publică privind elaborarea proiectului de hotărâre în cauză: nu este cazul;

VII. Măsuri de implementare necesare, respectiv modificările instituționale și funcționale preconizate: - în curs de desfășurare;

Încheierea acordului de parteneriat cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, în scopul realizării studiului de consum cultural și actualizarea proiectului de strategie culturală a Județului Bihor pentru perioada 2021 – 2027.

Față de cele mai sus menționate, în baza art. 182 coroborat cu art. 136 alin. (8) din O.U.G. nr. 57/2019

**PROPUN:
CONSILIULUI JUDEȚEAN BIHOR**

Adoptarea proiectului de hotărâre privind încheierea unui acord de parteneriat cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în scopul realizării unui studiu de consum cultural la nivelul Județului Bihor și actualizarea proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027.

**PREȘEDINTE,
ILIE GAVRIL BOLOJAN**

RAPORT DE SPECIALITATE

la proiectul de hotărâre privind încheierea unui acord de parteneriat cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în scopul realizării unui studiu de consum cultural la nivelul Județului Bihor și actualizarea proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027

Prin Referatul de aprobare nr. 17.050 din 03.08.2021, Președintele Consiliului Județean Bihor propune adoptarea unui proiect de hotărâre privind încheierea unui acord de parteneriat cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în scopul realizării unui studiu de consum cultural la nivelul Județului Bihor și actualizarea proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027.

Față de aceasta arătăm următoarele:

În subordinea Consiliului Județean Bihor funcționează un număr de șase instituții publice de cultură, respectiv două instituții publice de spectacole (Teatrul "Regina Maria" și Teatrul Szigligeti Színház), o instituție publică de concerte (Filarmonica de Stat Oradea), un muzeu (Muzeul "Țării Crișurilor" Oradea) o bibliotecă (Biblioteca Județeană "Gheorghe Șincai" Bihor) și un așezământ cultural (Centrul de Cultură al Județului Bihor).

Niciodată, de-a lungul timpului, la nivelul Consiliului Județean Bihor nu a fost realizat un studiu de consum cultural, nu s-a făcut o analiză a tendințelor și a practicilor culturale din județ.

În lipsa acestui studiu, la data prezentei, prin instituțiile publice de cultură anterior indicate sunt furnizate servicii publice fără a cunoaște în ce măsură populația are nevoie de aceste servicii sau cum am s-a putea adapta serviciile la necesitățile reale ale populației. Prin întocmirea unui studiu de consum cultural la nivelul Județului Bihor vom măsura practicile, preferințele și tendințele consumatorilor de cultură atât din Județul Bihor, cât și din mediul urban sau rural.

Astfel, instituțiile publice de cultură își vor putea adapta programul, activitățile și serviciile culturale oferite la necesitățile reale a locuitorilor din Județul Bihor, în funcție de preferințele acestora. Alegerea tipului de spectacole și concerte puse în scenă se va putea face în funcție de datele studiului, cunoscând preferințele consumatorilor.

Prin intermediul studiului de consum cultural ne propunem să evidențiem caracteristicile comportamentului cultural al populației din Județul Bihor, pe categorii de vârstă, educație, etc., respectiv să identificăm factorii ce îi determină sau i-ar putea determina pe oameni să consume cultură.

Obiectivul principal al studiului este cel de a identifica, la nivel general-descriptiv, principalele practici de consum existente în rândul populației din Județul Bihor.

Studiul va contribui la identificarea motivelor pentru care populația din Județul Bihor acordă diverse resurse pentru acumularea de capital cultural. În funcție de aceste date, producția culturală a celor șase instituții de cultură subordonate poate fi adaptată, schimbată, modificată, etc.

În baza cercetării, autoritatea publică județeană urmează a obține informații utile pe baza cărora să elaboreze strategii și planuri de dezvoltare locală. Studiul de consum cultural va ajuta actorii implicați în elaborarea politicilor culturale și urbane să dezvolte proiecte și strategii adaptate la specificul cultural local și la așteptările populației rezidente. Orice strategie care are în vedere dezvoltarea pe termen lung și/sau mediu a unui sector socio-economic trebuie să pornească de la o viziune, care să fie capabilă să coaguleze eforturile tuturor grupurilor interesate, de la

decidenții publice la cei care ar urma să achite costurile sociale și economice ale măsurilor preconizate și la beneficiarii acestora, în sens larg.

Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală (INCFC), instituție publică de cultură de importanță națională în subordinea Ministerului Culturii, este singurul institut național care are ca obiective studierea, cercetarea și furnizarea de date statistice pentru domeniul culturii, precum și formarea continuă a celor care aleg o carieră în sectorul ocupațional cultural. Prin toate activitățile desfășurate Institutul susține și legitimează dezvoltarea domeniului cultural în România. Scopul acestei instituții de a colecta și a disemina date statistice pentru fundamentarea proiectelor, dar și pentru a sprijini evoluția profesională în instituțiilor publice de cultură din țară.

În conformitate cu prevederile art. 2 din Hotărârea de Guvern nr. 1069/2013 privind înființarea, organizarea și funcționarea Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală "Institutul are următoarele obiective: a) îndeplinirea și monitorizarea strategiei Ministerului Culturii și Identității Naționale în domeniile cercetării, formării profesionale continue, educației permanente și managementului cultural;

b) realizarea programelor de formare profesională continuă, educație permanentă și management în domeniul culturii, în beneficiul instituțiilor publice de cultură, indiferent de subordonare, al persoanelor juridice de drept privat cu activitate în domeniul cultural și al persoanelor fizice;

c) realizarea de studii, analize, cercetări și sondaje pentru evidențierea facilitării accesului la cultură și a nevoilor de formare profesională în domeniu, la nivel național."

Conform art. 3 din actul normativ indicat, pentru îndeplinirea obiectivelor, Institutul are următoarele atribuții principale:

1. În domeniul cercetării și conexe acestuia:

" a) efectuează studii, cercetări, studii de impact, analize, pe care le pune la dispoziția Ministerului Culturii și Identității Naționale pentru fundamentarea politicilor și strategiilor proprii;

b) elaborează metodologia națională de realizare a contului satelit de cultură cu consultarea Institutului Național de Statistică;

c) realizează și gestionează contul satelit de cultură;

d) colectează, prelucrează și analizează date statistice despre sectoarele culturale și creative din România;

e) fundamentează politicile publice în domeniul culturii, la solicitarea Ministerului Culturii și Identității Naționale, și elaborează strategii culturale în vederea promovării valorilor culturale, în corelare cu alte strategii și programe ale instituțiilor publice românești și europene care au același obiectiv;

f) efectuează studii despre audiențele operatorilor culturali, infrastructura sectorului cultural, piața forței de muncă în sectorul cultural, precum și despre orice alt subiect legat de sectorul cultural din România;

g) identifică, evaluează și prognozează nevoile culturale și cercetează tendințele de consum cultural;

h) efectuează, la cerere, studii, cercetări, studii de impact, analize pentru studiile de fundamentare pentru proiectele și programele operatorilor publici și privați din sectorul cultural;

i) efectuează studii privind monitorizarea inserției socioprofesionale pe piața muncii;

j) realizează studii privind cultura antreprenorială și propune strategii de promovare a antreprenoriatului în sectorul cultural;

k) efectuează studii de evaluare a mediului intern organizațional al operatorilor culturali pentru îmbunătățirea eficacității organizaționale;

l) valorifică studiile, analizele, cercetările din domeniul său de activitate;

o) elaborează, la cerere, metodologii de cercetare pentru autorități, instituții sau organisme naționale și internaționale pentru studierea domeniului culturii;

p) dezvoltă rețele de colectare a datelor la nivel național și colaborează cu autorități locale sau centrale pentru îmbunătățirea colectării datelor din domeniul său de activitate."

Potrivit art. 1 alin. (5) din H.G. nr. 1069/2013 ”(5) *Institutul colaborează cu instituții și autorități din domeniul învățământului de specialitate culturală la nivel național și internațional, cu instituții al căror obiect de activitate este cercetarea și/sau statistica culturală sau formarea profesională, precum și cu alte autorități publice, în vederea monitorizării sau realizării de studii, cercetări, programe și proiecte, cu respectarea legislației europene și naționale incidente în domeniul cercetării și formării profesionale continue.*”

Între reprezentanții Consiliului Județean Bihor și cei ai Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală au fost purtate discuții privind încheierea unui acord în scopul realizării de către Institut a unui studio de consum cultural în Județul Bihor.

De asemenea, precizăm că la nivelul Direcției de Dezvoltare și Implementare Proiecte Bihor, instituție subordonată autorității județene și desființat prin Hotărârea C.J. Bihor nr. 75/30.06.2020, a fost realizată o strategie culturală a Județului Bihor pentru perioada 2021 – 2027 care însă nu a fost aprobată, ulterior întocmirii, printr-o hotărâre a autorității deliberative. Pentru a valorifica proiectul de strategie la care facem referire se impune actualizarea datelor cuprinse în acest înscris, cu datele statistice cuprinse în studiul de consum cultural ce urmează a fi realizat de Institut și cele rezultate în urma pandemiei care a afectat întreaga țară, dar nu numai, și a determinat modificări semnificative în domeniul cultural, atât în ceea ce privește comportamentul/numărul consumatorilor cât și tipul programelor/spectacolelor/concertelor ce pot fi puse în scenă.

Motiv pentru care apreciem oportunitatea actualizării proiectului de strategie de care am făcut vorbire anterior de către Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, unica instituție publică din țară abilitată în domeniu, în baza acordului de parteneriat încheiat între părți.

În conformitate cu prevederile art. 182 alin. (4) coroborate cu ale art. 136 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, în calitate de compartiment de resort în cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Bihor, opinăm faptul că proiectul de hotărâre este fundamentat, din punct de vedere al reglementărilor specifice aplicabile, raportat la atribuțiile și competențele acestui compartiment, sens în care propunem analizarea și supunerea lui spre dezbateră și adoptare, în conformitate cu procedurile prevăzute de Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului Județean Bihor.

În temeiul art. 182 coroborat cu art. 136 alin. (8) din O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ,

Față de aceasta

PROPUNEM CONSILIULUI JUDEȚEAN BIHOR

Adoptarea proiectului de hotărâre privind încheierea unui acord de parteneriat cu Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală în scopul realizării unui studiu de consum cultural la nivelul Județului Bihor și actualizarea proiectului de strategie culturală a județului pentru perioada 2021 – 2027.

**SECRETAR GENERAL AL JUDEȚULUI,
Mărioara Carmen SOLTĂNEL**



**CONSILIER JURIDIC,
Mihaela Simona ROȘAN**

