ROMÂNIA
CONSILIUL JUDEŢEAN BIHOR
BIHAR MEGYEI TANÁCS
BIHOR COUNTY COUNCIL

HOTĂRÂREA nr. 188
din 30 octombrie 2025
privind aprobarea protocolului de colaborare între Județul Bihor, Municipiul Oradea și Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028"

Având în vedere: Proiectul de hotărâre nr. 227 din 29.10.2025 privind aprobarea protocolului de colaborare între Județul Bihor, Municipiul Oradea și Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028", propus de Președintele Consiliului Județean Bihor – dl. Mircea Mălan, care este însoțit de Referatul de aprobare a Președintelui Consiliului Județean Bihor nr.27696 din 29.10.2025, de Raportul de specialitate nr. 27707 din 29.10.2025 al Direcției Economice și de Raportul de specialitate nr. 27722 din 29.10.2025 al Compartimentului Juridic;

Ținând seama de: Raportul de avizare nr. 27781 din 30.10.2025 al Comisiei de studii, prognoze economico-sociale, buget-finanțe și administrarea domeniului public și privat al județului; Raportul de avizare nr. 27825 din 30.10.2025 al Comisiei juridice, dezvoltare regională și cooperare transfrontalieră; Raportul de avizare nr. 27764 din 30.10.2025 al Comisiei pentru protecția mediului, turism și agricultură; adoptate în conformitate cu art. 182 alin. (4) coroborat cu art. 136 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

În scopul promovării turismului la nivelul județului, creșterea fluxului de turiști, reducerea sezonalității, realizarea unui turism durabil în destinația turistică Bihor.

În considerarea Notei de fundamentare nr. 1102/20.10.2025 a Agenției de Management al Destinației Bihor, înregistrată la Registratura Consiliului Județean Bihor sub nr. 27071/20.10.2025, privind propunerea de implementare a unui program "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028" și ținând cont și de Hotărârea Adunării Generale a Asociației Agenția de Management al Destinației Bihor nr. 77 din data de 15.10.2025.

Urmare a adresei nr. 27372/23.10.2025 prin care Consiliul Județean Bihor propune Primăriei Municipiului Oradea încheierea unui Protocol de colaborare privind implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028".

În conformitate cu prevederile:

- art. 20 lit. e) din Ordonanța Guvernului nr. 58/ 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare,
- art.2 lit. e) și lit. d) din Ordonanța nr. 26 din 2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare,

Ținând seama de prevederile art. XVII alin.(1)din Ordonanța de Urgență nr. 52 din 1 octombrie 2025 privind pentru modificarea și completarea unor acte normative, pentru stabilirea unor măsuri privind implementarea programelor naționale din domeniul lucrărilor publice, precum și pentru stabilirea unor măsuri bugetare.

În temeiul art. 173 alin. (1) lit. b) și d), e) și f), coroborat cu alin. (3) lit. d), alin. (5) lit. n) și alin. (7) lit. a), al art. 178 alin. (1), al art. 182 și al art. 196 alin. (1) lit. a) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/ 2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

CONSILIUL JUDEŢEAN BIHOR,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă încheierea protocolului de colaborare între Județul Bihor, Municipiul Oradea și Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante, 2026 – 2028", conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre și Planul de activități și acțiuni, anexă la protocol.

Art.2. Protocolul de colaborare, menționat la art. 1, intră în vigoare după epuizarea efectelor juridice ale art. XVII din Ordonanța de urgență nr. 52 din 1 octombrie 2025.

Art.3. Se împuternicește Președintele Consiliului Județean Bihor, domnul Mircea Mălan, să semneze în numele și pentru Județul Bihor, Protocolul de colaborare menționat la art. 1 din prezenta hotărâre.

Art.4. Cu ducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri se încredințează președintele Consiliului Județean Bihor prin Direcția Economică și Agenția de Management al Destinației Bihor.

Art.5. Prezenta hotărâre se comunică, prin grija Compartimentului Relații cu Consilierii, cu: Instituția Prefectului - Județul Bihor, Președintele Consiliului Județean Bihor, Compartimentului Relații cu Consilierii, Compartimentul Juridic, Direcția Economică, Agenția de Management al Destinației Bihor și Municipiul Oradea.

PREȘEDINTE
Mircea Mălan

Contrasemnează
SECRETAR GENERAL AL JUDEȚULUI,
Mărioara Carmen Soltănel

Nr. 188 din 30.10.2025
Prezenta hotărâre a fost adoptată cu 33 voturi "pentru", 0 voturi "împotrivă", 2 "abțineri" și 0 membrii ai Consiliului județean nu au votat, fiind astfel respectate prevederile legale privind majoritatea de voturi necesară.
7 ex

Anexă la Hotărârea Consiliului Județean Bihor nr. 188 din 30.10.2025

Președinte,
Mircea Mălan

Contrasemnează
Secretar general al județului,
Mărioara Carmen SOLTĂNEL

Județul Bihor
Nr. _____

Municipiul Oradea
Nr . _____

Agenția de Management al Destinației Bihor
Nr. _____

Protocol de colaborare între Județul Bihor - Municipiul Oradea - Agenția de Management al Destinației Bihor pentru implementarea Programului *"Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028"*

I. PĂRȚILE PROTOCOLULUI

Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor, cu sediul în Municipiul Oradea, str. Parcul Traian nr. 5, județul Bihor, cod poștal 410033, cod fiscal 4244997, reprezentat prin domnul Mircea MĂLAN, în calitate de Președinte al Consiliului Județean Bihor, **Partener finanțator I**

Municipiul Oradea, cu sediul în Municipiul Oradea, str. Piața Unirii nr. 1, judetul Bihor, cod postal 410100, cod fiscal 4230487, reprezentat prin domnul Florin-Alin BIRTA în calitate de Primar al Municipiului Oradea - în calitate de **Partener finanțator II**

și

Agenția de Management al Destinației Bihor, cu sediul în Municipiul Oradea, str. Universității nr. 1 Corp C118, sediu secundar, strada Patrioților, nr.2, CIF 34750279, cod poștal reprezentată prin Domnul Horea-Florian ABRUDAN în calitate de Președinte al Agenția de Management al Destinației Bihor – în calitatea de **Partener de Implementare**

II. OBIECTUL PROTOCOLULUI

Stabilirea responsabilităților și obligațiilor pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028", denumit în continuare, Programul, derulat de Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor, Municipiul Oradea și implementat prin intermediul Agenției de Management al Destinației Bihor.

III. DURATA PROTOCOLULUI

Prezentul acord intră în vigoare, după semnarea sa de către părți, la încetarea efectelor juridice ale art. XVII alin.1 din OUG nr.52 din 2025 și va fi valabil până la data de 31.12.2028

IV. RESPONSABILITĂȚILE ȘI OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

1. Obligațiile UAT Județul Bihor - Consiliului Județean Bihor

1.1 Să achite cotizația suplimentară de membru în cadrul Agenției de Management al Destinației Bihor, în limita bugetului previzionat stabilit pentru *Program* în sumă de până la 3.000.000 lei anual, în conformitate cu planul de acțiuni și activități, anexat prezentului protocol.

1.2 Cotizația se va achita trimestrial, în tranșe egale, condiționat de achiziționarea și semnarea de către Agenția de Management al Destinației Bihor a contractului/contractelor necesare în vederea atingerii obiectivelor propuse.

1.3 Să colaboreze cu Agenția de Management al Destinației Bihor prin intermediul serviciilor sale de specialitate și prin intermediul instituțiilor/întreprinderilor publice subordonate, după caz, pentru buna implementare a Programului.

1.4 În cazul în care din rapoartele trimestriale rezultă faptul că nu a fost cheltuită sau angajată minim 50% din cotizația suplimentară trimestrului anterior, UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor va stopa achitarea următoarelor tranșe de cotizație, până la cheltuirea a minim 50% din sumele virate cu titlu de cotizație.

1.5 UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor va proceda la regularizarea sumelor achitate cu titlul de cotizație suplimentară la sfârșitul fiecărui an, în strictă corelare cu rezultatele raportului de audit realizat de către un auditor independent contractat de către AMD și avizat în prealabil de ambii parteneri finanțatori.

2. Obligațiile Municipiului Oradea

2.1 Consiliul Local Oradea – Primăria Municipiului Oradea va contribui anual (pe toată durata Programului) la finanțarea Programului *"Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028"*, prin transferuri din bugetul propriu al Municipiului Oradea către bugetul Județului Bihor, cu o sumă de până la 3.000.000 lei anual, în conformitate cu planul de acțiuni și activități anexat prezentului protocol.

2.2 Transferul sumelor se va face în tranșe trimestriale egale, în contul indicat de către Județul Bihor, condiționat de achiziționarea și semnarea de către Agenția de Management al Destinației Bihor a contractului/contractelor necesare în vederea atingerii obiectivelor propuse.

2.3 Anual, la fundamentarea Proiectului de buget, Municipiul Oradea va cuprinde și cota parte care îi revine din suma necesară pentru implementarea Programului.

2.4 Să colaboreze cu Județul Bihor și Agenția de Management al Destinației Bihor prin intermediul serviciilor sale de specialitate și prin intermediul instituțiilor/întreprinderilor publice subordonate, după caz, pentru buna implementare a Programului.

2.5 În cazul în care din rapoartele trimestriale rezultă faptul că nu a fost cheltuită sau angajată minim 50% din contribuția trimestrului anterior, Municipiul Oradea va stopa achitarea următoarelor tranșe de contribuție, până la cheltuirea a minim 50% din sumele virate.

3. Obligațiile Agenției de Management al Destinației Bihor

3.1 Să implementeze cu profesionalism planul de acțiuni anexat, în condiții de legalitate, eficiență, eficacitate și economicitate și să prezinte de două ori pe an, până la 31 ianuarie și respectiv 31 iulie, un grafic de implementare cu bugetul aferent.

3.2 În *etapa de implementare, AMD are și următoarele obligații:*

3.2.1 Toate materialele video / foto vor avea anterior, „bunul de tipar„ din partea UAT Județul Bihor - Consiliului Județean Bihor și Municipiul Oradea.

3.2.2 Pentru realizarea achizițiilor aferente implementării proiectului, va respecta legislația specifică în materia achizițiilor publice.

3.2.3 Promovarea Programului de va realiza cu precădere în publicații/presă/reviste de specialitate, precum și în mediul online.

3.2.4 Stabilirea piețelor internaționale în programul de promovare cu acordul ambilor parteneri finanțatori.

3.2.5 Aducerea la cunoștința finanțatorilor a caietelor de sarcini aferente implementării Programului .

3.2.6 Solicitarea avizării planului de achiziții aferent implementării Programului de către ambii parteneri finanțatori.

3.2.7 Solicitarea ambilor parteneri finanțatori de a desemna câte un observator, fără drept de vot, în cadrul comisiilor de evaluare aferente achizițiilor publice demarate de AMD pentru implementarea prezentului Program.

3.3 Să întocmească rapoarte trimestriale privind acțiunile și activitățile desfășurate și cheltuielile angajate, care să însoțească facturile de plată/solicitările de plată a cotizației suplimentare cu încadrarea în bugetul previzional, stabilit în sumă de până la 6.000.000/an și să restituie, dar nu mai târziu de 31 ianuarie a anului următor, UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor, sumele primite pentru implementarea programului, rămase neutilizate la finalul anului, conform datelor relevante din raportul de audit.

3.4 Înainte de transmiterea către UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor și Municipiului Oradea, rapoartele de activitate trimestriale, vor fi aprobate în cadrul Adunării Generale a Asociației. Acțiunile derulate, în conformitate cu prevederile programului asumat și cheltuielile angajate și efectuate, verificarea corectitudinii operațiunilor întreprinse, reprezintă strict responsabilitatea Asociației.

3.5 Să întocmească la sfârșitul fiecărui an, până la data de 31 ianuarie, un raport detaliat de activitate care să cuprindă toate activitățile desfășurate și informațiile financiare aferente anului pentru care se întocmește. Totodată, va prezenta în cadrul raportului anual și obiectivele îndeplinite, precum și indicatorii de rezultat, în corelare cu planul de acțiuni și activități, anexă la prezenta.

3.6 Să realizeze, anual, un audit privind implementarea Programului și să transmită rapoartele de audit către UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor și Municipiului Oradea dar nu mai târziu de 31 ianuarie a anului următor, pentru anul pentru care se realizează auditul. De asemenea, auditorul financiar propus de AMD va fi acceptat/avizat în prealabil de Partenerii finanțatori.

3.7 Să transfere, UAT Județul Bihor - Consiliului Județean Bihor și Municipiului Oradea prin act juridic, la încheierea Programului, drepturile de folosire a materialelor fotografice sau video rezultate în urma Programului, precum și studiile, analizele și alte materiale care vor fi achiziționate din bugetul alocat de UAT Județul Bihor - Consiliul Județean Bihor și Municipiul Oradea pentru implementarea Programului "Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028"

V. ÎNCETAREA ȘI REZILIEREA PROTOCOLULUI

Prezentul protocol încetează în următoarele cazuri:

a) la expirarea duratei pentru care a fost încheiat.
b) în caz de forță majoră. Forţa majoră, convenită ca fiind acel eveniment imprevizibil si de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a protocolului, care împiedică partea sau părţile să-şi îndeplinească obligaţiile asumate prin protocol, exonerează de răspundere partea care o invocă în condiţiile legii.
c) la inițiativa oricăreia dintre părțile semnatare, prin notificare prealabilă în scris, transmisă cu cel puțin 30 de zile înainte.

VI.LITIGII

Eventualele litigii izvorâte din încheierea, interpretarea, executarea, modificarea, respectiv încetarea protocolului se vor rezolva pe cale amiabilă. În caz contrar, litigiile vor fi soluționate de instanţele judecătoreşti competente.

VII. DISPOZIŢII FINALE

1. Prezentul acord poate fi modificat în perioada lui de valabilitate prin act adiţional, cu acordul părţilor.

2. Prezentul protocol are ca anexă Planul de acțiuni şi activități pentru promovarea destinației turistice Bihor pe piețele externe, fiind parte integrantă din acesta.

Prezentul acord a fost întocmit în trei exemplare originale cu valoare juridică egală, câte unul pentru fiecare parte.

Pentru UAT Județul Bihor –
Consiliul Județean Bihor
Președinte
Mircea MĂLAN

Viză CFP

Viză juridic

Pentru Municipiul Oradea
Primăria Municipiului Oradea
Primar
Florin-Alin BIRTA

Viză CFP

Viză juridic

Pentru Agenției de Management al Destinației Bihor.
Președinte
Domnul Horea-Florian ABRUDAN

Anexa la Protocolul de colaborare aprobat prin HCJB nr. 188/ 2025

Plan de activități și acțiuni pentru Promovarea turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante - 2026 – 2028

Capitolul I - Context și justificarea necesității

Turismul este o sursă de dezvoltare economică a unui teritoriu şi, totodată, un factor de proiectare a identității acestuia la nivel internațional. Turismul oferă posibilitatea creării şi dezvoltării unui cadru favorabil pentru valorificarea creativă a resurselor teritoriului, stimulează inițiative antreprenoriale, crearea de locuri de muncă şi permite schimburi culturale şi economice valoroase pentru viitorul durabil al comunităților locale. Sectorul turismului a înregistrat o revenire susținută inclusiv în anii post pandemici, dovedind reziliența acestui domeniu şi importanța călătoriilor pentru starea de bine a populației la nivel global.

Județul Bihor, prin diversitatea şi complexitatea obiectivelor turistice, prin serviciile turistice oferite, reprezintă unul dintre principalii poli de atracție turistică la nivel national (locul 5 la numărul de turişti sositi, în anul 2024). Bihorul deține un potențial turistic extraordinar, fundamentat pe o combinație rară de resurse naturale şi antropice de înaltă valoare. Oferta turistică a județului Bihor se structurează pe trei piloni principali, care funcționează atât independent, cât şi sinergic, creând o destinație completă şi complexă: un centru urban de anvergură europeană, un pol balnear de tradiție şi un sanctuar natural montan. Această triadă - cultural-urban, balnear-wellness şi montan-aventură constituie avantajul competitiv fundamental al județului Bihor, permițându-i să răspundă unei game largi de motivații de călătorie.

Județul Bihor şi Municipiul Oradea sunt destinații ideale pentru turiştii care doresc să se relaxeze, să descopere spiritul locului, să trăiască experienţe bazate pe autenticitatea peisajelor şi gastronomia locală, să se bucure de peisaje şi natură, sau să încerce excursii în satele pitoreşti bucurându-se de tradiții, obiceiuri şi meşteşuguri.

Conform datelor analizate, provenite de la Centrul Național de Informare Turistică Bihor, Asociația de Promovare a Turismului din Oradea şi Regiune, Centrul pentru Arii Protejate şi Dezvoltare Durabilă, precum şi datele oferite de Institutul Național de Statistică, se remarcă faptul că lunile de vară, iulie şi august, înregistrează cele mai mari fluxuri turistice. Activitatea turistică este mult redusă în lunile de toamnă-iarnă-primăvară, fapt ce indică necesitatea intensificării promovării, în special pe piețele externe relevante, astfel încât aceste acțiuni să reducă sezonalitatea şi să ducă la creşterea competivității sectorului turistic

Resursele turistice culturale şi naturale, rețeaua de profesionişti experimentați alături de infrastructura de vizitare şi de servicii susţin un produs turistic complex, diversificat, cu un potențial mare de a satisface motivații de călătorie variate.

Valoarea turistică incontestabilă a județului Bihor este continuu susținută prin programe strategice, precum: Strategia de dezvoltare durabilă a județului Bihor 2021 - 2027, Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană pentru Municipiul Oradea şi Zona Metropolitană Oradea 2021 - 2027, Strategia culturală a județului Bihor pentru perioada 2021-2027, Agendele culturale ale municipiului Oradea (APTOR) şi a instituțiilor subordonate Consiliului Județean Bihor, calendarele de activități ale cluburilor sportive şi activitățile culturale ale comunității.

Toate aceste eforturi continue pentru îmbunătățirea accesului în destinaţie şi dezvoltarea experienței de vizitare au nevoie de un program dedicat de promovare turistică a județului Bihor. Prin identitatea destinației şi a experiențelor oferite, la care se adaugă potențialul de creştere economică, rezultă oportunitatea implementării programului:„Promovarea turistică a județului Bihor pe piețe internaționale relevante 2026-2028".

Capitolul II – Obiective

În conformitate cu Strategia de dezvoltare durabilă a județului Bihor 2021 - 2027, Strategia Integrată de Dezvoltare Urbană pentru Municipiul Oradea şi Zona Metropolitană Oradea 2021 - 2027, Strategia culturală a județului Bihor pentru perioada 2021-2027, obiectivele propuse în prezentul plan sunt:

- creşterea fluxului de turişti în județul Bihor, prin campanii de promovare a destinației pe noi piețe internaționale;
- reducerea sezonalității puternice prin punerea în valoare a ofertei turistice culturale, balneare şi montane, în toate cele patru anotimpuri;
- realizarea unui turism durabil în destinația turistică Bihor, prin crearea unei politici de promovare puternice.
- creşterea veniturilor realizate din turism, prin atragerea unor segmente de turişti de pe piețe cu putere economică mare.

Prin implementarea unui program de promovare turistică, județul Bihor poate obține un impact multiplu:

- Consolidarea fluxurilor generate de diaspora - prin transformarea vizitelor familiale recurente în sejururi mai lungi şi mai variate, care să includă turism cultural, rural, balnear şi montan.
- Atragerea unor turişti cu apetit crescut pentru experiențe culturale, wellness şi natură, care pot găsi în Bihor o alternativă competitivă față de alte destinații din Europa.
- Creşterea vizibilității ca destinație investițională - prin valorificarea poziționării județului Bihor ca hub industrial şi logistic în plină dezvoltare, inclusiv prin infrastructura parcurile industriale moderne, atractive pentru mediul de afaceri.
- Stimularea colaborărilor academice şi de cercetare- prin promovarea programelor educaționale universitare, recunoscute international

Pentru realizarea unui program de promovare turistică a județului Bihor şi având în vedere complexitatea unui asemenea demers, este necesară contractarea de servicii specializate de marketing pentru elaborarea şi implementarea planului de promovare adaptat piețelor optime, cu identificarea şi utilizarea mixului optim de activități de marketing.

În acest sens, contractarea serviciilor se va face prin procedura publică de achiziție, în baza unui/unor caiete de sarcini elaborat de Asociația Agenția de Management al Destinației Bihor. In scopul implementării obiectivelor, este necesar a prevedea şi implicit a bugeta corespunzător următoarele tipuri de acțiuni necesare pentru a creşte notorietatea destinației şi a genera fluxuri de turişti.

Capitolul III - Plan de acțiuni şi activități 2025-2028

În scopul atingerii obiectivelor propuse, Agenția de Management al Destinației Bihor va implementa următorul plan de acțiuni:

1. Pregătirea documentațiilor şi derularea achizițiilor publice pentru contractarea de servicii specializate de marketing pentru promovarea turistică a Județului Bihor.
2. Derularea programului de promovare turistică Județului Bihor prin intermediul serviciilor de marketing contractate, prin acțiuni precum:
   - o Campanii de conținut pe rețele de socializare si reviste de specialitate de profil
   - o Campanii Ads şi retargetare
   - o Alte acțiuni de comunicare relevante pentru fiecare piață țintă.
3. Achiziția de servicii de audit financiar.
4. Raportarea trimestrială a progresului activităților de marketing şi a modului de utilizare a resurselor financiare.
5. Raport anual narativ şi financiar pentru elaborarea şi implementarea planului de promovare adaptat pieței/piețelor țintă.

Pentru acțiunile de promovare turistică a Județului Bihor pe piețe internaționale relevante, bugetul necesar estimat este 6.000.000 lei/an

Consiliul Județean Bihor,

Președinte,

Mircea Mălan

Municipiul Oradea

Primar

Alin- Florin Birta

Agenția de Management al Destinației Bihor

Președinte,

Domnul Horea- Florian Abrudan