

**PROIECT DE HOTĂRÂRE**  
**Nr.227/2025**

**privind aprobarea protocolului de colaborare între Județul Bihor, Municipiul Oradea și  
Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului  
"Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028"**

Având în vedere:

- Referatul de aprobare a Președintelui Consiliului Județean Bihor nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ la proiectul de hotărâre privind aprobarea protocolului de colaborare între Județul Bihor, Municipiul Oradea și Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028";
- Raportul de specialitate nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ al Direcției Economice la proiectul de hotărâre privind aprobarea protocolului de colaborare între Județul Bihor, Municipiul Oradea și Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028";
- Raportul de specialitate nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ al Compartimentului Juridic la proiectul de hotărâre privind aprobarea protocolului de colaborare între Județul Bihor, Municipiul Oradea și Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028";

Ținând cont de Raportul de avizare al Comisiei \_\_\_\_\_ cu nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_;

În scopul promovării turismului la nivelul județului, creșterea fluxului de turiști, reducerea sezonității, realizarea unui turism durabil în destinația turistică Bihor.

În considerarea Notei de fundamentare nr. 1102/20.10.2025 a Agenției de Management al Destinației Bihor, înregistrată la Registratura Consiliului Județean Bihor sub nr. 27071/20.10.2025, privind propunerea de implementare a unui program "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028" și ținând cont și de Hotărârea Adunării Generale a Asociației Agenția de Management al Destinației Bihor nr. 77 din data de 15.10.2025.

Urmare a adresei nr. 27372/23.10.2025 prin care Consiliul Județean Bihor propune Primăriei Municipiului Oradea încheierea unui Protocol de colaborare privind implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028".

În conformitate cu prevederile:

- art. 20 lit. e) din Ordonanța Guvernului nr. 58/ 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare,
- art.2 lit. e) și lit. d) din Ordonanța nr. 26 din 2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare,

Tinând seama de prevederile art. XVII alin.(1) din Ordonanța de Urgență nr. 52 din 1 octombrie 2025 privind modificarea și completarea unor acte normative, pentru stabilirea unor măsuri privind implementarea programelor naționale din domeniul lucrărilor publice, precum și pentru stabilirea unor măsuri bugetare.

În temeiul art. 173 alin. (1) lit. b) și d), e) și f), coroborat cu alin. (3) lit. d), alin. (5) lit. n) și alin. (7) lit. a), al art. 178 alin. (1), al art. 182 și al art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/ 2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

**CONSILIULUI JUDEȚEAN BIHOR**  
**HOTĂRĂȘTE:**

**Art. 1.** Se aprobă încheierea protocolului de colaborare între Județul Bihor, Municipiul Oradea și Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante, 2026 – 2028", conform anexei care face parte integrantă din prezenta și Planul de activități și acțiuni, anexă la protocol.

**Art. 2.** Protocolul de colaborare, menționat la art. 1, intră în vigoare după epuizarea efectelor juridice ale art. XVII din Ordonanța de urgență nr. 52 din 1 octombrie 2025.

**Art. 3.** Se împuternicește Președintele Consiliului Județean Bihor, domnul Mircea Mălan, să semneze în numele și pentru Județul Bihor, Protocolul de colaborare menționat la art. 1 din prezenta hotărâre.

**Art.4.** Cu ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri se încredințează președintele Consiliului Județean Bihor prin Direcția Economică și Agenția de Management al Destinației Bihor.

**Art.5.** Prezenta hotărâre se comunică, prin grija Compartimentului Relații cu Consilierii, cu: Instituția Prefectului - Județul Bihor, Președintele Consiliului Județean Bihor, Compartimentului Relații cu Consilierii, Compartimentul Juridic, Direcția Economică, Agenția de Management al Destinației Bihor și Municipiul Oradea.

**INIȚIATOR,**

Președinte  
Mircea Mălan



**AVIZAT,**

**SECRETAR GENERAL AL JUDEȚULUI,**  
Mărioara Carmen Soltănel



Președinte,  
Mircea Mălan

Vizat,

Secretar general al județului,  
Mărioara Carmen SOLTĂNEL

Județul Bihor

Nr. \_\_\_\_\_

Municipiul Oradea

Nr. \_\_\_\_\_

Agenția de Management al Destinației Bihor

Nr. \_\_\_\_\_

**Protocol de colaborare între Județul Bihor - Municipiul Oradea - Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028"**

**I. PĂRȚILE PROTOCOLULUI**

Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor, cu sediul în Municipiul Oradea, str. Parcul Traian nr. 5, județul Bihor, cod poștal 410033, cod fiscal 4244997, reprezentat prin domnul Mircea MĂLAN, în calitate de Președinte al Consiliului Județean Bihor, **Partener finanțator I**

Municipiul Oradea, cu sediul în Municipiul Oradea, str. Piața Unirii nr. 1, județul Bihor, cod postal 410100, cod fiscal 4230487, reprezentat prin domnul Florin-Alin BIRTA în calitate de Primar al Municipiului Oradea - în calitate de **Partener finanțator II**

și

Agenția de Management al Destinației Bihor, cu sediul în Municipiul Oradea, str. Universității nr. 1 Corp C118, sediu secundar, strada Patrioșilor, nr.2, CIF 34750279, cod postal reprezentată prin Domnul Horea-Florian ABRUDAN în calitate de Președinte al Agenția de Management al Destinației Bihor – în calitatea de **Partener de Implementare**

**II. OBIECTUL PROTOCOLULUI**

Stabilirea responsabilităților și obligațiilor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028", denumit în continuare, Programul, derulat de Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor, Municipiul Oradea și implementat prin intermediul Agenției de Management al Destinației Bihor.

### III. DURATA PROTOCOLULUI

Prezentul acord intră în vigoare, după semnarea sa de către părți, la încetarea efectelor juridice ale art. XVII alin.1 din OUG nr.52 din 2025 și va fi valabil până la data de 31.12.2028

### IV. RESPONSABILITĂȚILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

#### 1. Obligațiile UAT Județul Bihor - Consiliului Județean Bihor

1.1 Să achite cotizația suplimentară de membru în cadrul Agenției de Management al Destinației Bihor, în limita bugetului previzionat stabilit pentru *Program* în sumă de până la 3.000.000 lei anual, în conformitate cu planul de acțiuni și activități, anexat prezentului protocol.

1.2 Cotizația se va achita trimestrial, în tranșe egale, condiționat de achiziționarea și semnarea de către Agenția de Management al Destinației Bihor a contractului/contractelor necesare în vederea atingerii obiectivelor propuse.

1.3 Să colaboreze cu Agenția de Management al Destinației Bihor prin intermediul serviciilor sale de specialitate și prin intermediul instituțiilor/întreprinderilor publice subordonate, după caz, pentru buna implementare a Programului.

1.4 În cazul în care din rapoartele trimestriale rezultă faptul că nu a fost cheltuită sau angajată minim 50% din cotizație suplimentară trimestrului anterior, UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor va stopa achitarea următoarelor tranșe de cotizație, până la cheltuirea a minim 50% din sumele virate cu titlu de cotizație.

1.5 UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor va proceda la regularizarea sumelor achitate cu titlul de cotizație suplimentară la sfârșitul fiecărui an, în strictă corelare cu rezultatele raportului de audit realizat de către un auditor independent contractat de către AMD și avizat în prealabil de ambii parteneri finanțatori.

#### 2. Obligațiile Municipiului Oradea

2.1 Consiliul Local Oradea – Primăria Municipiului Oradea va contribui anual ( pe toată durata Programului ) la finanțarea Programului "*Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028*", prin transferuri din bugetul propriu al Municipiului Oradea către bugetul Județului Bihor, cu o sumă de până la 3.000.000 lei anual, în conformitate cu planul de acțiuni și activități anexat prezentului protocol.

2.2 Transferul sumelor se va face în tranșe trimestriale egale, în contul indicat de către Județul Bihor, condiționat de achiziționarea și semnarea de către Agenția de Management al Destinației Bihor a contractului/contractelor necesare în vederea atingerii obiectivelor propuse.

2.3 Anual, la fundamentarea Proiectului de buget, Municipiul Oradea va cuprinde și cota parte care îi revine din suma necesară pentru implementarea Programului.

2.4 Să colaboreze cu Județul Bihor și Agenția de Management al Destinației Bihor prin intermediul serviciilor sale de specialitate și prin intermediul instituțiilor/întreprinderilor publice subordonate, după caz, pentru buna implementare a Programului.

2.5 În cazul în care din rapoartele trimestriale rezultă faptul că nu a fost cheltuită sau angajată minim 50% din contribuția trimestrului anterior, Municipiul Oradea va stopa achitarea următoarelor tranșe de contribuție, până la cheltuirea a minim 50% din sumele virate.

### **3. Obligațiile Agenției de Management al Destinației Bihor**

3.1 Să implementeze cu profesionalism planul de acțiuni anexat, în condiții de legalitate, eficiență, eficacitate și economicitate și să prezinte de două ori pe an, până la 31 ianuarie și respectiv 31 iulie, un grafic de implementare cu bugetul aferent.

3.2 În etapa de implementare, AMD are și următoarele obligații:

3.2.1 Toate materialele video / foto vor avea anterior, „bunul de tipar,, din partea UAT Județul Bihor - Consiliului Județean Bihor și Municipiul Oradea.

3.2.2 Pentru realizarea achizițiilor aferente implementării proiectului, va respecta legislația specifică în materia achizițiilor publice.

3.2.3 Promovarea Programului de va realiza cu precădere în publicații/presă/reviste de specialitate, precum și în mediul online.

3.2.4 Stabilirea piețelor internaționale în programul de promovare cu acordul ambilor parteneri finanțatori.

3.2.5 Aducerea la cunoștința finanțatorilor a caietelor de sarcini aferente implementării Programului .

3.2.6 Solicitarea avizării planului de achiziții aferent implementării Programului de către ambii parteneri finanțatori.

3.2.7 Solicitarea ambilor parteneri finanțatori de a desemna câte un observator, fără drept de vot, în cadrul comisiilor de evaluare aferente achizițiilor publice demarate de AMD pentru implementarea prezentului Program.

3.3 Să întocmească rapoarte trimestriale privind acțiunile și activitățile desfășurate și cheltuielile angajate, care să însoțească facturile de plată/solicitările de plată a cotizației suplimentare cu încadrarea în bugetul previzional, stabilit în sumă de până la 6.000.000/an și să restituie, dar nu mai târziu de 31 ianuarie a anului următor, UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor, sumele primite pentru implementarea programului, rămase neutilizate la finalul anului, conform datelor relevante din raportul de audit.

3.4 Înainte de transmiterea către UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor și Municipiului Oradea, rapoartele de activitate trimestriale, vor fi aprobate în cadrul Adunării Generale a Asociației. Acțiunile derulate, în conformitate cu prevederile programului asumat și cheltuielile angajate și efectuate, verificarea corectitudinii operațiunilor întreprinse, reprezintă strict responsabilitatea Asociației.

3.5 Să întocmească la sfârșitul fiecărui an, până la data de 31 ianuarie, un raport detaliat de activitate care să cuprindă toate activitățile desfășurate și informațiile financiare aferente anului pentru care se întocmește. Totodată, va prezenta în cadrul raportului anual și obiectivele îndeplinite, precum și indicatorii de rezultat, în corelare cu planul de acțiuni și activități, anexă la prezenta.

3.6 Să realizeze, anual, un audit privind implementarea Programului și să transmită rapoartele de audit către UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor și Municipiului Oradea dar nu mai târziu de 31 ianuarie a anului următor, pentru anul pentru care se realizează auditul. De asemenea, auditorul financiar propus de AMD va fi acceptat/avizat în prealabil de Partenerii finanțatori.

3.7 Să transfere, UAT Județul Bihor - Consiliului Județean Bihor și Municipiului Oradea prin act juridic, la încheierea Programului, drepturile de folosire a materialelor fotografice sau video rezultate în urma Programului, precum și studiile, analizele și alte materiale care vor fi achiziționate din bugetul alocat de UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor și Municipiul Oradea pentru implementarea Programului ”Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028”

## **V. ÎNCETAREA ȘI REZILIEREA PROTOCOLULUI**

Prezentul protocol încetează în următoarele cazuri:

- a) la expirarea duratei pentru care a fost încheiat.
- b) în caz de forță majoră. Forța majoră, convenită ca fiind acel eveniment imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a protocolului, care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate prin protocol, exonerează de răspundere partea care o invocă în condițiile legii.
- c) la inițiativa oricăreia dintre părțile semnatare, prin notificare prealabilă în scris, transmisă cu cel puțin 30 de zile înainte.

## **VI. LITIGII**

Eventualele litigii izvorâte din încheierea, interpretarea, executarea, modificarea, respectiv încetarea protocolului se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

## **VII. DISPOZIȚII FINALE**

1. Prezentul acord poate fi modificat în perioada lui de valabilitate prin act adițional, cu acordul părților.
2. Prezentul protocol are ca anexă Planul de acțiuni și activități pentru promovarea destinației turistice Bihor pe piețele externe, fiind parte integrantă din acesta.

Prezentul acord a fost întocmit în trei exemplare originale cu valoare juridică egală, câte unul pentru fiecare parte.

**Pentru UAT Județul Bihor –  
Consiliul Județean Bihor  
Președinte  
Mircea MĂLAN**

**Pentru Municipiul Oradea  
Primăria Municipiului Oradea  
Primar  
Florin-Alin BIRTA**

Viză CFP

Viză CFP

Viză juridic

Viză juridic

**Pentru Agenției de Management al Destinației Bihor.  
Președinte  
Domnul Horea-Florin ABRUDAN**

**Plan de activități și acțiuni pentru Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028**

**Capitolul I - Context și justificarea necesității**

Turismul este o sursă de dezvoltare economică a unui teritoriu și, totodată, un factor de proiectare a identității acestuia la nivel internațional. Turismul oferă posibilitatea creării și dezvoltării unui cadru favorabil pentru valorificarea creativă a resurselor teritoriului, stimulează inițiative antreprenoriale, crearea de locuri de muncă și permite schimburi culturale și economice valoroase pentru viitorul durabil al comunităților locale. Sectorul turismului a înregistrat o revenire susținută inclusiv în anii post pandemici, dovedind reziliența acestui domeniu și importanța călătoriilor pentru starea de bine a populației la nivel global.

Județul Bihor, prin diversitatea și complexitatea obiectivelor turistice, prin serviciile turistice oferite, reprezintă unul dintre principalii poli de atracție turistică la nivel național (locul 5 la numărul de turiști sosiți, în anul 2024). Bihorul deține un potențial turistic extraordinar, fundamentat pe o combinație rară de resurse naturale și antropice de înaltă valoare. Oferta turistică a județului Bihor se structurează pe trei piloni principali, care funcționează atât independent, cât și sinergic, creând o destinație completă și complexă: un centru urban de anvergură europeană, un pol balnear de tradiție și un sanctuar natural montan. Această triadă - cultural-urban, balnear-wellness și montan-aventură constituie avantajul competitiv fundamental al județului Bihor, permițându-i să răspundă unei game largi de motivații de călătorie.

Județul Bihor și Municipiul Oradea sunt destinații ideale pentru turiștii care doresc să se relaxeze, să descopere spiritul locului, să trăiască experiențe bazate pe autenticitatea peisajelor și gastronomia locală, să se bucure de peisaje și natură, sau să încerce excursii în satele pitorești bucurându-se de tradiții, obiceiuri și meșteșuguri.

Conform datelor analizate, provenite de la Centrul Național de Informare Turistică Bihor, Asociația de Promovare a Turismului din Oradea și Regiune, Centrul pentru Arie Protejate și Dezvoltare Durabilă, precum și datele oferite de Institutul Național de Statistică, se remarcă faptul că lunile de vară, iulie și august, înregistrează cele mai mari fluxuri turistice. Activitatea turistică este mult redusă în lunile de toamnă-iarnă-primăvară, fapt ce indică necesitatea intensificării promovării, în special pe piețele externe relevante, astfel încât aceste acțiuni să reducă sezonabilitatea și să ducă la creșterea competitivității sectorului turistic

Resursele turistice culturale și naturale, rețeaua de profesioniști experimentați alături de infrastructura de vizitare și de servicii susțin un produs turistic complex, diversificat, cu un potențial mare de a satisface motivații de călătorie variate.

Valoarea turistică incontestabilă a județului Bihor este continuu susținută prin programe strategice, precum: Strategia de dezvoltare durabilă a județului Bihor 2021 - 2027, Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană pentru Municipiul Oradea și Zona Metropolitană Oradea 2021 - 2027, Strategia culturală a județului Bihor pentru perioada 2021-2027, Agendele culturale ale municipiului Oradea (APTOR) și a instituțiilor subordonate Consiliului Județean Bihor, calendarele de activități ale cluburilor sportive și activitățile culturale ale comunității.

Toate aceste eforturi continue pentru îmbunătățirea accesului în destinație și dezvoltarea experienței de vizitare au nevoie de un program dedicat de promovare turistică a județului Bihor. Prin identitatea destinației și a experiențelor oferite, la care se adaugă potențialul de creștere economică, rezultă oportunitatea implementării programului: „Promovarea turistică a județului Bihor pe piețe internaționale relevante 2026-2028”.

## Capitolul II – Obiective

În conformitate cu Strategia de dezvoltare durabilă a județului Bihor 2021 - 2027, Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană pentru Municipiul Oradea și Zona Metropolitană Oradea 2021 - 2027, Strategia culturală a județului Bihor pentru perioada 2021-2027, obiectivele propuse în prezentul plan sunt:

- creșterea fluxului de turiști în județul Bihor, prin campanii de promovare a destinației pe noi piețe internaționale;
- reducerea sezonalityi puternice prin punerea în valoare a ofertei turistice culturale, balneare și montane, în toate cele patru anotimpuri;
- realizarea unui turism durabil în destinația turistică Bihor, prin crearea unei politici de promovare puternice.
- creșterea veniturilor realizate din turism, prin atragerea unor segmente de turiști de pe piețe cu putere economică mare.

Prin implementarea unui program de promovare turistică, județul Bihor poate obține un impact multiplu:

- Consolidarea fluxurilor generate de diaspora - prin transformarea vizitelor familiale recurente în sejururi mai lungi și mai variate, care să includă turism cultural, rural, balnear și montan.
- Atragerea unor turiști cu apetit crescut pentru experiențe culturale, wellness și natură, care pot găsi în Bihor o alternativă competitivă față de alte destinații din Europa.
- Creșterea vizibilității ca destinație investițională - prin valorificarea poziționării județului Bihor ca hub industrial și logistic în plină dezvoltare, inclusiv prin infrastructura parcurile industriale moderne, atractive pentru mediul de afaceri.
- Stimularea colaborărilor academice și de cercetare- prin promovarea programelor educaționale universitare, recunoscute internațional

Pentru realizarea unui program de promovare turistică a județului Bihor și având în vedere complexitatea unui asemenea demers, este necesară contractarea de servicii specializate de marketing pentru elaborarea și implementarea planului de promovare adaptat piețelor optime, cu identificarea și utilizarea mixului optim de activități de marketing.

În acest sens, contractarea serviciilor se va face prin procedura publică de achiziție, în baza unui/unor caiete de sarcini elaborat de Asociația Agenția de Management al Destinației Bihor. În scopul implementării obiectivelor, este necesar a prevedea și implicit a bugeta corespunzător următoarele tipuri de acțiuni necesare pentru a crește notorietatea destinației și a genera fluxuri de turiști.

## Capitolul III - Plan de acțiuni și activități 2025-2028

În scopul atingerii obiectivelor propuse, Agenția de Management al Destinației Bihor va implementa următorul plan de acțiuni:

1. Pregătirea documentațiilor și derularea achizițiilor publice pentru contractarea de servicii specializate de marketing pentru promovarea turistică a Județului Bihor.
2. Derularea programului de promovare turistică Județului Bihor prin intermediul serviciilor de marketing contractate, prin acțiuni precum:
  - o Campanii de conținut pe rețele de socializare și reviste de specialitate de profil
  - o Campanii Ads și retargetare
  - o Alte acțiuni de comunicare relevante pentru fiecare piață țintă.
3. Achiziția de servicii de audit financiar.
4. Raportarea trimestrială a progresului activităților de marketing și a modului de utilizare a resurselor financiare.
5. Raport anual narativ și financiar pentru elaborarea și implementarea planului de promovare adaptat pieței/piețelor țintă.

Pentru acțiunile de promovare turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante, bugetul necesar estimat este 6.000.000 lei/an

Consiliul Județean Bihor,

Președinte,

Mircea Mălan

Municipiul Oradea

Primar

Alin- Florin Birta

Agenția de Management al Destinației Bihor

Președinte,

Domnul Horea- Florian Abrudan

**REFERAT DE APROBARE**

**la Proiectul de hotărâre privind aprobarea protocolului de colaborare între Județul Bihor, Municipiul Oradea și Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028"**

**Secțiunea 1 - Motivul adoptării actului administrativ:**

**1. Descrierea situației actuale:**

**1.1. Cerințe care reclamă necesitatea actului administrativ:**

Conform Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, art. 173, alin 5, lit. n), Consiliul Județean Bihor asigură, potrivit competențelor sale și în condițiile legii, cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes județean privind turismul și dezvoltarea sustenabilă a acestui domeniu.

Turismul este o sursă de dezvoltare economică a unui teritoriu și, totodată, un factor de proiectare a identității acestuia la nivel internațional. Turismul oferă posibilitatea creării și dezvoltării unui cadru favorabil pentru valorificarea creativă a resurselor teritoriului, stimulează inițiative antreprenoriale, crearea de locuri de muncă și permite schimburi culturale și economice valoroase pentru viitorul durabil al comunităților locale. Sectorul turismului a înregistrat o revenire susținută inclusiv în anii post pandemici, dovedind reziliența acestui domeniu și importanța călătoriilor pentru starea de bine a populației la nivel global.

Județul Bihor a cunoscut în ultimii ani o creștere economică semnificativă, fiind un important centru cultural și economic. Reședința județului, municipiul Oradea, s-a remarcat în ultimul deceniu drept unul dintre orașele cu cea mai accelerată transformare urbană din țară, devenind un pol de creștere regional.

Misiunea Agenția de Management al Destinației Bihor este de a coagula în jurul său ecosistemul turistic de pe teritoriul destinației în vederea structurării și promovării unui produs turistic competitiv, de calitate și sustenabil pe piețele turistice optime.

Toate aceste eforturi continue pentru îmbunătățirea accesului în destinație și dezvoltarea experienței de vizitare au nevoie de un program dedicat de promovare pe piețe externe.

Agenția de Management al Destinației Bihor, prin Nota de fundamentare nr. 1102/20.10.2025 înregistrată la Registratura Consiliului Județean Bihor sub nr. 27071/20.10.2025, propune Consiliului Județean Bihor dezvoltarea unui program "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028" cu un mare potențial de atragere de vizitatori pe întreg teritoriul județului Bihor și implicit în Municipiul Oradea.

Pentru realizarea unui program de promovare turistică a județului Bihor și având în vedere complexitatea unui asemenea demers, este necesară contractarea de servicii specializate de marketing pentru elaborarea și implementarea planului de promovare adaptat piețelor optime, cu identificarea și utilizarea mixului optim de activități de marketing.

În considerarea celor prezentate, prin adresa nr. 27372/23.10.2025, Consiliul Județean Bihor propune Primăriei Municipiului Oradea încheierea unui Protocol de colaborare privind implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028".

Programul de promovare se va realiza prin utilizarea mixului optim de activități de marketing, evidențiind atuurile legate de oferta culturală creativă, natura sălbatică și activități în aer liber, gastronomie, festivaluri,

servicii de calitate, monumente istorice. Totodată vor fi vizați turiștii interesați să călătorească în destinații mai puțin cunoscute, sigure și neaglomerate, care oferă experiențe memorabile, autentice și de calitate într-un mediu natural atractiv.

Programul "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028" se va implementa de către Agenția de Management al Destinației Bihor - Partener implementare, în parteneriat cu Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor și Municipiul Oradea, în calitate de Parteneri finanțatori, în temeiul unui Protocol de colaborare agreat și semnat de către părți.

Scopul acestei colaborări îl reprezintă promovarea în comun a intereselor partenerilor în ceea ce privește valorificarea arealului geografic de pe întreg teritoriul județului - zonele cu resurse turistice istorico-arhitecturale și culturale ale Municipiului Oradea cât și zonele naturale cu spații verzi, natură sălbatică, având la bază traseele turistice ale județului Bihor.

Bugetul necesar estimat, comunicat de Agenția de Management al Destinației Bihor, pentru realizarea acțiunilor de promovare turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante, 2026 – 2028" este de 6.000.000 lei/an, fiecare Partener finanțator urmând să contribuie în mod egal în susținerea financiară a programului propus.

Față de cele de mai sus, supunem Consiliului Județean Bihor, spre aprobare, Protocolul de colaborare între Județul Bihor, Municipiul Bihor și Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028", conform proiectului de hotărâre anexat.

#### **1.2. Cerințe care reclamă oportunitatea actului administrativ:**

- creșterea fluxului de turiști în județul Bihor, prin campanii de promovare a destinației pe noi piețe internaționale;
- reducerea sezonității puternice prin punerea în valoare a ofertei turistice culturale, balneare și montane, în toate cele patru anotimpuri;
- realizarea unui turism durabil în destinația turistică Bihor, prin crearea unei politici de promovare puternice.
- Creșterea veniturilor realizate din turism, prin atragerea unor segmente de turiști de pe piețe cu putere economică mare.

#### **2. Schimbări preconizate:**

- **Consolidarea fluxurilor generate de diaspora** - prin transformarea vizitelor familiale recurente în sejururi mai lungi și mai variate, care să includă turism cultural, rural, balnear și montan.
- **Atragerea unor turiști cu apetit crescut pentru experiențe culturale, wellness și natură**, care pot găsi în Bihor o alternativă competitivă față de alte destinații din Europa.
- **Creșterea vizibilității ca destinație investițională** - prin valorificarea poziționării județului Bihor ca hub industrial și logistic în plină dezvoltare, inclusiv prin infrastructura parcurile industriale moderne, atractive pentru mediul de afaceri.
- **Stimularea colaborărilor academice și de cercetare** - prin promovarea programelor educaționale universitare, recunoscute internațional.

#### **Secțiunea a 2-a - Impactul socio-economic:**

- Nu este cazul.

#### **Secțiunea a 3-a - Impactul financiar asupra bugetului județului pe termen scurt (an curent) / lung:**

-

#### **Secțiunea a 4-a – Activități de informare publică și consultare privind elaborarea și implementarea actului administrativ:**

- Nu este cazul.

**Secțiunea a 5-a – Efectele actului administrativ asupra actelor administrative în vigoare și măsuri de implementare:**

- Nu este cazul

**Secțiunea a 6-a – Anexe la referatul de aprobare:**

-

**INIȚIATOR  
PREȘEDINTE**  
Mircea Mălaș



## RAPORT DE SPECIALITATE

Titlul proiectului de hotărâre	<i>Proiect de hotărâre privind aprobarea protocolului de colaborare între Județul Bihor, Municipiul Oradea și Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică Județului Bihor pe piețe internaționale relevante 2026 - 2028"</i>
--------------------------------	--

Compartimentul de resort:	<i>Direcția Economică</i>
---------------------------	---------------------------

**Secțiunea 1-Documentare și analiză:**  
Având în vedere proiectul de hotărâre inițiat de Președintele Consiliului Județean Bihor, cu Referatul de aprobare al acestuia și în considerarea celor reținute din raportul de specialitate al Compartimentului Juridic,

**Secțiunea a 2-a – Fundamentare tehnică, respectiv cerințele de natură tehnică, economică, juridică, posibilități de realizare în condiții de utilitate, legalitate, regularitate, eficiență, eficacitate și economicitate:**

În conformitate cu competențele specifice, am procedat la verificarea legislației primare și secundare în aplicarea căreia este elaborat proiectul de hotărâre, corespondența cu normele de competență incidente activității autorității deliberative și respectarea normelor de tehnică legislativă, sens în care s-a întocmit prezentul raport, prin care precizăm:

Din conținutul înscrisurilor care însoțesc proiectul de hotărâre reiese că, în adoptarea actului administrativ sunt incidente prevederile art.173 alin.(1) lit.b), d), e) și f), coroborat cu alin.(3) lit.d), alin.(5) lit.n) și alin.(7) lit.a) din O.U.G. nr.57/2019 privind Codul administrativ – cu modificările și completările ulterioare. Obiectul de reglementare al actului administrativ analizat îl constituie colaborarea și finanțarea de către Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor, în parteneriat cu persoane juridice române, a unor activități care au ca și scop promovarea turistică a județului Bihor pe piețe internaționale relevante, în perioada 2026 – 2028.

Legea nr.273/2006 - legea finanțelor publice locale, modificată și completată prevede următoarele:

- art.5 alin.(3): "Fundamentarea, dimensionarea și repartizarea cheltuielilor bugetelor locale pe ordonatori de credite, pe destinații, respectiv pe acțiuni, activități, programe, proiecte, obiective se efectuează în concordanță cu atribuțiile ce revin autorităților administrației publice locale, cu prioritățile stabilite de acestea, în vederea funcționării lor și în interesul colectivităților locale respective";

- art.14 alin.(4) "nicio cheltuială din fonduri publice locale nu poate fi angajată ordonanțată și plătită dacă nu este aprobată, potrivit legii, și dacă nu are prevederi bugetare și surse de finanțare";

- art.19 alin.(1) lit.a) "bugetele locale și celelalte bugete prevăzute la art.1 alin.(2) se aprobă de către consiliile locale ale comunelor, orașelor, municipiilor, sectoarelor, județelor după caz" iar lit.b) precizează: "bugetele instituțiilor publice, se aprobă de către consiliile locale ale comunelor orașelor municipiilor, județelor în funcție de subordonarea acestora".

Agenția de Management al Destinației Bihor este o asociație înființată în baza Ordonanței nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații, iar Consiliul Județean Bihor are calitatea de membru - calitate în baza căreia aprobă anual în buget o cotizație, sursă de venit pentru derularea activităților/programelor/acțiunilor Asociației.

Precizăm că proiectul de hotărâre respectă prevederile art.IV al O.U.G. nr.56/2025 pentru modificarea și completarea O.U.G. nr.60/2022 privind stabilirea cadrului instituțional și financiar de implementare și gestionarea fondurilor alocate României prin Fondul pentru modernizare, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative și pentru stabilirea unor măsuri bugetare: "Articolul XVII din O.U.G. nr.52/2025 pentru modificarea și completarea unor acte normative, pentru stabilirea unor măsuri privind implementarea programelor naționale din domeniul lucrărilor publice,

precum și pentru stabilirea unor măsuri bugetare se modifică și va avea următorul cuprins: “(1) În anul 2025, începând cu data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, ordonatorii de credite ai autorităților și instituțiilor publice, astfel cum sunt definite la art. 2 alin. (1) pct. 30 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, și la art. 2 alin. (1) pct. 39 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, nu pot încheia angajamente legale pentru categoriile de cheltuieli prevăzute la următoarele articole de cheltuieli bugetare:

- a) „Bunuri și servicii” pentru alineatul „Furnituri de birou”;
- b) reparații curente;
- c) bunuri de natura obiectelor de inventar;
- d) cărți, publicații și materiale documentare;
- e) consultanță și expertiză;
- f) pregătire profesională;
- g) studii și cercetări;
- h) alte cheltuieli, cu excepția alineatelor „Chirii”, „Prime de asigurare nonviață” și „Executarea silită a creanțelor bugetare”, „Alte cheltuieli cu bunuri și servicii” pentru acțiunile privind organizarea constatării și constatarea infracțiunilor flagrante și pentru publicarea în Monitorul Oficial al României;
- j) asociații și fundații, cu excepția angajamentelor ce vizează domeniile „Sănătate”, „Asistență socială” și finanțarea structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale prevăzute la art. 86 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, și ale asociațiilor de dezvoltare intercomunitară prevăzute la art. 10 din Legea serviciilor comunitare de utilități publice nr. 51/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare.”

Pentru implementarea proiectului, Județul Bihor va proceda efectiv la următoarele:

- va achita cotizația suplimentară de membru în cadrul Agenției de management al destinației Bihor de Bihor, în limita bugetului previzionat stabilit pentru *Program* în sumă de până la 3.000,00 mii lei anual, în conformitate cu planul de acțiuni și activități, anexat prezentului protocol.
- cotizația suplimentară se va achita trimestrial, în tranșe egale, condiționat de achiziționarea și semnarea de către Agenția de Management al Destinației Bihor a contractului/contractelor necesare în vederea atingerii obiectivelor propuse.
- va colabora cu Agenția de Management al Destinației Bihor prin intermediul serviciilor sale de specialitate și prin intermediul instituțiilor/întreprinderilor publice subordonate, după caz, pentru buna implementare a Programului.
- în cazul în care din rapoartele trimestriale rezultă faptul că nu a fost cheltuită sau angajată minim 50% din cotizația suplimentară aferentă trimestrului anterior, UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor va stopa achitarea următoarelor tranșe din cotizația suplimentară, până la cheltuirea a minim 50% din sumele virate cu acest titlu;
- UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor va proceda la regularizarea sumelor achitate cu titlul de cotizație suplimentară la sfârșitul fiecărui an, în strictă corelare cu rezultatele raportului de audit realizat de către un auditor independent contractat de către AMD și avizat în prealabil de ambii parteneri finanțatori.
- Județul Bihor va transmite anual Municipiului Oradea suma care va trebui cuprinsă în Proiectul de buget al Municipiului Oradea.




**Secțiunea a 3-a – Efecte preconizate ale aplicării actului administrativ ( impactul financiar asupra bugetului județului pe termen scurt (pe anul curent)/lung, impactul asupra mediului concurențial și domeniului ajutoarelor de stat, impactul asupra sarcinilor administrative, impactul asupra mediului):**

Cheltuielile necesare implementării Programului vor fi susținute în perioada 2026-2028 din fonduri de la bugetul Județului Bihor, respectiv fonduri de la bugetul Municipiului Oradea.

**Secțiunea a 4-a – Concluzii/propuneri:**

Analizând proiectul de hotărâre și în urma documentării efectuate, opinăm că proiect de hotărâre privind aprobarea protocolului de colaborare între Județul Bihor, Municipiul Oradea și Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului “Promovarea Destinației Bihor” pe plan internațional 2026 – 2028, îndeplinește condițiile legale pentru a fi suspus

dezbaterii și aprobării plenului Consiliului Județean Bihor, ulterior avizării comisiilor de specialitate nominalizate în condițiile art.136 alin.(40 din O.U.G. nr.57/2019 privind codul administrative.

	<i>Prenume și nume</i>	<i>Data</i>	<i>Semnătura</i>
<b>Vicepreședinte,</b>	Horea Florian Abrudan	29.10.2025	
<b>Avizat de legalitate: consilier juridic</b>		29.10.2025	“Îmi asum responsabilitatea corectitudinii și legalității în solidar cu întocmitorul înscrișului”
<b>Avizat:director executiv</b>	Mariana Laura Vanț	29.10.2025	“Îmi asum responsabilitatea corectitudinii și legalității în solidar cu întocmitorul înscrișului” 
<b>Avizat:director executiv adjunct</b>	Gabriela Marina Plugar	29.10.2025	“Îmi asum responsabilitatea corectitudinii și legalității pt.întocmire” 

RAPORT DE SPECIALITATE

<b>Titlul proiectului de hotărâre</b>	<b>Proiect de hotărâre privind aprobarea protocolului de colaborare între Județul Bihor, Municipiul Oradea și Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028".</b>
<b>Compartiment de resort:</b>	Compartiment Juridic

**Secțiunea 1 – Documentare și analiză:**

Având în vedere:

- proiectul de hotărâre nr. 27696 din 29.10.2025 inițiat de Președintele Consiliului Județean Bihor, cu referatul de aprobare nr.27696 din 29.10.2025 al acestuia și în considerarea celor reținute în raportul de specialitate nr. 27707 din 29.10.2025 al Direcției Economice.

**Secțiunea a 2-a - Fundamentare tehnică, respectiv cerințele de natură juridică, posibilități de realizare în condiții de utilitate, legalitate, regularitate, eficiență, eficacitate și economicitate:**

În conformitate cu competențele specifice, am procedat la verificarea legislației primare și secundare în aplicarea căreia este elaborat proiectul, corespondența cu normele de competență incidente activității autorității deliberative și respectarea normelor de tehnică legislativă, sens în care s-a întocmit prezentul raport, prin care precizăm următoarele:

Din conținutul înscrisurilor care însoțesc proiectul de hotărâre reiese că, în adoptarea actului administrativ sunt incidente prevederile art. 173 alin. (1) lit. b) și d), e) și f), coroborat cu alin. (3) lit. d), alin. (5) lit. n) și alin. (7) lit. a) din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare. Obiectul de reglementare al actului administrativ analizat îl constituie colaborarea și finanțarea de către Consiliul Județean în parteneriat cu persoane juridice române, a unor activități ce au ca scop promovarea turistică a județului Bihor.

În ceea ce privește normele de competență incidente activității autorității, arătăm că potrivit prevederilor art.173 alin.(1) lit.,,e", autoritatea publică județeană exercită atribuții privind cooperarea interinstituțională, sens în care, potrivit alin.(7) lit.,,a" al aceluiași text de lege, consiliul județean hotărăște, în condițiile legii, cooperarea sau asocierea cu persoane juridice române ori străine, inclusiv cu parteneri din societatea civilă, în vederea finanțării și realizării în comun a unor acțiuni, lucrări, servicii sau proiecte de interes public județean.

Totodată printre atribuțiile sale, Consiliul Județean, conform Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, art. 173, alin. 5, lit. n), asigură, potrivit competențelor sale și în condițiile legii, cadrul necesar pentru furnizarea serviciilor publice de interes județean privind turismul și dezvoltarea sustenabilă a acestui domeniu.

În virtutea competențelor conferite de textele de lege, mai sus invocate, prin Nota de fundamentare nr. 1102 din 20.10.2025, a Agenției de Management al Destinației Bihor, înregistrată la Consiliul Județean Bihor sub nr.27071 din 20.10.2025, se justifică necesitatea și oportunitatea implementării Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028", care are ca scop creșterea vizibilității județului Bihor pe piețele internaționale și se solicită sprijinul implementarea lui.

Având în vedere rezoluția Președintelui Consiliului Județean Bihor, de pe Nota de fundamentare, s-a procedat la elaborarea proiectului de hotărâre.

Ordonanța nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații, în bază careia s-a înființat Agenția de Management al Destinației Bihor asigură astfel cum relevă art.2 lit. e) și lit.d) cadrul legal pentru:

- e) parteneriatul dintre autoritățile publice și persoanele juridice de drept privat fără scop patrimonial;
- d) facilitarea accesului asociațiilor și fundațiilor la resurse private și publice.

În concordanță cu atribuțiile Consiliului Județean Bihor din domeniul turismului se dorește implementarea programului, "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante, 2026 – 2028", cu un mare potențial de atragere de călători la Bihor.

Prin Strategia integrată de dezvoltare durabilă a județului Bihor 2021-2027, aprobată prin HCJ nr 71 din data de 31 Martie 2022, Consiliul Județean Bihor își asumă și se obligă să întreprindă demersuri în vederea atingerii obiectivului strategic nr. 4. *Dezvoltarea turismului sustenabil* ce are prevăzut, printre direcțiile de acțiune, la subcapitolul 4.1 *Srijinirea campaniilor de promovare a obiectivelor și atracțiilor turistice din județ.*

Programul de promovare turistică a județului Bihor propus, se încadrează în planificarea strategică a județului Bihor.

Obiectivele Programului sunt următoarele:

- creșterea fluxului de turiști în județul Bihor, prin campanii de promovare a destinației pe noi piețe internaționale;
- reducerea sezonității puternice prin punerea în valoare a ofertei turistice culturale, balneare și montane, în toate cele patru anotimpuri;
- realizarea unui turism durabil în destinația turistică Bihor, prin crearea unei politici de promovare puternice.
- creșterea veniturilor realizate din turism, prin atragerea unor segmente de turiști de pe piețe cu putere economică mare.

În considerarea celor de mai sus, prin adresa nr. 27372/23.10.2025, Consiliul Județean Bihor propune Primăriei Municipiului Oradea încheierea unui Protocol de colaborare privind implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028".

Primăria Municipiului Oradea și-a exprimat acordul pentru susținerea acestui Program, având în vedere vedere ponderea populației din municipiul Oradea, raportată la populația județului Bihor, concentrarea de obiective, servicii și fluxuri turistice, conectivitatea pe care o asigură în cadrul destinației Bihor și ținând cont de faptul că municipiul Oradea are, de asemenea, aprobată prin HCL nr. 72, din data de 27 Ianuarie 2022 Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Oradea și a Zonei Metropolitane Oradea pentru perioada 2021 - 2027, în care și-a asumat Prioritatea strategică 5 Dezvoltarea și promovarea turismului în municipiul Oradea și în Zona Metropolitană Oradea. Este de precizat că proiectul de hotărâre respectă prevederile art. XVII(1) al Ordonanței de Urgență nr.52 din 2025, cu modificările și completările ulterioare, potrivit căruia;

"În anul 2025, începând cu data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, ordonatorii de credite ai autorităților și instituțiilor publice, astfel cum sunt definite la art. 2 alin. (1) pct. 30 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, și la art. 2 alin. (1) pct. 39 din Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare, nu pot încheia angajamente legale pentru categoriile de cheltuieli prevăzute la următoarele articole de cheltuieli bugetare:

- a) «Bunuri și servicii» pentru alineatul «Furnituri de birou»;
- b) reparații curente;
- c) bunuri de natura obiectelor de inventar;
- d) cărți, publicații și materiale documentare;
- e) consultanță și expertiză;
- f) pregătire profesională;
- g) studii și cercetări;

comunitare de utilități publice nr. 51/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare”, întrucât acest protocol își va începe aplicabilitatea după epuizarea efectelor juridice a normei legale.

La elaborarea proiectului de hotărâre au fost avute în vedere prevederile art.81-82 din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, cu modificările și completările ulterioare.

**Cerințe care reclamă oportunitatea actului administrativ:**



- creșterea fluxului de turiști în județul Bihor, prin campanii de promovare a destinației pe noi piețe internaționale;
- reducerea sezonality puternice prin punerea în valoare a ofertei turistice culturale, balneare și montane, în toate cele patru anotimpuri;
- realizarea unui turism durabil în destinația turistică Bihor, prin crearea unei politici de promovare puternice.
- creșterea veniturilor realizate din turism, prin atragerea unor segmente de turiști de pe piețe cu putere economică mare.

**Secțiunea a 4-a - Concluzii/propuneri: <sup>4</sup>**

În urma analizării proiectului de hotărâre și a documentării efectuate, opinăm că proiectul de hotărâre privind aprobarea protocolului de colaborare între Județul Bihor, Municipiul Oradea și Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului ”Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028”, îndeplinește condițiile legale pentru a fi supus dezbaterii și aprobării plenului Consiliului Județean Bihor, ulterior avizării de către comisiile de specialitate nominalizate în condițiile art.136 alin.(4) din OUG nr.57/2019 privind Codul administrativ

**necesar** - pentru îmbunătățirea accesului în destinație și dezvoltarea experienței de vizitare;

**oportun** - pentru potențialul de creștere economică, rezultă oportunitatea implementării proiectului/programului: „Promovarea turistică a județului Bihor pe piețe internaționale relevante 2026-2028”

Avizat/Verificat/Elaborat	Prenume și nume	Data	Semnătura
Verificat Secretar general al Județului	Mărioara Carmen Soltănel		
Elaborat Consilier juridic	Jurca Roxana Cătălina		

**Agenția de Management al Destinației Bihor**  
Adresa: Str. Universității, Nr. 1, Corp C, Sala C118  
Sediul Secundar, str. PATRIOTILOR nr 2,  
CIF: 34750279  
Mobil: +4 0770 873 455  
Site: [www.amdbihor.ro](http://www.amdbihor.ro)

Nr. 1102 /20.10.2025

CĂTRE: CONSILIUL JUDEȚEAN BIHOR,  
ÎN ATENȚIA: DOMNULUI PREȘEDINTE MIRCEA MĂLAN

CONSILIUL JUDEȚEAN BIHOR	
REGISTRATURA GENERALĂ	
Nr. 2704	din 20. OCT. 2025
Anexe —	file 2

### NOTĂ DE FUNDAMENTARE

**privind necesitatea și oportunitatea implementării unui program de „Promovare turistică a județului Bihor pe piețe internaționale relevante 2026-2028”.**

Turismul este o sursă de dezvoltare economică a unui teritoriu și, totodată, un factor de proiectare a identității acestuia la nivel internațional. Turismul oferă posibilitatea creării și dezvoltării unui cadru favorabil pentru valorificarea creativă a resurselor teritoriului, stimulează inițiative antreprenoriale, crearea de locuri de muncă și permite schimburi culturale și economice valoroase pentru viitorul durabil al comunităților locale. Sectorul turismului a înregistrat o revenire susținută inclusiv în anii post pandemici, dovedind reziliența acestui domeniu și importanța călătoriilor pentru starea de bine a populației la nivel global.

Județul Bihor a cunoscut în ultimii ani o creștere economică semnificativă, fiind un important centru cultural și economic. Reședința județului, municipiul Oradea, s-a remarcat în ultimul deceniu drept unul dintre orașele cu cea mai accelerată transformare urbană din țară, devenind un pol de creștere regional. Economia județului Bihor este robustă și diversificată, oferind o bază solidă pentru dezvoltarea turismului. Astfel, la finalul anului 2023 PIB-ul înregistrat în județul Bihor era de 36,3 miliarde lei, situându-l pe locul 11 la nivel național.

Investițiile realizate în ultimii ani în județul Bihor pun accentul pe inovație și sustenabilitate, oferindu-i un avantaj competitiv, cu implicații directe în turism. Astfel, județul a atras investiții semnificative în energie verde, în special valorificarea resurselor geotermale (Oradea, Ștei, Beiuș). Proiectele derulate (multe finanțate din fonduri UE) au consolidat poziția Bihorului ca lider regional în energie regenerabilă. Folosirea energiei geotermale reduce costurile și emisiile pentru încălzirea bazinelor și clădirilor balneare, permițând extinderea sezonului și promovarea stațiunilor ca destinații eco-friendly. De asemenea, investițiile în mediu (ex. eficiența energetică a clădirilor istorice restaurate din Oradea) sporesc atractivitatea vizuală și confortul orașului pentru turiști.

Contextul economic și geografic poziționează Bihorul favorabil: un județ deschis spre Vest, cu economie în creștere și orientată spre inovare, ceea ce creează un mediu propice investițiilor în turism (hoteluri noi, infrastructuri pentru agrement etc.) și oferă turiștilor un amestec atractiv de oraș modern, stațiuni balneare și natură bine conservată.

Totodată, județul Bihor, prin diversitatea și complexitatea obiectivelor turistice, prin serviciile turistice oferite, reprezintă unul dintre principalii poli de atracție turistică la nivel național (*locul 5 la numărul de turiști sosiți, în anul 2024*). Bihorul deține un potențial turistic extraordinar, fundamentat pe o combinație rară de resurse naturale și antropice de înaltă valoare. Oferta turistică a județului Bihor se structurează pe trei piloni principali, care funcționează atât independent, cât și sinergic, creând o destinație completă și complexă: un centru urban de anvergură europeană, un pol balnear de tradiție și un sanctuar natural montan. Această triadă – cultural-urban, balnear-wellness și montan-aventură constituie avantajul competitiv fundamental al județului Bihor, permițându-i să răspundă unei game largi de motivații de călătorie.

Județul Bihor și municipiul Oradea sunt destinații ideale pentru turiștii care doresc să se relaxeze, să descopere spiritul locului, să trăiască experiențe bazate pe autenticitatea peisajelor și gastronomia locală, să se bucure de peisaje și natură, sau să încerce excursii în satele pitorești bucurându-se de tradiții, obiceiuri și meșteșuguri.

La nivel național, județul Bihor se află pe *locul 5 privind numărul de turiști sosiți în anul 2024*. Cu toate că numărul turiștilor sosiți în Bihor, atât români, cât și străini este în creștere, depășind anul de referință 2019, această evoluție nu se traduce proporțional în înnoptări. Numărul total de înnoptări înregistrat în anul 2024 la nivel de județ este încă sub nivelul anului de referință 2019. Cel mai neperformant indicator este însă scăderea constantă a *duratei medii de ședere* la nivel de județ, de la 2,86 nopți în anul 2019, la doar 2,55 nopți în 2024. Raportat la anul 2015, când durata medie de ședere înregistra 3,3 nopți, acest indicator a scăzut drastic.

Un alt indicator al circulației turistice este *gradul de ocupare a capacității de cazare (CUC)*. Valorile acestuia pentru anul 2024 în destinația turistică Bihor ne indică un grad de ocupare de 33.38%, mult sub nivelul anului 2019 (tabelul 1).

**Tabelul 1. Variația unor indicatori ai cererii turistice (sosiri, înnoptări, sejur mediu și grad de ocupare), în unitățile de cazare în funcțiune din destinația turistică Bihor, între anii 2019 – 2024** (Sursa datelor: TEMPO Online, Institutul Național de Statistică).

Anul	Sosiri	Înnoptări	Sejur mediu	Capacitate în funcțiune	Grad ocupare (CUC)
2019	540675	1547915	2.86	3503220	44.19
2020	264726	729449	2.76	2396940	30.43
2021	441913	1197555	2.71	3510530	34.11
2022	564945	1484115	2.63	4028228	36.84
2023	584249	1499881	2.57	4183037	35.86
2024	606831	1547886	2.55	4636587	33.38

Conform datelor analizate, provenite de la Centrul Național de Informare Turistică Bihor, Asociația de Promovare a Turismului din Oradea și Regiune, Centrul pentru Arii Protejate și Dezvoltare Durabilă, precum și datele oferite de Institutul Național de Statistică, se remarcă faptul că lunile de vară, iulie și august, înregistrează cele mai mari fluxuri turistice. Activitatea turistică este mult redusă în lunile de toamnă-iarnă-primăvară, fapt ce indică necesitatea **intensificării promovării, în special pe piețele externe relevante**, astfel încât aceste acțiuni să reducă sezonabilitatea și să ducă la creșterea competitivității sectorului turistic.

O analiză succintă a contextului economic și turistic din județul Bihor relevă următoarele aspecte:

- Succesul macroeconomic și investițiile în infrastructura majoră a județului Bihor nu se transpun automat în succes turistic. *Valorile indicatorilor de performanță turistică demonstrează necesitatea promovării destinației turistice Bihor pe piețe relevante.*
- Investițiile realizate în infrastructura de acces (autostrada A3, Aeroportul Internațional Oradea cu un trafic de peste 169.000 de pasageri în 2024), infrastructura culturală și de agrement, la care se adaugă o rețea de afaceri orientate spre oferirea de servicii de calitate, toate acestea contribuie la o *capacitate sporită de a atrage bazine noi de turiști din piețe relevante.*
- Resursele turistice culturale și naturale, rețeaua de profesioniști experimentați alături de infrastructura de vizitare și de servicii susțin *un produs turistic complex, diversificat, cu un potențial mare de a satisface motivații de călătorie variate.*
- *Valoarea turistică incontestabilă a județului Bihor este continuu susținută prin programe strategice*, precum: Strategia de dezvoltare durabilă a județului Bihor 2021 – 2027, Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană pentru Municipiul Oradea și Zona Metropolitană Oradea 2021 – 2027, Strategia culturală a județului Bihor pentru perioada 2021-2027, Agendele culturale ale municipiului Oradea (APTOR) și a instituțiilor subordonate Consiliului Județean Bihor, calendarele de activități ale cluburilor sportive și activitățile culturale ale comunității.

Toate aceste eforturi continue pentru îmbunătățirea accesului în destinație și dezvoltarea experienței de vizitare au nevoie de un *program dedicat de promovare turistică a județului Bihor.*

Prin identitatea destinației și a experiențelor oferite, la care se adaugă potențialul de creștere economică, rezultă oportunitatea implementării proiectului/programului: *„Promovarea turistică a județului Bihor pe piețe internaționale relevante 2026-2028”.*

#### **Proiectul are ca obiective:**

- creșterea fluxului de turiști în județul Bihor, prin campanii de promovare a destinației pe noi piețe internaționale;
- reducerea sezonality puternice prin punerea în valoare a ofertei turistice culturale, balneare și montane, în toate cele patru anotimpuri;
- realizarea unui turism durabil în destinația turistică Bihor, prin crearea unei politici de promovare puternice.
- Creșterea veniturilor realizate din turism, prin atragerea unor segmente de turiști de pe piețe cu putere economică mare.

Prin implementarea unui program de promovare turistică, județul Bihor poate obține un impact multiplu:

- **Consolidarea fluxurilor generate de diaspora** – prin transformarea vizitelor familiale recurente în sejururi mai lungi și mai variate, care să includă turism cultural, rural, balnear și montan.
- **Atragerea unor turiști** cu apetit crescut pentru experiențe culturale, wellness și natură, care pot găsi în Bihor o alternativă competitivă față de alte destinații din Europa.

- **Creșterea vizibilității ca destinație investițională** – prin valorificarea poziționării județului Bihor ca hub industrial și logistic în plină dezvoltare, inclusiv prin infrastructura parcurile industriale moderne, atractive pentru mediul de afaceri.
- **Stimularea colaborărilor academice și de cercetare** – prin promovarea programelor educaționale universitare, recunoscute internațional.

În acest fel, proiectul de promovare depășește obiectivul strict turistic și se transformă într-un instrument integrat de dezvoltare regională, care poate transforma județul Bihor într-un pol de interes european și chiar de atractivitate internațională, cu o economie dinamică.

Proiectul de promovare are ca scop creșterea veniturilor realizate din turism prin atragerea unor segmente de turiști internaționali dispuși să-și petreacă un sejur cât mai lung și să cheltuie în destinație.

Pentru realizarea unui program de promovare turistică a județului Bihor și având în vedere complexitatea unui asemenea demers, este necesară contractarea de servicii specializate de marketing pentru elaborarea și implementarea planului de promovare adaptat piețelor optime, cu identificarea și utilizarea mixului optim de activități de marketing.

În acest sens, contractarea serviciilor se va face prin procedura publică de achiziție, în baza unui/unor caiete de sarcini elaborat de Asociația Agenția de Management al Destinației Bihor. În scopul implementării obiectivelor, este necesar a prevedea și implicit a bugeta corespunzător următoarele tipuri de acțiuni necesare pentru a crește notorietatea destinației și a genera fluxuri de turiști.

#### ***Plan de acțiuni și activități 2025-2028***

În scopul atingerii obiectivelor propuse, Asociația Agenția de Management al Destinației Bihor va implementa următorul plan de acțiuni:

1. Pregătirea documentațiilor și derularea achizițiilor publice pentru contractarea de servicii specializate de marketing pentru campania de promovare turistică a județului Bihor.
2. Derularea programului/campaniei de promovare turistică a județului Bihor prin intermediul serviciilor de marketing contractate, prin acțiuni precum:
  - Campanii de conținut pe rețele de socializare
  - Campanii Ads și retargetare
  - Alte acțiuni de comunicare relevante pentru fiecare piață țintă.
3. Achiziția de servicii de audit financiar.
4. Raportarea trimestrială a progresului activităților de marketing și a modului de utilizare a resurselor financiare.
5. Raport anual narativ și financiar pentru elaborarea și implementarea planului de promovare turistică adaptat pieței/piețelor țintă.

Pentru acțiunile de promovare turistică a județului Bihor pe piețe relevante, bugetul necesar estimat este de 6.000.000 lei/an.

Având în vedere Strategia integrată de dezvoltare durabilă a județului Bihor 2021-2027, asumată de CJ Bihor și aprobată prin HCJ nr 71 din data de 31 Martie 2022, prin care se obligă la demersuri în vederea atingerii obiectivului strategic nr. 4. *Dezvoltarea turismului sustenabil* ce are prevăzut, printre direcțiile de acțiune, la subcapitolul 4.1 *Sprijinirea campaniilor de promovare a obiectivelor și atracțiilor turistice din județ*, programul de promovare turistică a județului Bihor propus de noi se încadrează în planificarea strategică a județului Bihor.

Totodată, având în vedere ponderea populației din municipiul Oradea, raportată la populația județului Bihor, concentrarea de obiective, servicii și fluxuri turistice, conectivitatea pe care o asigură în cadrul destinației Bihor și ținând cont de faptul că municipiul Oradea are, de asemenea, aprobată prin HCL nr. 72, din data de 27 Ianuarie 2022 *Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană a Municipiului Oradea și a Zonei Metropolitane Oradea pentru perioada 2021 – 2027*, în care și-a asumat *Prioritatea strategică 5 Dezvoltarea și promovarea turismului în municipiul Oradea și în Zona Metropolitană Oradea*, considerăm oportun un demers comun, cu Primăria Municipiului Oradea, pentru sprijinirea programului de promovare turistică propus.

În acest sens, ținând cont și de hotărârea Adunării Generale a Asociației Agenția de Management al Destinației Bihor, nr. 77 din data de 15.10.2025, solicităm sprijinul Consiliului Județean Bihor, în calitate de membru fondator al asociației (AMD Bihor), pentru realizarea acestui program.

Asociația Agenția de Management al Destinației Bihor,  
Președinte,  
Horea Abrudan



