



**RAPORT DE ACTIVITATE MANAGERIALĂ
2023-2026**

**Manager,
prof. LIVIU FLORIN BUȚIU**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat în scopul evaluării managementului de către Consiliul Județean Bihor , denumit în continuare autoritatea, pentru Centrul de Cultură al Județului Bihor, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

În ansamblu, raportul urmărește să ofere o imagine comprehensivă asupra modului în care Centrul de Cultură al Județului Bihor a evoluat în perioada 2023-2026, sub aspect cultural, educațional, organizațional, managerial și financiar, punând în lumină atât realizările cât și provocările, oferind totodată perspective strategice pentru viitor. Totodată, acesta vizează activitatea desfășurată pe durata celor trei ani de mandat pentru care au fost efectuate evaluări anuale distincte.

Raportul are în vedere programele susținute la nivelul celor două structuri funcționale ale instituției – *Școala de Arte „Francisc Hubic”* și *Compartimentul pentru Cercetarea, Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale* – în cadrul atribuțiilor stabilite prin Proiectul de management și prin actele normative în vigoare.

Analiza realizată urmărește exclusiv corelarea dintre obiectivele asumate prin Proiectul de management și rezultatele efectiv obținute, exprimate prin indicatori cuantificabili și documente justificative, fără a depăși cadrul stabilit de metodologia de evaluare și de competențele instituționale specifice Centrului de Cultură al Județului Bihor.

Evaluarea activităților culturale și educaționale desfășurate în cadrul Centrului de Cultură al Județului Bihor se realizează prin raportare la obiectivele asumate, tipul de eveniment, publicul-țintă și misiunea instituției. Indicatorii de performanță sunt analizați diferențiat, în funcție de specificul fiecărei categorii de activitate (evenimente artistice, educaționale, de cercetare și promovare culturală), evitând compararea directă între activități cu scopuri și funcții distincte.

PARTEA I :

- A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent.
- B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.
- C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare.
- D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.
- E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.
- F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

În conformitate cu prevederile contractului de management nr.44/28.02.2023, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01.03.2023 - 31.12.2025, reprezentând **evaluarea finală**.

Ținând cont de adresa nr. **31.603/ 22.12.2025** a Consiliului Județean Bihor, comunicată la data de 22.12.2025, prin care se solicită depunerea prezentului raport de activitate până cel tâziu la data de 09.01.2026, acesta este întocmit prin raportare la perioada specificată în document.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Centrul de Cultură al Județului Bihor are sediul situat în Municipiul Oradea, str. Moscovei, nr. 5, județul Bihor și își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile legislației române în vigoare, respectiv: *Legea nr.53/2003-Codul muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare, O.U.G nr. 57/2019 privind Codul administrativ, O.U.G nr.118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea așezămintelor culturale cu modificările și completările ulterioare, O.U.G nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, Hotărârea Consiliului Județean Bihor nr.53/27.03.2024 privind aprobarea Organigramei, Statului de funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare ale Centrului de Cultură al Județului Bihor.*

O trăsătură importantă a vieții culturale bihorene, constă în promovarea acestora de către comunitate, iar pe fundalul toleranței reciproce, caracteristică acestei zone, sentimentul apartenenței naționale a determinat păstrarea tradițiilor și a valorilor spirituale specifice, astfel că, de-a lungul anilor cultura a devenit un element marcant în dezvoltarea spiritului de coeziune socială a locuitorilor acestor meleaguri.

Prin tradiție, județul Bihor este un spațiu multicultural, în care s-au manifestat și au interferat valori ale creației populare și culte, aparținând românilor, maghiarilor, slovacilor, rromilor și altor minorități naționale, spațiu permanent conectat la valorile culturale europene datorită poziționării sale geografice.

Centrul de Cultură al Județului Bihor este instituția continuatoare a fostei Școli de Arte „Francisc Hubic” a cărei denumire a fost modificată prin HCJ nr. 243 din 29.12.2020 și HCJ nr. 242 din 29.12.2020, privind reorganizarea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bihor prin fuziune prin absorbție de către Școala de Arte ”Francisc Hubic” Oradea.

Centrul de Cultură al Județului Bihor, denumit în continuare **Centrul** este instituție de cultură, în cadrul căreia arta se manifestă sub toate aspectele ei – așezământ cultural - de drept public, cu personalitate juridică, cu profil de educație permanentă artistică, de însușire a meșteșugurilor tradiționale, a artelor tradiționale și moderne, de

formare profesională continuă, în afara învățământului formal, funcționând în baza Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.118/2006.

Centrul de Cultură al Județului Bihor se situează în structura culturii locale ca un pilon activ de promovare și de transmitere a artelor frumoase și tradiționale. Mesajul socio-cultural este diversificat prin activitățile didactico-pedagogice desfășurate și de manifestările la care ia parte efectiv.

Instituția își desfășoară activitatea, în conformitate cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare, cadrul general de funcționare a acestuia și continuă tradițiile culturale artistice specifice Bihorului. Strategia culturală urmărește elaborarea de programe și proiecte educational-culturale proprii, în concordanță cu strategia culturală promovată de Ministerul Culturii, de Consiliul Județean Bihor și de Primăria Municipiului Oradea, prin stabilirea și identificarea de măsuri tehnice, economice, organizatorice pentru ducerea la îndeplinire a programelor culturale aprobate și de a căror realizare răspunde.

Centrul are ca obiectiv fundamental de activitate reprezentarea județului prin cultură și arte, valorificând frumoasele tradiții, promovând talentele competitive, ideile și creațiile de valoare. În acest sens trebuie antrenat întregul potențial creativ și managerial pentru derularea unor programe proprii și în parteneriat, atașate noilor structuri democratice care militează pentru identitate națională și integrare europeană.

Centrul Cultural își desfășoară activitatea respectând principiul autonomiei culturii și artelor, libertatea de gândire și de expresie, promovarea ideilor și proiectelor sincronizate la obiectivele proprii de activitate, astfel încât de serviciile acestei instituții pot beneficia toți cetățenii județului, fără deosebire de naționalitate, etnie, vârstă, sex, religie sau concepții politice.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceiași comunități:

Pentru a îmbunătăți calitativ întreaga activitate culturală de care dispune și pentru satisfacerea nevoilor spirituale ale beneficiarilor, instituția se bazează atât pe activitatea proprie (cursuri permanente, spectacole, festivaluri, expoziții, tabere de creație, masterclass

-uri), cât și pe colaborarea cu instituții, organizații culturale, asociații, fundații, uniuni profesionale precum și cu diverse societăți din mass-media. Între anii 2023-2026, instituția noastră a inițiat, încheiat și a continuat o serie de parteneriate și proiecte comune cu instituții publice locale și organizații ale societății civile, toate având în vedere extinderea și mai buna derulare a activității de specialitate a instituției, în acord cu misiunile și atribuțiile sale.

În perioada raportată am realizat numeroase parteneriate cu diferite instituții de cultură și nu numai printre care:

Teatrul de Stat „Regina Maria” - Oradea,
Teatrul Maghiar „Szigligeti Ede” - Oradea,
Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal,
Biblioteca Județeană Gheorghe Șincai,
Filarmonica de Stat Oradea
Liceul de Artă Oradea
Facultatea de muzică din Oradea
Palatul Copiilor
Arhivele Statului Filiala Bihor

De asemenea, Centrul de Cultură al Județului Bihor a colaborat la realizarea unor acțiuni cu organizații nonguvernamentale culturale, cum ar fi:

- Ansamblul „Nuntașii Bihorului” – Oradea;
- Asociația „Orizont Verde” - Roșia;
- Ansamblul „Datina” – Aleșd;
- Ansamblul „Codrenii Bihorului” – Roșia;
- Ansamblul „Florile Barcăului”- Marghita;
- Asociația civică maghiară;
- Asociația românilor *Alexandru Ioan Cuza* din Duseldorf- Germania
- Asociația românilor din Republica Cehă,
- MIOFF- Folklore Festival Organization- Macedonia
- Forumul German Oradea;
- Uniunea slovacilor și cehilor din România;

- Uniunea elenă din România;
- Uniunea evreilor Oradea;
- Uniunea maghiarilor din România;
- Uniunea italienilor din România.

Alte colaborări importante au avut loc cu ocazia evenimentelor la care **Centrul** a participat în calitate de invitat, evenimente cu caracter național. Instituțiile organizatoare și colaboratoare de pe cuprinsul țării:

- Patriarhia Română;
- Televiziunea Română – București;
- Televiziunea Română Cluj Napoca - postul teritorial;
- Etno TV;
- Favorit TV;
- Televiziunea “ Hora TV”;
- Bihor TV;
- Școala de pregătire a agenților de poliție Avram Iancu- Oradea
- Școala de Arte – Târgu Jiu;
- Școala de Arte – Satu-Mare;
- Centru Cultural „Augustin Bena” – Alba Iulia;
- Școala de Arte „Tudor Jarda” - Cluj Napoca;
- Școala de Arte „Ion Irimescu” – Suceava;
- Centrul de Cultură „Dragăan Muntean” – Deva;
- Centrul Cultural „Bucovina”- Suceava;
- Centrul de Cultură și Educație Artistică Târgu -Mureș;
- Centrul de Cultură Timiș;
- Centrul de Cultură „ Junii Sibiului”-Sibiu;
- Școala Populară de Arte și Meserii „Ilie Micu” – Sibiu;
- Casa de Cultură a Municipiului Zalău;
- Ansamblul Profesionist „Porolissum”- Zalău;
- Ansamblul Profesionist „Ciprian Porumbescu”;
- Ansamblul Profesionist „Dor Românesc” Bistrița Năsăud;

- Ambasada României în Republica Cehă.

Alte instituții, organizații, grupuri informale :

- Instituția Prefectului Județul Bihor (proiectul Ziua Națională a României, Ziua Imnului Național, Ziua Drapelului, proiectul Ziua Unirii 24 ianuarie);
- Episcopia Ortodoxă Bihor;
- Episcopia Greco-Catolică Bihor;
- Mass-media locală și națională, în vederea promovării/mediatizării proiectelor implementate de instituție, TVR 1, TVR 3 Tg. Mureș, TVR 3 Cluj, ProTV, Mediafax, Agerpres, Radio Antena Satelor, Radio Romania Muzical, Favorit TV, Favorit FM, Magic FM, Bihoreanul, Crișana, Jurnal Bihorean, Bihari Naplo;
- Jandarmeria Bihor, I.P.J. Bihor, Serviciul de Ambulanță al Județului Bihor, ISU Bihor (în vederea asigurării unui climat de maximă siguranță la evenimentele organizate în tot județul).

În același timp, o parte importantă din activitatea Centrului o reprezintă protocoalele de colaborare încheiate cu primăriile din județ și cu asociații care funcționează pe lângă aceste UAT – uri. Protocolul realizat între Consiliul Județean Bihor și Primăria Oradea, prin APTOR, reprezintă, de asemenea o oportunitate importantă ca Centrul de Cultură să fie prezent prin compartimentele sale la viața culturală a orașului Oradea. Printre celelalte UAT – uri cu care am încheiat protocoale enumerăm: orașul Ștei, municipiul Marghita, orașul Săcuieni, orașul Aleșd, municipiul Beiuș, Comuna Roșia, Comuna Husasău de Tinca, Comuna Pomezueu, Comuna Borod.

Centrul de Cultură al Județului Bihor are în continuare o strânsă colaborare cu instituții de profil la nivel național și internațional, organizații non-guvernamentale din cadrul societății civile, diverse entități economice, precum și colaborări cu posturile de radio și televiziune locale, regionale și naționale și cu presa scrisă. Se remarcă în mod deosebit colaborarea cu Societatea Română de Televiziune, televiziuni particulare la nivel național și local precum și alte instituții de cultură de profil din țară.

Toate acestea realizează infrastructura funcțională de colaborare a instituției, în cadrul rețelei socio-culturale, privind desfășurarea activității.

În context internațional, ținând seama de apartenența României la Uniunea Europeană, Centrului de Cultură al Județului Bihor îi revine sarcina de promovare a valorilor spirituale și tradițiilor zonale și naționale, contribuind în acest fel la păstrarea și afirmarea identității noastre culturale.(Parteneriat în derulare cu Asociația românilor *Alexandru Ioan Cuza* din Duseldorf- Germania, Asociația românilor din Republica Cehă).

Având în vedere faptul că doar câteva instituții se adresează populației județului prin servicii culturale complexe, rolul **Centrului** este deosebit de important, fiind singura instituție județeană de profil care își asumă misiunea de conservare și promovare a culturii în întreg arealul județului. fiind o instituție deschisă pentru activități diversificate și variate: cursuri, concerte, spectacole, expoziții,tabere de creație etc. pentru a susține atât artiștii amatori cât și artiștii profesioniști.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări):

Analiza SWOT a activității instituției pentru perioada raportată, ne-a oferit posibilitatea de a construi o strategie pe termen mediu, ținând cont atât de oportunitățile cât și de riscurile care au intervenit în toată această perioadă. Întocmirea acestei analize reprezintă un pas important pentru trasarea unei viziuni.

Concluziile acesteia, ne oferă o imagine mai clară asupra mediului intern și extern în care **Centrul** își desfășoară activitatea.Se vor remarca astfel punctele tari precum și punctele slabe ale instituției dar mai ales se vor evidenția oportunitățile existente în mediul instituțional.

Pentru Centrul de Cultură al Județului Bihor analiza SWOT se prezintă după cum urmează:

Puncte tari	Puncte slabe	Oportunități	Riscuri/amenințări
<p>-Personal de specialitate cu o foarte bună pregătire profesională</p> <p>- Implicarea de personal cu veleități multiple, inițiativă și dorință de lucru;</p> <p>-Creșterea semnificativă a veniturilor proprii din activitatea de bază de la un an la altul in perioada raportată.</p> <p>-Creșterea numărului de beneficiari ai programelor acțiunilor culturale;</p> <p>-Creșterea vizibilitatii instituției;</p> <p>-Dezvoltarea permanentă a rețelei de parteneri și colaboratori;</p> <p>- Complementaritate a unor activități, acțiuni ce pot fi realizate în comun la cele două secții.</p> <p>-Imagine buna atat pe plan local cat si national ,international</p> <p>- Cererea mare a mediului social,</p>	<p>-Insuficienta dotarilor tehnice</p> <p>-Numărul insuficient al personalului de specialitate ceea ce duce la incarcarea cu atribuții nespecifice fișei postului.</p> <p>-Numărul redus al sălilor de curs și al spațiilor administrative;</p> <p>- Lipsa unei săli proprii de spectacole.</p> <p>-Lipsa mijloacelor tehnice privind activitatea de cercetare și conservare a patrimoniului imaterial.</p> <p>- Lipsa unei săli antifonate și a aparaturii necesare pentru imprimarea negativelor audio necesare susținerii interpretative a cursanților cu ocazia evenimentelor,proiectelor culturale;</p> <p>-Promovare insuficientă din lipsă de personal pe platforme social media</p> <p>-Imprevizibilitatea situației generale pe termen mediu și lung, care afectează stabilitatea programului artistic și planificarea evenimentelor.</p>	<p>-Stabilirea unui dialog socio-cultural cu membrii comunității;</p> <p>-Organizarea de evenimente culturale pentru toate categoriile sociale și atragerea publicului din alte zone ale țării cât și de peste hotare;</p> <p>- Organizarea unor proiecte culturale de anvergură în colaborare cu alte instituții de profil din țară și nu numai, fiind necesară cunoașterea și schimbul de experiență;</p> <p>-Încheierea de parteneriate internaționale;</p> <p>-Atragerea de fonduri europene prin scriere de proiecte;</p> <p>- Creșterea la nivel internațional a vizibilității instituției-- Tabere de creație.</p> <p>- Cursuri de vară pe perioada vacanțelor.</p> <p>- Concerte,spectacole în care să fie promovată tradiția și cultura populară.</p>	<p>-Finanțarea insuficientă a activității instituției;</p> <p>-Nivelul scăzut al venitului pe persoană al cursanților și al potențialilor cursanți;</p> <p>- Reducerea timpului disponibil pentru studiu în rândul persoanelor active;</p> <p>- Lipsa specialiștilor în vederea accesării fondurilor europene, precum și a altor fonduri de finanțare externe.</p> <p>-Insuficienta personalului de specialitate din cadrul institutiei.</p> <p>-Creșterea inflației, scăderea puterii de cumpărare comparativ: cerere – ofertă, ar putea pune instituția într-o situație nefastă din punct de vedere financiar;</p> <p>-Instabilitatea economică și legislativă;</p> <p>-Reducerea bugetului – ar</p>

<p>față de oferta educațională</p> <ul style="list-style-type: none"> - Așezarea favorabilă a municipiului Oradea, aproape de granița cu Ungaria și cu centre turistice și balneare frecventate de turiști (Munții Apuseni, Băile Felix, Hajduszoboszló etc.), - Site complet refăcut, modern; - Controlul și gestiunea platformelor de social-media; 		<ul style="list-style-type: none"> -Manifestări culturale,spectacole în ce privește aria multiculturalității etnice. -Lansări de carte de specialitate,imprimări discografice. -Dezvoltarea schimburilor culturale, bazate pe caracterul cosmopolit al orașului și pe valoarea arhitecturală și istorică a acestuia; -Creșterea numărului de parteneriate; -Atragerea de noi cursanți; -Selectarea anuală a talentelor; -Inițierea de festivaluri,vernisaže , tabere de creație artistică. -Înfiintarea în cadrul instituției a unui ansamblu folcloric profesionist conform OUG 21\2007, pentru diversificarea activitatii cultural artistice la cel mai înalt nivel. -Promovarea concursurilor și festivalurilor cu o anumită identitate locală; -Disponibilitatea spre colaborare a 	<p>putea determina eliminarea proiectelor culturale (festivaluri, spectacole, expoziții, tabere de creație, cursuri de masterclass etc)- prin care instituția promovează talentele și care ar duce și la diminuarea cursanților, majoritatea aspiranți spre marile scene naționale și internaționale ;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lipsa de interes față de valorile culturale românești; -Schimbări legislative frecvente privind finanșarea proiectelor. -Fluctuații bugetare - Reduceri sau ajustari a bugetului aprobat. -Lipsa de implicare a mediului privat în sponsorizarea a proiectelor culturale.
--	--	--	--

		Episcopiilor Greco-Catolice și Episcopia Ortodoxă - Relații funcționale cu ordonatorul de credit	
--	--	--	--

Misiunea Centrului este aceea de a crea un spațiu cultural care să stimuleze inițiativele tinerilor creatori aflați într-o zonă de confluență a artelor, să descopere și să valorifice o relație directă între limbaje și mijloace artistice diferite, promovarea particularităților și a identităților culturale în context european, a formelor de comunicare de toate genurile între public și artist.

În vederea realizării obiectivelor, Centrul a luat măsuri strategice în ceea ce privește desfășurarea următoarelor tipuri de activități, precum și identificarea soluțiilor pentru realizarea în condiții optime a acestora:

- Organizarea de programe și proiecte culturale artistice și de educație permanentă, potrivit specificului local și național în concordanță cu nevoile comunității;
- Conservarea și transmiterea valorilor morale și artistice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- Sprijinirea și afirmarea creatorilor tradiției și creației populare autentice;
- Revitalizarea și promovarea îndeletnicirilor tradiționale și susținerea celor practicate;
- Constituirea și pregătirea formațiilor artistice de amatori, urmărind atragerea tinerilor în vederea participării acestora la manifestări culturale locale, naționale și internaționale;
- Stimularea creativității și talentului;
- Cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și cultivarea artei interpretative;

-Protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale culturii tradiționale și ale creației populare;

-Organizarea de proiecte și programe privind educația, petrecerea timpului liber, proiecte pentru valorificarea obiceiurilor tradiționale din comunitatea bihoreană.

- Atragerea cetățenilor în activități de inițiere, cunoaștere și ocrotire a mediului cultural;

-Dezvoltarea cooperării și schimburilor culturale pe plan zonal, național și internațional

Strategii adoptate pentru a găsi soluții în rezolvarea punctelor slabe și a amenințărilor, acțiuni pe care le-a întreprins managementul instituției pentru a putea depăși punctele vulnerabile identificate, profitând astfel la maxim de oportunități:

- Încheierea unor parteneriate pentru obținerea cu titlu gratuit sau la prețuri reduse a chiriilor pentru săli de spectacol, având ca scop realizarea proiectelor culturale(Sala Casei de Cultură a Sindicatelor, Filarmonica de Stat Oradea, Teatrul de Stat Oradea, Biblioteca Județeană Gheorghe Șincai), a spațiului de afișaj și distribuirea de materiale de promovare.

- Continuarea demersului de suplimentare a fondurilor pentru proiecte culturale prin colaborare, parteneriate cu instituții ce au obiective similare cu ale Centrului(ex: Primăria Oradea, Muzeul Țării Crișurilor)

- Continuarea executării de studii de specialitate / teme de proiectare pentru realizarea de investiții cu scopul îmbunătățirii infrastructurii / dotărilor tehnice existente.(parteneriat în derulare cu Liceul de Muzică din Debrecen pentru accesarea fondurilor din programul ROHU)

- Folosirea punctelor forte pentru a reduce amenințările identificate în exterior.

Pentru a-și îndeplini misiunea așa cum am arătat mai sus, Centrul a încheiat pe cursul anilor 2023-2026 parteneriate cu principalele instituții de cultură și educație din județul Bihor având drept scop, pe de o parte, uniformizarea ofertei culturale la nivel de județ, implicarea mai multor parteneri pentru a conferi o mai mare vizibilitate actului cultural și un impact mai puternic asupra publicului țintă, iar pe de altă parte, pentru a răspunde mai bine nevoii de cultură de înaltă calitate exprimate de comunitatea bihoreană. Aceste acțiuni manageriale s-au concretizat în activitatea prezentată în acest Raport de activitate, precum și în cele anterioare, anuale.

3. Evoluția imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia.

Imaginea unei instituții reprezintă acea ”radiografie” a activităților desfășurate de instituție cât și a modul în care acestea sunt percepute de beneficiari. În perioada raportată, Centrul de Cultură a făcut demersuri considerabile în sprijinul promovării unei imagini pozitive în rândul beneficiarilor, prin utilizarea la maximum a potențialului redat de produsele culturale. În urma acestor demersuri, imaginea Centrului în spațiul public a avut o evoluție pozitivă constantă, fapt datorat abordării integrate a activităților de marketing și calității rezultatelor obținute în domeniul culturii, educativ și al artei spectacolului. Astfel, institutia a reușit să se impună ca un brand cultural important pe piața locală, națională și internațională, rezultate care au fost și previzionate de altfel, ca o consecință a digitalizării și utilizării instrumentelor de comunicare și promovare on-line.

Strategia unitară și coerentă de promovare, implementată în perioada raportată cu scopul creării unor legături cu publicul și în mediul on-line dar și prin intermediul canalelor de televiziune, s-a menținut și dezvoltat permanent. Spectacolele și concertele cu public, precum și alte manifestări culturale realizate de instituție, au fost organizate ținându-se cont și de aspectele privitoare la strategia de marketing și comunicare a Centrului, orientată spre exigențele metodologice care presupun evaluarea calității și a dimensiunii ofertei de servicii, armonizarea ei cu cerințele de consum ale pieței, investigarea gradului de satisfacție a consumatorilor, a motivației și comportamentelor culturale.

Prin acțiunile cu caracter artistic (evenimente precum festivaluri, concerte ,spectacole), realizate ca principal organizator sau în parteneriat cu alte instituții, am concluzionat că atât timp cât vom putea susține anumite nișe care țin de meșteșuguri, obiceiuri, tradiții și artă populară, educație artistică, nu doar că nu vom pierde această valoare incomensurabilă, ci ne vom putea păstra cu mândrie identitatea noastră națională.

Reacția publicului, dar și a presei, la evenimente ca târguri, expoziții și concerte a fost una pozitivă, astfel încât, din punct de vedere al turismului cultural, acesta s-ar putea dezvolta semnificativ.

Pentru a răspunde nevoilor culturale reale și pentru a suscita nevoi latente, instituția noastră și-a formulat un set de obiective strategice și a adoptat în permanență strategii care

să țină seama de potențialul de care dispune și de componentele mediului în care acționează. Din perspectiva acestor considerente se poate vorbi despre o adevărată politică de marketing cultural desfășurată de instituția noastră. Această politică presupune studierea motivațiilor și a reprezentărilor simbolice ale consumatorilor, definirea opțiunilor fundamentale ale grupurilor și indivizilor, identificarea rezervei de creativitate culturală, iar eficiența acestei politici de marketing este măsurată prin capacitatea de a utiliza toate resursele care să stimuleze „întâlnirea” creatorilor și operelor culturale cu segmentele de public interesate.

În perioada raportată, **Centrul** a pus un accent deosebit pe diversificarea activității sale, atât pe plan național cât și pe plan internațional.

În prezent, la acest deziderat au contribuit, în special, prezența cursanților la diverse manifestări cultural-artistice organizate pe parcursul unui an calendaristic.

Prin participările acestora la acte culturale organizate de alte instituții, angajarea institutiei în programe și proiecte noi, la propunerea altor parteneri de profil, a fost promovată și de către corpul didactic care prin atitudine, competență și dăruire realizează un climat propice pentru propășirea artistică a cursanților.

În acest sens au fost și sunt promovați tinerii cursanți, prin participarea acestora la festivaluri naționale și internaționale desfășurate în țară sau în străinătate, după cum urmează:

- Festivalul internațional „Cântecele neamului” de la Suceava
- Festivalul internațional al Școlilor de Arte de la Târgu Mureș
- Festivalul internațional „Muzica inimii mele” de la Satu Mare
- Participarea cursanților de la clasa de canto muzică ușoară, la spectacole în Italia și Franța.

Pe plan național, prin propriile producții artistice:

- Festivalul Concurs național de muzică populară” Florica Ungur”
- Festivalul național de muzică ușoară , ”Art Oradea Festival”,
- Festivalul național de muzică clasică „Francisc Hubic”,
- spectacole populare de datini și obiceiuri de sărbătorile pascale și cele de iarnă,

- concerte și spectacole realizate cu și în parteneriat cu Televiziunea Română, Consiliul Județean Bihor și promovate prin diverse mijloace și locații, cursanții școlii având onoarea de a fi alături de nume reprezentative cum ar fi:

Ad Libitum Voices-Pop-opera group

Molnar Levente -bariton la Hungarian State Opera, absolvent al Școlii de Arte Francisc Hubic

Narcisa Badea, finalistă a emisiunii „Vocea României”- Pro Tv, absolventă a Școlii de Arte Francisc Hubic

Briana Magdaș, semifinalistă a emisiunii „Vocea României”- Pro Tv, elevă a Școlii de Arte Francisc Hubic

Turzo Zoltan -pianist de excepție

Ioan Vărășmaș – dirijor Opera Vox

Maria Coman- interpretă muzică psaltică

Ribale Wahbe-interpretă de muzică bizantină

Corală Tronos a Patriarhiei Ortodoxe Române

Richard Balint-actor Teatrul Regina Maria

Sebastian Lupu- actor Teatrul Regina Maria

Ionuț Fulea -intepret de folclor din Ardeal

Florica Bradu- interpret de folclor Bihorean

Andrea Voica -interpretă de folclor din Banat

Mioara Velicu-interpretă de folclor din Moldova

Papp Gabor- artist plastic

Fanfara Militară a corpului de armată „ Decebal” Timișoara

Elise Stan -etnomuzicolog, realizator de emisiuni Tvr1

Iuliana Tudor- realizator emisiuni folclor Tvr1

În ceea ce privește instruirea și formarea tinerelor talente, în Școala de Arte „ Francisc Hubic” ,ca secție a **Centrului** , s-a produs o schimbare de optică, de strategii și practici culturale educaționale, care au devenit condiții a asigurării calității în educația culturală. Având în vedere că știința educației culturale se află în era constructivă, s-a

realizat trecerea de la un model normativ de predare culturală la unul interpretativ, pornind de la următoarele idei cu valoare de principii aplicative:

- Conștientizarea cursantului cu privire la necesitatea implicării lui în procesul propriei formări;
- Încurajarea și stimularea participării active a cursantului în proiectele culturale;
- Crearea de programe care să corespundă nevoii de interacționare a cursantului;
- Colaborarea susținută între cursanți prin crearea de strategii didactice interactive;
- Cultivarea spiritului participativ;
- Dezvoltarea stimei de sine;
- Formarea și dezvoltarea capacității de cooperare, a spiritului de echipă;
- Dezvoltarea gândirii creative și a creativității sale;

Pentru a face cunoscute cât mai bine activitățile cultural educative și proiectele Centrului, au fost întreprinse mai multe tipuri de acțiuni de publicitate:

- cea mai buna si eficienta publicitate pe termen mediu și lung se realizează prin existența în cadrul instituției a personalului de specialitate calificat;
- pliante, afișe, anunțuri ocazionate de proiectele culturale;
- conferințe de presă; comunicate de presă ante și post eveniment;
- dezvoltarea strategiei de comunicare prin pagini web, instrument important de promovare a școlii cât și a activității Compartimentului de Cercetare și Promovare a Tradițiilor – <http://www.centruldeculturabihor@gmail.com/>
- *refacerea paginilor web ale festivalurilor și spectacolelor prin regândirea structurii acestora adaptate pe proiecte majore*
- *publicitate radio – tv (spoturi publicitare, aparitii tv si radio);*
- *ziua porților deschise;;*
- *expoziții în sălile de expoziții și în aer liber;*
- *imprimarea albumelor foto a proiectelor culturale;*
- *spectacole în marile săli ale orașului precum și în spații publice deschise(Concert Lumina din Lumină la Sala Polivalentă Antonio Alexe-1700 de*

*spectatori in 2023 si acelasi concert in anul 2025 la Sala Arena din Oradea
5700 de spectator, Concert România ne unește 2023 -5300 de spectatori)*

- *aparitii în presa scrisă (Agerpres, Crișana, Bihoreanul, Jurnalul Național ,
Adevărul, Evenimentul Zilei, Bihari Naplo, s.a..*

Începând din luna februarie 2024, Centrul de Cultură al Județului Bihor a realizat un parteneriat cu Televiziunea Română - parteneriat prin care concertele de amploare și spectacolele noastre speciale au fost filmate și difuzate pe canalele TVR1, TVR Cluj și TVR Timișoara, aceste evenimente fiind totodată promovate printr-o prezentare atractivă în cadrul promo-urilor TV, precum și prin prezența constantă reprezentanților instituției în emisiunile posturilor amintite. (*Lumină din Lumină, Festivalul Florica Ungur, Centenarul Școlii Francisc Hubic*)

Promovarea evenimentelor a fost realizată pe toate canalele media ale instituției (site, social media, afișaj la sediul instituției, afișaj outdoor în spații publice puse la dispoziție de Primăria Municipiului Oradea și Consiliul Județean Bihor). În acest sens, au fost tipărite aproximativ 40 de afișe pe an, peste 700 de flyere și alte materiale promoționale.

Întregul material de promovare a fost expus în punctele de afișaj, vitrine, alte locuri de circulație intensă, agenți economici, instituții, parteneri etc. a fost gestionat cu promptitudine, eficiență și simț de răspundere.

Prin mijloace proprii au fost realizate peste 1000 fotografii și înregistrări video deosebit de utile pentru promovarea activității în mass media, social media, site, precum și pentru arhiva instituției.

Dintre măsurile luate pentru îmbunătățirea imaginii instituției amintim:

1. Implicarea în organizarea unor evenimente de mare vizibilitate:” *România ne Unește*”, “*Bihorul Colindă*”
2. Menținerea unei comunicări constante cu partenerii și sponsorii instituției.
3. Promovarea proiectelor și a evenimentelor artistice și educative pe posturile Televiziunii Naționale, construind pe perioada acestui mandat o relație solidă de parteneriat cu TVR și alte posturi media.
4. Transmiterea de materiale promoționale cu titlu gratuit (flyere, invitații) către instituțiile partenere, autorități, sponsori etc.;

5. Creșterea numărului de activități dedicate copiilor, pentru a pregăti publicul viitor (concerte educative, festivaluri concurs, tabere cu tematica artistică).

Promovarea virtuală a cuprins materialele scrise, prezentări, comunicate și articole, însoțite de materiale vizuale, ale fiecărui eveniment în parte -distribuite pe toate canalele online amintite. Dezvoltarea promovării prin mijloace video, prin interviuri sau video-uri promoționale au condus la o vizibilitate foarte mare în rândul tinerilor și nu numai. Strategia video începută în această perioadă a avut un bun feedback, prin urmare încercăm să o creștem și în perioada care urmează.

Prezența instituției în mediul on-line este completată și prin intermediul site-ului de ticketing online www.iabilete.ro și pe platformele de socializare ale acestuia. Începând cu anul 2024, vânzarea билетelor se face inclusiv online, în completarea vânzării clasice la casierile instituțiilor partenere acest fapt oferind o alternativă modernă și facilă de achiziție a билетelor online.

Transmiterea comunicatelor de presă cu regularitate către presa locală, regională și națională, însoțite de afișele digitale ale spectacolelor, fotografii sugestive din repetiții sau reprezentații anterioare, sau alte materiale de promovare adaptate publicațiilor partenere. Datorită excelenței și strânsei colaborări dezvoltate cu reprezentanții mass-media din presa scrisă, materialele noastre scrise și foto (comunicate de presă, interviuri, știri-eveniment, articole speciale, cu galerii foto anexate etc) și înregistrările audio-video (spoturi radio, TV, mesaje personalizate) au fost preluate și promovate cu fidelitate și constanță de partenerii mass-media pe întregul parcursul celor trei ani de mandat- aceștia demonstrându-și solidaritatea față de diversitatea actului cultural-artistic din cadrul Centrului de Cultură a județului Bihor.

Demersurile pentru promovarea imaginii Centrului au fost și trebuie în continuare intensificate, astfel încât vizibilitatea instituției să fie mult mai mare, cu prezență remarcabilă și constantă în viața culturală, atât în ceea ce privește desfășurarea unor evenimente în format fizic dar și transpunerea acestora în spațiul virtual. În acest sens sunt remarcabile următoarele aspecte:

- elaborarea și promovarea unor programe/proiecte/activități care pot fi pliate și mediului on-line, în acord cu interesele socio-culturale și educaționale ale potențialilor beneficiari;

- promovarea diverselor manifestări culturale de eveniment (spectacole, expoziții, târguri, lansări de carte, diverse producții muzicale, festivaluri, etc.) prin intermediul rețelelor de social media (Facebook, Instagram, Tik-tok, site-ul instituției, ș.a.m.d), a rețelelor de televiziune naționale și internaționale, a presei scrise, a posturilor de radio, a materialelor publicitare personalizate, etc.;

Ecourile din mass media și participarea publicului în număr cât mai mare la evenimente (spectacole, concerte, evenimente culturale în aer liber) ne îndreptățesc să credem că am ajuns pe o pantă ascendentă care se datorează unei mai bune organizări și promovări a tuturor evenimentelor, precum și calitatea la cel mai înalt nivel artistic al concertelor realizate în regim propriu cât și în colaborare cu Consiliul Județean Bihor, prin implicare directă.

Eforturile de comunicare, de deschidere spre exterior au fost desigur bazate pe evenimentele pe care le-am organizat și care au trezit interesul presei. Participările la festivaluri, spectacolele, concursuri, expoziții, simpozioane, vernisaje, târguri tradiționale meșteșugărești, etc. trezesc interesul publicului și legitimează prezența noastră în comunitate. Am diseminat evaluările pozitive ale presei de specialitate, ne-am bazat pe comunitatea artistică și pe răspunsul oamenilor iubitori de cultură implicați în proiectele noastre.

Ca și parte integrantă a **Centrului**, Compartimentul de Cercetare, Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale aflat în subordinea managerului, și-a stabilit ca obiectiv promovarea valorilor tradiționale românești la nivel local, național și internațional, atât în rândul populației locale, diasporei românești cât și în rândul cetățenilor străini, care apreciază elementele de folclor și artă populară ca fiind cartea de vizită a țării noastre, prin diverse colaborări cu instituții/asociații culturale sau ansambluri folclorice tradiționale. Astfel, scopul acestor colaborări este punerea în valoare a patrimoniului cultural românesc și cultivarea sentimentelor de respect pentru valorile naționale, prin promovarea acestora în cadrul unor evenimente culturale - artistice și creșterea accesului publicului țintă (cetățenii români, străini și diaspora) la programe culturale.

Diversitatea etnică-culturală din județul Bihor este o latură importantă a vieții culturale zonale, promovată de instituție pe fundalul toleranței și conlucrării reciproce, determinând în timp păstrarea tradițiilor și valorilor spirituale specifice ale acestora.

Un fapt important în acest sens este crearea de către administrația publică județeană și locală a unui cadru propice pentru afirmarea culturală proprie fiecărei minorități din județ, încurajându-se și sprijinindu-se în permanență diversitatea culturală a acestora.

Astfel, **Centrul** a reușit să-și împlinească menirea instituțională, realizând numeroase proiecte și colaborări multiculturale, derulate atât la nivel național cât și internațional, bucurându-se de aprecieri, atât din partea beneficiarilor, cât și din perspectiva partenerilor și a colaboratorilor

(ex Festivalul Multiculturalității 2023, Zilele culturii maghiare 2024).

Prin acțiunile cu caracter artistic (evenimente precum festivaluri, concerte, spectacole), realizate ca principal organizator sau în parteneriat cu alte instituții, am concluzionat că atât timp cât vom putea susține anumite nișe care țin de meșteșuguri, obiceiuri, tradiții și artă populară, educație artistică, nu doar că nu vom pierde această valoare incomensurabilă, ci ne vom putea păstra cu mândrie identitatea noastră națională.

Reacția publicului, dar și a presei, la evenimente ca târguri, expoziții și concerte a fost una pozitivă, astfel încât am încredere că viitorul poate arăta foarte bine și din punct de vedere al turismului cultural, care s-ar putea dezvolta semnificativ, având în anul precedent o ascensiune notabilă în acest sens.

Pentru a răspunde nevoilor culturale reale și pentru a suscita nevoi latente, instituția noastră și-a formulat un set de obiective strategice și a adoptat în permanență strategii care să țină seama de potențialul de care dispune și de componentele mediului în care acționează. Din perspectiva acestor considerente se poate vorbi despre o adevărată politică de marketing cultural desfășurată de instituția noastră. Această politică presupune studierea motivațiilor și a reprezentărilor simbolice ale consumatorilor, definirea opțiunilor fundamentale ale grupurilor și indivizilor, identificarea rezervei de creativitate culturală, iar eficiența acestei politici de marketing este măsurată prin capacitatea de a utiliza toate resursele care să stimuleze „întâlnirea” creatorilor și operelor culturale cu segmentele de public interesate.

Ridicarea nivelului profesional în cadrul proiectelor implementate

Unul din aspectele esențiale pe care le avem în vedere, prioritar în politica managerială este **creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției și a proiectelor derulate**. Dreptul la cultură, pluralismul cultural și dialogul intercultural sunt valori esențiale ale unei societăți deschise, democratice. Accesul la cultură este un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității culturale bihorene în cadrul identității culturale europene. Prin urmare, prin activitățile specifice s-a urmărit îmbunătățirea imaginii instituției, considerând că principalul instrument de cunoaștere a Centrului de Cultură al Județului Bihor este abordarea unor tematici noi, moderne, de promovare, cu rolul de a angrena o serie de activități, resurse umane și importante resurse financiare pentru implementarea unor proiecte ambițioase, bine definite din punct de vedere artistic. Acțiunile și proiectele culturale diversificate derulate de instituție în perioada raportată au făcut posibil ca activitatea instituției să fie cunoscută și recunoscută atât de publicul larg, cât și de specialiștii care activează în domeniul cultural.

Centrul de Cultură al Județului Bihor, oferă permanent mass-mediei comunicate de presă privind evenimentele cultural-artistice organizate, în speranța că informația culturală va căpăta în acest fel o importanță mărită în conștiința publicului bihorean. Fiecare eveniment cultural a fost promovat în diverse moduri (în presa scrisă, audio-video, on-line, site-urile Consiliului Județean Bihor și a instituțiilor județene de cultură subordonate acestuia, rețelele de socializare), ținându-se cont de impactul cultural, locul de desfășurare, susținerea bugetară.

Eforturile pentru promovarea Centrului de Cultură al Județului Bihor, trebuie continuate și intensificate, astfel încât vizibilitatea acestei instituții să fie cât mai mare, cu prezență remarcabilă și constantă în viața culturală, fiind materializată prin:

- colaborare mai strânsă cu instituțiile, organizațiile și grupurile informale care se adresează aceleiași comunități;
- colaborarea cu artiști de talie națională și internațională;
- analizarea adresabilității proiectelor implementate și organizarea acestora în funcție de aceasta;

- atragerea de parteneri media pentru toată activitatea instituției;
- mediatizarea proiectelor proprii pe plan local și național;
- participarea la evenimente cultural-artistice cu impact național și internațional;
- atragerea mass-mediei centrale, fără alocări bugetare, prin idei inovatoare de promovare;

- promovarea cursurilor dar și a celor mai buni profesori/experti, în mass – media locală;

- cursuri de: pictură, grafică, design, canto muzică populară românească, canto muzică populară maghiară, canto muzică clasică, canto muzică ușoară, instrumente de suflat, instrumente cu coarde, percuție, actorie, etc. ;

- realizarea afișelor pentru spectacolele și concertele susținute;

- realizarea materialelor video de promovare a spectacolelor și de prezentare a activității curente a instituției (repetițiile tuturor secțiilor artistice);

- înregistrarea video a tuturor spectacolelor în scopul analizei ulterioare și îmbunătățirii performanțelor artistice;

- redactarea și transmiterea comunicatelor de presă;

- asigurarea prezenței pe rețelele de socializare (Facebook și pe site-ul oficial al instituției);

- realizarea unui canal Youtube pentru promovarea materialelor video realizate;

- **promovarea imaginii instituției prin site-web actualizat, promovarea pe pagini de socializare (campanii Facebook ,Instagram Tik-tok).** Acest domeniu înregistrează un trend crescător la nivel mondial, promovarea pe rețelele de socializare, fiind un instrument de marketing extrem de eficient.

- reconceperea, modificarea și actualizarea site-ului web, astfel încât să îndeplinească cel puțin următoarele funcții:

- funcția informativă,

- funcția de marketing,

- funcția de promovare a imaginii instituției.

- reconceperea, modificarea și actualizarea în permanență a paginii de socializare Facebook, Instagram, Tik-tok.

- elaborarea și promovarea unor programe/proiecte/activități care pot fi pliate și mediului on-line, în acord cu interesele socio-culturale și educaționale ale potențialilor beneficiari;

- promovarea diverselor manifestări culturale (spectacole, expoziții, târguri, lansări de carte, diverse producții muzicale, festivaluri, etc.) prin intermediul rețelelor de social media (Facebook, Instagram, site-ul instituției, ș.a.m.d), a rețelelor de televiziune naționale și internaționale, a presei scrise, a posturilor de radio, a materialelor publicitare personalizate, etc.;

-realizarea unui nou logo al instituției mult mai adaptat realității și simbolisticii specifice domeniului de activitate.

Acțiunile din cadrul procesului de rebranding au fost necesare pentru crearea unor imagini și comunicări dedicate fiecărui compartiment în parte, datorită specificului diferit.

Acestea au cuprins:

Realizarea unei sigle noi pentru Centrul de Cultură al Județului Bihor, reprezentativă pentru activitățile ce se desfășoară în noua entitate instituțională, fiind gândit ca un brand distinct de Școala de Arte "Francisc Hubic". Inspirat de un element muzical unic și caracteristic zonei, logo-ul înfățișează o vioară cu goarnă, un instrument reprezentativ zonei bihorului, realizată din inițialele instituției, **C. C. J. B.** Vioara cu goarnă simbolizează tradiția, inovația și creativitatea, elemente ce caracterizează brandul. Sigla, datorită instrumentului muzical care a fost muză, cuprinde astfel și Școala de Arte "Francisc Hubic", o parte foarte importantă a instituției.

Conceperea manualului de brand pentru a asigura o imagine și un ton unitar în toate comunicările pe care instituția le realizează. Acesta cuprinde informații despre branduri și istoricul lor, misiunea și obiectivele principale, logo-urile și însemnătatea acestora, culorile specifice brandurilor, fonturile, dar și vocea, împreună cu tonul care trebuie folosite.

CULORILE BRANDULUI

În ceea ce privește cromatică, aceasta este inspirată din costumele populare pe care găsim aceste nuanțe, un exemplu bun ar putea fi cu siguranță cojocul de Beiuș.

#1A4D80

#9F1F63

#F7941D



ÎNSEMNĂTATE

Inspirat de un element muzical unic și caracteristic județului, logo-ul înfățișează o vioară cu goarnă, un instrument reprezentativ zonei bihorului, realizată din inițialele instituției, C C J B. Vioara cu goarnă simbolizează tradiția, inovația și creativitatea, elemente ce caracterizează brand-ul. Sigla, datorită instrumentului muzical care a fost muză, cuprinde astfel și Școala de Arte "Francisc Hubic", o parte importantă a instituției.

CCJB



Centrul de Cultură
al Județului Bihor

=



Centrul de Cultură
al Județului Bihor

În anexa prezentului Raport puteți accesa studiul de impact comparativ pentru cei trei ani de mandat în care privește evoluția promovării imaginii instituției Centrului de Cultură a județului Bihor.

Conform analizei activității de comunicare și promovare în mediul digital, anexată la final, și realizată pentru perioada 2023–2025, se poate observa o evoluție clar ascendentă a vizibilității și relevanței instituției în spațiul public online. Datele sintetizate demonstrează că Centrul de Cultură al Județului Bihor și Școala de Arte «Francisc Hubic» au reușit să țină pasul cu dinamica mediului digital și cu schimbarea comportamentului de consum cultural al beneficiarilor, adaptându-și constant strategiile de comunicare la platformele utilizate de public.

Creșterea semnificativă a vizibilității pe platformele de social media, în special pe Facebook și TikTok, confirmă eficiența unei strategii de conținut axate pe formate actuale, cu accent pe material video și distribuție organică. Rezultatele obținute reflectă nu doar o expunere crescută, ci și un nivel ridicat de engagement, ceea ce indică un interes real al publicului pentru activitatea instituției și pentru evenimentele promovate.

Extinderea prezenței digitale prin deschiderea și dezvoltarea conturilor de Instagram, TikTok și YouTube a permis instituției să acceseze segmente noi de public, în special din rândul tinerilor, contribuind la întinerirea audienței și la creșterea gradului de relevanță culturală. Această direcție confirmă capacitatea instituției de a răspunde așteptărilor beneficiarilor care utilizează preponderent mediul online ca principal canal de informare și interacțiune.

Evoluția constantă a traficului pe website-ul instituției, corelată cu intensificarea activității din social media și cu creșterea numărului de comunicate de presă, demonstrează funcționarea coerentă a unui ecosistem de comunicare integrat. Website-ul își consolidează rolul de platformă centrală de informare, în timp ce rețelele sociale acționează ca principale motoare de vizibilitate și direcționare a publicului către conținutul instituțional.

Este relevant de subliniat faptul că rezultatele obținute au fost realizate în condițiile unui buget redus pentru promovare plătită și prin gestionarea integrală a procesului de comunicare în regim intern. Acest aspect confirmă eficiența managerială, capacitatea de adaptare și utilizarea responsabilă a resurselor disponibile, precum și profesionalizarea activității de comunicare instituțională.

În ansamblu, prezența activă și coerentă în mediul digital a devenit un instrument esențial pentru îndeplinirea misiunii instituției, facilitând accesul beneficiarilor la informație, creșterea participării la activități culturale și consolidarea unei imagini moderne, deschise și conectate la realitățile contemporane.

Desigur la fel de importante au rămas și metodele clasice de marketing: comunicate de presă, afișe ale concertelor, distribuție de pliante cu programul unor evenimente,, programe de sală. Serviciul Marketing a elaborat și transmis comunicatele și anunțurile de presă, a urmărit reflectarea activităților instituției în presa locală și națională. Pentru promovarea evenimentelor instituției în presă, au fost organizate conferințe de presă, au fost oferite răspunsuri la solicitări acestea și au fost facilitate și acordate interviuri, filmări la diferite televiziuni toate în vederea promovării Centrului de Cultură.

Prin aceste eforturi, instituția a reușit să obțină o vizibilitate semnificativă, înregistrând peste 80 de apariții media în diverse medii, inclusiv publicații tipărite și online de prestigiu:

Magic FM, Radio Vocea Evangheliei, Bihoreanul, Radio Transilvania, Plusz FM și Bihari Napló, Zile și Nopti, Radio Romania Muzical, www.agerpres.ro, www.oradea-online.ro, www.bihorștiri.ro, www.ziare.com, www.oradeaîndirect.ro, www.revistaderecenzii.ro, www.bihor24.ro. Tvr1 .Tvr Cultural, Tvr Internațional, Hora Tv, Duna Tv-Budapesta.

Aceste inițiative au contribuit la consolidarea relației **Centrului** cu comunitatea locală și la promovarea evenimentelor și activităților culturale desfășurate de aceasta într-un mod coerent

și atractiv.

Prezența în mediul online este completată și prin intermediul site-ului de ticketing online

www.poftimcultura.ro și pe platformele de socializare ale acestuia la evenimentele pe care le organizăm începând cu anul 2024, vânzarea билетelor se face și online, pe www.iabilete.ro. În completarea vânzării clasice la casieria instituțiilor **partenere**, aceasta oferă o alternativă modernă și facilă de achiziție a билетelor online.

Campaniile de e-mail marketing (trimiterea de newslettere pentru informarea publicului cu privire la evenimentele organizate) a reprezentat în continuare, o metodă eficientă de comunicare, marele beneficiu fiind acela de a genera loializarea, păstrând continuu instituția în atenția publicului.

Concluzionând, putem afirma că principalul vector în susținerea unei bune imagini a **Centrului** îl constituie atât dinamica și caracteristicile ofertei culturale, profesionalismul și dăruirea echipei, cât și dezvoltarea de parteneriate cu instituții publice și grupuri informare.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Cunoașterea categoriilor de beneficiari reprezintă o prioritate pentru a putea fundamenta cât mai bine strategia de management și de marketing a centrului cultural. În ultimii doi ani, am realizat analize privind profilul și interesele publicului, precum și

obiceiul de consum cultural al celor care participa la domeniile de activități specifice Centrului de Cultură al Județului Bihor.

În această perioadă de management, factorii cu potențial explicativ, urmăriți în conturarea profilului categoriilor de beneficiari, dar și pentru cunoașterea nivelului și tipului de consum de activități culturale au fost:

- variabile socio-demografice: educația, vârsta, genul, componența familiei (cu sau fără copii),

ocupația, mediul de rezidență;

Măsurătorile care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari s-au bazat pe:

- observația directă;

- discuții libere cu publicul participant la evenimente care au contribuit la conturarea nevoilor,

așteptărilor și profilului beneficiarului manifestărilor culturale.

-gradul de ocupare a locurilor în sălile de spectacole, aspect de remarcă prin faptul că de cele mai multe ori au fost ocupate la capacitate maximă, într-un timp foarte scurt (câteva ore sau zile, ex: Concert Aniversar” Florica Bradu”, „Drag de Mărțișor”2025 soldout în patru ore).

Cunoașterea grupului-țintă este esențială pentru asigurarea atractivității evenimentelor Centrului. Din analiza primară a activităților organizate, se poate distinge faptul că beneficiarul actual al programelor și proiectelor instituției nu poate fi încadrat într-un anumit profil, deoarece acesta aparține tuturor categoriilor socio-profesionale, vârste diferite și medii diferite (copii, tineri, adulți, pensionari, locuitori ai mediului urban și rural etc.).

Având în vedere structura Centrului de Cultură al Județului Bihor cu cele două secții, putem stabili grupurile țintă principale pentru fiecare secție, pe baza activităților și misiunii lor.

Compartimentul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale

Obiectiv: păstrarea și promovarea patrimoniului cultural, organizarea de evenimente, cercetare și diseminare.

Grupuri țintă:

Tineri/ adolescenți , adulți (12–70 ani) → implicare în ansambluri folclorice, activități de voluntariat cultural

Comunitatea locală (adulți 30–65 ani) → participă la concerte, festivaluri, evenimente tradiționale.

Cercetători, specialiști în cultură → colaborări, studii, proiecte de cercetare

Public larg / turiști → consumatori de evenimente culturale, expoziții, spectacole, promovarea imaginii județului.

Parteneri instituționali și ONG-uri culturale → colaborări pentru proiecte educative și artistice

Indicatori relevanți pentru grupurile țintă: audiență la evenimente, feedback, număr de proiecte și colaborări realizate, vizibilitate în media, nivel de implicare în activități de promovare culturală.

Școala de Arte „Francisc Hubic”

Obiectiv: educație artistică și formare culturală pentru diferite categorii de vârstă.

Grupuri țintă:

Copii (7–12 ani) → cursuri de muzică, dans, arte vizuale; dezvoltare timpurie artistică

Adolescenți (13–18 ani) → cursuri avansate, participare la concursuri și spectacole

Tineri/adulți (19–60 ani) → dezvoltare hobby-uri artistice, cursuri de perfecționare

Profesori/experti → formare continuă, participare la proiecte educaționale

Părinți și familie → implicare indirectă, audiență la spectacolele elevilor

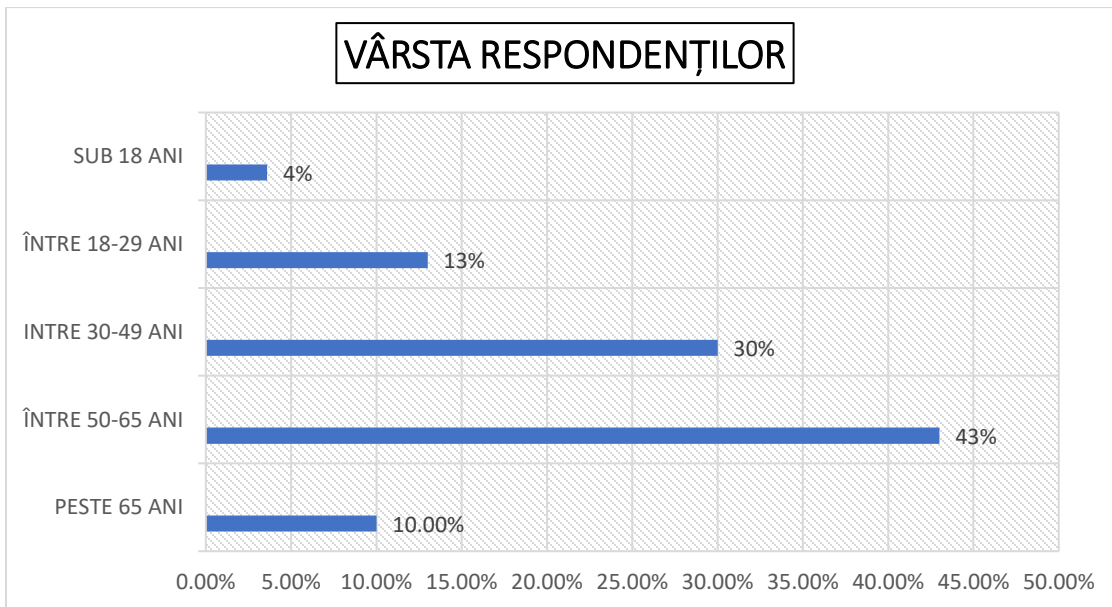
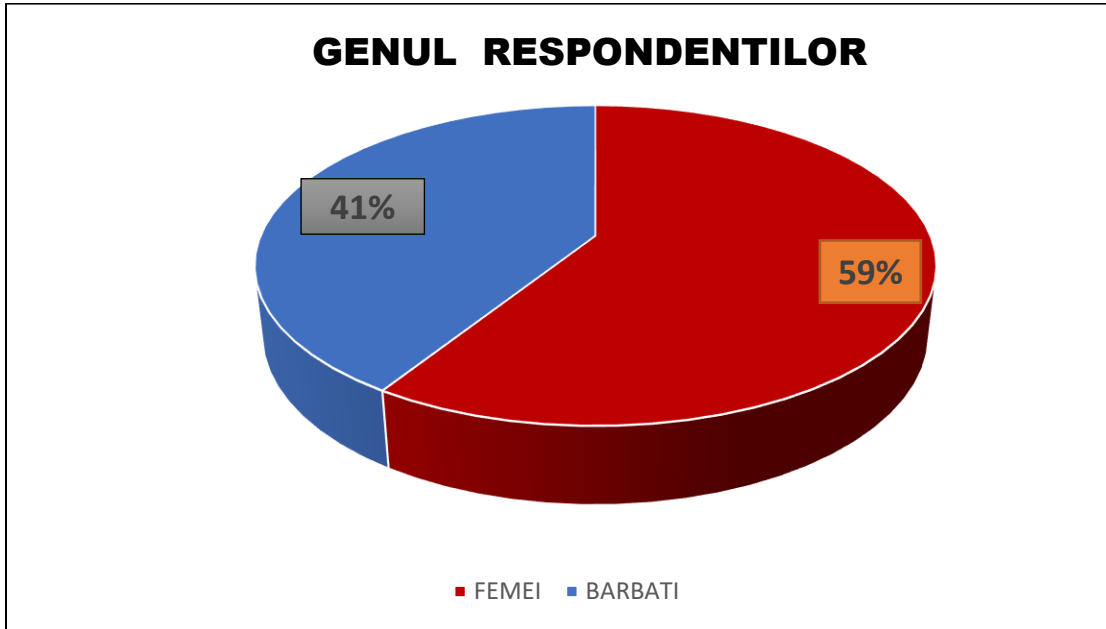
Indicatori relevanți pentru grupurile țintă: număr de cursanți, frecvență la cursuri, participare la evenimente și concursuri, progres artistic, feedback-ul elevilor și părinților.

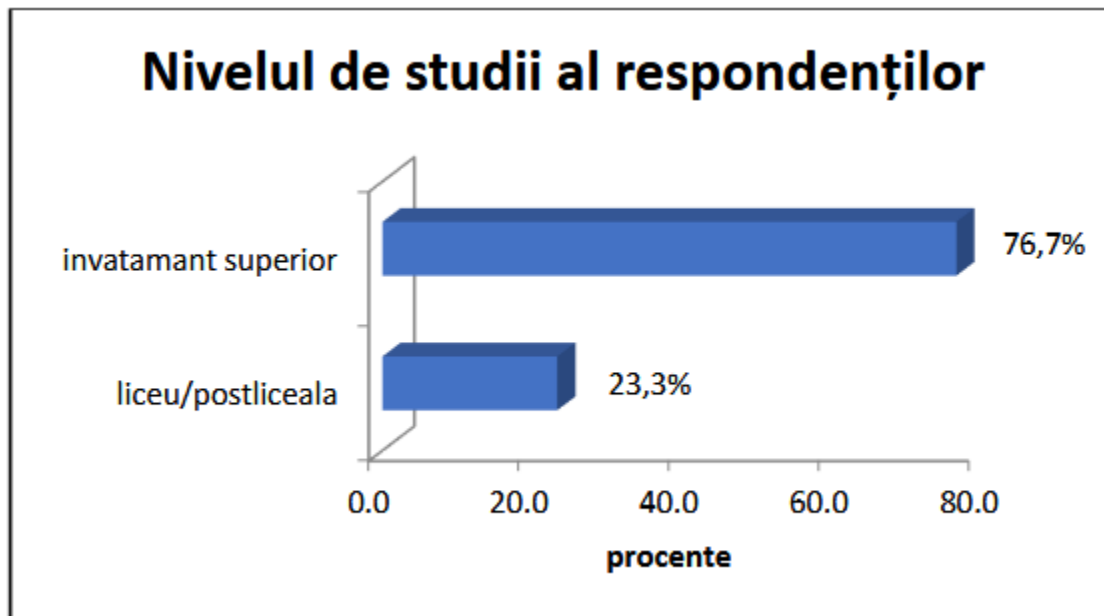
Sinergia între cele două secții:

Școala de Arte formează viitorii artiști și public pentru evenimentele culturale, iar Compartimentul de cercetare și promovare a tradițiilor, asigură vizibilitatea și impactul cultural în comunitate.

Ambele secții contribuie la atingerea obiectivelor instituționale: educație, conservare și promovare a culturii tradiționale.

În cele ce urmează, voi prezenta pe scurt rezultatele unui studiu desfășurat pentru cunoașterea profilului beneficiarului actual participant la proiectele culturale/ concerte, spectacole, realizate in mare parte prin Compartimentul de Cercetare și Promovare a Tradițiilor Populare, în cadrul căroră, segmentarea grupurilor-țintă s-a făcut în funcție de criteriile socio-demografice: gen, vârstă și pregătire profesională.





Analiza profilului publicului care participă la evenimentele Centrului de Cultură arată că majoritatea participanților se încadrează în grupa de vârstă 50–65 ani, urmată de segmentul 30–49 ani, majoritatea cu studii superioare, ceea ce indică un public matur, stabil și implicat. Distribuția pe sexe relevă o preponderență a femeilor (59%) față de bărbați (41%). Segmentul tinerilor (18–29 ani) reprezintă 13% din public, copiii sub 18 ani 4%, iar persoanele peste 65 de ani 10%. Aceste date evidențiază o audiență diversă, cu interes ridicat pentru evenimentele de folclor, muzică ușoară, muzică clasică, dar și arte plastice, contribuind la succesul evenimentelor culturale și la atingerea obiectivelor de promovare, precum și la menținerea unui nivel constant de participare și ocupare a sălii.

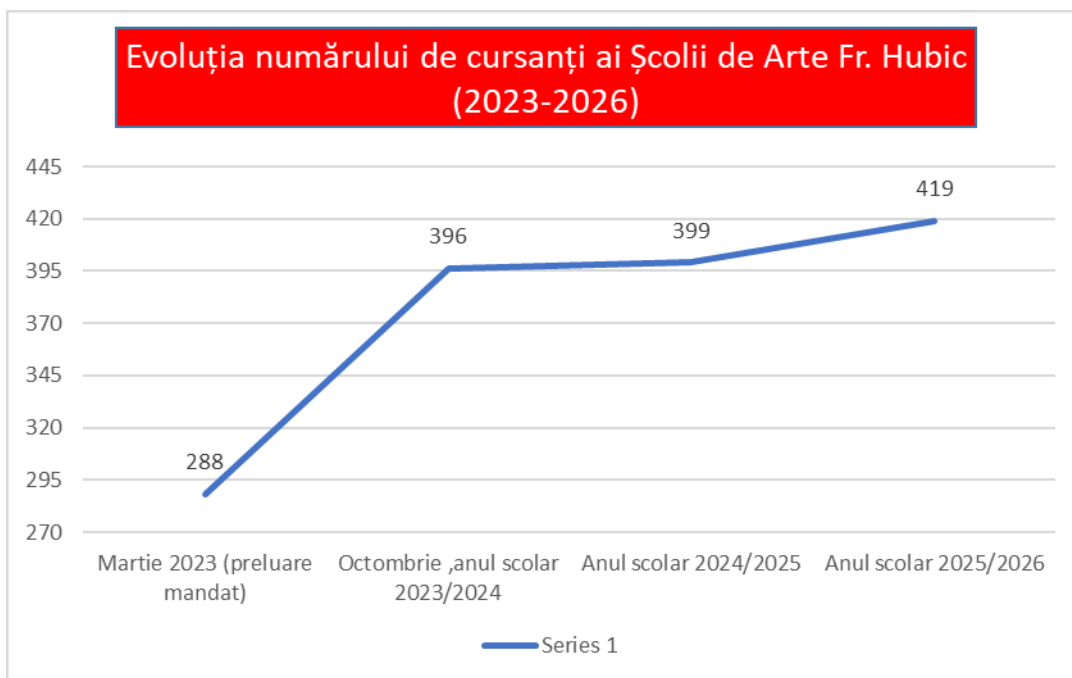
Rata de ocupare a sălilor diferă în mod natural în funcție de tipul evenimentului, publicul-țintă și scopul cultural sau educațional al acestuia. Evenimentele de folclor se adresează unui public larg și constant, ceea ce explică nivelul ridicat de ocupare. Evenimentele educaționale și cele de nișă (muzică clasică, concerte de catedră) au un rol formativ și de promovare artistică, indicatorul relevant fiind realizarea obiectivelor culturale și educaționale, nu exclusiv numărul de bilete vândute.

Prin gama variată de produse culturale oferite de Centrul în perioada raportată, a fost atras un public diversificat, atât din punctul de vedere al sexului cât și al vârstei sau al

apartenenței socio-profesionale. Instituția a reușit să se adreseze astfel unui segment variat de public, venind în întâmpinarea acestora, adresându-se astfel publicului de vârstă școlară, (prin proiecte educaționale și de teatru pentru copii ce se regăsesc în activitățile didactice ale Scolii de Arte FranciscHubic), publicului tânăr, adulților și pensionarilor (prin spectacole diferite ca gen muzical).

Tabel – Grupurile de beneficiari din Școala de Arte Francisc Hubic

Secție / Activitate	Grup țintă	Indicatori relevanți	Metodă de colectare	Frecvență analiză
Școala de Arte – cursuri	Copii/Adolescenți 07–18 ani	Nr. cursanți, participare la spectacole/concursuri, progres artistic	Fișe de înscriere, rapoarte profesori,cataloage, chestionare orală elevi	Annual
Școala de Arte – cursuri / perfecționare	Tineri /Adulți 19–60 ani	Nr. cursanți, frecvență, satisfacție,progres artistic,spectacole/concursuri	Fișe de înscriere, chestionare de feedback	Annual
Concerte de catedră	Elevi, părinți, profesori	Nr. participanți, feedback, progres artistic elevi	Chestionare, directa,rapoarte profesori	După fiecare spectacol



Graficul evidențiază evoluția pozitivă a numărului de cursanți ai Școlii de Arte, de la 288 la momentul preluării mandatului în martie 2023, la 396 la finalul anului 2023, respectiv 399 în anul 2024 și 419 în anul școlar 2025/2026. Creșterea inițială semnificativă, urmată de menținerea unui trend constant și ușor crescător, reflectă o creștere a categoriei principale de beneficiari „Școala de Arte prin taxele școlare fiind principala sursă de venit în cadrul **Centrului**”.

Datele prezentate în tabel evidențiază o evoluție constantă și crescătoare a numărului de cursanți înscriși la Școala de Arte „Francisc Hubic” pe parcursul celor trei ani de mandat. Indicatorii analizați confirmă stabilitatea programelor educaționale, menținerea interesului publicului și îndeplinirea obiectivelor asumate prin proiectul de management în ceea ce privește accesul la educație artistică.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției.

Programele Centrului sunt concepute să răspundă atât publicului din mediul urban (acțiunile desfășurate în Oradea și orașele județului Bihor), cât și celui din mediul rural (acțiunile cu caracter tradițional).

Pe termen scurt, publicul vizat îl reprezintă elevii, studenții și publicul activ cu vârsta cuprinsă între 25 și 50 ani, cu un venit lunar mediu și peste medie, interesat de

fenomenul cultural divers, precum și de elemente care privesc sfera culturii tradiționale. De asemenea, a fost vizat și publicul cu vârsta de peste 50 ani, precum și persoanele defavorizate. În același timp, am acordat o atenție sporită și publicului obișnuit al instituției, pe care am dorit să-l fidelizăm și să-l păstrăm aproape.

Pe termen mediu și lung, publicul țintă este format din studenți, cunoscut fiind faptul că majoritatea acestora provin din alte localități și trebuie intensificate eforturile pentru atragerea acestora pentru a deveni un consumator de evenimente culturale.

Din punct de vedere al activității Compartimentului de Promovare a Tradițiilor, publicul-țintă îl reprezintă membrii comunităților rurale din județ care nu au participat sau au participat în mică măsură la acțiuni culturale de amploare.

În perioada la care facem referire, s-a observat faptul că grupurile țintă au suferit modificări comportamentale, obstructive vis-a-vis de oricare formă de manifestare culturală fizică. În acest sens, cert, mediul online a devenit outsiderul competiției. Grupurile țintă pot fi structurate în trei sau patru categorii de vârstă: copii, tineri, maturi și vârstnici. Celelalte caracteristici evolutive sunt mobile și fac obiect de studiu pentru instituții specializate cu caracter național, de cercetare, utile ale căror studii sunt de cele mai multeori aplicabile.

O altă categorie de beneficiari, care câștigă teren, este cea reprezentată de turiști și care pot fi împărțiți în turiști străini și turiști români. Aceștia se constituie în potențiali beneficiari și, totodată, un public țintă pe care Centrul de Cultură îi are în vedere în organizarea și desfășurarea evenimentelor, cu atât mai mult cu cât zona Bihorului este o destinație turistică dezvoltându-se în contextual turismul cultural zonal.

Activitățile instituției noastre au avut ca principal grup-țintă publicul bihorean, atât pe cel deja fidelizat, cât și cel incitat de tematicile alese de noi, în conformitate cu proiectul de management. Mai există însă un segment de public, acela atras de evenimentele culturale de amploare: festivalurile de folclor, concursuri de interpretare vocală, instrumentală, concursuri de dans și alte manifestări complexe.

6. Profilul beneficiarului actual

Activitatea instituției se desfășoară pe mai multe linii și direcții și atunci vorbim despre mai multe categorii de beneficiari în funcție de momentul în care interacționează cu noi, vârsta, pregătirea, ocupația, mediul în care trăiește, etc. Condiția esențială pentru ca rezultatele să fie cele scontate de noi, este tocmai cunoașterea acestor tipuri de beneficiari și organizarea activității într-un mod eficient.

Legat de profilul beneficiarului actual, se poate remarca plierea acestuia pe fiecare segment specific de activitate al instituției noastre, regăsindu-se după preferințele individuale, astfel am constatat că beneficiarii țintă ai activităților instituției sunt din toate categoriile, indiferent de vârste și pături sociale, fără deosebire de naționalitate, etnie, sex, religie sau orientare politică. Amintim aici cursanții, profesorii, părinții, artiștii amatori, interpreții, creatorii de artă, și, nu în ultimul rând, spectatorii, telespectatorii, iubitorii de folclor, de tradiții și obiceiuri, de artă în general.

Publicul telespectator – cel care ia contactul cu evenimentele noastre prin intermediul transmisiilor Televiziunii Române – partener media oficial al instituției noastre (locale, regionale, naționale și internaționale – prin posturile TVR1, 2, 3 – Internațional, TVR Cluj), Hora Tv, Favorit Tv, Pro Tv, care se bucură de spectacolele noastre prin intermediul transmisiunilor și a redifuzărilor

Atragerea publicului internațional grație transmisiilor online a căror vastă expunere a atras și utilizatori din străinătate.

Un lucru extrem de important este faptul că portretul beneficiarului se schimbă adesea sub influența unor factori perturbatori, de aceea acțiunile, activitățile, proiectele noastre sunt gândite și pe termen mediu și lung pentru a fideliza beneficiarii, pentru a crește numărul lor, iar pe unii dintre ei chiar să-i integrăm în activitatea noastră.

Trending-ul de creștere vizibil a publicului spectator tânăr între 2023 și 2026, s-a menținut așadar datorită unor evenimente de mare anvergură, care au adus un plus de imagine și notorietate instituției și totodată un mod de a ne arăta faptul că o instituție de cultură trebuie să se regăsească și în contextual spațiului digital actual. Această creștere substanțială a publicului tânăr ne arată faptul că abordarea actului de cultură de către aceștia este într-o continuă expansiune și căutare pe rețelele de socializare și mediul on-line. Prin urmare, această categorie de beneficiari direcți, pe care-i vizăm ca și beneficiari pe termen

lung ai produselor noastre culturale, s-a integrat în noile forme de prezentare a actului cultural.

Măsuri propuse pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

1. Identificarea și segmentarea publicului

-Realizarea unui profil detaliat al beneficiarilor pentru fiecare secție: vârstă, gen, nivel educațional, locație geografică.

-Segmentarea pe tipuri de activități: cursuri Școala de Arte, concerte catedră. tabere școlare, ateliere de creație,târguri tematice, concerte folclor, festivaluri, expoziții.

2.Colectarea datelor la nivelul evenimentelor

-Fișe de înscriere pentru cursanți (școală de arte) – includ date personale, domeniu de interes, experiență artistică.

-Interviuri scurte cu participanții și părinții (pentru cursanți)

-Chestionare de feedback pentru evenimente – la spectacole, concerte, expoziții; colectează informații despre vârstă, gen, nivel de satisfacție și motivele participării.

- Intervievarea artiștilor, interpreților, meșterilor populari și a altor participanți la proiectele artistice din județul Bihor.

3. Monitorizare și analiză periodică

S-a urmărit ca oferta culturală a Centrului să satisfacă preferințele tuturor categoriilor din grupul țintă.

În concluzie ,urmare a diversității activității cultural-artistice organizate de Centrul de Cultură s-a constatat:

- O creștere a gradului de participare al cetățenilor și, în mod special, al tinerilor la viața culturală.

-Proiectele culturale au atras un public numeros de consumatori de acte culturale, asigurând un nivel ridicat și constant de participare, precum și o vizibilitate crescută a instituției la nivel județean și national.

-Activitatea desfășurată a creat un cadru coerent de exprimare profesională pentru profesori, și artiști, prin implicarea acestora în proiecte educaționale, spectacole și evenimente culturale.

-Volumul și diversitatea beneficiarilor, corelate cu continuitatea activităților și atingerea obiectivelor asumate prin proiectul de management, confirmă eficiența managementului și relevanța instituției în viața culturală a comunității.

De reținut este faptul că Centrul de Cultură al Județului Bihor funcționează ca așezământ cultural și nu ca instituție de spectacole și concerte în prezent, având ca misiune principală promovarea culturii, educația artistică și conservarea patrimoniului cultural, și nu ca operator cultural orientat preponderent spre generarea de venituri din bilete, principala sursă în acest sens fiind taxele școlare generate de cursurile organizate prin programul educațional.

Cu toate acestea Centrul a realizat venituri considerabile din vânzarea de bilete la evenimentele culturale, spectacole și concerte realizate în colaborare cu Consiliul Județean Bihor și instituții de prestigiu la nivel național cum ar fi Televiziunea Națională(TVR), scoțând în evidență potențialul și nivelul profesional al angajaților acestei instituții. În acest context, succesul activităților educaționale și de formare artistică este evaluat prin indicatori specifici de impact cultural și educațional, precum implicarea cursanților, diversitatea repertoriului și accesul publicului, și nu exclusiv prin gradul de încasare financiară.

Implicarea angajaților în realizarea evenimentelor artistice care înregistrează un interes ridicat din partea publicului presupune un volum suplimentar de muncă și responsabilitate, reflectat în etapele de producție, repetiții, coordonare tehnică și promovare. Acest efort contribuie direct la succesul evenimentelor și reprezintă un plus de valoare pentru instituție, atât din perspectiva imaginii publice, cât și a îndeplinirii misiunii culturale.

Rezultatele obținute sunt consecința unei implicări constante a echipei instituției, a colaborării între secții și a unei planificări manageriale adaptate specificului fiecărui tip de activitate culturală.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

Activitatea culturală la nivel național este monitorizată anual prin Barometrul de Consum Cultural însoțit de numeroase caiete și studii complexe care încearcă să ilustreze

situația culturală din România și U.E. cu speranța încadrării culturii românești în contextul cultural european.

În plan dinamic al schimbării unor generații de artiști consacrați cu Reprezentanții ale unor curente culturale mai puțin canonice din punct de vedere al rigorii și a clasicismului ca stare de referință conservatoare în societate și cultură, “starea culturii” este la toate nivelurile metamorfozabilă.

Prin urmare adecvarea activității profesionale specifică Centrului de Cultură a Județului Bihor, s-a axat pe îndeplinirea obiectivelor, scopului și misiunii ei prin prisma abordării manageriale.

Pe parcursul anilor 2023 - 2026, s-au dat curs proiectelor cu caracter educativ, spectacole tradiționale la nivelul județului Bihor, teatru și expoziții de pictură și grafică, concursuri în ceea ce privește arta coregrafică, muzică ușoară, muzică clasică oferind publicului o gamă largă de oportunități cu caracter artistic.

Prin programele și proiectele sale, Centrul a urmărit îndeplinirea sarcinilor și aplicarea strategiilor de evoluție instituțională specifică:

o **Dezvoltare** – prezentarea unui repertoriu nou, atractiv în cadrul programelor și proiectelor susținute de către toate secțiile artistice, perfecționarea continuă a personalului și a conducerii instituției;

o **Reconstrucție** – consolidare și stabilizare a imobilului prin reparații curente și reamenajarea spațiilor existente;

Imagine și promovare – afirmarea importanței **Centrului** în viața culturală bihoreană, națională și internațională, dezvoltarea cercetării în domeniul artelor și deschiderea instituției către forme de artă contemporană (Festivalul de Artă Naivă 2023-2025)

o **Adaptare** – continua preocupare de a găsi oportunitatea și modalitatea de desfășurare a activităților cultural-artistice

Urmărind realizarea cu succes a celor patru direcții de acțiune, putem afirma că Centrul de Cultură al Județului Bihor și-a adecvat activitatea profesională la politicile culturale la nivel național, precum și la strategia culturală a autorității.

2.Orientarea activității profesionale către beneficiari.

Activitatea **Centrului** se împarte în cele două direcții specifice:

- a) educațional - artistic
- b) de conservare, cercetare și promovare a culturii tradiționale.

Procesul de învățământ se desfășoară conform Normelor didactice și a Programelor analitice de predare - învățare în școlile populare de arte, elaborate de specialiști din cadrul Ministerului Culturii. Programa stabilește conținutul procesului instructiv - educativ, durata ciclului de instruire pe specializări, vizând nivelul general de cunoștințe, obiectivele, temele, subtemele la fiecare disciplină de învățământ.

În cadrul procesului de învățământ se realizează instruirea și învățarea elevilor/cursanților prin intermediul activităților proiectate, organizate și dirijate de către profesor/expert în vederea atingerii scopurilor educaționale.

Activitatea definitivă a **Secției Școala de Arte „Francisc Hubic”** este procesul de predare - învățare - evaluare, ca domeniu unitar, și constituie esența procesului de învățământ.

Profesorul/expertul, factor esențial în realizarea unei activități educative eficiente, trebuie să asigure cursurile la un nivel științific corespunzător, să fie la curent cu problematica disciplinei pe care o predă, să aplice cele mai adecvate procedee și metode de predare – învățare, menite să capteze atenția elevilor/ cursanților, să le mențină interesul, să realizeze cu elevii toate etapele structurale ale unui an școlar (testări de admitere, examen de sfârșit de an, audiții, expoziții, producții artistice), să demonstreze competență, conștiință profesională, spirit organizatoric.

În cadrul școlii instruirea, informarea și formarea artistică a copiilor, tinerilor și adulților, se realizează prin sistemul de predare individuală (/cursant/oră) la toate secțiile muzicale și sistemul de predare pe grupe la secțiile de arte plastice, coregrafie, arte tradiționale și teorie muzicală etc

Disciplinele artistice în care se desfășoară formarea artistică a cursanților sunt:

- a. Secțiunea muzicii vocale: canto muzică ușoară, canto muzică clasică, canto muzică populară românească și maghiară;

- b. Secțiunea muzicii instrumentale: instrumente de suflat (saxofon, clarinet, trompetă), pian, chitară, vioară, acordeon, orgă, percuție, instrumente tradiționale-vioară cu goarnă, taragot.
- c. Secțiunea artelor plastice: pictură, grafică, artă decorativă
- d. Secțiunea coregrafică: balet, dans modern, dans popular românesc și dans contemporan.

Activitatea complementară a procesului de învățământ artistic constă în organizarea și derularea unor proiecte culturale artistice pe diferite domenii ale artei, organizări și participări locale, zonale, naționale și internaționale, pe baza parteneriatelor sau invitațiilor și pe baza regulamentelor de organizare ale proiectelor culturale.

Cele mai importante proiecte culturale - artistice derulate de către instituție pentru promovarea cursanților sunt:

1. *Festival Concurs de muzică clasică, „Francisc Hubic”*
2. *Participarea cursanților la emisiunile Televiziunii Române „Vedeta Populara” moderata de către Iuliana Tudor*
3. *Festival concurs național de muzică ușoară Art Oradea Festival*
4. *Concertul de Craciun- Bihorul Colindă*
5. *Festivalul national de folclor „Florica Ungur”*
6. *Festivalul de Arte vizuale „ Artfactory” Concurs Național de Pictură și grafică*

După cum reiese din proiectele enumerate mai sus, prin strategia managerială la nivel de instituție, s-a creat contextul echilibrului în ceea ce privește diversitatea artelor și a **promovării** echidistante între disciplinele predate la nivel de școală. Acest fapt va fi edificat în capitolele următoare, prin întocmirea graficelor comparative, precum și a tabelelor.

În urma participării la diverse manifestări culturale, instituția a primit aprecierile unor personalități în domeniu, scrisori de mulțumire, diplome de excelență și certificate de apreciere, care atestă valoarea incontestabilă a actului artistic pe care instituția îl promovează

Activitățile **Compartimentului Cercetare, Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale** sunt structurate pe anumite programe principale, fiecare dintre ele grupând mai multe proiecte:

Programul Cercetare, culegere, arhivare culturală, conservarea și promovarea artei tradiționale, cuprinzând o serie de proiecte:

- Proiectul Evaluarea tezaurului uman viu al județului,
- Proiectul Arhivare culturală,
- Proiectul Promovarea artei tradiționale prin organizarea de festivaluri,
- Proiectul Conservarea culturii tradiționale,
- Proiectul Cultura tradițională a minorităților.

Analiza activității profesionale a instituției confirmă faptul că în conformitate cu destinația, scopul și specificul ei, în perioada raportată s-au desfășurat o serie de programe adresate unui grup larg de beneficiari, de toate categoriile și de toate vârstele, ce merită să fie valorificate la adevăratul lor potențial cultural.

Activitățile profesionale ce au vizat perioada 2023-2026, în funcție de necesitate, specificul secției și profilul beneficiarului sunt printre altele:

- înființarea a unor noi clase cu profil artistic:clasa de coregrafie dans popular ca secție externă în orașul Marghita,
- clasa de actorie la sediul central
- inființarea fanfarei Școlii de Arte Francisc Hubic formată din elevi ai clasei de instrumente de suflat din alamă și colaboratori la anumite compartimente, care a avut în anul 2025 câteva reprezentații în orașul Săcueni, Oradea și Tulca
- înființarea de activități extracurriculare, tabere de creație, tabere de muzică instrumentală, proiecte de cercetare a tradițiilor.
- am abordat, prin intermediul invitațiilor directe sau online, categorii socio-profesionale precum persoane vârstnice, copii și tineri.
- am dispus inițierea în tehnologia I.T. și digitală pentru spectacole cu adresabilitate mare către public/beneficiari diverși.

- am dispus promovarea evenimentelor/activităților Centrului prin mijloace directe (oferte vocaționale, afișe, calendare) și în rețelele virtuale Facebook și Youtube,

- am solicitat abordarea interdisciplinară și de cooperare.

-am inițiat și realizat in anul 2025 primul **Film Documentar** de factură tradițională în colaborare cu Arhiva Națională de Folclor având ca scop conservarea patrimoniului cultural imaterial pe termen lung prin proiectul „*Danțul de pe Valea Mișchii*„

Prin Anexa 12 la Hotărârea Consiliului Județean nr. 233/18.12.2025 s-au aprobat următoarele taxe și tarife aferente anului fiscal 2026:

1. **Taxă de curs - 900 de lei;**
2. **Taxă înscriere-examinare – 80 de lei;**
3. **Bilete spectacole – 15-50 de lei.**
4. **Taxe de eliberare diplome - până la 1 an de la absolvire – 70 de lei;**
 - între 1 - 5 ani de la absolvire – 80 de lei;
 - între 5 – 10 ani de la absolvire – 90 de lei;
 - peste 10 ani de la absolvire - 100 de lei.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Proiectele realizate de Centrul de Cultură au urmărit să satisfacă nevoile culturale și de divertisment ale societății în general și ale comunității bihorene, în special și să impună Centrul ca pilon permanent de promovare a culturii, convinși fiind că actul artistic este absolut necesar și definitoriu pentru dezvoltarea spirituală a oricărei comunități.

Programul de management axat pe educarea publicului prin spectacole de referință, dar și pe dezvoltarea relațiilor de parteneriat și colaborare internă și internațională, este în acord cu obiectivele majore de dezvoltare a sectorului cultural din România și Uniunea Europeană.

Prin proiectele propuse, am contribuit la descoperirea și promovarea unor creații artistice capabile să remodeleze publicul și să își dezvolte orizonturi mai ample de cunoaștere. În urma unor sondaje de opinie efectuate și a unor flyere tipărite și distribuite în diferite medii sociale și domenii de activitate, dar și în rândul cursanților, am ajuns la

concluzia că este foarte necesară înființarea unor noi cursuri cum ar fi: actorie, meșteșuguri populare.

- Deschiderea de secții externe și specializări noi în orașele importante din județ. Până acum, s-a reușit deschiderea unei secții externe de canto popular la Beiuș și din acest an am reușit să înființăm o nouă secție externă la Marghita, iar pe viitor ne propunem să deschidem și alte secții în punctele importante din județ (Aleșd, Salonta).
- Am realizat parteneriate noi cu instituții similare, pentru dezvoltarea programelor de studiu, sporind numărul activităților întreprinse (spectacole, expoziții, vernisaje, participări la concursuri, festivaluri, tabere de creație, etc.)
- O altă direcție de acțiune este identificarea, promovarea și implicarea în diverse acțiuni (târguri tradiționale, demonstrații, tabere de inițiere) a meșterilor populari și a meșteșugarilor, punând accent pe meșteșugurile aflate pe cale de dispariție.
- Am reușit deschiderea unei secții de actorie care se bucură de un real succes, numărul de cursanți în perioada de raportare fiind de aproximativ 32.

Pentru îndeplinirea misiunii și implementarea proiectelor propuse, principalele direcții de acțiune întreprinse au fost:

- asigurarea viabilității Patrimoniului Cultural Național material și imaterial prin proiectele implementate, gen Festivalul de tradiții și obiceiuri, Concursuri de Interpretare vocală și instrumentală
- respectarea, protejarea, promovarea și valorificarea tuturor formelor și modalităților de exprimare cultural-artistică, inclusiv prin prevenirea dispariției sau distrugerii unora dintre acestea
- revalorizarea și reinsertia patrimoniului imaterial în viața comunităților umane și a indivizilor, în special a tinerelor generații,
- protejarea originii, a originalității, a autenticului, precum și a drepturilor comunităților în care aceste forme de expresie culturală au luat naștere și a artizanilor care creează sau recrează,

- creșterea accesului public la proiectele implementate (creșterea accesului la obiectivele Patrimoniului Cultural Național material și imaterial este direct proporțional cu conservarea și recunoașterea lor),
- creșterea accesului public la educația culturală și educația artistică (în special a copiilor și tinerilor).

Prin programe și proiecte culturale-educaționale, se urmărește adaptarea ofertei culturale la solicitările și nevoile publicului, atragerea unei noi categorii de public, creșterea audienței, fidelizarea publicului, calitatea și diversitatea serviciilor oferite.

De asemenea, în perioada 2023-2026, strategia a vizat promovarea spiritului de inovare și excelență, a gândirii critice și a creativității, prin creație artistică individuală și colectivă, prin participarea cetățenească activă în societate, promovarea incluziunii sociale și a spiritului antreprenorial, pentru o bună relaționare cu piața muncii culturale axată pe cerințele publicului, dar și prin continuarea proiectelor culturale existente.

Viața culturală presupune înainte de toate crearea de oportunități pentru asimilarea culturii de către toți membrii unei colectivități, ajută la înțelegerea spiritului unei comunități și la definirea individului ca o sinteză a evenimentelor personale, istorice și culturale care au loc în mediul existențial.

În cadrul Școlii de Arte Francisc Hubic sunt derulate anual programe de învățământ artistic, cultivând spiritul elevului prin bogăția artelor. Activitatea artistică constituie principala verigă de legătură a activității școlare cu cea extrașcolară, devenind parte componentă a vieții culturale și având o deosebită importanță în pregătirea tinerilor pentru viața socială.

Activitatea de cercetare și culegere este una din principalele direcții ale **Compartimentului Cercetare, Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale**, proiectele de cercetare științifică ca și cele de culegere în mediul specific tradițional, au fost dezvoltate, iar cele de tipărire de carte, publicații sau alte broșuri au fost realizate în perioada mandatului printr-un proiect inițiat de către manager în anul 2023 denumit *BIHORUL AUTENTIC* și continuat în anii următori prin dezvoltate tematică.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz.

În conformitate cu prevederile proiectului de management, Centrul de Cultură al Județului Bihor, în perioada 01.03.2023 –31.12.2025, a avut drept scop atingerea unui înalt grad de calitate a activităților specifice instituției de cultură, pentru îndeplinirea misiunii și a obiectivelor asumate, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

Pentru buna funcționare a instituției în perioada raportată au fost emise o serie de decizii privind:

- inițierea demersurilor către ordonatorul principal de credite pentru desemnarea unei persoane la nivelul instituției **Centrului**, în Consiliul de Administrație ca reprezentant al autorității.
- adoptarea măsurilor privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor la nivelul instituției, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale;
- aprobarea comisiei centrale de inventariere anuală;
- aprobarea comisiei de casare a obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe;
- implementarea prevederilor O.S.G.G. nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice;
- implementarea prevederilor Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public
- aprobarea comisiilor privind evaluarea performanțelor profesionale anuală a personalului contractual;
- asigurarea instructajului periodic privind securitatea și sănătatea în muncă
- aprobarea comisiilor privind evaluarea performanțelor profesionale anuală a personalului contractual;
- asigurarea instructajului periodic privind securitatea și sănătatea în muncă

- instruirea personalului în domeniul situațiilor de urgență, asigurarea instructajului cu privire la măsurile generale de prevenire a incendiilor instruirea personalului în domeniul situațiilor de urgență.

-au fost actualizate fișe de post în urma promovărilor în grade/trepte profesionale superioare.

În perioada 2023-2026, Consiliul administrativ s-a întrunit ori de câte ori a fost necesar, în ședințe ordinare, la convocarea managerului. În decursul perioadei menționate, la nivelul Consiliului administrativ au avut loc 12 ședințe, în care au fost dezbătute și supuse aprobării aspecte ce vizează activitatea artistică, economică și administrativă a instituției.

Cursurile de perfecționare efectuate au avut ca scop actualizarea cunoștințelor profesionale ale personalului de conducere și de execuție pentru îmbunătățirea activității instituției în special în domeniile unde se impune formarea profesională continuă.(Resurse Umane)

1.Măsuri de organizare internă

În baza Hotărârii Consiliului Județean Bihor nr. 243 din 29.12.2020, privind aprobarea Organigramei, a Statului de Funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare a Școlii de Arte ”Francisc Hubic” Oradea și a Hotărârii Consiliului Județean Bihor nr. 242 din 29.12.2020, privind reorganizarea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bihor, prin fuziune prin absorbție de către Școala de Arte ”Francisc Hubic” Oradea, Școala și-a schimbat denumirea în ”Centrul de Cultură al Județului Bihor” având două structuri de specialitate distincte și anume :

- Secția Școala de Arte ”Francisc Hubic”;
- Compartimentul pentru Cercetarea, Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale.

În baza Hotărârii Consiliului Județean Bihor nr. 53 din 27 martie 2024 s-a înființat Compartimentul Ansamblul Artistic Profesionist ce cuprinde un grup instrumental format din 13 instrumentisti, 12 dansatori un coregraf și personal tehnic. Având în vedere că bugetul pentru acest compartiment nu a fost prevăzut la momentul aprobării bugetului

pentru institutie, iar legislația în ce privește ocuparea posturilor în sistemul bugetar a interzis desfășurarea procedurii specifice, precum și faptul că Centrul nu funcționează în baza O.G. nr. 21/2007, aceste posturi nu au fost ocupate.

Efectul hotărârilor privind reorganizarea instituției s-au aplicat începând cu data de 01 februarie 2021, respectiv luna octombrie 2022 cât și luna aprilie 2024, când a avut loc ultima reorganizare.

Principalele normative interne care reglementează funcționarea și organizarea instituției sunt **Regulamentul de Organizare și Funcționare, Regulamentul intern, Organigrama și Statul de funcții** aprobat de către ordonatorul principal de credite.

Centrul de Cultură al Județului Bihor este condus de un manager, desemnat prin concurs, conform legii. Contractul de management conține programele și proiectele minimale pe care managerul se angajează să le realizeze, în condițiile legii.

Obligațiile și răspunderile managerului sunt prevăzute în contractul de management. În exercitarea atribuțiilor sale, managerul este sprijinit în procesul de luare a deciziilor de un Consiliul de administrație – cu rol deliberativ;

Prin *Regulamentul Intern* se reglementează raporturile de muncă individuale dintre Centrul de Cultură și salariații săi, regulile privind protecția, igiena și securitatea în muncă, drepturile și obligațiile angajatorului și ale salariaților, timpul de muncă și odihnă, programul de lucru, criteriile și procedurile de evaluare profesională a salariaților, procedurile concrete privind disciplina muncii, abaterile disciplinare și sancțiunile aplicabile.

În baza actelor de reglementare internă, la nivel de instituție, măsurile concrete sunt cuprinse în *Decizii* și alte acte interne, după caz.

Având în vedere activitatea principală de interpretare artistică, *actele normative cu incidență* sunt în principal din domeniul de legislație a muncii, legislația privind unitățile bugetare, respectiv legislația privind unitățile de cultură.

Volumul normelor legale incidente impune structurarea acestora în categorii distincte, cele mai importante fiind:

- acte normative incidente din legislația muncii, securitatea și sănătatea în muncă,

- acte normative incidente organizatorice și funcționale,
- acte normative incidente din domeniul financiar-fiscal,
- acte normative incidente din domeniul cultural.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

Având în vedere faptul că prin Hotărârea Consiliului Județean Bihor nr. 53/27.03.2024 privind aprobarea Organigramei, Statului de Funcții și a Regulamentului de Organizare și Functionare ale Centrului de Cultură al Județului Bihor, în structura acestuia s-a înființat **Compartimentul Ansamblul Artistic Profesionist**, aflat în subordinea managerului,

Acest compartiment are ca obiectiv principal promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a creației populare, prin organizarea și susținerea de spectacole și concerte urmărind, în principal, conservarea și transmiterea valorilor patrimoniului cultural național și universal,

Luând în considerare faptul că în vederea îndeplinirii obiectivului principal, **Compartimentul Ansamblul Artistic Profesionist** desfășoară următoarele activități:

- a) realizează spectacole și concerte cu caracter folcloric, muzică de diverse genuri și participare la manifestări culturale artistice (festivaluri, concursuri, sărbători ale comunităților, parteneriate, etc.), organizate la nivel județean, național și internațional;
- b) realizează programele proprii în consens cu politicile culturale ale Consiliului Județean Bihor, concepute pentru a răspunde nevoilor comunității;
- c) stabilește repertorii adecvate manifestărilor artistice;
- d) realizează producții și coproducții artistice;
- e) asigură buna întreținere a bazei materiale (costume, instrumente, recuzită de scenă, mijloace auto, etc.) în vederea desfășurării activităților curente;
- f) colaborează cu alte instituții de profil din țară și străinătate pentru realizarea unor spectacole, concerte sau turnee;
- g) urmărește prin activitatea artistică desfășurată, creșterea accesului publicului spectator de toate vârstele la manifestările culturale organizate.

Ținând cont de faptul că încadrarea personalului din cadrul compartimentului nou înființat se face pe funcții de execuție conform Anexa nr. III Familia ocupațională de

funcții bugetare CULTURĂ – Unități de cultură ; Capitolul I – Salarii de bază din instituții de spectacole sau concerte naționale ori de importanță națională ; II. **Alte instituții de spectacole și concerte** ; b)Funcții de execuție, din Legea – cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice,

Văzând că posturile din cadrul compartimentului nou înființat sunt pe **perioadă determinată**,

Luând în considerare prevederile art. 13 alin. (4) din Ordonanța nr. 21/2007 , conform căroră:

(4) Datorită specificului activității, încheierea contractelor individuale de muncă pe durată determinată se poate face și prin derogare de la prevederile art. 82 [alin. \(3\) - \(5\)](#) și ale art. 84 [alin. \(1\)](#) din Legea nr. 53/2003 - Codul muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Aspect care permite încheierea a mai mult de 3 contracte de muncă pe perioadă determinată, succesive, între aceleași părți, împrejurare care creează o stabilitate colectivului artistic din cadrul compartimentului nou înființat,

Pentru ca încadrarea personalului să poată fi realizată conform prevederilor legale de mai sus și pentru ca activitatea artistică specifică obiectului de activitate al **Compartimentului Ansamblul Artistic Profesionist** să se desfășoare în condiții optime, **considerăm că se impune ca Centrul de Cultură al Județului Bihor să se organizeze și să funcționeze conform reglementărilor stabilite prin art. 7 din Ordonanța nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, care prevede următoarele:**

Art. 7. -Prin excepție de la prevederile [art. 5](#) și [6](#) se pot înființa și pot funcționa și alte tipuri de instituții de spectacole sau concerte ale căror specific și reguli de organizare sunt aprobate de autoritățile administrației publice care le-au înființat sau în subordinea cărora funcționează, în condițiile prezentei ordonanțe.

Ținând cont că datorită specificului activităților desfășurate, Centrul de Cultură al Județului Bihor organizează, pe de o parte, concerte de muzică populară, însă prin includerea în structura compartimentului nou înființat a unui grup de 6 perechi de dansatori profesioniști se vor realiza și reprezentații artistice specifice instituțiilor de spectacole.

Având în vedere faptul că artele spectacolului sunt denumite uneori și arte scenice, care cuprind numeroase moduri de expresie artistică , arte aflate la confluența mai multor genuri, cum este dansul, care îmbină mișcările ritmice și mimice ale corpului după o compoziție muzicală,

Văzând că Ordonanța nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, reglementează o situație alternativă iar nu cumulativă, respectiv aceea de instituție de spectacole *sau* concerte,

Luând în vedere și întreaga activitate a Centrului, considerăm că cea mai potrivită încadrare ar fi aceea de instituție de spectacole, care se poate înființa și funcționa prin excepție de la art 5 și 6 din O.G.21/2007, așa cum rezultă din art. 7 din aceeași ordonanță.

Urmare a organizării Centrului de Cultură al Județului Bihor ca instituție de spectacole, în baza O.G. 21/2007, pe cale de consecință, încadrarea managerului se va face pe funcția de conducere prevăzută în Anexa nr. III Familia ocupațională de funcții bugetare CULTURĂ – Unități de cultură ; Capitolul I – Salarii de bază din instituții de spectacole sau concerte naționale ori de importanță națională ; II. Alte instituții de spectacole și concerte ; a) Funcții de conducere – 1 Manager, Grad II. (din Legea cadrul nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice).

Ca urmare a modificărilor propuse , în baza art. 19, alin.(2) și (3) din O.G. nr. 21/2007, în cadrul Centrului de Cultură al Județului Bihor se înființează un **Consiliu artistic, cu rol consultativ, format din personalități cultural-artistice din cadrul **Centrului** și din afara acestuia, în număr impar, cu următoarele atribuții:**

- a) formularea de propuneri privind strategia culturală și artistică a instituției, a programelor și proiectelor culturale;
- b) acordarea de consultanță la întocmirea proiectului de repertoriu în domeniul de activitate;
- c) vizionarea repetițiilor la spectacole, a altor producții culturale (expoziții, manifestări culturale, publicații, etc);

d) acordarea asistenței de specialitate în domeniile de competență ale *Centrului*.

Membrii Consiliului artistic nu sunt remunerați.

O altă propunere avută în vedere este aceea de schimbare a denumirii din Secția Școala de Arte Francisc Hubic în Direcția Școala de Arte Francisc Hubic.

Constituirea Școlii de Arte “Francisc Hubic” în direcție se justifică ținând cont de istoria acestei instituții, astfel:

Încă din anii 1925-1926, un grup de entuziaști, iubitori ai muzicii, în frunte cu profesorul, compozitorul și dirijorul Francisc Hubic, încearcă să înființeze un Conservator după modelul celor din București, Cluj și Timișoara. Conservatorul a primit după cel de-al doilea război mondial, în anul 1945, titulatura de "Conservatorul de Muzică și Artă Dramatică". Tot în anul 1945, din inițiativa unor artiști plastici de renume din Oradea, în frunte cu prof. pictor Roman Mottl senior, ia naștere "Școala de Arte Frumoase". Conservatorul de Muzică și Artă Dramatică se va uni cu Școala de Arte Frumoase la data de 7 septembrie 1954 sub numele de Școala Populară de Arte, urmând ca din anul 1990 să poarte numele părintelui său spiritual - Francisc Hubic.

De-a lungul timpului, Școala de Arte „Francisc Hubic”, prin elevii ei, a reprezentat Oradea și județul Bihor la numeroase concursuri naționale, dovadă stau multitudinea de premii și trofee, care ne fac cinste și astăzi. Școala are menirea de forma cursantul și de a-l ghida să își dezvolte întregul potențial, iar asta se poate realiza doar pe bază de încredere reciprocă. Este important să reflectăm la acest concept – încredere, deoarece încrederea pe care trebuie o simtă cei cărora ne adresăm (cursanți, părinții acestora), vine și din stabilitatea și prestigiul instituțional.

Pentru aceasta, reamintim printre altele, faptul că Școala de Arte „Francisc Hubic” a organizat în anul 2013 – Tezaur Folcloric , Ediție jubiliară – 30 de ani de Tezaur Folcloric, prezentat de regretata, doamna Marioara Murărescu, fiind singura școală de arte din țară care a reușit acest deziderat, spectacolul fiind difuzat la Televiziunea Română , pe canalul TVR1, la oră de maximă audiență.

Vizibilitatea de care s-a bucurat instituția de-a lungul timpului s-a concretizat prin numărul mare de cursanți care au avut plăcerea să studieze în cadrul școlii, mulți dintre ei urmând

cursurile mai multor compartimente și secții. Numărul de cursanți nu este unul constant, el variază de la un an la altul, însă, cererea rămâne ridicată.

Încrederea despre care vorbeam mai sus, nu este un sentiment valabil doar pentru cursanți ci și pentru salariații noștri.

Constituirea Școlii de Arte Francisc Hubic în direcție a Centrului de Cultură al Județului Bihor este, *de facto*, o concretizare a prestigiului profesional care face cinste atât instituției, cât și salariaților ei ,ținând cont și de împrejurarea că **în anul 2025 sărbătorim 100 de ani de la înființare.**

Se propune modificarea funcției de șef de secție în funcția de director.

Conducerea noii *direcții* va fi realizată de către 1 Director Grad II, prin modificarea funcției de Șef secție, actualmente suspendată, în baza art. 50, lit. i) din Codul muncii, coroborat cu art. 29, alin. (3) și (4) din O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, de la data semnării contractului de management nr. 44 din 28.02.2023, până la data încetării acestuia în una dintre modalitățile prevăzute de ordonanță.

Funcția de Director Grad II este încadrată conform grilei din Anexa III cap.I., II. Alte instituții de spectacole sau concerte.. a) Funcții de conducere poziția (3) , din Legea - cadrul nr. 153 / 2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

Având în vedere prevederile art. 49, alin. (6) din Legea nr. 53/2003 privind Codul muncii, actualizată , conform căruia (6) *În cazul suspendării contractului individual de muncă se suspendă toate termenele care au legătură cu încheierea, modificarea, executarea sau încetarea contractului individual de muncă, cu excepția situațiilor în care contractul individual de muncă încetează de drept,*

Ținând cont că o eventuală modificare a contractului individual de muncă pe durata suspendării acestui contract ar putea atrage cel mult suspendarea termenului de la care ar opera această modificare.

Funcția de șef secție se va modifica în funcția de director grad II de la data încetării suspendării C.I.M nr. 1231/2014 în una din formele prevăzute de O.U.G. nr. 189/2008.

Menționez că la acest moment propunerile managerului sunt pertinente justificate, demers motivat si de faptul că,datorită scăderii nivelului de salarizare,

personalul de specialitate de la catedră părăsește instituția, reorientându-se spre alte domenii de activitate remunerate la nivel superior.

În conformitate cu grila din Anexa III cap.I., II. Alte instituții de spectacole sau concerte. b) Funcții de execuție poziția (3) din Legea – cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, corob. cu prevederile art. 41 din Legea nr. 53/2004 privind Codul Muncii, cu modificările și completările ulterioare, propunem următoarele modificări :

- 10 posturi contractuale de expert , studii superioare, gradul I, pe perioadă nedeterminată, **se modifică în** 10 posturi contractuale de maestru de studii, studii superioare, gradul IA, pe perioadă nedeterminată.

Titularilor posturilor contractuale de experți, studii superioare, încheiate pe perioadă nedeterminată, li se modifică contractele individuale de muncă, prin acordul părților, prin schimbarea funcției din expert gradul I în cea de maestru de studii , studii superioare, gradul IA, pe perioadă nedeterminată, cu respectarea prevederilor Legii nr. 53/2003 privind Codul Muncii, cu modificările și completările ulterioare și ale Legii – cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

Modificările propuse intervin ca urmare a situației în care angajații din cadrul secției au formulat adrese înregistrate sub numerele 503/06.06.2024, 505/06.06.2024, 506/06.06.2024, 507/06.06.2024, 513/06.06.2024, 514/07.06.2024 și 522/10.06.2024 prin care au înștiințat conducerea instituției că în situația în care vom înainta autorității o propunere prin care vom solicita înființarea Centrului de Cultură al Județului Bihor ca instituție de spectacole sau concerte , în conformitate cu prevederile O.G.nr. 21/2007 , aceștia consideră că ar trebui să ocupe funcții de maestru de studii, conform grilei din Anexa III cap.I., II. **Alte instituții de spectacole sau concerte.** b) Funcții de execuție din Legea – cadru nr. 153/2017, privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

Analizând adresele cu numerele de mai sus, rezultă că solicitările sunt pertinente, ținând cont de faptul că în atare situație în care **Centrul** va funcționa ca instituție de spectacole iar nu ca așezământ cultural, funcțiile de maestru de studii, care se regăsesc în grila de mai sus, corespund pregătirii profesionale și nivelului de studii ale angajaților, mult mai bine decât funcțiile de expert prevăzută în grila din cuprinsul Anexei VIII, cap. II,

pct.B , Alte unități bugetare de subordonare centrală și locală, precum și din compartimentele de contabilitate, financiar, aprovizionare, investiții , III Unități de perfecționare a personalului cu pregătire medie și centre de calificare și recalificare.

Cu toate că Nota finală prevede că *Salariile de bază prevăzute în prezenta anexă se aplică și funcțiilor de specialitate din școala populară de artă*, actualmente Centrul de Cultură al Județului Bihor este mai mult decât școală populară, iar în situația în care acesta va fi înființat și organizat ca instituție de spectacole, în baza O.G. nr. 21/2007, va trebui să aplicăm un cadrul legislativ unitar în ceea ce privește încadrarea și salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

În conformitate cu cele arătate mai sus, în calitate de manager, am deus la Consiliului Județean Bihor, adrese de înaintare cuprinzând propunerile de modificare împreună cu notele de fundamentare aferente, astfel:

- Nr. 110/16.07.2024, înregistrată la C.J.Bihor sub nr. 14415/16.07.2024
- Nr. 130/04.09.2024, înregistrată la C.J.Bihor sub nr. 17609/04.09.2024
- Nr. 60/30.04.2025, înregistrată la C.J.Bihor sub nr. 15979/30.04.2025.

În susținerea celor de mai sus, menționez faptul că marea majoritate a Centrelor de Cultură Județene din țară sunt structurate similar cu Centrul de Cultură al Județului Bihor însă funcționează în baza O.G. nr.21/2007 și a altor acte normative în domeniu.

3. Sinteza activității organelor colegiale de conducere

În cadrul Centrului de Cultură al județului Bihor funcționează Consiliul de Administrație ce este numit și condus de către manager în calitate de președinte al acestuia în baza Regulamentului de Organizare și Functionare, cu următoarea componență

1. Manager – Președinte;
2. Șef secție Școala de Arte Francisc Hubic – membru;
3. Un reprezentant al Compartimentul pentru Cercetarea, Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, numit prin decizie a managerului – membru;
4. Un reprezentant al Compartimentului Administrativ, numit prin decizie a managerului – membru;
5. Un reprezentant al Compartimentului Ansamblul Artistic Profesionist numit prin decizie a managerului – membru,

6. Un reprezentant din partea ordonatorului principal de credite – membru;
7. Secretar - membru.

Consiliul de administrație se întrunește și funcționează conform prevederilor din Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției.

Așa cum am arătat mai sus, în perioada 2023-2026, Consiliul de administrație s-a întrunit ori de câte ori a fost necesar, în ședințe ordinare, la convocarea managerului. În decursul perioadei menționate, la nivelul Consiliului de administrație au avut loc 12 ședințe, în care au fost dezbătute și supuse aprobării aspecte ce vizează activitatea artistică, economică și administrativă a instituției.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuații, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Prin H.C.J. Bihor nr 53/27.03.2024 s-a înființat Compartimentul Ansamblu Artistic Profesionist , având în structura sa un număr de 28 de posturi. De asemenea, prin aceeași hotărâre a fost desființat postul de Contabil șef , contabilitatea fiind momentan organizată și condusă pe bază de contract de prestări de servicii în domeniul contabilității.

Posturile de expert pe perioadă determinată au fost ocupate în conformitate cu art. art. 12 (3) din Ordonanța de urgență nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, care prevede că (3) prin excepție de la prevederile alin. (2), în cazul personalului încadrat pe perioadă determinată, pe durata desfășurării unui program sau proiect, încheierea contractelor de muncă se poate face și în mod direct, prin acordul părților.

Noua structură a instituției, în urma reorganizării amintite mai sus, are următoarea organigramă:

Capacitatea Centrului privind executarea atribuțiilor este determinată, în primul rând, de prezența unui potențial uman competent și managementul eficient al acestuia.

Competența capitalului uman al instituției și eficiența activității acesteia este determinată de prezența unui șir de factori și capacități necesare pentru realizarea obiectivelor strategice puse în sarcina instituției:

- a) capacitățile și abilitățile individuale,
- b) experiența specifică în domeniu,
- c) pregătirea profesională și formarea continuă,
- d) fluctuația redusă a resurselor umane,
- e) management participativ, etc.

Politica de resurse umane a Centrului, urmărește menținerea calității activității culturale, precum și respectarea legislației în vigoare prin eficientizarea activității generale a instituției. Cunoscându-se nevoia permanentă de ridicare a standardelor de calitate în toate domeniile, școala atrage personal cu pregătire profesională foarte bună, implicarea unor personalități importante în domeniu precum și afirmarea propriilor cursanți, rezultatele obținute în timp fiind o dovadă a calității oamenilor care își desfășoară activitatea în cadrul instituției.

La momentul actual, personalul **Centrului** este structurat astfel:

- a) Secția - Școala de Arte "Francisc Hubic",
 - b) Compartimentul Cercetare, Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale,
 - c) Compartimentul administrativ,
- toate cu atribuții stabilite în regulamentul de organizare și funcționare.

Compartimentul administrativ

De asemenea, în desfășurarea programelor și proiectelor culturale, Centrul colaborează cu personal de specialitate din afara instituției, în baza unor contracte încheiate în baza legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe drepturilor de autor, precum și în baza altor contracte încheiate în baza Codului civil.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor.

Inventarierea elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii s-a realizat conform prevederilor legale , respectiv OMFP nr. 2861/2009.

În ceea ce privește structura sălilor de curs și administrative, Centrul dispune de un număr de 21 (douăzecișiunu) săli, din care 4 (patru) săli sunt: pentru Manager, Compartiment administrativ și Compartimentul cercetare, conservare și promovarea culturii tradiționale 1(unu) sală - garderobă (foarte mică de altfel pentru numărul de cursanți înscriși) pentru sala de balet/dans modern, 1 (unu) sala magazie, 1 (unu) arhivă, astfel că, pentru programul de învățământ cultural rămân 14 (paisprezece) săli.

Deoarece activitatea de bază este învățământul cultural, la majoritatea specialităților predarea realizându-se individual, personalul de specialitate este nevoit să-și desfășoare activitatea în număr de doi, uneori chiar și trei într-o sală de curs. Această situație pune în dificultate desfășurarea în condiții optime a actului de învățământ artistic și îngreunează misiunea celor 22 de experți care asigură predarea tuturor specialităților cultural-artistice.

Tinând cont de cerințele tot mai mari ale publicului pentru organizarea de evenimente culturale majore, arăt că instituția nu deține o sală repetiție care să se preteze necesităților actuale și nici o sală de spectacole proprie. Totodată, dotarea cu baza tehnică pentru desfășurarea activității, se află la un prag minim față de necesarul instituției.

Pentru motivele de mai sus se impune să identific spații adecvate pentru procesul de învățământ cultural, o sală de repetiții dotată la nivelul cerințelor proiectelor culturale și, pe măsura posibilităților – o sală de spectacole, toate acestea pentru îmbunătățirii actului artistic.

Pentru a rezolva această problemă a lipsei de spațiu, in calitate de manager am făcut toate demersurile pentru atribuirea unor spații chiar și pe perioadă determinată de timp atât către autoritatea tutelară cât și către Primăria Oradea pentru spațiul din incinta Casei de Cultură Municipale *Florica Ungur*, fiind o oportunitate necesară **Centrului**.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

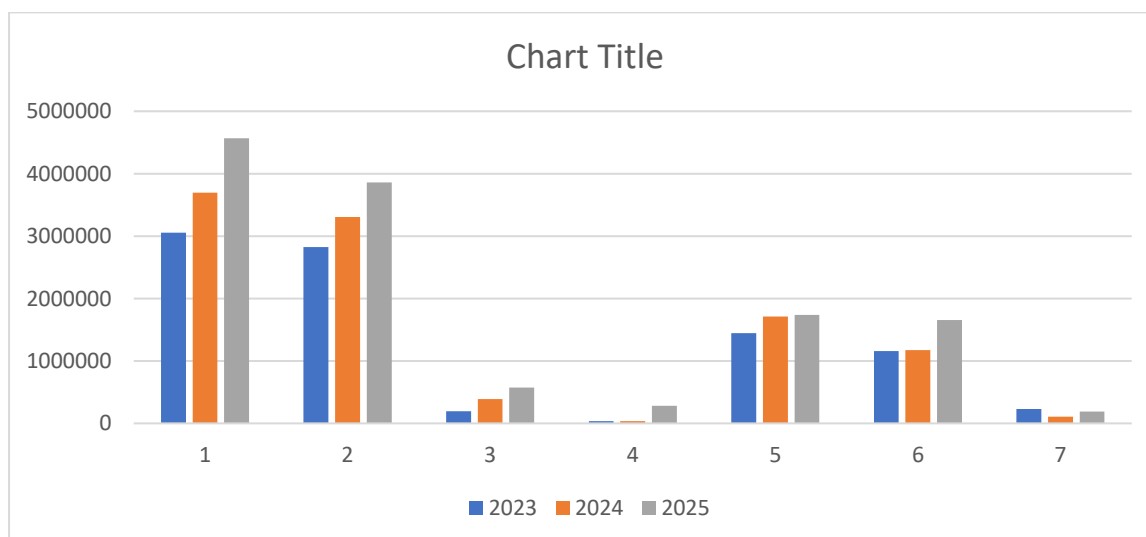
În perioada raportată nu am fost supuși controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control.

Arătăm că în perioada supusă raportării am dus la îndeplinire măsurile stabilite prin Decizia nr. 24 din 20.07.2022 a Camerei de Conturi Bihor, acestea fiind închise de către organul de control.

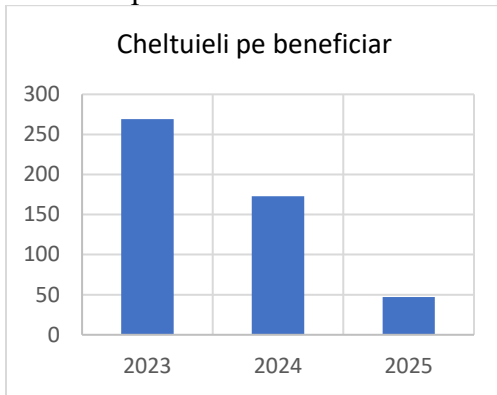
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

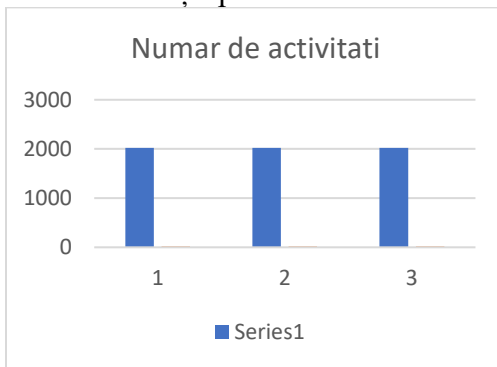
		Anul 2023	Anul 2024	Anul 2025
1	Total venituri	3.055.670	3.694.050	4.566.460
2	Subvenție	2.823.000	3.304.970	3.860.000
3	Venituri proprii	195.080	389.080	572.290
4	Excedent	37.670	36.391	281.050
5	Cheltuieli de personal (subvenție)	1.444.222	1.711.750	1.739.906
6	Cheltuieli cu bunuri și servicii (subvenție)	1.160.671	1.171.300	1.653.442
7	Cheltuieli cu bunuri și servicii (venituri proprii)	231.670	106.390	190.714



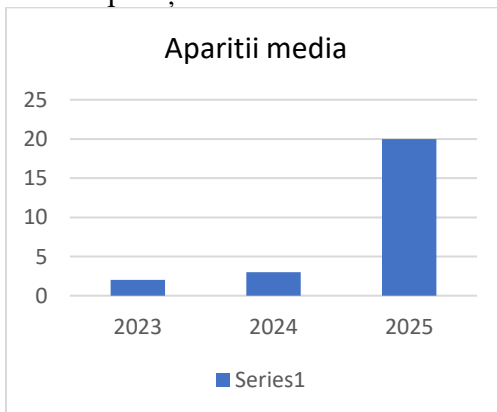
Cheltueli pe beneficiar



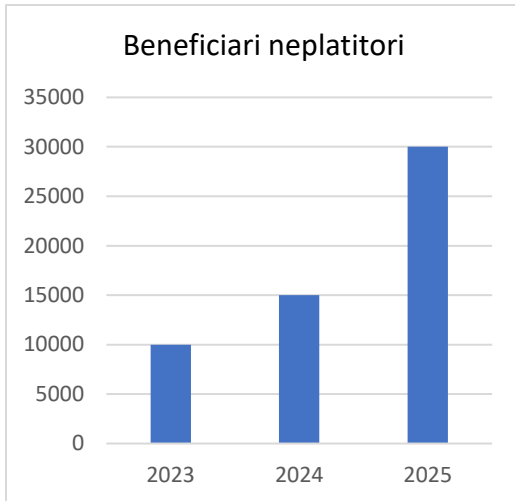
Nr de activități specifice



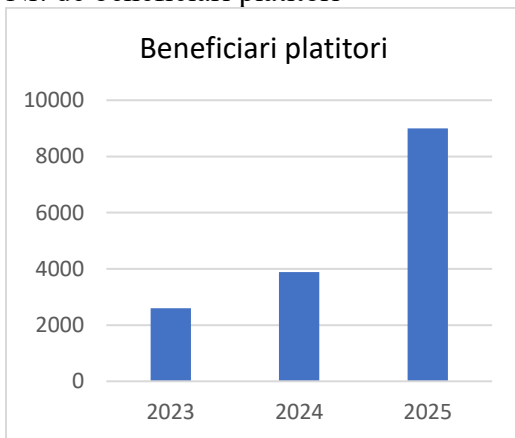
Nr. de apariții media



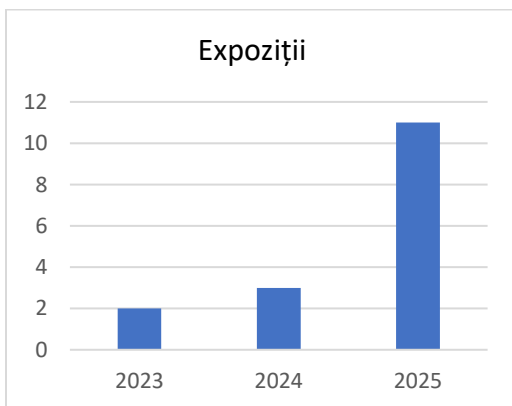
Nr. de beneficiari neplătitori



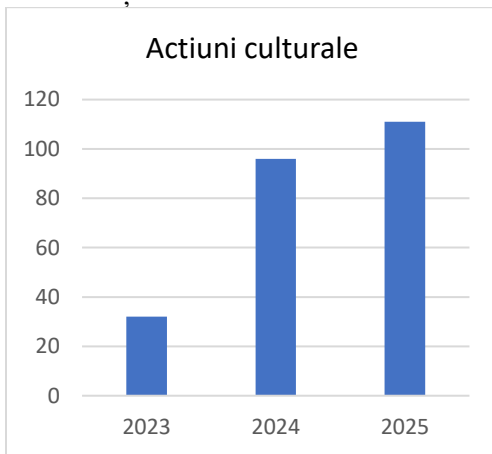
Nr. de beneficiari plătitori



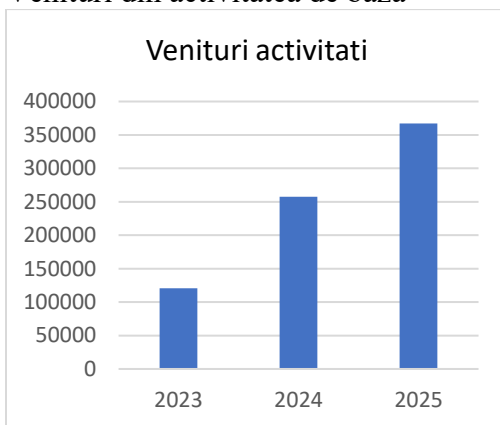
Nr. de expoziții



Nr. de acțiuni culturale



Venituri din activitatea de bază

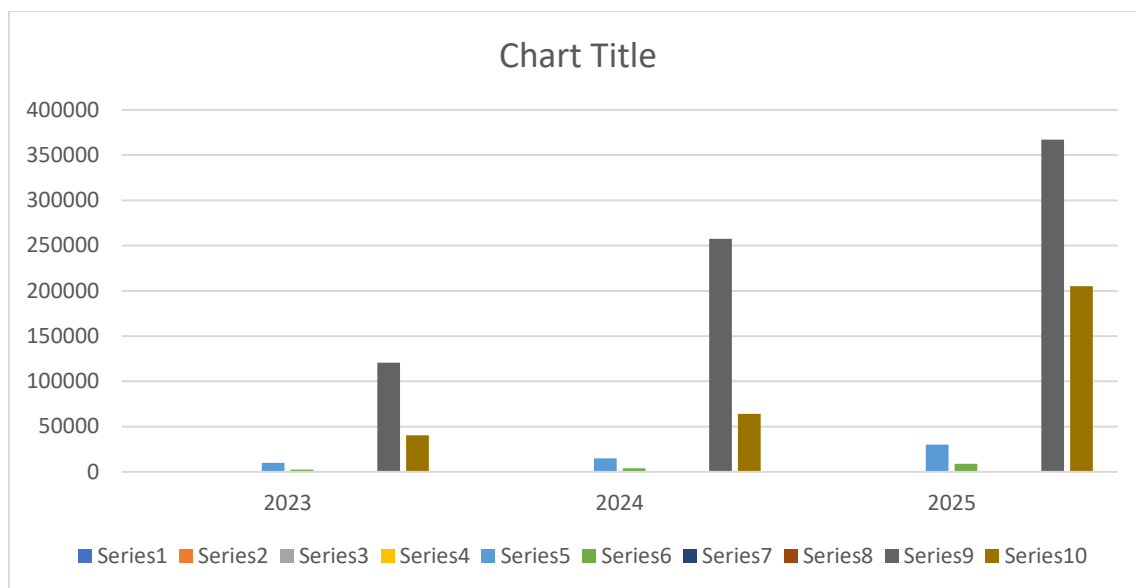


Venituri proprii din alte activități



2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Anul 1 2023	Anul 2 2024	Anul 3 2025
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	269,16	173,63	47,41
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr de activități specifice	19	20	20
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	2	3	20
5.	Număr de beneficiari neplătitori	10.000	15.000	30.000
6.	Număr de beneficiari plătitori**	2.600	3.890	9.000
7.	Număr de expoziții/Număr de evenimente/Număr de reprezentări/Frecvența medie zilnică	2	3	11
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	32	96	111
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	120.610	257.390	367.135
10.	Venituri proprii din alte activități	40.310	64.115	205.155



E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

1. Viziune

Strategia managerială a vizat între ani 2023-2026 atât obiectivele majore ale Centrului de Cultură al Județului Bihor, cât și adaptarea continuă a activității la obiectivele culturale impuse la nivel internațional, național, județean și local. Acțiunile întreprinse au vizat adoptarea pe termen scurt și mediu a căilor și mijloacelor folosite de instituție pentru atingerea obiectivelor sale specifice.

Una dintre direcțiile obligatorii privind îmbunătățirea activității instituției este modificarea structurală ori de câte ori ea nu mai corespunde rațiunii pentru care a fost creată, de asigurare a unui cadru generic prielnic evoluției armonioase, individual și social.

Baza materială existentă care trebuie dezvoltată la nivelul cerințelor și standardelor tehnologice actuale joacă un rol important în viziunea oricărui manager al Centrului.

În perioada raportată, **Centrul** de Cultură al Județului Bihor a continuat activitățile de bază ale instituției și a ținut păstrarea nivelului calitativ și cantitativ al evenimentelor sale, raportarea la evenimentele culturale desfășurate la nivel internațional și național, în așa fel încât să se mențină vie relația dintre comunitatea locală și județeană cu aria națională și internațională.

Tehnicile avute în vedere pentru optimizarea organizării instituționale au constat în:

- o Valorificarea creativității și talentului cursanților din cadrul Școlii de Arte;
- o Delegarea responsabilităților unor echipe de lucru mici pe proiecte specifice;
- o Asumarea unor obiective clare și corect motivate;
- o Asumarea strategiilor optime legate de difuzarea activităților și optimizării imaginii proprii a **Centrului** pentru o mai mare deschidere spre noi categorii de public.

A fost încurajat un climat de dialog, deschidere, dinamism și respect într-un mediu favorabil și aflat sub auspiciile promovării pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale. Am definit relația convențională între creatorul și consumatorul cultural, prin susținerea artelor vii, participative.

2. Misiune

În perioada raportată, instituția a acționat în sensul realizării misiunii sale, creând și recreând în permanență noi activități cultural-educative, instrumente și mijloace specifice de îndeplinire a obiectivelor sale specifice.

Reformulând, misiunea a fost axată pe profesionalism și interculturalitate, mărindu-se anvergura proiectelor prin spectacole și concerte realizate în colaborare cu Consiliul Județean Bihor, în vederea realizării următoarelor deziderate: Dialog, Deschidere, Dinamism, Educație și Respect.

3. Obiective (generale și specifice);

a. Obiective generale:

Obiectivele Centrului de Cultură al Județului Bihor se subscriu misiunii și scopului său:

- Respectarea și promovarea drepturilor și libertăților persoanelor de a-și dezvolta spiritualitatea și de a accede la valorile culturii naționale și universale;

- Asigurarea păstrării identității spirituale, protejarea și conservarea moștenirii culturale;
- Dezvoltarea creativității contemporane;
- Promovarea culturii și artei zonale, naționale și universale;
- Promovarea Bihorului ca pilon important al culturii naționale și universale;
- Promovarea dezvoltării și afirmării responsabilităților creatoare ale locuitorilor județului Bihor în domeniile cultural, educativ, artistic ș.a;
- Satisfacerea nevoilor culturale comunitare;
- Educarea artistică a publicului prin programe specifice dezvoltării personale;
- Creșterea gradului de acces și implicare a cetățenilor la viața culturală;
- Păstrarea și promovarea tradițiilor și creației populare ca fenomen viu și teaurizarea ca document cultural.
- Dezvoltarea și promovarea culturii contemporane și valorificarea ei în viața culturală și artistică prin diferite forme de exprimare artistică.
- Promovarea bunurilor culturale tradiționale și contemporane și integrarea lor ca marcă a identității culturale comunitare în circuitul național și internațional de valori.
- Conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității, precum și ale patrimoniului național și universal.
- Cultivarea valorilor și autenticității creației tradiționale și contemporane și artei interpretative în toate genurile: muzică, coregrafie, arte vizuale.
- Susținerea strategiilor comunitare în domeniul cultural- artistic.

b. Obiective specifice

- Completarea documentelor interne de organizare și funcționare, pentru actualizarea Regulamentului de organizare și funcționare, a Organigramei, Statului de funcții și a fișelor de post în vederea dezvoltării programelor și proiectelor propuse;
- Actualizarea ROF-ului, organigramei, Statului de funcții și a Regulamentului intern, precum și a altor documente interne de organizare și funcționare;
- Promovarea realelor valori culturale și artistice autohtone în plan județean, național și internațional, prin intermediul parteneriatelor reciproc avantajoase;

- Construirea unei imagini coerente și puternice la nivel instituțional.
- Stimularea creativității, inovației și excelenței prin promovarea de evenimente dedicate tinerilor, în funcție de nevoile, dinamica și dezideratele de dezvoltare ale acestora, dar în acord cu standardele europene privind oferta culturală, în contextual impactului determinat de apariția noilor tehnologii de comunicare și informare;
- Realizarea de programe și proiecte utilizând potențialul colectivului artistic și ethnic, dar și colaboratori artistici valoroși;
- Creșterea veniturilor proprii din total venituri, conform proiectului de management;
- Formarea și perfecționarea angajaților cu funcții de conducere și a celor cu funcții de execuție (potrivit sarcinilor de serviciu atribuite prin fișa postului);
- Crearea unei identități vizuale Centrului de Cultură a Județului Bihor
- Lansarea unor ateliere de creație / concursuri pentru stimularea creativității publicului de orice vârstă;
- Încurajarea voluntariatului ca parte esențială a noii culturi organizaționale;
- Inițierea unor acțiuni pentru integrarea persoanelor defavorizate, de programe culturale pentru persoanele cu handicap.

4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În centrul oricărei strategii culturale se află publicul țintă. Scopul final al cărui program, proiect sau eveniment constă în aprecierea unui public cât mai numeros și fidel. Toate acestea se pot realiza prin diversificarea ofertei culturale ale instituției, la nivel de repertoriu și la nivelul mijloacelor de exprimare, prin sincronizarea permanentă la tendințele cultural-artistice contemporane, printr-o promovare gândită dinamic și adecvată ritmului vieții contemporane, prin amplificarea efortului de teoretizare a eforului artistic, prin deschiderea către o nouă generație.

Diversificarea publicului și implicit a repertoriului este una dintre cele mai mari reușite ale an conform planului de management aferent acestei perioade, materializată prin creșterea

exponențială a cererii de ofertă culturală și a numărului de spectatori prezenți la manifestări, inclusiv la cele online.

Centrul are misiunea de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității prin realizarea și prezentarea unor spectacole valoroase și realizarea unor activități culturale de anvergură care să reflecte tendințele actuale în muzică, asigurând, astfel, o prezență constantă a instituției în circuitul local, național și internațional de valori.

În realizarea acestei misiuni, au fost vizate următoarele direcții:

- Realizarea unui repertoriu valoros, care să reflecte tendințele actuale în muzică și care să contribuie la poziționarea Centrului în calitate de principal producător de spectacole de gen pe plan județean;
- Derularea constantă de programe de formare a personalului.

Relaționarea cu comunitatea a fost intensificată, fie că ne referim la cea județeană (prin spectacolele susținute la locațiile proprii sau în spații nonconvenționale), la cea națională (participarea secțiilor artistice ale instituției în cadrul diferitelor emisiuni TV naționale spre exemplu: emisiunea Vocea româniei- Pro Tv, Vedeta Populară-TVR1, Concursuri Naționale de dans modern și contemporan), ca și la cea internațională (Festivalului-Concurs de Arte Vizuale realizat în colaborare cu instituții similare din Ungaria, Franța sau expoziții în țări precum Brazilia și Olanda), precum și lansări de carte „Trec prin lume cântând” a interpretei Florica Bradu eveniment care s-a desfășurat la Muzeul Țării Crișurilor și Parlamentul României, „Centenar Școala de Arte Francisc Hubic” eveniment ce s-a desfășurat în Aula Bibliotecii Județene, „Cântecul dorului nesfârșit” – Viorica Flintașu, carte lansată în Aula Muzeului Țării Crișurilor.

La realizarea aceste ultime cărți biografice, mi-am adus contribuția în mod direct ca și coautor prin transcrierea celor 350 de piese din repertoriul îndăgitei interprete a cântecului bihorean Viorica Flintașu.

5. Strategie și plan de marketing

În perioada raportată, Centrul de Cultura și-a continuat direcția de dezvoltare pe nișele deja identificate, urmărind adresabilitatea către un public mai larg.

Prin programul de management 2023 – 2026 s-a statuat lansarea unui proces de rebranding menit să re poziționeze Centrul de Cultură al Județului Bihor și să ofere soluții viabile integrate și aplicate în toate direcțiile de acțiune a instituției.

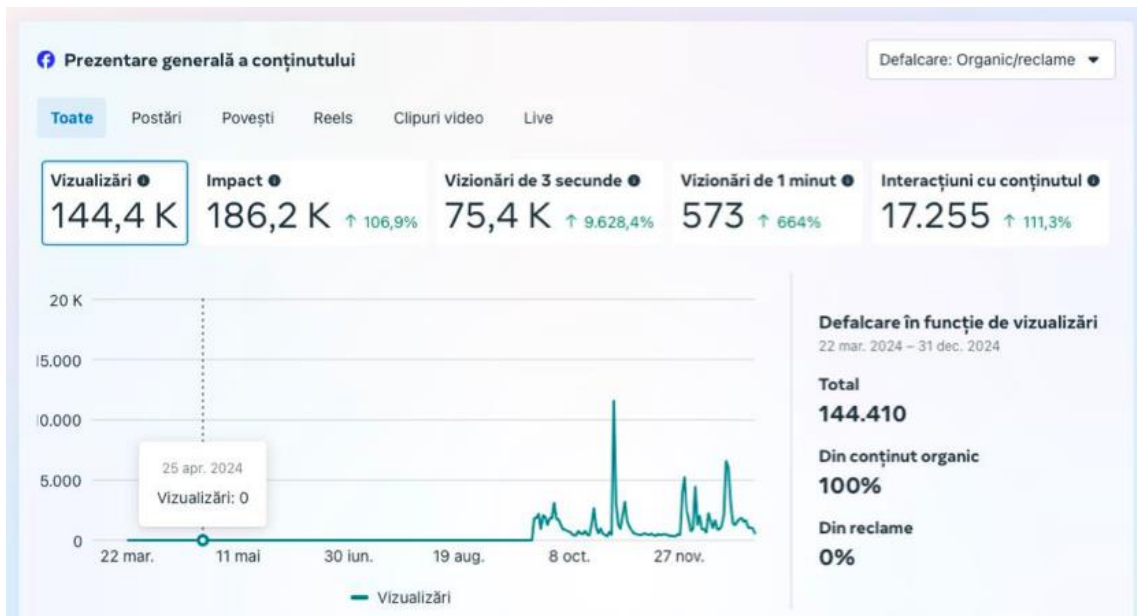
În perioada 2023-2026, s-au făcut demersuri pentru întărirea personalității vizuale a Centrului; fiecare eveniment cultural-artistic are o imagine ce conferă recunoașterea de către public ca produs al Centrului. Utilizarea platformei on-line – www.iabilete.ro – ca parte a strategiei de marketing și promovare a contribuit la facilitarea accesului la evenimentele cultural-artistice a Centrului și implicit la creșterea încasărilor din taxele școlare și vânzări de bilete.

Promovarea a fost realizată atât prin mijloacele tradiționale, clasice (afiș, știre, radio, TV), cât și prin utilizarea tehnicilor noi (internet), fiecare asemenea mijloc de promovare utilizând un alt tip de adresabilitate.

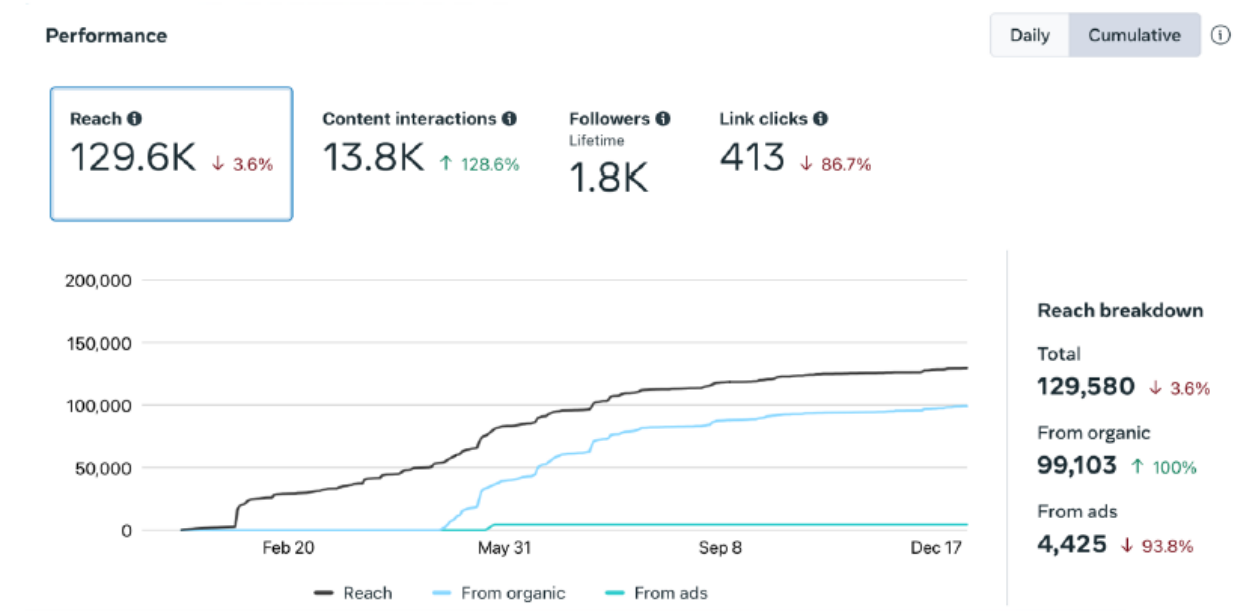
De asemenea, din anul 2023 Centrul beneficiază de propriul canal Youtube, cont Instagram, Tik-tok din dorința de diseminare a informațiilor și de mărire a adresabilității, cu precădere către publicul tânăr.

Statistici generale Social Media

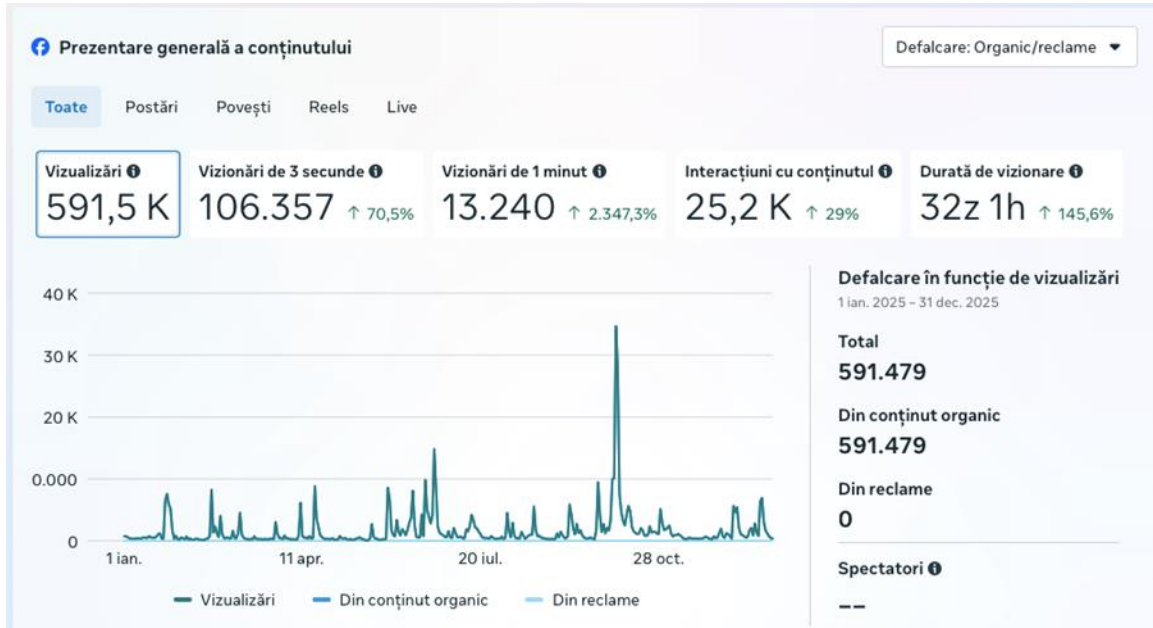
2023 - Facebook CCJB



2024 - Facebook CCJB



2025 - Facebook CCJB



Analiză 2023/2024/2025 - Facebook CCJB

*Acest document prezintă o analiză comparativă a performanței paginii de Facebook CCJB pentru anii 2023, 2024 și 2025, pe baza indicatorilor de vizibilitate și engagement, ținând cont de modificările de metrice ale platformei Meta.

2023 → 2024: Vizibilitatea paginii a crescut cu aproximativ 43%, indicând o consolidare a prezenței organice și o distribuție mai eficientă a conținutului.

2024 → 2025: Se observă o creștere accelerată a vizibilității (+217%), susținută în principal de conținut video și de adaptarea la formatele favorizate de algoritm.

Interacțiunile au crescut constant de la un an la altul, confirmând nu doar o expunere mai mare, ci și un interes real al publicului față de conținut.

CONCLUZIE

În perioada 2023–2025, pagina Facebook Centrul de Cultură al Județului Bihor a înregistrat o evoluție clar ascendentă, atingând în 2025 peste 590.000 de vizualizări 100% organice.

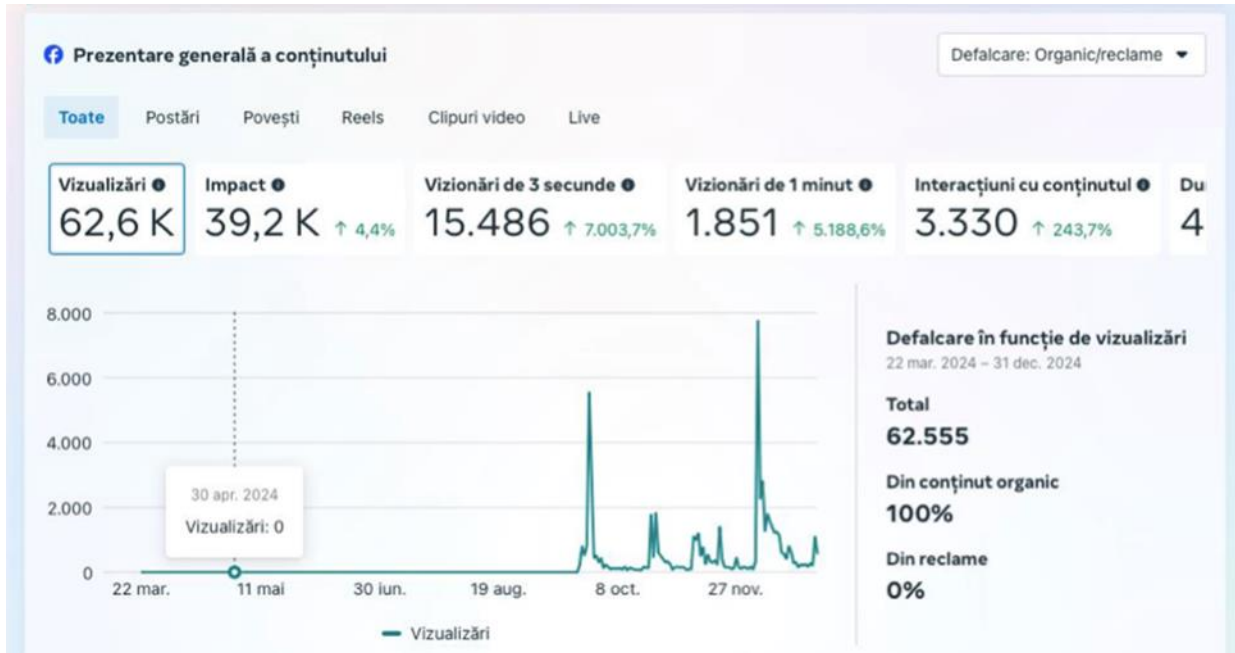
Rezultatele reflectă maturizarea strategiei de conținut și eficiența acesteia, fără investiții în promovare plătită.

2023 - Facebook SFH

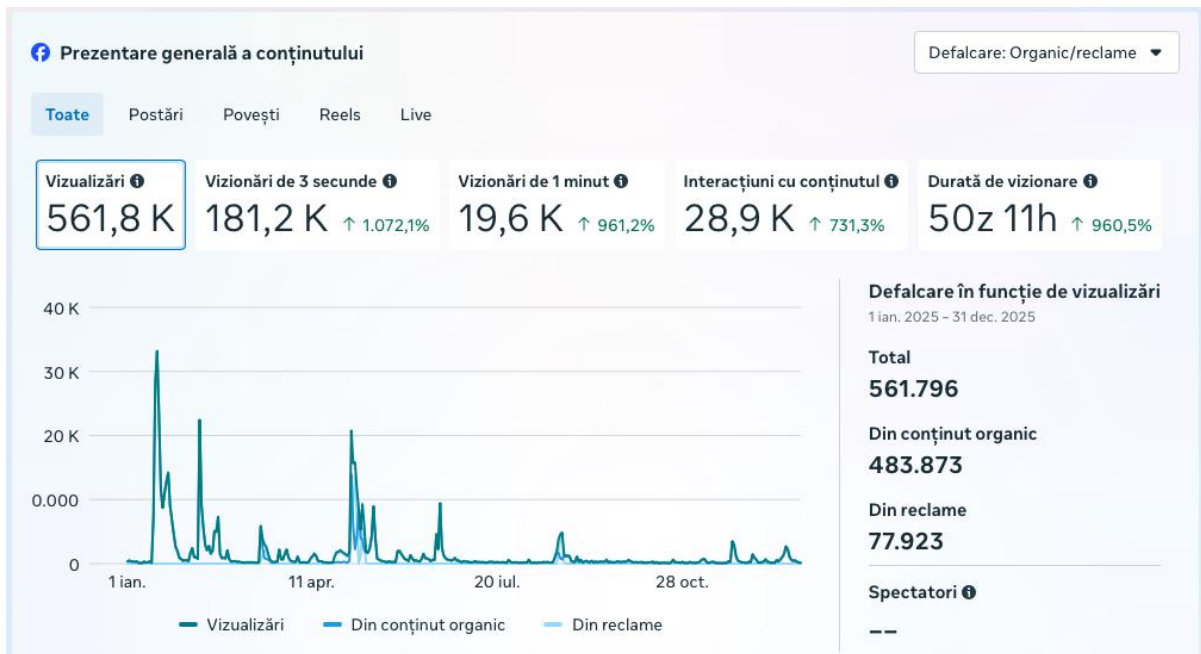
*date indisponibile în Meta Business Suite și în raportul de activitate din 2023.

2024 - Facebook SFH

INDICATOR	2023	2024	2025
Vizibilitate totală	129.580 (utilizatori unici)	186.200 (utilizatori unici)	591.479 (vizualizări)
Interacțiuni cu conținutul	13.800	17.255	25.200
Trafic plătit	3,4 %	0 %	0 %



2025 - Facebook SFH



Analiză 2023/2024/2025 - Facebook SFH

*Acest document prezintă o analiză comparativă a performanței paginii de Facebook SFH pentru anii 2023, 2024 și 2025, pe baza indicatorilor de vizibilitate și engagement, ținând cont de modificările de metrice ale platformei Meta.

Pentru anul 2023, datele statistice detaliate nu sunt disponibile în Meta Business Suite/raportul de activitate din anul menționat.

În 2024, pagina a înregistrat rezultate moderate, exclusiv organice, cu un nivel constant de interacțiune.

În 2025 se observă o creștere majoră a vizibilității și engagementului, susținută de conținut video performant și promovare plătită punctual pentru evenimentul dedicat centenarului.

INDICATOR	2023	2024	2025
Vizibilitate totală	Date indisponibile	62.555 (vizualizări)	561.796 (vizualizări)
Interacțiuni cu conținutul	Date indisponibile	3.330	28.900
Trafic plătit	Date indisponibile	0 %	14 %

CONCLUZIE

Pagina Facebook Scoala de Arte "Francisc Hubic" prezintă o evoluție clar ascendentă, cu un vârf de performanță în 2025, confirmând eficiența unei strategii de conținut adaptate platformei.

2023 - Instagram CCJB

*Date indisponibile. Contul de Instagram a fost creat în Februarie 2024.

2024 - Instagram CCJB

Platforma Instagram oferă un raport al statisticilor doar pentru ultimele 90 de zile, așadar un raport complet nu este posibil.

Pe această platformă, în anul 2024 instituția a înregistrat un număr de **189 de urmăritori** și **75.289 de vizualizări**, conform unui calcul realizat manual.

2025 - Instagram CCJB

Platforma Instagram oferă un raport al statisticilor doar pentru ultimele 90 de zile, așadar un raport complet nu este posibil.

Pe această platformă, în anul 2025 instituția a înregistrat un număr de **150 de urmăritori noi** și **97.021 de vizualizări**, conform unui calcul realizat manual.

Analiză 2023/2024/2025 - Instagram CCJB

*Acest document prezintă o analiză comparativă a performanței contului de Instagram CCJB pentru anii 2023, 2024 și 2025, pe baza indicatorilor de vizibilitate și audiență calculați manual, ținând cont de limitările de raportare ale platformei Instagram.

INDICATOR	2023	2024	2025
Vizibilitate totală	-	75.289 (vizualizări)	97.021 (vizualizări)
Urmăritori	-	189	339
Trafic plătit	-	0 %	0 %

Pentru anul 2023, nu există date disponibile, deoarece contul de Instagram a fost creat în februarie 2024.

Pe parcursul anului 2024, crearea contului și activitatea desfășurată au contribuit la consolidarea prezenței și la menținerea unui nivel constant de interes din partea publicului.

În anul 2025 se observă o creștere a numărului de urmăritori și a vizualizărilor, indicând o evoluție pozitivă și o eficiență crescută a strategiei de conținut.

CONCLUZIE

Deși datele disponibile pentru Instagram CCJB sunt limitate, indicatorii obținuți reflectă o evoluție pozitivă a contului. Consecvența în publicare și utilizarea formatelor video pot susține o creștere accelerată a vizibilității în anii următori.

2023/2024 - TikTok CCJB

*Date indisponibile. Contul de Instagram a fost creat în Martie 2025.

2025 - TikTok CCJB

Analiză 2023/2024/2025 - TikTok CCJB

*Acest document prezintă o analiză comparativă a performanței contului de TikTok CCJB pentru anii 2023, 2024



și 2025, pe baza indicatorilor cheie oferți de platforma TikTok.

INDICATOR	2023	2024	2025
Vizibilitate totală	-	-	776.000 (vizualizări) 594.000 (utilizatori unici)
Urmăritori	-	-	2.683
Trafic plătit	-	-	0 %

Pentru anii 2023-2024, nu există date disponibile, deoarece contul de TikTok a fost creat în martie 2025.

În anul 2025, activitatea desfășurată pe platforma TikTok a generat o expunere semnificativă, conținutul publicat ajungând la un număr ridicat de utilizatori unici și înregistrând un volum mare de vizualizări, exclusiv prin distribuție organică.

Prezența pe TikTok a contribuit la extinderea comunicării către un public mai tânăr, facilitând întinerirea audienței instituției și creșterea gradului de relevanță în rândul noilor generații.

2023/2024 - TikTok SFH

*Date indisponibile. Contul de Instagram a fost creat în Martie 2025.

2025 - TikTok SFH



Analiză 2023/2024/2025 - TikTok SFH

*Acest document prezintă o analiză comparativă a performanței contului de TikTok SFH pentru anii 2023, 2024 și 2025, pe baza indicatorilor cheie oferiți de platforma TikTok.

Analiză 2023/2024/2025 - TikTok SFH

INDICATOR	2023	2024	2025
Vizibilitate totală	-	-	149.000 (vizualizări) 118.000 (utilizatori unici)
Urmăritori	-	-	476
Trafic plătit	-	-	0 %

Pentru anii 2023-2024, nu există date disponibile, deoarece contul de TikTok a fost creat în februarie 2025.

În anul 2025, activitatea desfășurată pe această platformă a generat o vizibilitate ridicată, materialele publicate atingând un număr semnificativ de utilizatori unici și acumulând un volum important de vizualizări, obținute exclusiv prin expunere organică.

Utilizarea platformei TikTok a facilitat accesul către un segment de public mai tânăr, contribuind la reînnoirea audienței instituției și la creșterea nivelului de relevanță în rândul noilor generații de consumatori de conținut digital.

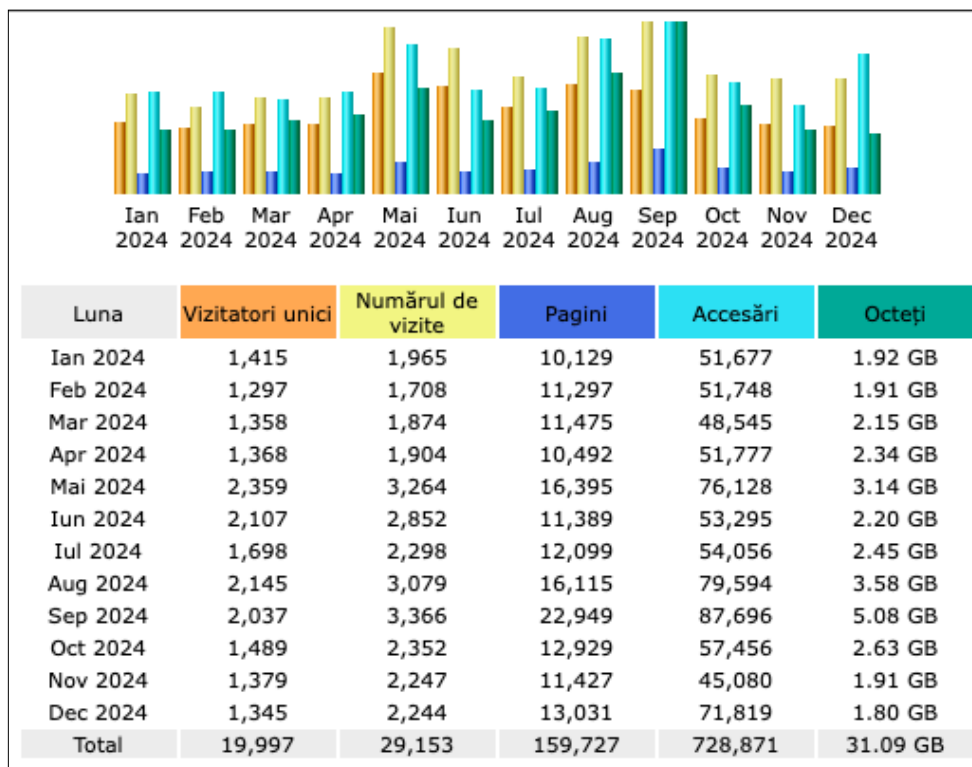
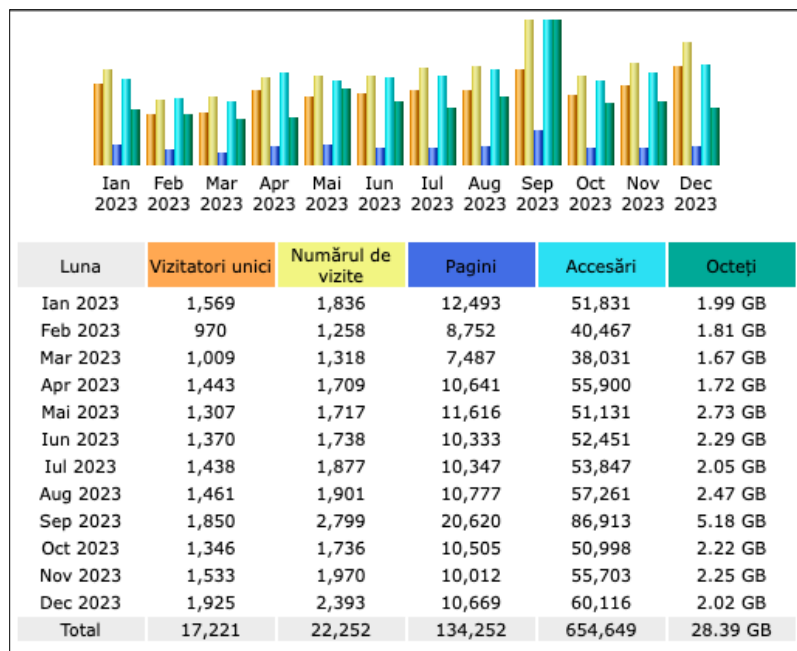
CONCLUZIE

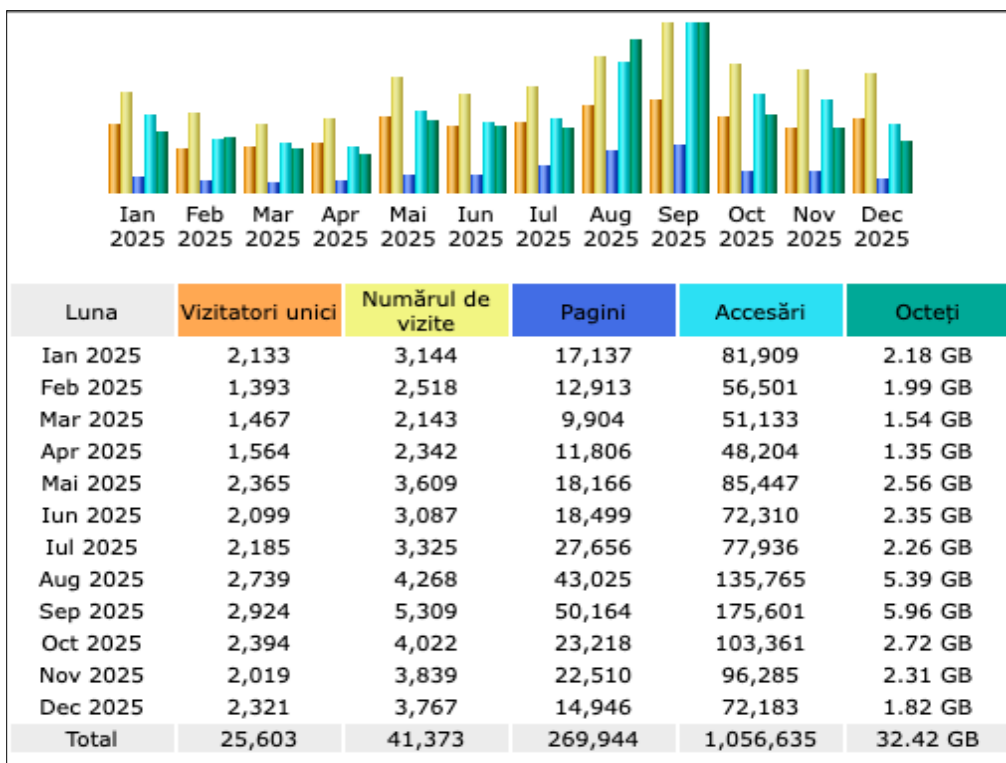
Decizia de a deschide un cont de TikTok s-a dovedit a fi o decizie inspirată, canalul având potențialul de a deveni un instrument eficient de comunicare și promovare.

Performanțele obținute susțin direcția strategică, atât în ceea ce privește creșterea notorietății instituției, cât și în consolidarea unei imagini actuale.

2023/2024/2025

website CCJB





Analiză 2023/2024/2025 - [website CCJB](#)

În anul 2023, website-ul a înregistrat un volum constant de trafic, cu un total de 17.221 vizitatori unici și 22.252 vizite, indicând un interes stabil din partea utilizatorilor. Numărul de 134.252 pagini accesate reflectă o navigare moderată, iar cele 654.649 accesări confirmă o utilizare regulată a platformei pe parcursul întregului an.

Comparativ cu anul precedent, 2024 marchează o creștere vizibilă a performanței website-ului. Numărul de vizitatori unici a ajuns la 19.997, iar cel al vizitelor la 29.153, indicând o frecvență mai mare a revenirii utilizatorilor pe site.

Creșterea numărului de pagini accesate (159.727) și a accesărilor totale (728.871) evidențiază un nivel mai ridicat de interacțiune cu conținutul.

Anul 2025 evidențiază cea mai bună performanță din perioada analizată, confirmând o evoluție clar ascendentă a website-ului. Platforma a atras 25.603 vizitatori unici, care au generat 41.373 vizite, ceea ce indică atât extinderea audienței, cât și creșterea gradului de fidelizare.

Numărul de 269.944 pagini accesate și peste 1.056.000 accesări demonstrează o utilizare intensă a site-ului și un interes crescut pentru conținutul publicat.






CONCLUZIE

Evoluția statisticilor din perioada 2023-2025 indică o creștere constantă și susținută a traficului pe website, atât din perspectiva numărului de utilizatori, cât și a nivelului de interacțiune. Rezultatele obținute confirmă relevanța platformei ca principal canal de informare și evidențiază eficiența demersurilor de promovare și actualizare a conținutului digital.












2023 - YouTube CCJB

*Date indisponibile. Canalul de YouTube a fost creat în Martie 2024.

2024 - YouTube CCJB

Conținut		Vizionări ↓	Durată de vizionare (ore)	Abonați	Venit estimat	Afișări
Durată	Data publicării					
<input type="checkbox"/> Total		122	9,1	3	—	2.064
<input type="checkbox"/>	 Drag de Mărțisor 2024	59 48,4 %	8,6 93,8 %	0 0,0 %	— —	507
<input type="checkbox"/>	 Bihorul autentic: Ceramica albă din Vadu Crișului	22 18,0 %	0,2 2,0 %	1 33,3 %	— —	387
<input type="checkbox"/>	 "Lumină din Lumină" Catedrala Greco-Catolică "Sf. Ni...	20 16,4 %	0,1 1,4 %	0 0,0 %	— —	402
<input type="checkbox"/>	 Bihorul autentic: Casa servitorilor din Sălacea, Bihor.	12 9,8 %	0,1 1,0 %	0 0,0 %	— —	285
<input type="checkbox"/>	 Bihorul autentic: Biserica de lemn din Beznea	9 7,4 %	0,2 1,9 %	0 0,0 %	— —	472

2025 - YouTube CCJB

Conținut		Vizi onări	Durată de vi zionare (ore)	Abonați	Venit estimat	Afișări
Durată	Data publicării					
<input type="checkbox"/>	Total	1.569	65,3	12	—	10.226
<input type="checkbox"/>	 16:44 Strângere de corinzi Obicei de Crăciun din Borod, Bihor	817 52,1 %	54,7 83,8 %	3 25,0 %	— —	2.695
<input type="checkbox"/>	 2:45 Imnul Școlii de Arte "Francisc Hubic" din Oradea	331 21,1 %	7,0 10,7 %	1 8,3 %	— —	3.478
<input type="checkbox"/>	 0:31 Bihorul autentic: Ceramica albă din Vadu Crișului	112 7,1 %	0,6 1,0 %	1 8,3 %	— —	971
<input type="checkbox"/>	 0:32 Bihorul autentic: Casa servitorilor din Sălacea, Bihor.	74 4,7 %	0,8 1,2 %	1 8,3 %	— —	684
<input type="checkbox"/>	 0:31 Bihorul autentic: Plăcintele de Briheni	48 3,1 %	0,2 0,3 %	0 0,0 %	— —	293
<input type="checkbox"/>	 0:53 Bihorul autentic: Biserica de lemn din Beznea	43 2,7 %	0,5 0,7 %	0 0,0 %	— —	701
<input type="checkbox"/>	 2:49:39 Drag de Mărțișor 2024	43 2,7 %	0,6 0,9 %	1 8,3 %	— —	264
<input type="checkbox"/>	 0:20 Bihorul autentic: Casa tradițională din Briheni	39 2,5 %	0,2 0,2 %	0 0,0 %	— —	419
<input type="checkbox"/>	 4:52 Sânzienle în Bihor	27 1,7 %	0,6 1,0 %	0 0,0 %	— —	387
<input type="checkbox"/>	 0:42 Sărbătorirea recoltei de struguri în comunitatea maghi...	23 1,5 %	0,1 0,1 %	0 0,0 %	— —	91
<input type="checkbox"/>	 1:06 "Lumină din Lumină" Catedrala Greco-Catolică "Sf. Ni...	12 0,8 %	0,1 0,1 %	0 0,0 %	— —	243

Analiză 2023/2024/2025 - YouTube CCJB

Conținutul video publicat a generat un nivel moderat de vizibilitate, rezultatele obținute fiind influențate de frecvența redusă a postărilor. Vizionările și durata de vizionare reflectă un interes punctual din partea publicului, în special pentru materialele pentru care s-au făcut postări cu trimitere din alte platforme.

Deși impactul general este limitat, datele indică existența unui potențial de creștere, care poate fi valorificat printr-o publicare mai constantă și prin diversificarea formatelor video.

CONCLUZIE

Rezultatele înregistrate trebuie interpretate în contextul unui volum redus de conținut publicat. O strategie de comunicare pentru această platformă, bazată pe consecvență,

poate contribui pe termen mediu la creșterea vizibilității și a relevanței canalului ca instrument de promovare.

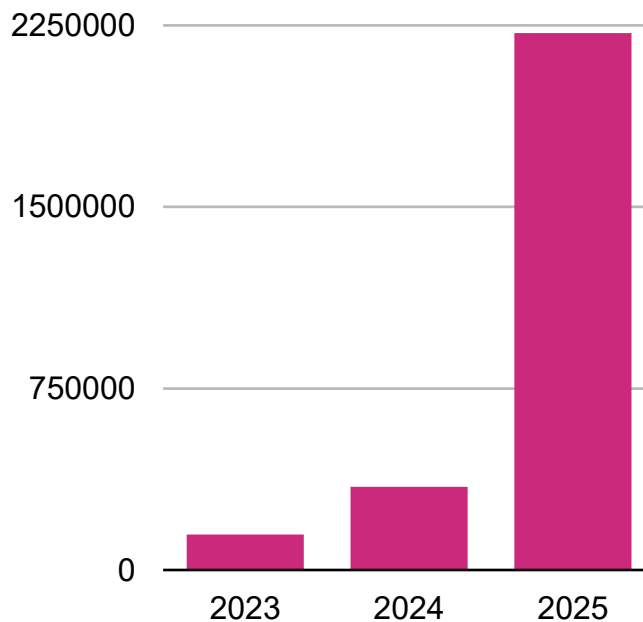
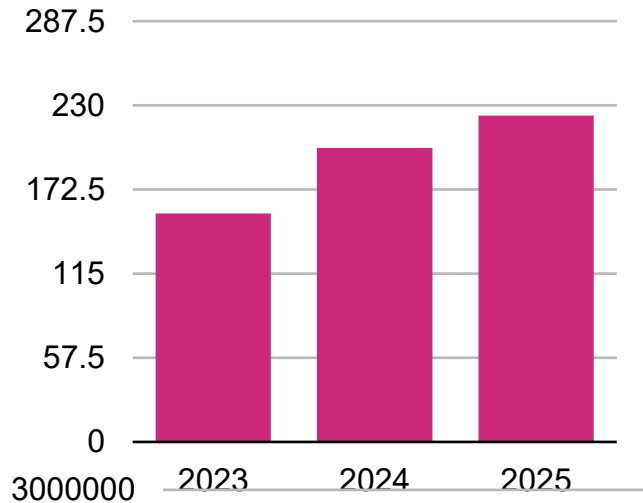
Număr de postări Social Media pe platformele Centrul de Cultură al Județului Bihor și Școala de Arte "Francisc Hubic"

2023 - 156 postări | 2024 - 201 postări | 2025 - 223 postări

Defalcat pe secțiile și platformele instituției:

Comunicate de presă redactate și distribuite în presa locală și națională.

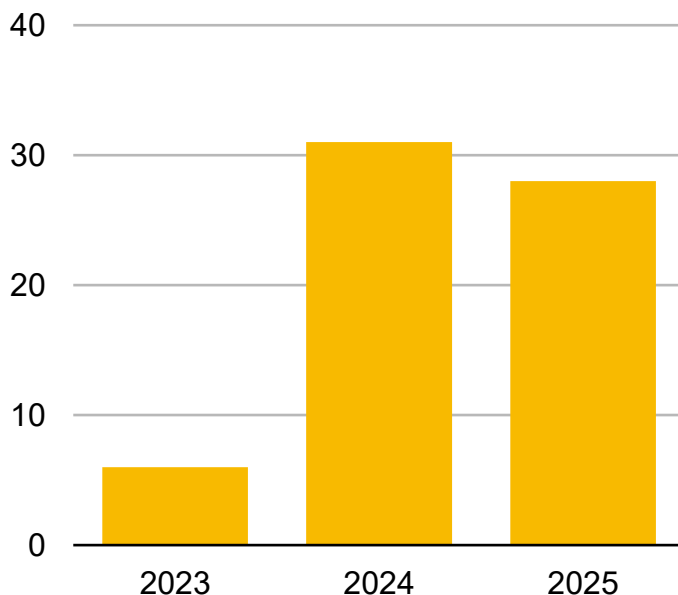
2023 - 6 comunicate | 2024 - 31 comunicate | 2025 - 28 comunicate



CONCLUZIE - ANALIZA VIZIBILITĂȚII

Suma indicatorilor rezultată din cumularea datelor de pe platformele instituției:

2023 - 146.801 (utilizatori unici) | 2024 - 344.163 (utilizatori unici) | 2025 - 2.218.229 (vizualizări)



*Cifrele prezentate reprezintă totalul agregat al vizibilității online a instituției, rezultat din cumularea datelor de pe toate platformele analizate. Pentru anul 2025, metrica utilizatorilor unici nu mai este disponibilă în Meta Business Suite, motiv pentru

2023

CCJB

IG -
TT -
FB 121
YT -
= 121

SFH

TT -
FB 35
= 35

= **156 total postări** pentru cele două secții în 2023.

2024

CCJB

IG 48
TT -
FB 106
YT 6
= 160

SFH

TT -
FB 41
= 41

= **201 total postări** pentru cele două secții în 2024.

2025

CCJB

IG 23
TT 43
FB 80
YT 5
= 151

SFH

TT 23
FB 49
= 72

= **223 total postări** pentru cele două secții în 2025.

care a fost utilizat indicatorul total de vizualizări. Din acest motiv, datele aferente anului 2025 nu sunt direct comparabile cu cele din 2023 și 2024. Cu toate acestea, pe baza evoluției generale a performanței digitale și a volumului semnificativ mai mare de vizualizări, se poate estima o creștere cu adevărat importantă și la nivelul utilizatorilor unici.

Analiza perioadei 2023–2025 evidențiază o creștere clară, constantă și susținută a vizibilității instituției, atât pentru Centrul de Cultură al Județului Bihor, cât și pentru Școala de Arte „Francisc Hubic”, pe toate canalele de comunicare analizate. Evoluția indicatorilor confirmă maturizarea strategiei de comunicare și adaptarea eficientă la dinamica mediului digital.

Platformele de social media au devenit principalele motoare de vizibilitate, cu creșteri semnificative ale expunerii și engagementului, generate preponderent prin conținut organic. Facebook rămâne canalul cu cea mai mare stabilitate și consistență, în timp ce TikTok s-a impus rapid ca un instrument performant pentru extinderea audienței și atragerea unui public mai tânăr. Instagram și YouTube completează ecosistemul digital, cu potențial de creștere pe termen mediu prin consecvență și diversificarea formatelor de conținut.

Website-ul instituției confirmă rolul său de canal central de informare, înregistrând în 2025 cele mai bune rezultate din perioada analizată, atât din perspectiva numărului de utilizatori, cât și a nivelului de interacțiune. Creșterea traficului este corelată direct cu activitatea intensificată din social media și cu interesul crescut pentru evenimente și anumite documente de interes disponibile pe platformă.

De asemenea, intensificarea activității de relații publice, reflectată prin creșterea numărului de comunicate de presă distribuite unui număr mai mare de redacții, a contribuit la consolidarea prezenței instituției în spațiul public și mediatic, susținând coerent mesajele transmise în mediul online.

În ansamblu, rezultatele obținute în perioada analizată demonstrează eficiența unei strategii de comunicare unitare, orientate spre conținut relevant, adaptat platformelor și publicurilor țintă, desfășurate cu resurse financiare minime pentru promovarea plătită. Direcția strategică actuală oferă premise solide pentru

consolidarea notorietății instituției și pentru dezvoltarea unei imagini moderne, coerente și relevante în anii următori.

În acest context, este important de menționat că rezultatele obținute în perioada raportată au fost realizate în condițiile unui buget redus, care limitează posibilitatea diversificării ample a formatelor, a numărului și a tipurilor de conținut. Totodată, întregul proces de comunicare este gestionat integral in-house, de la strategie și creație de conținut, până la publicare, relații media și monitorizare, fără o altă externalizare a serviciilor.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele propuse în cadrul proiectului de management au constituit cadrul strategic al activității instituției pe întreaga perioadă de mandat. Pe parcursul implementării, o parte dintre acestea au fost ajustate și adaptate în funcție de cererea publicului și de profilul beneficiarilor, unele au fost extinse sau prioritizate diferit, iar altele au fost completate cu acțiuni neprevăzute inițial, apărute ca oportunități culturale relevante. Aceste ajustări au avut ca scop creșterea eficienței, a impactului cultural și a relevanței instituției în comunitate.

Secția Școala de Arte Francisc Hubic

În cadrul Secției Școala de Arte, programele propuse pentru întreaga perioadă de management au avut ca obiectiv dezvoltarea coerentă a activității educaționale și culturale, în acord cu misiunea instituției, cu politicile culturale în vigoare și cu nevoile identificate la nivelul beneficiarilor.

Personalul de specialitate va fi angrenat în organizarea evenimentelor cultural-artistice la care participă. Voi proceda la accesarea parțială de servicii culturale externe necesare promovării școlii și ridicării nivelului de performanță și excelentă. Voi pune accent pe promovarea talentelor și implicit a imaginii instituției în mass media locală/națională prin susținerea unor spectacole de înaltă ținută artistică.

În continuare, voi prezenta principalele programe pe care doresc să le derulez:

1) **„Educație prin artă”** este programul de bază al școlii, un fel de „Motto” al acesteia și este conceput ca o completare a educației, prin mijloace artistice a membrilor comunităților locale de pe cuprinsul județului.

2) **Bursa „Excelsior” – „o șansă pentru fiecare prin artă”** acordată unor copii și tineri care manifestă aptitudini reale în diferite domenii artistice și prin care ei beneficiază de cursuri la Școala de Arte „Francisc Hubic”, fără a plăti taxa anuală de școlarizare. Acest program care se întinde pe o durată nelimitată, se adresează copiilor și tinerilor lipsiți de resurse materiale sau celor proveniți din Centrele de plasament.

3) **Ziua Școlii** – Acest program cuprinde toate audițiile, concertele de catedră semestriale, lecțiile deschise din cadrul colectivelor de catedră, spectacolul de sfârșit de an de curs.

4) **„Publicul nostru”** – Programul se adresează publicului fidel din municipiu și județ și se concretizează prin organizare de spectacole, concerte, expoziții, asigurând totodată creșterea nivelului artistic al cursanților cât și familiarizarea lor cu scena și publicul.

5) **„Implicarea în proiecte cultural-artistice”**

În acest sens, ne vom preocupa, pe lângă acțiunile din propriul calendar de manifestări, în organizarea și desfășurarea unor acțiuni cu caracter cultural-artistice de pe agenda Consiliului Județean Bihor, sau manifestări care să dezvolte parteneriate cu alte instituții de cultură.

6) **„Competiție prin artă”** program care implică participarea cursanților la festivaluri și concursuri de muzică ușoară, populară sau clasică, expoziții, tabere de creație (arte vizuale), spectacole de diverse organizate în țară sau străinătate, direct sau pe bază de parteneriate.

Proiectele propuse în cadrul programelor au în vedere **beneficiarul țintă pe termen lung – publicul, comunitatea și beneficiarul țintă pe termen scurt – cursantul școlii**, care participă încă din primul an de studii la proiectele instituției, concepute anual, pe parcursul întregii perioade de management.

În cadrul programului „Educație prin artă” sunt proiectele:

- 1) Concerte de catedră și vernisaje expoziționale semestriale (proiect mic)
- 2) Ziua Școlii – Spectacol de sfârșit de an (proiect mic)

- 3) Schimburi de experiență cu școli similare din țară (proiect mediu)
- 4) Ziua porților deschise (proiect mic) – spectacol la sediul școlii
- 5) Tabăra de creație la Băile Felix – arte vizuale (pictură, grafică) (proiect mediu)

Programul „**Publicul nostru**” cuprinde proiectele:

- 1)Spectacol dedicat zilei de 8 martie (proiect mic)
- 2)Recitalul absolvenților (proiect mic)
- 3)Spectacol de Crăciun (colinde tradiționale) (proiect mic)

Implicarea în proiecte cultural-artistice

- 1) Art Oradea Festival, Festival național de canto muzică ușoară pentru cursanții și absolvenții școlilor de arte din țară (proiect mare)
- 2) Festivalul de Muzică clasică „Francisc Hubic” – octombrie (proiect mare)
- 3) Art Oradea Varietăți, luna noiembrie (proiect mare)
- 4) Festivalul de folclor „Florica Ungur”, luna mai (proiect mare)
- 5) Zilele Bihorului: Beiuș, Aleșd, Marghita, Salonta – aprilie (proiect mare)
- 6) Concurs național de pictură-grafică – Oradea – mai (proiect mediu)

*În cadrul programului „**Competiția prin artă**” susțin în continuare următoarele proiecte:*

1. Schimb de experiență pe plan internațional (arte vizuale) cu Școala de Arte Kos Karoly din Debrecen (Ungaria) (mediu)
2. Schimb de experiență al catedrei de chitară cu instituții similare din Szeged – prof. Bozoki Andrea – și Debrecen – prof. Palatin Ede (mediu)
3. Participarea cursanților la diverse festivaluri și concursuri de muzică ușoară, populară, arte vizuale și parteneriate, după cum urmează:
 - Festivalul internațional de muzică ușoară „Muzica inimii mele” – Satu Mare
 - Festivalul internațional al Școlilor de Arte – Târgu Mureș
 - Festivalul internațional de muzică ușoară „Euroritm” – Iași
 - Festivalul național de jazz – Cluj Napoca
 - Festivalul național de muzică ușoară „Stelele de mâine” – Timișoara
 - Festivalul național de muzică ușoară „Pop Star” – Arad
 - Festivalul național de folclor „StarVivere,,-Oradea
 - Festivalul național de muzică ușoară „Tinerețe pe portativ” – Cluj Napoca

- Festivalul International -Oradea Music Lab
- Festivalul internațional de folclor „Cântecele neamului” – Suceava
- Festivalul național de folclor „Strugurele de Aur” – Jidvei
- Festivalul național de folclor „Clujule vatră de dor” – Cluj Napoca
- Festivalul national de Folclor „Dragan Muntean,-Deva
- Festivalul național de folclor „Mariana Drăghicescu” – Timișoara
- Festivalul national de folclor „Florica Ungur-Oradea
- Festivalul de interpretare vocală „Cântați cu noi,,Oradea
- Festivalul national de folclor „ Valeria Peter Predescu,,-Bistrita-Nasaud
- Concursul national de cântece populare maghiare,,Csak tiszta forrasbol”,
Miercurea Ciuc, jud.Harghita.
- Festivalul Fanfarelor - Cristuru Secuiesc,
- Concurs național de pictură și grafică “Emancipare”,- Târgu Jiu.

- Concursul național de pictură – grafică – Brăila
- Concursul național de pictură și arhitectură – Alba Iulia
- Concurs Internațional de Arte Vizuale “Nicolae Mantu” -Galați și altele.

Reînființarea unor secții externe, pentru păstrarea și perpetuarea meșteșugurilor tradiționale (olărit, țesut, cusut, lădărit). În acest sens vom solicita Consiliului Județean Bihor reconsiderarea acestor secții, prin crearea unor posturi noi în organigrama și statul de funcții, reflectate din planul de școlarizare, în măsura posibilităților și într-un cadru legal legislativ.

- a) Organizarea, în continuare anual, a „Zilei Porților deschise” pentru o mai bună vizibilitate a instituției și ca mijloc de publicitate a acțiunilor acesteia.
- b) Parteneriat cu Era Shopping Center și Auchan (concerte de Crăciun)
- c) Parteneriat cu Primăria Oradea
 - Spectacol de Ziua Copilului (1 iunie)
 - Festifall
 - Târgul de Crăciun

- Concerte caritabile, baluri de caritate și participări la diverse evenimente culturale din Oradea.
- d) Parteneriate cu Filarmonica de Stat Oradea, Teatrul „Regina Maria”, Teatrul „Szigligeti Szinhaz”, Liceul de Artă etc.
- e) Lărgirea bazei materiale a școlii și identificarea unor spații pentru săli de specialitate

Compartimentul de Cercetare, Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale

În cadrul Compartimentului de cercetare și promovare a culturii și tradițiilor, programele propuse pentru întreaga perioadă de management au vizat documentarea, valorificarea și diseminarea patrimoniului cultural, precum și integrarea rezultatelor cercetării în activitatea educațională și culturală a instituției.

Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

1. Conservarea și promovarea culturii tradiționale prin spectacol,
2. Perfecționare profesională și educație permanentă,
3. Conservarea și transmiterea culturii tradiționale,
4. Conservarea și promovare a culturii tradiționale a minorităților,
5. Program de cercetare, culegere și arhivare a culturii tradiționale din județul Bihor,
6. Program de colaborări culturale internaționale,
7. Program de conservare a meșteșugurilor tradiționale,
8. Conservarea folclorului muzical ,
9. Editare carte și publicații,
10. Revitalizare a activității căminelor culturale din județ.
11. Programul Terzaur uman viu.

7. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Continuarea următoarelor proiecte:

Conservarea și promovarea culturii tradiționale prin spectacol

Descriere: Organizarea și participarea la evenimente culturale educative și de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, promovarea turismului cultural de interes local.

- Festival-concurs de preparate tradiționale "D'ale porcului" – Oradea,
- Spectacole folclorice la Târgul de la Vama Sării – Vadu Crișului,
- Spectacol de Ziua comunei, sub egida Festivalului „Vetre folclorice”, Uileacu de Beiuș,
- Spectacole la Târgul meșterilor populari, în colaborare cu Muzeul Țării Crișurilor – Oradea Complex Muzeal,
- Participare la spectacolul ocazionat de Târgul de fete de pe Muntele Găina,
- Spectacol folcloric la Zilele comunei Remetea sub egida Festivalului „Vetre folclorice”, Remetea,
- Spectacol la Festivalul sarmalelor – Salonta,
- Spectacol folcloric la Zilele orașului – Ștei,
- Spectacol folcloric la Ziua Orașului Nucet – Nucet,
- Spectacol folcloric la Târgul de produse tradiționale "Straița plină" – Roșia,
- Spectacol folcloric la Festivalul Plăcintelor, Briheni,
- Spectacol la Târgul de Crăciun – Beiuș.
- Lumină din Lumină – concerte de pricesne în Oradea și în județul Bihor
- Bihorul Colindă! – concerte de colinde în Oradea și în județul Bihor

Perfecționare profesională și educație permanentă

Descriere: Seminarii de educație permanentă și formare profesională continuă, consfătuiri de îndrumare metodologică pentru ansambluri și așezăminte culturale din județ, acordarea de consultanță, educație prin manifestări culturale (spectacole, concursuri artistice, expoziții).

Conservarea și transmiterea culturii tradiționale

Descriere: Promovarea tradițiilor și obiceiurilor, pentru păstrarea nealterată a autenticității zonei

- Cerc de pictură și desen, pentru adulți, organizat săptămânal la sediul Centrului,
- Concurs național de interpretare ”Cântă, cântă, gură scumpă!”- Beiuș, în colaborare cu Casa de Cultură Beiuș,
- Acțiune stradală de informare ”Sărbătoarea Sânzienelor” - Oradea ,
- Expoziție stradală a unui grup de pictori – Oradea ,
- Tabără de creație – pictură – Bratca.
- Concert de pricesne ”La umbra crucii Tale”, ediția a VI-a - Husasău de Criș,
- Concurs de încondeiat ouă, de bătut toaca și de pricesne, Drăgoteni,
- Ziua Națională a Portului Popular, Beiuș,
- Festivalul concurs al viorii cu goarnă „Dorel Codoban” ediția a VI-a – Roșia ,
- Festivalul Național de Artă Naivă FAN, Oradea,
- Concert de colinde „Hristos se naște” - Husasău de Criș,

Conservarea și promovarea culturii tradiționale a minorităților

Descriere: Asigurarea coeziunii sociale a minorităților.

- Includerea în spectacole a ansamblurilor populare ale minorităților (Ansamblul folcloric ”Nyilo Akac” - Valea lui Mihai, Ansamblul folcloric ”Gorboc” din Mișca, Ansamblul folcloric „Lipka” din Budoii, Ansamblul ”Datelinka” din Vărzari),
- Acțiunea ”Ziua dezrobirii romilor”, cu prilejul Zilei internaționale a etniei rome, în colaborare cu Fundația ”People to People”, Oradea ,
- Festivalului Folcloric Internațional al Tineretului Slovac – ediția a XIV-a, Valea Cerului, în colaborare cu Uniunea Democratică a Slovacilor și Cehilor din România,
- Festivalul județean de țiteră „Húrnyúvó”, Oradea, în colaborare cu Teatrul Szigligeti.

Program de cercetare, culegere și arhivare a culturii tradiționale din județul Bihor

Descriere: Evaluarea conservarea, protejarea, transmiterea și punerea în valoare a patrimoniului cultural imaterial.

- Evaluarea conținutului și stării fizico-tehnice a unor suporturi (benzi de magnetofon, casete audio, casete video, filme) aflate în magazia instituției, pentru a stabili valoarea lor informativă, în vederea digitalizării.
- Prospectarea, interviul și înregistrările video cu meșterul Moise Gavra din Vărzarii de Jos s-au finalizat prin înaintarea către Ministerului Culturii a propunerii de candidat, în urma căreia, acestuia i s-a acordat titlul de ”Tezaur Uman Viu”, devenind al treilea meșter bihorean cu acest titlu.

Program de conservare a meșteșugurilor tradiționale

Descriere: Promovarea meșteșugurilor prin demonstrații ale meșterilor, organizarea de ateliere de inițiere având ca scop conștientizarea importanței păstrării și transmiterii meșteșugurilor tradiționale.

- Tabără pentru copii de inițiere în sculptură tradițională în lemn, Bratca,
- Tabără de olărit pentru copii, Bratca,
- Participarea unor meșteri populari bihoreni care au expus țesături, zgârdane, icoane și picturi pe sticlă, viori cu goarnă, țitere, obiecte din lemn, cojoace, bitușe în cadrul târgului organizat la Târgul ”Primăvara din grădina ta”, Oradea,
- Ateliere de inițiere în țesut la război, țesut manual, mărgelit, olărit, susținute de meșteri populari la Târgul ”Straița plină” – Roșia,
- Demonstrații de preparat plăcinte tradiționale coapte în cuptor de pământ și demonstrație de fierărie tradițională, la Festivalul plăcintelor, ediția a II-a, Briheni.

Revitalizarea activității căminelor culturale din județ

Descriere: Creșterea gradului interes și de participare a cetățenilor la viața culturală locală prin diversificarea activității căminelor culturale.

Programul Editare carte și publicații

- Editarea catalogului pentru Festivalul Artiștilor Naivi (F.A.N.) ,
- Au fost realizate documentări pentru mai multe lucrări dedicate fabricării viorii cu goarnă, cojocăritului și meșteșugarilor tradiționale.
- Album aniversar Școala de Arte Francisc Hubic – 100 de ani.
- Album Casele tradiționale de pe Valea Crișului Repede

Conservarea folclorului muzical

Acțiuni de documentare în privința tarafurilor, interpreților amatori și a repertoriului acestora.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

CUI 4208323

BUGET ESTIMAT PE TITLURI DE CHELTUIELI, ARTICOLE SI ALINIATE PE ANUL 2026

Capitolul 6710

Paragraful 0305. SUBVENTII CENTRUL DE CULTURA AL JUDETULUI BIHOR

Nr. Rd.	Denumirea indicatorilor	Cod	Buget estimat 2026
1	TOTAL VENITURI (cod 00.02+00.15+00.16+00.17+45.10+48.10)	110	5,603.704
61	IV. SUBVENTII (cod 00.18)	17	5,603.704
62	SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 42.10+43.10)	18	5,603.704
69	SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII (cod 43.10.09+43.10.10+43.10.14+43.10.15+4	4310	5,603.704
70	Subventii pentru institutii publice	43100 9	5,603.704

82	Subventii pentru institutiile publice destinate sectiunii de dezvoltare	43101 9	0.000
194	VENITURILE SECTIUNII DE FUNCTIONARE (cod 00.02+00.16+00.17)	110	5,603.704
247	IV. SUBVENTII (cod 00.18)	17	5,603.704
248	SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 42.10+43.10)	18	5,603.704
252	SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII (cod 43.10.09+43.10.10+43.10.15+43.10.33)	4310	5,603.704
253	Subventii pentru institutii publice	43100 9	5,603.704
257	VENITURILE SECTIUNII DE DEZVOLTARE (cod 00.02+00.15+00.16+ 00.17+45.10+48.1)	110	0.000
272	IV. SUBVENTII (cod 00.18)	17	0.000
273	SUBVENTII DE LA ALTE NIVELE ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE (cod 42.10+43.10)	18	0.000
278	SUBVENTII DE LA ALTE ADMINISTRATII (cod 43.10.14+43.10.16+43.10.17+43.10.19+4)	4310	
288	Subventii pentru institutiile publice destinate sectiunii de dezvoltare	43101 9	0.000
399	TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCTIONARE+SECTIUNEA DE DEZVOLTARE)		5,603.704
400	SECTIUNEA DE FUNCTIONARE (cod 01+79+85)	F	5,603.704
401	CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+50+51SF+55SF+57+59)	01F	5,603.704
402	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	1,933.324
403	Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01+10.01.03 la 10.01.08 +10.01.10 la 10.01.16 +1)	1001	1,875.132
404	Salarii de baza	10010 1	1,794.444
419	Indemnizatii de hrana	10011 7	80.688
421	Cheltuieli salariale in natura	1002	16.000
427	Vouchere de vacanta	10020 6	16.000
429	Contributii (cod 10.03.01 la 10.03.06)	1003	42.192
436	Contributia asiguratorie pentru munca	10030 7	42.192
437	TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27)	20	3,504.780
438	Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	2001	797.580
439	Furnituri de birou	20010 1	11.230
440	Materiale pentru curatenie	20010 2	16.400
441	Incalzit, Iluminat si forta motrica	20010 3	130.000
442	Apa, canal si salubritate	20010 4	1.950
443	Carburanti si lubrifianti	20010 5	11.500

444	Piese de schimb	20010 6	16.500
446	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20010 8	15.000
447	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20010 9	530.000
448	Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	20013 0	65.000
458	Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	2005	60.000
461	Alte obiecte de inventar	20053 0	60.000
462	Deplasari, detasari, transferari	2006	15.000
463	Deplasari interne, detasari, transferari	20060 1	15.000
470	Protectia muncii	2014	7.200
	Reparatii curente	20020 0	25.000
484	Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)	2030	2,600.000
486	Prime de asigurare non-viata	20300 3	20.000
492	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20303 0	2,580.000
576	SECTIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 51+55+56+58+70+79+85)	D	165.600
705	CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	165.600
706	TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 + 71.03)	71	165.600
707	Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)	7101	165.600
711	Alte active fixe	71013 0	165.600

BUGET ESTIMAT PE TITLURI DE CHELTUIELI, ARTICOLE SI ALINEATE, PE ANUL 2026

Capitolul 6710

Venituri Proprii CENTRUL DE CULTURA AL JUDETULUI BIHOR

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Buget estimat 2026
TOTAL VENITURI (cod 00.02+00.15+00.16+00.17+45.10+48.10)	00011 0	405.500
I. VENITURI CURENTE (cod 00.03+00.12)	0002	405.500
C. VENITURI NEFISCALE (cod 00.13+00.14)	0012	405.500

C2. VANZARI DE BUNURI SI SERVICII (cod 33.10+34.10+35.10+36.10+37.10)	0014	405.500
Venituri din prestari de servicii si alte activitati (cod 33.10.05 + 33.10.08 +33.10.09+ 33.10.13 + 33.10.14 + 33.10.16 + 33.10.17 + 33.10.19 + 33.10.20+33.10.21+33.10.30 la 33.10.32 + 33.10.50)	3310	405.500
Venituri din serbari si spectacole scolare, manifestari culturale, artistice si sportive	33101 9	405.500
Alte venituri din prestari de servicii si alte activitati	33105 0	0.000
Varsaminte din sectiunea de functionare pentru finantarea sectiunii de dezvoltare a bugetului local(cu semnul minus)	37100 3	0.000
Varsaminte din sectiunea de functionare	37100 4	0.000
III. OPERATIUNI FINANCIARE (cod 40.10+41.10)	0016	0.000
Încasari din rambursarea împrumuturilor acordate (cod40.10.15+ 40.10.16)	4010	0.000
Sume utilizate din excedentul anului precedent pentru efectuarea de cheltuieli (cod 40.10.15.01+40.10.15.02)	40101 5	0.000
Sume utilizate de administratiile locale din excedentul anului precedent pentru sectiunea de functionare	40101 501	0.000
Sume utilizate de administratiile locale din extedentul anului precedent pentru sectiunea de dezvoltare	40101 502	0.000
VENITURILE SECTIUNII DE FUNCTIONARE (cod 00.02+00.16+00.17)	00011 0	405.500
I. VENITURI CURENTE (cod 00.03+00.12)	0002	405.500
C. VENITURI NEFISCALE (cod 00.13+00.14)	0012	405.500
C2. VANZARI DE BUNURI SI SERVICII (cod 33.10+34.10+35.10+36.10+37.10)	0014	405.500
Venituri din prestari de servicii si alte activitati (cod 33.10.05 + 33.10.08 +33.10.09+ 33.10.13 + 33.10.14 + 33.10.16 + 33.10.17 + 33.10.19 + 33.10.20+33.10.21+33.10.30 la 33.10.32 + 33.10.50)	3310	405.500
Venituri din serbari si spectacole scolare, manifestari culturale, artistice si sportive	33101 9	405.500
Alte venituri din prestari de servicii si alte activitati	33105 0	0.000
Transferuri voluntare, altele decat subventiile (cod 37.10.01+37.10.03+37.10.50)	3710	0.000
Varsaminte din sectiunea de functionare pentru finantarea sectiunii de dezvoltare a bugetului local (cu semnul minus)	37100 3	0.000
III. OPERATIUNI FINANCIARE (cod 40.10+41.10)	0016	0.000
Încasari din rambursarea împrumuturilor acordate (cod40.10.15)	4010	0.000
Sume utilizate din excedentul anului precedent pentru efectuarea de cheltuieli (cod 40.10.15.01)	40101 5	0.000
Sume utilizate de administratiile locale din excedentul anului precedent pentru sectiunea de functionare	40101 501	0.000
VENITURILE SECTIUNII DE DEZVOLTARE (cod 00.02+ 00.15+00.16+ 00.17+45.10+48.10) - TOTAL	00011 0	0.000

I. VENITURI CURENTE (cod 00.12)	0002	0.000
C. VENITURI NEFISCALE (cod 00.14)	0012	0.000
C2. VANZARI DE BUNURI SI SERVICII (cod 36.10+37.10)	0014	0.000
Transferuri voluntare, altele decât subvențiile (cod 37.10.04)	3710	0.000
Varsaminte din sectiunea de functionare	37100 4	0.000
III. OPERATIUNI FINANCIARE (cod 40.10)	0016	0.000
Încasari din rambursarea împrumuturilor acordate (cod 40.10.16)	4010	0.000
Sume utilizate din excedentul anului precedent pentru efectuarea de cheltuieli	40101 5	0.000
Sume utilizate de administratiile locale din excedentul anului precedent pentru sectiunea de dezvoltare	40101 502	0.000
TOTAL CHELTUIELI (SECTIUNEA DE FUNCTIONARE+SECTIUNEA DE DEZVOLTARE)		405.500
SECTIUNEA DE FUNCTIONARE (cod 01+79+85)	F	405.500
CHELTUIELI CURENTE (cod 10+20+30+40+50+51SF+55SF+57+59)	01F	405.500
TITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.06+20.09 la 20.16+20.18 la 20.25+20.27+20.30)	20	405.500
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.09+20.01.30)	2001	0.000
Transport	20010 7	0.000
Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20010 9	0.000
Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	20013 0	0.000
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01+20.05.03+20.05.30)	2005	0.000
Alte obiecte de inventar	20053 0	0.000
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01+20.06.02)	2006	0.000
Deplasari interne, detasari, transferari	20060 1	0.000
Deplasari in strainatate	20060 2	0.000
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.04+20.30.06+20.30.07+20.30.09+20.30.30)	2030	0.000
Chirii	20300 4	0.000
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20303 0	405.500
SECTIUNEA DE DEZVOLTARE (cod 51+55+56+58+70+79+85)	D	0.000
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	0.000
TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01 + 71.03)	71	0.000
Active fixe (cod 71.01.01 la 71.01.03+71.01.30)	7101	0.000
Masini, echipamente si mijloace de transport	71010 2	0.000

Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	71010 3	0.000
Alte active fixe	71013 0	0.000

Pentru următoarea perioadă de management previzionez atragerea de fonduri nerambursabile/transfrontaliere, sens în care am încheiat un protocol de colaborarea cu Liceul Profesional de Muzică și Școala de Muzică – Școala elementară de Arte din Debrecen.

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management. -35.000, cumulat plătitori și neplătitori.

3. Analiza programului minimal realizat.

Programul minimal pentru întreaga perioadă de raportare, respectiv 1 martie 2023 – 31 decembrie 2025 este cuprins anual în actele adiționale la Contractul de management nr. 44/28.02.2023, parte integrantă din acesta.

Profesionalismul, transparența, creativitatea, dinamismul, adaptabilitatea, implicarea au fost axele pe care s-a focalizat întreaga activitate a Centrului în perioada raportată.

În ceea ce privește realizarea de către managementul instituției a Programului minimal prevăzut în cadrul contractului semnat între managerul instituției Centrului de Cultură al Județului Bihor și autoritatea tutelară Consiliul Județean Bihor, acesta a fost implementat în totalitate, cu respectarea obiectivelor și a proiectelor asumate. Acest fapt este reliefat în tabelul de mai jos, prin care se adevărește nu doar îndeplinirea programului minimal asumat, ci și depășirea acestuia într-o proporție ridicată.

În conformitate cu Lista minimală de programe și proiecte culturale asumată de Centrul de Cultură a Județului Bihor, aprobată de Consiliul Județean Bihor, în intervalul 1 martie 2023- 31 decembrie 2025, prin calendarul activităților culturale derulate de instituție ce s-a conturat în jurul publicului țintă și a tuturor factorilor implicați în realizarea obiectivelor urmărite de instituție prin programele și proiectele implementate.

Astfel, proiectele realizate în calitate de organizator/partener/coproducător, au contribuit la promovarea imaginii Centrului, marea majoritate a lor atrăgând după sine colaboratori, în marile proiecte inițiate de Consiliul Județean Bihor.

Tot în această perioadă la care facem referire, s-au derulat cu sprijinul și implicarea directă a Consiliului Județean Bihor, în cadrul programului minimal cât și în afara acestuia, o serie de manifestări reunite sub genericul *Bihorul colindă* și *Lumină din Lumină*, spectacole și concerte

care au pus în valoare tezaurul folcloric bihorean prin desfășurarea unor programe cu impact deosebit la publicul spectator dar mai ales la publicul telespectator și internaut.

Față de anii precedenți postpandemie, condițiile create în perioada raportată au fost favorabile derulării tuturor proiectelor educative, dându-ne posibilitatea de a ne afla în contact direct cu cursanții, publicul spectator, păstrând și adaptând această activitate a instituției la noul trending de digitalizare și promovare în mediul on-line.

Perioada 2023-2026 a fost importantă pentru stabilirea noilor direcții strategice ale Centrului în strânsă legătură cu planul de management al instituției, oferind noi perspective de dezvoltare a activității specifice prin continuarea demersurilor de prezentare a spectacolelor și a manifestărilor culturale diverse în mediul fizic și on-line, precum și a activității de cercetare-conservare printr-o intensificare a digitalizării acestora cât și adaptarea procesului de educație artistică prin *Școala de Artă „Francisc Hubic”*.

Ca și până acum, pe parcursul activității noastre ne vom adapta tuturor schimbărilor survenite, respectând standardele de performanță propuse, implementând, ca și până acum, soluții active în zona promovării proiectelor Centrului de Cultură a Județului Bihor, apreciind participarea în echipă ca premiază a succesului, obiectiv generic al oricărui leadership.

Pentru evaluarea rezultatelor, se presupune utilizarea unui sistem de monitorizare și control a performanțelor în atingerea obiectivelor strategiei de marketing. În mod concret, pe măsură ce strategia este implementată, pot apărea modificări ale condițiilor de mediu intern și, mai cu seamă, a celui extern, care determină întârzieri în ducerea la îndeplinire a planurilor de acțiune. De aceea, dacă se impune, obiectivele, planul de marketing și bugetul instituției se vor adapta la cerințele de actualitate, luând în calcul și participarea instituției noastre la realizarea unor proiecte de anvergură regională, națională, interdisciplinară, prin aderarea la programe naționale și internaționale privind cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului cultural.

Educația are un rol extrem de important și pe partea culturală. Rămâne principala cale prin care valorile și tradițiile se transmit din generație în generație, se modelează pentru a reflecta evoluțiile culturale și economice și se ancorează în realitățile sociale contemporane.

De rolul cultural al educației putem lega și rolul pe care îl are aceasta pe partea socială. Astfel, educația oferă fiecărui individ oportunitatea acumulării de cunoștințe și de a își dezvolta atitudini și abilitățile necesare pentru a deveni un cetățean informat și activ, care contribuie la propășirea comunității sale și a națiunii. Educația asigură astfel stabilitatea și dezvoltarea socială.

Școala oferă copiilor și tinerilor un set de repere valorice și culturale și de principii etice care să le asigure dezvoltarea unei identități complexe și bine definite din perspectiva națională, europeană și globală.

Realizarea prevederilor incluse în Lista minimală de programe și proiecte culturale anuale a instituției, reprezintă un deziderat permanent al conducerii acesteia, managementul fiind preocupat în permanență să ofere beneficiarilor direcți și publicului larg cât mai multe motive de a accesa oferta cultural-artistică și educațională a Centrului de Cultură a Județului Bihor.

Prezentul subcapitol își propune să analizeze evoluția profesională a instituției în perioada 2023–2025, prin raportarea comparativă a activităților culturale și educaționale desfășurate, atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ. Datele prezentate evidențiază dinamica activității instituționale, diversificarea impactului cultural și depășirea constantă a obiectivelor asumate, constituind baza formulării unor propuneri de îmbunătățire și dezvoltare ulterioară.

Proiectele, evenimentele și activitățile prezentate în cadrul acestui subcapitol reprezintă selecția celor mai relevante și semnificative manifestări culturale și educaționale desfășurate în perioada analizată. La nivel instituțional, activitatea a inclus un număr mult mai mare de acțiuni – concursuri de dimensiuni reduse, expoziții tematice restranse, participări punctuale la evenimente culturale, intervenții artistice și activități educaționale – care nu sunt enumerate exhaustiv, dar care au contribuit constant la activitatea profesională a angajaților, cursanților și a altor categorii de beneficiari.

Este important de menționat că datele sintetizate în grafice reflectă activitatea instituției la nivel de proiect și eveniment, nu volumul individual de muncă sau numărul total de implicări. Numeroase manifestări culturale au presupus colaborarea între catedre și compartimente, coordonarea echipelor artistice și administrative și participarea activă a unui număr mare de angajați și cursanți. O astfel de abordare evidențiază nu doar volumul activității, ci și capacitatea managerială de a coordona eficient resursele umane și de a stimula munca în echipă.

Previzionarea programelor culturale, concepută pentru perioada 2023-2026, s-a dovedit a fi eficientă, aceasta fiind în consens cu politica culturală a județului Bihor. Proiectele culturale ce au fost cuprinse în Lista minimală de programe și proiecte culturale, aprobate de Consiliul Județean Bihor, au fost duse la îndeplinire cu succes în proporție de 100%, fiind urmărite în permanență realizarea tuturor indicatorilor precum și a obiectivelor propuse, astfel:

PROIECTE CULTURALE- ANUL 2023

SECȚIA SCOALA de ARTE FRANCISC HUBIC

Evenimente cu grad ridicat de participare	Concerte catedră	Festivaluri, concursuri	Simpozioane, expoziții, vernisaje, colocvii, jurizări	Tabere, ateliere de creație, activități extracurriculare
Drag de Mărțișor-Casa de Cultura-clasa de canto popular	Mărțișor de Ziua Femei -canto popular	Festivalul Național de muzică ușoară „Voice”Cluj-Napoca -canto muzică usoara	Simpozion cu participare internațională „Reflectarea valorilor în literatură”, ce a avut loc la Casa Corpului Didactic,moment artistic	Proiectului cultural ”Școala de Vară” în orașul Săcueni, la Teatrul Orășenesc ”Szabó Ódza” ,
Purim-Concert Comunitatea Evreilor	Flori pe portativ-canto clasic,pian,vioară,muzica usoară	Festivalul Regional de Folclor și Tradiții „Sezătoare la români” , din cadrul Proiectului educativ C.A.E.R. „TRADIȚII ROMÂNEȘTI -canto popular si instrumente populare	Colocviu al managerilor Centrelor de Cultură din țară-organizat de catre Centrul de Cultură si Artă al Județului Hunedoara și Televiziunea Româna	„Zilele Culturii Marghitene,- -cu participarea catedrei de dans popular-Margita si a clasei de canto popular romanesc.
Ziua Imnului Național , eveniment realizat în colaborare cu Instituția Prefectului ,cl	Ziua Culturii Naționale-canto popular	Concursul Național de interpretare „Vedeta Populară” TVR1, București-canto popular	Lansarea de carte „Trec prin lume cântând” a interpretei Florica Bradu,eventimentul este sustinut la Muzeul Țării Crișurilor si în	Filmări pentru emisiunea „La izvorul dorului” la televiziunea Favorit TV-Bucuresti .cu participarea

asa de canto popular			Parlamentul Romaniei-Bucuresti.	catedrei de canto popular romanesc.
„Drag de România Mea” emisiune - TVR2, promovare la nivel national a instituției. Clasa de canto popular	Spectacol în aer liber, „Arta ne unește,, cu participarea tuturor catedrelor,	Festival Concurs Național de interpretare muzică ușoară „Art Oradea Festival” - 2023 editia a V-a	StarVivere-Membru în juriu,Lacrimioara Deac,canto muzică ușoară.	- Ziua Imnului Național , eveniment realizat în colaborare cu Instituția Prefectului,
- „Ziua Armatei Române”, eveniment ce s-a desfășurat în sala Traian Moșoiu a Primăriei din Oradea,clasa de canto popular	Program artistic- cântece cu caracter patriotic, la statuia lui Avram Iancu, cu ocazia aniversării a 199 de ani de la nașterea eroului national.	Concurs internațional de interpretare muzică populara maghiară “Vass Lajos” ediția a XIV-a, organizat la Berettyóújfalu, în Ungaria și la Budapesta.		Program de colinde in cadrul evenimentului Lansarea de carte „Cântecul dorului nesfârșit” a interpretei Viorica Flintașu, participa clasa de canto popular.
Concert organizat de Primăria Salonta „Noi suntem Români” la Casa de Cultură din Salonta canto muzică ușoară,canto popular .	Spectacol de sfârșit de an „Gala Artelor,” desfășurat în Sala Filarmonicii din Oradea,cu participarea tuturor catedrelor.	Festivalul Național de Folclor „Strugurele de Aur, - Jidvei, Alba Iulia-canto popular romanesc.		
Emisiunea de Crăciun -	Spectacolul „Seară de concert la	Festivalului Concurs Național		

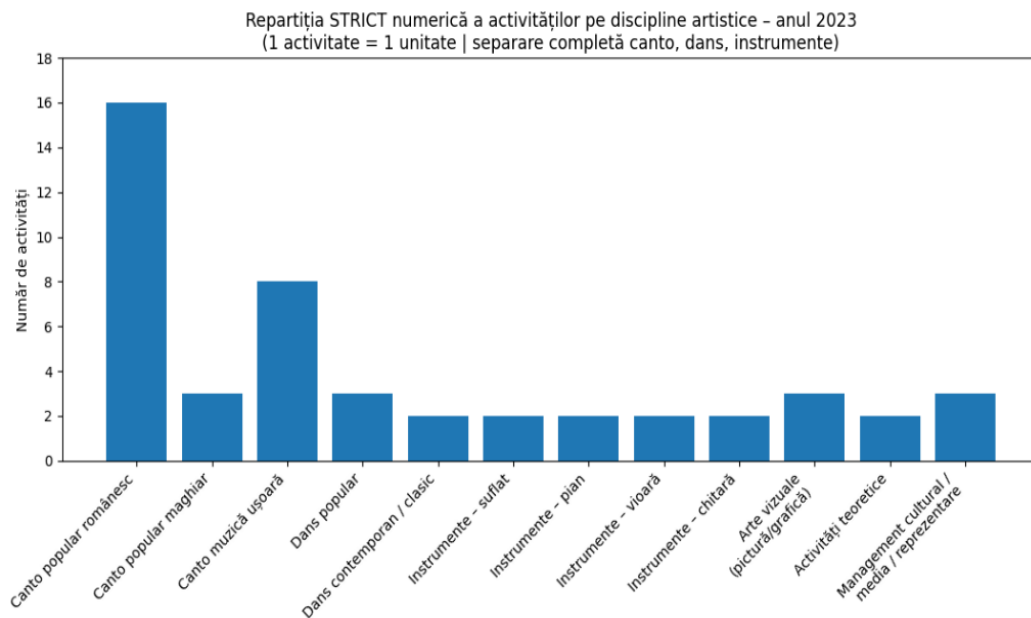
Ediție Specială difuzată pe TVR1- Palatul Brâncovenesc din localitatea Potlogi, jud.Dambovița,	muzeu” organizat în cadrul programului „Tipografia de idei”, de către Muzeul Țării Crișurilor în parteneriat cu Biblioteca Județeană și Centrul de Cultură al Județului Bihor, prin Școala de Arte „Francisc Hubic”- canto muzica usoara.	„Francisc Hubic” , editia a -II- a- canto classic,pian. Festivalul „StarVivere,, Music revolution-Oradea- canto muzică ușoară.		
	Concert de catedra,clasa de cantio muzica usoara si chitară.	Festivalul national de interpretare vocală,,Florica Ungur,, Oradea-clasa de canto popular.		

REPARTIȚIA ACTIVITĂȚILOR PE DISCIPLINE ARTISTICE

ANUL 2023 – secția Școala de Arte (*1 activitate = 1 unitate, desi sunt evenimente la care au participat toate catedrele*)

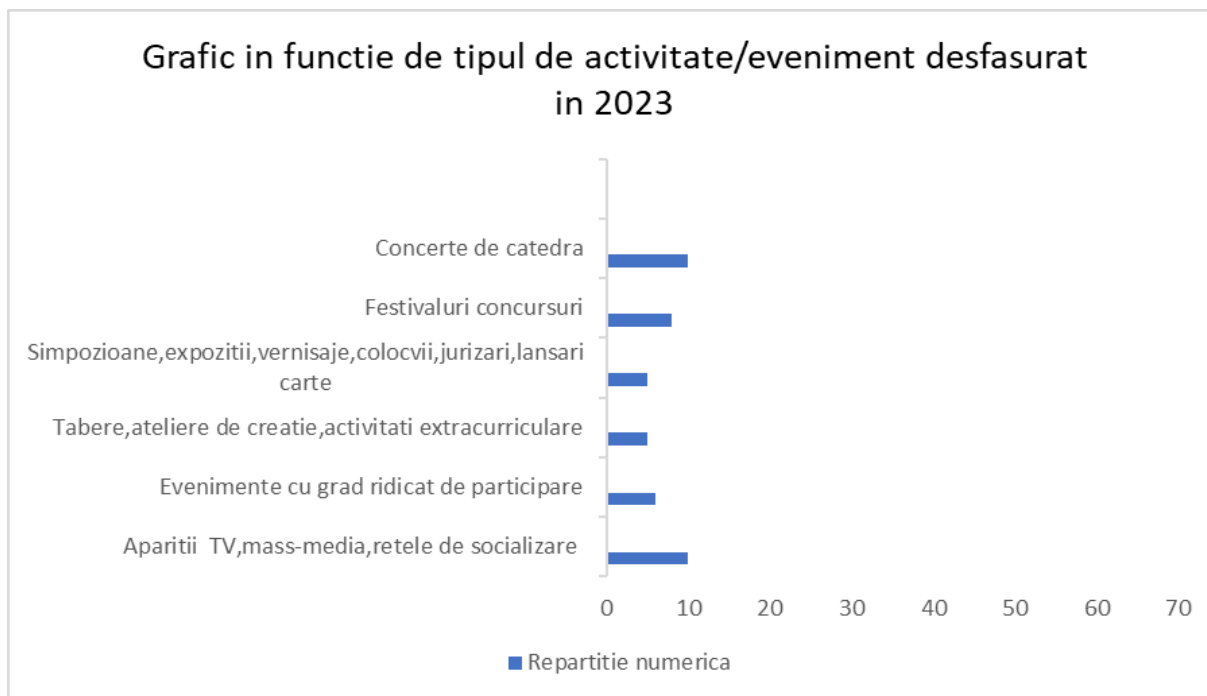
Nr. crt.	Disciplina / Domeniul	Tipuri de activități desfășurate	Nr. activități
1	Canto popular românesc	Concerte de catedră, festivaluri și concursuri, spectacole tematice, evenimente publice	15
2	Canto popular maghiar	Concerte de catedră, festivaluri, spectacole comunitare, evenimente interculturale	3
3	Canto muzică ușoară	Festivaluri și concursuri, concerte de catedră, spectacole scenice	8
4	Dans popular	Spectacole folclorice, evenimente publice, activități comunitare	3

Nr. crt.	Disciplina / Domeniul	Tipuri de activități desfășurate	Nr. activități
5	Dans contemporan / clasic	Producții coregrafice, activități educaționale	1
6	Instrumente – suflat (alamă & populare)	Concerte de catedră, spectacole instituționale	2
7	Instrumente – pian	Concerte de catedră, recitaluri, acompaniament artistic	2
8	Instrumente – vioară	Concerte de catedră, recitaluri camerale	2
9	Instrumente – chitară	Concerte de catedră, recitaluri	2
10	Arte vizuale (pictură / grafică)	Expoziții, vernisaje, proiecte educaționale	3
11	Activități teoretice	Jurizari, activități educative	2
12	Management cultural / media / reprezentare	Organizare evenimente, coordonare activități, apariții media	3
TOTAL ACTIVITĂȚI 2023			48

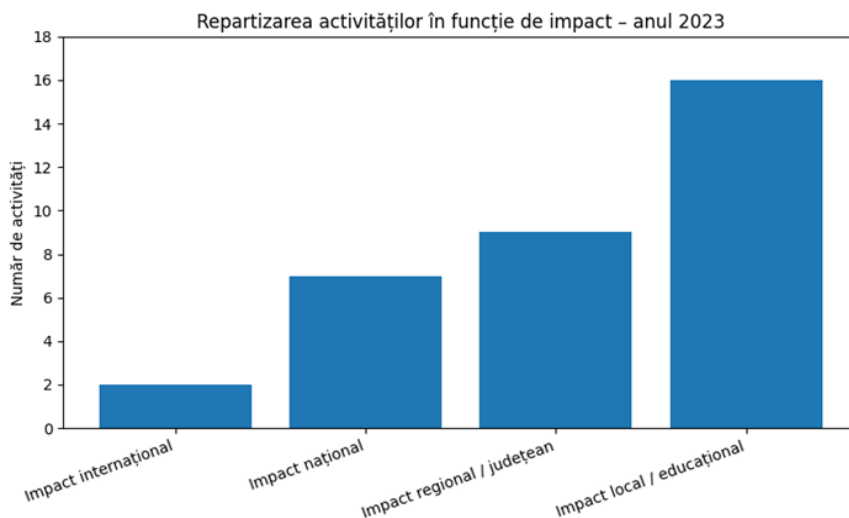


Centralizarea activităților pe discipline și tipuri de manifestări artistice în anul 2023 evidențiază caracterul multidisciplinar al Școlii de Arte, cu implicarea tuturor domeniilor în

concerte, festivaluri, spectacole, proiecte educaționale și activități de reprezentare. Implicare preponderentă a disciplinei canto popular, urmată de canto muzică ușoară , si celelalte discipline , reflecta atât orientarea spre conservarea tradiției, cât și deschiderea spre promovare media și diversitate artistică.” Prezenta unui număr mai mare de evenimente într-o anumită arie artistică reflect interesul publicului și natura evenimentelor centralizate fără a afecta echilibrul general al oferte educaționale.



Graficul de IMPACT și sinteza managerială pentru ANUL 2023,



Repartizarea activităților în funcție de impact – 2023 (grafic de sinteză managerială)

Niveluri de impact utilizate

- **Impact internațional** – participări externe, festivaluri internaționale
- **Impact național** – festivaluri și concursuri naționale, apariții media
- **Impact regional / județean** – evenimente interjudețene, parteneriate regionale
- **Impact local / educațional** – concerte de catedră, activități didactice, producții interne

Activitatea instituției se caracterizează printr-o diversitate de evenimente artistice, educaționale și culturale, cu accent pe formarea tinerilor, promovarea valorilor naționale și reprezentarea instituțională la nivel național și internațional.

Analiza activităților desfășurate în anul 2023, evidențiază o bază solidă de activități cu impact local și educațional, completată de o prezență constantă la nivel regional și național, precum și de participări cu impact internațional. Această structură reflectă rolul instituției în formarea artistică și începutul consolidării vizibilității externe.

PROIECTE CULTURALE ANUL -2024 secția ȘCOALA de ARTĂ

Evenimente cu grad ridicat de participare	Concerte catedră	Festivaluri, concursuri	Simpozioane, expoziții, vernisaje, colocvii	Tabere, ateliere de creație, activități extracuriculare
„Unirea Principatelor Române”, manifestări organizate la Statuia Regelui Ferdinand I, de către	Ziua Culturii Naționale - producție artistică în sala de clasă „ Romanțe pe versurile poetului național Mihai Eminescu - canto popular.	Festivalul Concurs Național de Interpretare „ Starurile viitorului ” ediția a I - canto muzică ușoară	Workshop „Summer Intensive Ballet”, Gilau - clasa de coregrafie.	Participare în cadrul proiectului „ Lumina din Lumina ”, a clasei de canto popular, în diferite localități din Bihor.

Instituția Prefectului Bihor și Garnizoana Oradea, în colaborare cu Primăria Oradea și Consiliul Județean Bihor.	Concert de catedra „Luna iubirii,,-clasa de muzică ușoară,alături de band-ul scolii.			
	„Zilelor Culturii Maghiare,,organizat de catre Centrul de Cultură al Județului Bihor în parteneriat cu Casa de Cultură din orașul Marghita, eveniment la care participat clasa de canto muzică populară maghiară	Concursul internațional de cântece populare maghiare “HAJNAL AKAR LENNI”, organizat la Răscruci-canto popular maghiar	Festivalul Național de Folclor „Ioan Cobala,, - Botoșani .Colocviu manageri instituții de cultură.	Proiectul “Armonii prin linii și culoare” , proiect organizat de catedrele de pian, chitară, muzică ușoară și grafică
CONCERTUL „ Drag de Mărțișor” organizat la Casa de Cultură a Sindicatelor din Oradea de catre Centrul de Cultură si Scoala de Arte.	, Concertul de catedră - De Dragobete iubește si cântă românește -canto popular romanesc	Concursului Național de cântece populare maghiare “CSAK TISZTA FORRÁSBÓL”, organizat de către Centrul de Cultură Miercurea Ciuc , jud, Harghita.	Festivalului interjudețean de colinde „COLINDITA,, juriu	Proiectul Cultural “Tabără de Muzică” , , Școala de Arte “ Francisc Hubic” Oradea în parteneriat cu Protopopiatul Reformat Eriului Sânnicolau de Munte
Spectacol de colinde și folclor la Ambasada României în	Producție artistică în sala de clasa „ Un mărțișor de ziua Femeii,, -canto popular	Art Oradea Festival” – ediția a VI-a - Filarmonica de Stat Oradea-clasa de muzică		„Cursuri de vară populare” .organiza te la sediul instituției,de catre clasa de canto

Republica Cehă. Clasa de canto popular si coregrafie		usoară si band-ul școlii.		popular si teorie muzicală
	Concertului de Catedră, de la secțiile Instrumente de suflat din alamă și Pian clasic,Săcuieni,Sala Teatrului.	Festivalul de Interpretare “Ilie Micu”- Sibiu, clasa de canto popular		Târgul Meșterilor Populari din Oradea, ediția XXXI- participă clasa de canto popular rom.
	Spectacol, „Arta ne unește” organizat în Parcul Libertății din Oradea de către Școala de Arte “Francisc Hubic,participă toate catedrele.	Festival Internațional de muzică clasică „Chanson Francophone „Chants, sons sur scène” , din Baia Mare,		Târgul de fete de pe Muntele Găina județul Alba– participă clasa de coregrafie dans popular.
	Concert intitulat „Maratonul Muzica” Ediția a III-a, organizat de Kiwanis Art Oradea, sub Pasajul Vulturul Negru-clasele de pian.	Concurs național anual de grafică și pictură “Focus” , tema “Utopia” Școala Populara de Arta “ Tudor Jarda” Cluj-Napoca;clasa de pictură și grafică.		Zilei Naționale a Imnului, activitate ce s-a desfășurat în Piața Unirii, la solicitarea Instituției Prefectului Județului Bihor-canto pop.
	Spectacolului „Cinstim eroii neamului” a clasei de coregrafie-dans popular romanesc , organizat în localitatea Marghita –	Concurs național de pictură și grafică “Emancipare” Targu Jiu;		Scoala altfel-Ziua porților deschise spre artă și educație” unde zeci de copii de la Școala Gimnazială nr.1 din Sîntandrei, vizitează Școala de Arte,participînd activ la cursuri.
	Spectacolul de sfârșit de an “Gala Artelor”. Filarmonica	- Concurs național de pictură și grafică		Concert de muzică populară-„Bihorul petrece la Era

	de Stat -participa toate catedrele.	"Vespasian Lungu" Brăila;		Park ,in cadrul festivalului gastronomic „D,ale porcului.-clasa canto pop.
	„Zilei universale a lei românești ,, program artistic si expozitie de costume populare,clasa de canto popular.	Concursul Județean de Artă Coregrafică „Kharisma ,, Oradea -clasa de coregrafie		
	Festivalul Sarmalelor Salonta cu participarea cursantilor din clasele de canto muzică usoara și populară.	Festivalul Concurs National „Florica Ungur ,, ediția a-III-a,clasa de canto popular participă cu 6 cursanți.		
	Concert folcloric extraordinar-România ne unește , dedicat Zilei naționale a României. Evenimentul a fost organizat de Primăria Oradea,clasa de canto popular.	Concursului Național de grafică "Art Factory" Oradea 2024,organizat de Scoala de Arte- Prima editie,clasa de pictură și grafică.		
	Spectacolul dedicat Zilei naționale a României la Marghita -clasa de coregrafie	Festivalului" Floare de Margaretă" Marghita parcul central-clasa de dans popular.		
	Concert de Crăciun „BIHORUL COLINDĂ -participarea clasei de canto si dansuri populare.	Concursul regional vocal-instrumental „Tinere talente" ediția a XXVIII-a,Oradea,clasa de vioara		
	Concer, „Give peace of chance -rock	Concursul national de cantece		

	alternativ-clasa de muzică ușoară.	populare maghiare, Őszirózsa , faza judeteana.clasa de canto pop.maghiar.		
	Concert de catedră Vioara si instrumente de suflat populare,,	Festivalul de Folclor de la Mioveni, dans coregrafie		
	Spectacol de teatru comedia „Cerere în căsătorie,, Oradea la sala Centrului Cultural Româno-maghiar	Festivalul Internațional de Folclor din Castrovillari - Italia 19-23 Ediția 38,clasa de coregrafie		
	Spectacol de teatru „ Scenele meșteșugarilor,, din Visul unei nopti de vara,dupa Shakespeare ,spectacole jucate in mai multe localitati din județ.	Festivalul Internațional de Dans „Rapsodia Copilăriei" din Chișinău - Republica Moldova, parteneriat cu instituția de cultură de acolo,participă clasa de coregrafie,dans popular,		
	Concertul de catedra Tudok Motollani,, in cadrul festivalului Szent Laszo Napok,Cetatea oradea.	Festivalul Concurs de cantece populare maghiare,, Őszirózsa,, Dumbravita , jud. Timis,		
	Concert de catedra- „Live,, -clasa de chitară si Adina Dragoiescu.	Festivalul Internațional de Folclor din Paralia Katerini – Grecia ,stabilim		

		parteneriat cu instituția de cultură de acolo- MIOFF		
	Festivalul internațional „Ursulețul de Aur„Baia Mare-clasa de canto muzică ușoara.	Festivalul Concurs Național „Francisc Hubic” organizat de Școala de Arte Francisc Hubic.		
		Festivalul Național - Colindul Iancului, editia a XXX-a, Cluj Napoca -clasa de canto popular		
		Festivalul internațional de canto „muzică ușoară „Artistul de mâine„,Jimbolia Timiș		

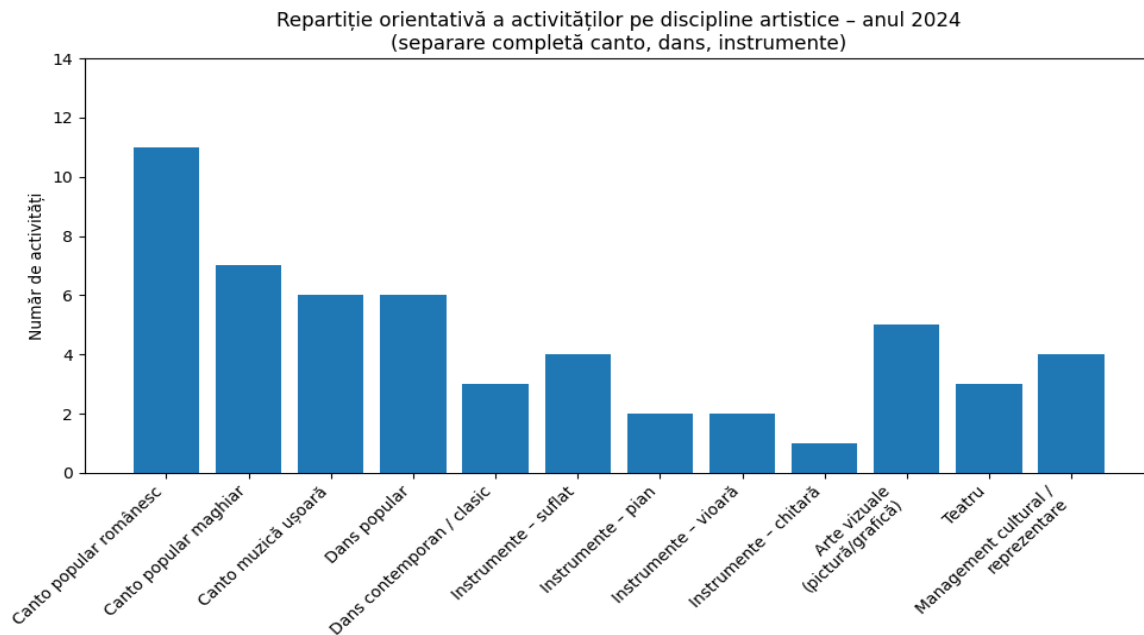
REPARTIȚIA ACTIVITĂȚILOR PE DISCIPLINE ARTISTICE

ANUL 2024 – secția Școala de Arte(*1 activitate = 1 unitate, desi sunt evenimente la care au participat toate catedrele*)

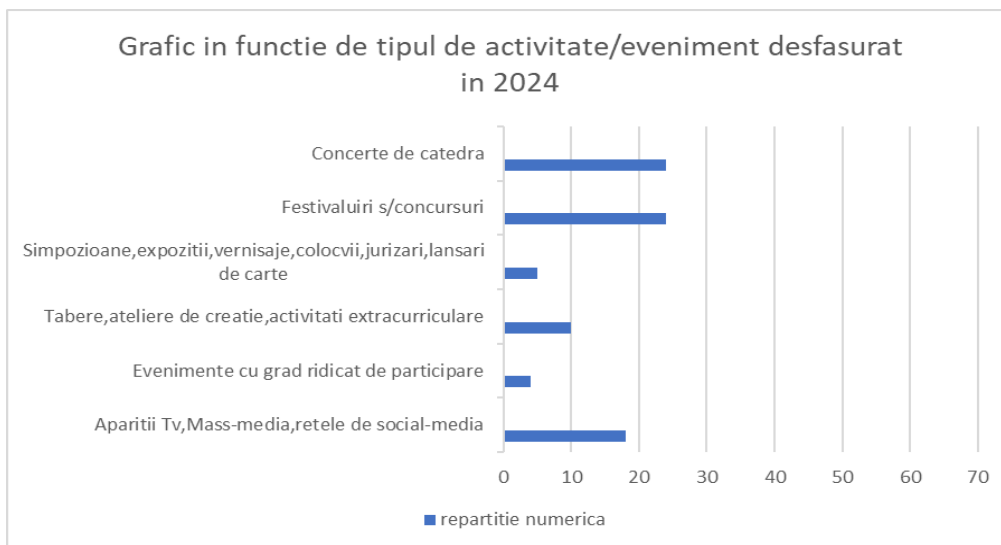
Nr. crt.	Disciplina / Domeniul	Tipuri de activități desfășurate	Nr. activități
1	Canto popular românesc	Concerte de catedră, festivaluri și concursuri, spectacole tematice, evenimente publice.	12
2	Canto popular maghiar	Concerte de catedră, festivaluri, spectacole comunitare, evenimente interculturale	7
3	Canto muzică ușoară	Festivaluri și concursuri, spectacole scenice, concerte de catedră, apariții TV	8
4	Dans popular	Spectacole folclorice, evenimente publice, festivaluri, activități comunitare	6

Nr. crt.	Disciplina / Domeniul	Tipuri de activități desfășurate	Nr. activități
5	Dans contemporan / clasic	Spectacole coregrafice, producții artistice, activități educaționale	3
6	Instrumente – suflat (alamă & populare)	Concerte de catedră, spectacole instituționale, evenimente publice	4
7	Instrumente – pian	Concerte de catedră, recitaluri	2
8	Instrumente – vioară	Concerte de catedră, recitaluri camerale, spectacole tematice	2
9	Instrumente – chitară	Concerte de catedră, recitaluri	2
10	Arte vizuale (pictură / grafică)	Expoziții, vernisaje, proiecte educaționale	5
11	Teatru / actorie	Spectacole de teatru, producții scenice, activități educative	3
12	Management cultural / media / reprezentare	Organizare evenimente, parteneriate, jurizări, apariții media	4
	TOTAL ACTIVITĂȚI 2024		58

Centralizarea activităților pe discipline și tipuri de manifestări artistice în anul 2024 evidențiază diversitatea și echilibrul ofertei educaționale și culturale a Școlii de Arte, cu implicarea constantă a domeniilor artistice în concerte, festivaluri, spectacole, proiecte educaționale și activități de reprezentare.

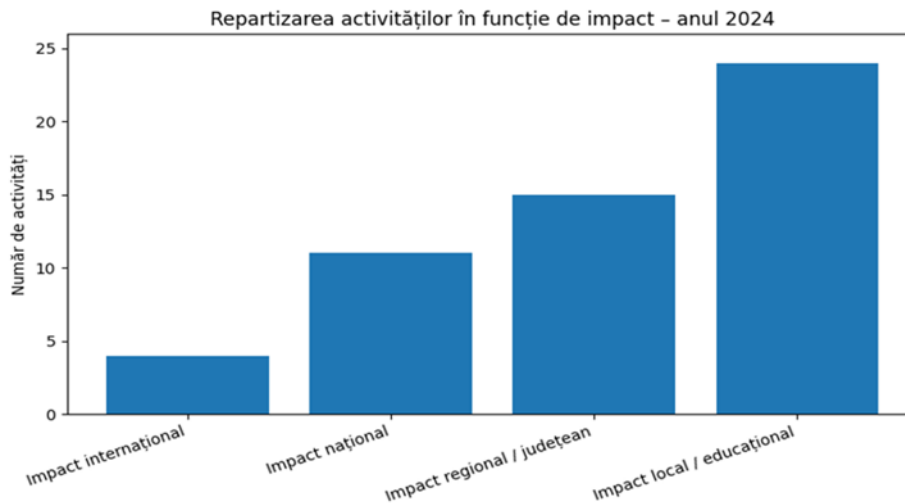


Centralizarea pe clase și domenii evidențiază o activitate intensă în zona canto-ului popular ramânesc și maghiar, al celui de muzică ușoară, al artelor vizuale și dansului, alături de o implicare constantă a domeniilor instrumentale și teatrale, conturând profilul multidisciplinar al Școlii de Arte în anul 2024.



Centralizarea activităților pe discipline și tipuri de manifestări artistice în anul 2024 evidențiază diversitatea și echilibrul ofertei educaționale și culturale a Școlii de Arte, cu implicarea constantă a tuturor domeniilor artistice în concerte, festivaluri, spectacole, proiecte educaționale și activități de reprezentare.

Graficul de IMPACT și sinteza managerială pentru ANUL 2024,



Analiza activităților desfășurate în anul 2024 evidențiază o pondere majoră a evenimentelor cu impact local și educațional, completată de o prezență constantă la nivel regional și național, precum și de participări cu impact internațional, contribuind la vizibilitatea și prestigiul instituției.

O oportunitate deosebit de importantă în calendarul de evenimente, o reprezintă faptul că în anul **2025 Școala de Arte “Francisc Hubic” sărbătorește CENTENARUL** unei activități neîntrerupte ca instituție de învățământ artistic, ocazie cu care toate proiectele culturale se desfășoară sub egida acestui eveniment unic în istoria acestei instituții de prestigiu, devenind de-a lungul timpului un adevărat vector de educație și cultură la nivel național

PROIECTE CULTURALE ANUL 2025
SECȚIA ȘCOALA de ARTE FRANCISC HUBIC

Evenimente cu grad ridicat de participare	Concerte catedră	Festivaluri, concursuri	Simpozioane, expoziții, vernisaje, colocvii	Tabere, ateliere de creație, activități extracuriculare
Zilei Unirii Principatelor Române ce a avut loc în orașul Marghita, dans popular românesc	Românțe pe versurile poetului național Mihai Eminescu , clasa canto popular	Concursului național „Printmania” , organizat de către Școala Populară de Artă „Liviu Borlan” Baia Mare, clasa de grafică	Concertul aniversar „Eminescu, prin ochi de copii” , din cadrul proiectului județean „O lume într-o carte”, eveniment organizat în colaborare cu Școala Gimnazială „Nicolae Popoviciu” Beiuș.	Sărbătoarea mărțișorului , eveniment ce a avut loc la Ambasada Română din Praga -muzică și atelier de creație
Concertul „Drag de Mărțișor” , organizat de clasa de canto popular	„Zilele culturii românești” – Concertul de catedră	Concursul național de artă plastică “Ion Irimescu” ediția a XVIII-a Suceava,	Webinarul online „Teatru în educație. Educația prin teatru” , organizat	Fanfara formată din elevii școlii, la promenade de “Sfântul Ladislau” organizată de

<p>impreuna cu Compartimentul de Promovare și Conservare a Tradițiilor Populare</p>	<p>al clasei de pian „Cerc de creație”</p>	<p>catedra de pictură și grafică</p>	<p>Asociația „Educația este putere” din Slatina, județul Olt.- Clasa de instrumente de suflat populare</p>	<p>către Episcopia Romano- Catolică din Oradea în cadrul festivalului Festum Varadinum.</p>
<p>Spectacol dedicat ”Eroilor căzuți în 15 martie 1848” la Săcueni cu participarea Fanfarei scolii - catedra instrumente de suflat din alamă</p>	<p>Proiect „Ora de muzică, altfel” canto popular maghiar- Tămășeu</p>	<p>Concursul Național de Gimnastică Aerobică și Dans, faza județeană, „Floarea de lotus”, Oradea, clasa de coregrafie</p>	<p>Simpozion, „Sărbătoarea mărțișorului”, eveniment realizat la invitația Ambasadei Moldovei din Praga.</p>	<p>Filmări împreună cu cursanții clasei de canto popular o emisiune de promovare a tinerilor interpreți , „În pas cu tradiția, emisiune ce se va difuza la televiziunea TradiționalTV.</p>
<p>Festivalul Concurs Național de muzică ușoară „Art Oradea Festival” Oradea- catedra de muzică ușoară</p>	<p>Concert de catedră pian, arte plastice- Fundația Comunitară Oradea</p>	<p>Festivalul Cantecului Popular maghiar, „La Răscruci, jud. Cluj. Canto muzică populară maghiară</p>	<p>Webinar, „Managementul învățării. Strategii de învățare eficientă” Organizat de Asociația „Corint ProEducație” București. Catedra de instrumente de suflat populare</p>	<p>Ziua copiilor Oradea – Cetatea Oradea.. Evenimentul este organizat de Asociația „Comunitatea orădeană, în parteneriat cu Școala de Arte- clasa de muzică ușoară, dans contemporan.</p>
<p>Concertul de Paști, „Lumină din Lumină,” Izbuca, Tulca, Catedrala Sfântul Nicolae- Oradea catedra de canto popular românesc</p>	<p>Spectacol tematic „Latino Vibes” – NOO”VO Lounge, canto muzică ușoară</p>	<p>Concurs național de arte plastice “Nicolae Milord”-Piatra Neamț</p>	<p>Catedra de canto popular maghiar 22 martie, Curs de instruire și prezentare de cântece, din zona Călata. Acțiunea a fost organizată de Liceul teologic „Lorantffy Zsuzsanna” in parteneriat cu</p>	<p>Finala CSM Oradea - UBT Cluj-Napoca-intonarea Imnul României, clasa de muzica ușoară.</p>

			Centrul de Cultură	
Centenarul Școlii de Arte „Francisc Hubic” Spectacol aniversar în Sala de conferințe a Muzeului Țării Crișurilor și Teatrul „Regina Maria”	„Iubește românește” – NOO”VO Resto Lounge - canto muzică ușoară	Concurs Internațional de Arte plastice “Ion Popdan” cu tema: “Grădina secretă” organizat de Scoala de Arte, Satu Mare	Catedra de instrumente de suflat de alamă 28 martie, Concert Educativ in localitatea Tarcea	Cantec si poveste,, la TVR3 -emisiune in care se promoveaza imaginea institutiei prin prezenta prof.Butiu Liviu si Antonela Butiu,
Concert aniversar „Centenar Școala de Arte Francisc Hubic,, 13 mai, susținut pe scena teatrului, filmat de TVR1,participa catedrele scolii,absolvent i,si invitati.	Concertul de Catedră „De Dragobete iubește și cântă românește” canto popular, sala Arcadia	Concurs Internațional de Arte Vizuale “Nicolae Mantu” cu tema „Amintiri”, ediția a XVII-a, Galați-catedra de grafică și pictură	Participarea clasei de canto la Workshop de muzică populară maghiară, organizat la Hajdusamson, Ungaria.	Proiectului cultural ” Școala de vară în Albiș județul Bihor, organizat de Școala de Arte „Francisc Hubic” în parteneriat cu Școala Generală Buduslău.-clasa instrumente de suflat alamă.
Proiectul „ Higheghe și vin,, organizat de către Centrul de Cultură al județului Bihor-participa cu cursanti,clasa de canto popular romanesc si clasa de dansuri populare.	Concert de Paște „ <i>Feltámadt Krisztus ez napra</i> ” organizat la Liceul Teologic Szent László, Oradea. Canto muzică pop.maghiară	Concurs national de cântece populare maghiare,„Csak tiszta forrasbol”, organizat la Miercurea Ciuc, jud.Harghita. canto muzica pop. maghiară	Expoziție de grup a cursanților Școlii de Arte “Francisc Hubic”, Oradea. „Exprimare prin culoare, linii și compoziție,, catedra de arte plastice si grafică.	Proiectului cultural ” Tabără de muzică” la Sânnicolau de Munte, județul Bihor, în parteneriat cu Protopopiatul Reformat Eriului-clasa de instr.suflat alamă.
Program artistic la sărbătorirea ce	Catedra de grafică și pictură	Concurs național de cântece populare maghiare	Ziua internațională a dansului 29	Tabără de țiteră, organizat la Remetea, jud.Harghita.-clasa

a prilejuit 150 de ani de la nașterea Reginei Maria, eveniment de amploare organizat de Prefectura Judetului Bihor ,	25 aprilie, expoziție a cursanților Școlii de Arte “Francisc Hubic”, Oradea	„Oszirozsa” faza locală, Oradea, organizat de Liceul teologic „Szent Laszlo” canto muzică pop.maghiară	aprilie , lectie deschisa.Marghita	de canto popular maghiar.
	Catedra de dansuri populare românești , secția Marghita-Concert „ Ziua internațională a dansului,, Casa de Cultură Marghita	Concert de Paște „Feltámadt Krisztus ez napra” organizat de Liceul Teologic „Lorántffy Zsuzsanna” Oradea, în cadrul Concursul național de cantece religioase maghiare	Concursul național de interpretare Sigismund Toduță, ediția XLI-a, Bistrița.- colocviu si corepetitie,catedra instrumente de suflat.	Tabăra de țiteră, organizat la Morăreni, jud.Harghita. participă clasa de canto pop.maghiar.
	Spectacolul “Arta neunește”, aer liber ,Oradea- participă toate catedrele școlii.	Olimpiada națională de vioară (Galați) , catedra de vioară	Festivalul Internațional Cultural Artistic de Folclor „Flori de mai”, ediția XVI-a Oradea. Juriu,prof .scolii de Arte,Buti Liviu si Bontu Lucian	Proiect cultural ”Șlagăre românești”- cursuri de vară-clasa de canto muzică ușoară
	Concert de final de an în cadrul Zilelor „Sfantul Ladislau” cu titlul	Concurs național de artă plastică Concursul național de artă plastică “Tradiții și culori de sărbători ”, Giurgiu -catedra de grafică	Simpozionul de creativitate, imaginative și inovație, „Imagining past, present and future”, organizator fiind Universitatea Emanuel, Oradea.	Proiectul „ Armonii în linii și culori ”,cursuri vară- clasele de pian clasic, canto muzică ușoară, chitară și grafică

	„Csak tiszta forrásból” Cetatea Oradea			
	Concertul elevilor clasei de pian, prof.Oszaczkzy Katalin organizat de Fundația “Kiwanis Art	Concert de catedră la Teatrul Orășenesc ;Szabo Odza „din Săcuieni claselor de canto muzică ușoară, instrumente de suflat din alamă și pian clasic,	Simpozion.Concert de muzică finlandeză, organizat în Sala Posticum Oradea. si în Sala de concert a Palatului Baroc.-sustine Oszaczky Kati, prof.catedra de pian	Proiect-Tabăra de vară populară-clasa de canto pop.romanesc.
	Concert la Galeria de Arte „Tibor Ernő” cu tematica „Sibelius și contemporanii lui”. clasa de pian.	Concert Rius & The Band la Festivalul Majalis Varadinum- Cetatea Oradea clasa de canto muzică ușoară.	Colocviul cu tema „ Folclorul muzical-proiecte didactice și culturale,, cu participarea cursanților claselor de canto din toți anii de studiu. Invitat să conferențieze este domnul prof.univ.dr. Lucian Emil Roșca, cadru universitar al Universității din Timișoara și membru al Uniunii Compozitorilor și muzicologilor din România	Târgul Meșterilor Populari,, din parcul Muzeului Țării Crișurilor- participa clasa de canto popular romanesc și cea de dansuri populare.
	Spectacolul de sfarsit de an școlar - scena Facultății „Partium,, clasa dans clasic si modern	Concurs de pictură și grafică organizat de Școala Populară de Arte si Meserii Sfântu Gheorghe, tema: “Copilăria”, ediția a II-a	Proiectul „ Mândre flori de Sânzâiene,, promovare urbană a obiceiului „Sânzâienelor,, organizat de Centrul de Cultura in colaborare cu	Proiectului cultural ”Școala de vară”, la Teatrul Orășenesc ”Szabó Ódza” din Săcueni, organizat de școala ,în parteneriat cu

			clasa de canto popular rom.	Primăria Orașului Săcuieni
	Spectacol Gala Artelor desfășurat cu implicarea întregului colectiv al Școlii de Arte Francisc Hubic, Filarmonica de Stat.	Concurs național de pictură și grafică “Mirific 2025”, ediția a XVI-a , Cluj-Napoca organizat de Școala Populară de Arte “Tudor Jarda”.	Curs formator de țiteră, pentru pedagogi, Tg.Mureș, organizat de „Casa tradițiilor populare ardelenesti”, Tg.Mureș. Invitat prof.dr.Brugos Aniko.	Proiect cultural „Tabără de suflători” Săcuieni, organizat de Școala de Arte „Francisc Hubic” în parteneriat cu Asociația „Erhangja-clasa de instrumente de suflat alamă,
	Spectacol “Celebrăm IA”, în prima festivitate de absolvire a cursanților pentru finalizarea cursurilor de coregrafie – dans popular-Marghita	Concurs național de pictură și grafică “Emancipare”, organizat de Școala Populară de Arte “Constantin Brâncuși” Târgu Jiu.	Workshop „Summer Intensive Ballet” Gilău-clasa de coregrafie	Concert rock comemorativ “Give peace a chance”Amfiteatrul Muzeului Țării Crișurilor, ediția a XXXI – a,-clasa de canto muzică ușoară.
		Concursul Regional, de interpretare vocal-instrumentală, „Viva la musica”, ediția XXIV, Zalău,clasa de canto popular.	Expoziția Intercontinentală „ Bienala,- 2025 din Brazilia realizând astfel un proiect cu caracter internațional.-participa prof.Kinga Hallo.	Festivalul Brutarilor – Mădăras- eveniment organizat de Primăria și consiliul local Madaras-clasa de canto popular si muzică ușoară
		Festivalul de interpretare vocală „Cântați cu noi,Oradea	Jurizare-Festivalul Național „Efta Botoca,,Jebel,	Tabăra internațională din Hajduszoboszlo, organizat de

		, organizat de Inspectoratul Școlar Bihor.-clasa de canto popular rom.	judetul Timis. Evenimentul este organizat de Asociația ProDatina și Primăria comunei Jebel.participă, prof.Butiu Liviu.	„Szoboszlo Art muhely” - Ungaria prin Galeria „Tibor Erno”-participă prof.Hollo Kinga
		Olimpiada județeană de vioară (Oradea)clasa de vioara	Expoziția de gravură ce s-a desfășurat in Ungaria, la Debrecen Finisszazs - participarea prof.Hollo Kinga in calitate de artist plastic	Tabăra internațională de creație plastică din Pitești, organizată de Centrul Cultural Pitești, Primăria Pitești în parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici din România, filiala Pitești.- participă prof.Hollo Kinga
		Concursul regional vocal-instrumental „Tinere talente” ediția a XXIX-a,din Oradea:clasa de vioara si canto popular.		Tabăra de muzică și dans, Sanvasi, jud.Mureș- participa ca membru in juriu si coordonator prof.Brogos Aniko
		Festival! “Danțu’ Tinerilor” –” eveniment cultural care a avut loc în localitatea Bobota județul Sălaj-clasa de coregrafie populara,		Concurs de Gătit Master Chef Rotary Marghita Ediția a XVIII-a, Clubul Rotary din Marghita-participă clasa de dansuri populare.
		Concursului Național de Pictură și grafică ARFACTORY,		Filmări,documentar in care se promovează

		cu tema “ Lumea mea ”, concurs organizat, secția Școala de Arte “Francisc Hubic		judetul Bihor ,cultura gastronomia și tradițiile, difuzat la televiziunea Metropola TV, în cadrul emisiunii „CityBreak,,,- participă prof.Antonela Ferche Butiu,clasa de canto popular si dansuri populare.
		Festivalul Regional de muzică populară „Suflete și voci de aur,, organizat de către Palatul Copiilor și Elevilor din Oradea-clasa de canto popular		Proiectului internațional „Erasmus”, „Strategii didactice inovative, pentru o educație incluzivă”, la Școala Gimnazială „Nicolae Popoviciu” Beiuș. -participă prof.Bontu Lucian si Butiu Liviu.
		Festivalului national - concurs „Florica Ungur,, , la Casa de Cultură a Sindicatelor,clasa de canto popular		Program artistic la sarbătorirea ce a prilejuit 150 de ani de la nașterea Reginei Maria, eveniment de amploare organizat de Prefectura Judetului Bihor ,Centrul de

				Cultura si alte instituții ale statului.
		Festivalul concurs de muzica populară „ Muzica ne poate uni, ” - Pecica,jud Arad.-clasa de canto pop.romanesc.		Zilele Culturii Bihorene și Balul Bihorenilor din Banat, unde corpul de dansatori a fost invitat de către Asociația Bihorenilor din Banat,
		Festivalul Fanfarelor din localitatea Cristuru Secuiesc, organizat de Primăria Cristuru Secuiesc,partici pa fanfara scolii.		Liceul cu Program Sportiv „ Bihorul, Oradea și Centrul de Cultura al judetului Bihor-secția Scoala de Arte „Francisc Hubic” ”,s-au organizat o serie de activități comune între elevii secției școlii noastre și elevii secției de gimnastica ritmică
		Concurs Național „Ioan Dalles, Comuna Bucșani-Dâmbovița 14 august-participa clasa de dansuri populare .		
		Festivalul Sarmalelor-Salonta Ediția a XV-a,participă la eveniment clasele de canto		

		muzică ușoară, canta popular românesc și dansuri populare.		
		Concursul national de cântece populare maghiare, „Oszirozsa”, Dumbrăvița, jud.Timiș-clasa de canto popular maghiar.		
		Oradea Music Lab – prima ediție – Lokal Oradea proiect dedicat tinerilor pasionați de muzică ușoară.		
		Show-ului de talente televizat „Vocea României,, – sezonul 13 ProTV. Clasa de canta muzică ușoară, din cadrul Școlii de Arte Francisc Hubic, în urma preselecțiilor, va avea în acest sezon 3 reprezentante		
		Spectacole ale Catedrei de actorie- piesa Cerere in casatorie-dupa A,P.cheov- jucata in mai		

		multe localitati de judet.		
		Spectacole de teatru- Scenele meșteșugarilor din „Visul unei nopți de vară”, Spiridușii, ȘșșșT!!!, Bum-bum!, din programul 100&1 de povești, desfășurându-se în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Bihor și Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”.		

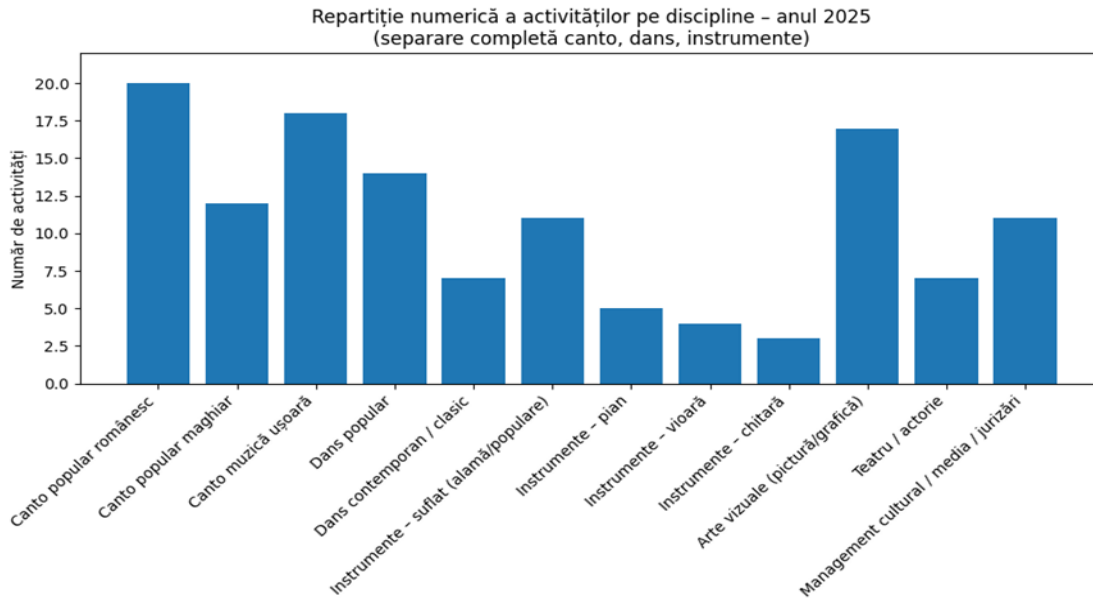
REPARTIȚIA PROIECTELOR ARTISTICE PE DISCIPLINE ARTISTICE

ANUL 2025 – secția Școala de Arte (*1 activitate = 1 unitate, desi sunt evenimente la care au participat toate catedrele*)

Nr. crt.	Disciplina / Domeniul	Tipuri de activități desfășurate	Nr. activități
1	Canto popular românesc	Concerte de catedră, festivaluri și concursuri, spectacole tematice, evenimente publice, proiecte culturale, apariții media	20
2	Canto popular maghiar	Concerte de catedră, festivaluri, spectacole comunitare, evenimente interculturale	12
3	Canto muzică ușoară	Festivaluri și concursuri, spectacole scenice, concerte de catedră, proiecte artistice, apariții TV	18

Nr. crt.	Disciplina / Domeniul	Tipuri de activități desfășurate	Nr. activități
4	Dans popular	Spectacole folclorice, festivaluri, evenimente publice, activități comunitare	14
5	Dans contemporan / clasic	Producții coregrafice, spectacole tematice, activități educaționale	7
6	Instrumente – suflat (alamă & populare)	Concerte de catedră, spectacole instituționale, evenimente publice, participări la festivaluri	11
7	Instrumente – pian	Concerte de catedră, recitaluri, acompaniament artistic	5
8	Instrumente – vioară	Recitaluri camerale, concerte de catedră, spectacole tematice	4
9	Instrumente – chitară	Concerte de catedră, recitaluri	3
10	Arte vizuale (pictură / grafică)	Expoziții, vernisaje, proiecte educaționale, activități interdisciplinare	17
11	Teatru / actorie	Spectacole de teatru, producții scenice, activități educative	7
12	Management cultural / media / reprezentare	Organizare evenimente, coordonare proiecte, jurizări, parteneriate, apariții media	11
	TOTAL ACTIVITĂȚI 2025		125

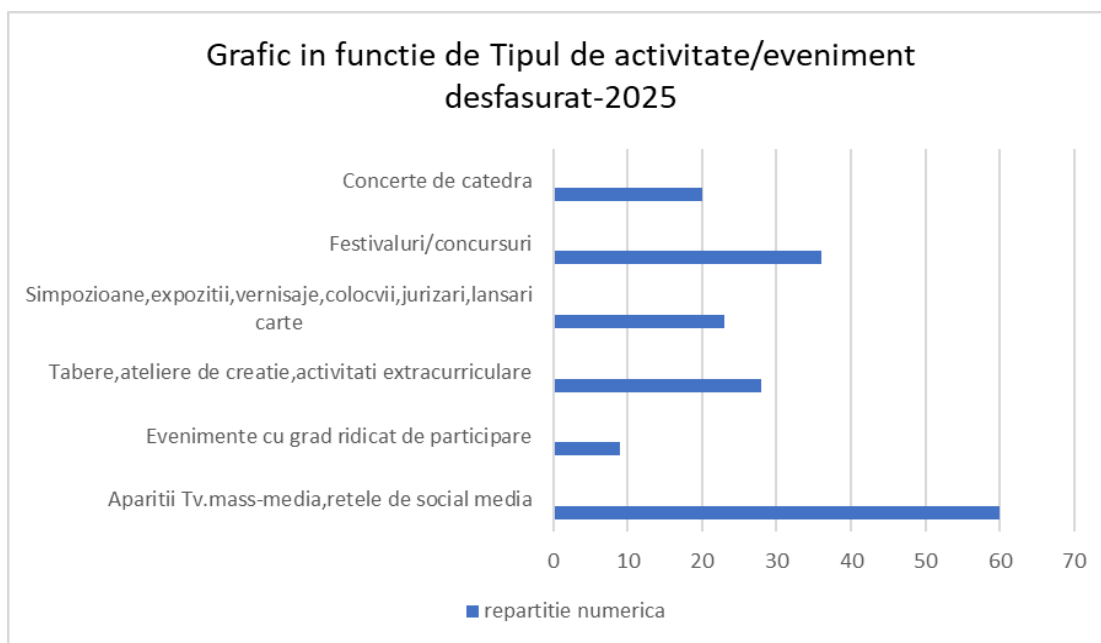
Repartiția activităților pe discipline și tipuri de manifestări artistice în anul 2025 reflectă o ofertă educațională și culturală complexă și echilibrată, determinată de interesul cursanților și de cererea publicului. Toate disciplinele sunt susținute prin activități variate – concerte, festivaluri, spectacole, proiecte educaționale și acțiuni de reprezentare – fără a se constata diferențe de tratament sau favorizare între domenii.



Graficul reflectă repartizarea strict numerică a activităților culturale desfășurate în anul 2025, fiecare activitate fiind contabilizată o singură dată, indiferent de amploare sau impact.”

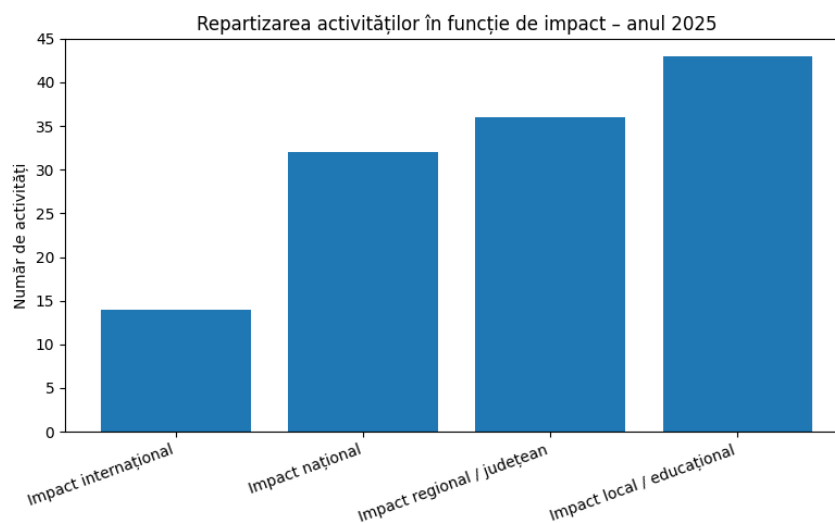
Repartiția orientativă a activităților pe discipline artistice în anul 2025 reflectă un echilibru funcțional între domeniile tradiționale și cele contemporane, determinat atât de specificul cultural al comunității, cât și de cererea publicului. Alături de canto și dans popular, discipline precum canto muzică ușoară, domeniile instrumentale și artele vizuale înregistrează un volum comparabil de activități, susținut printr-o implicare constantă a cadrelor didactice și printr-o diversitate de proiecte artistice și educaționale.

Distribuția activităților pe discipline artistice în anul 2025 este rezultatul unui cumul de factori obiectivi, precum interesul cursanților, cererea publicului și specificul cultural local. În acest context, domeniile de tradiție coexistă cu disciplinele contemporane și instrumentale, toate beneficiind de o susținere constantă prin activități artistice, educaționale și de reprezentare, ceea ce confirmă caracterul echilibrat și nediscriminatoriu al ofertei educaționale.



Graficul reflectă distribuția strict numerică a activităților culturale desfășurate în anul 2025, fiecare activitate fiind contabilizată o singură dată, indiferent de amploare sau de numărul de participanți implicați. Repartiția evidențiază diversitatea tipurilor de manifestări culturale, cu o pondere semnificativă a festivalurilor și concursurilor, completată de concerte de catedră, evenimente publice, spectacole tematice, activități educaționale și acțiuni de reprezentare, confirmând volumul ridicat și caracterul complex al activității instituționale.

Graficul de IMPACT și sinteza managerială pentru ANUL 2025,

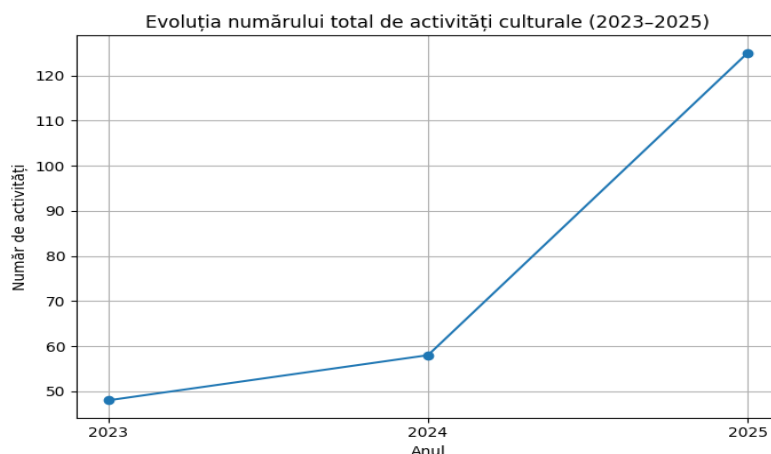


Analiza activităților desfășurate în anul 2025 evidențiază o activitate culturală și educațională intensă, cu o bază solidă la nivel local și educațional, completată de o prezență consistentă la nivel regional și național, precum și de un număr semnificativ de activități cu impact internațional. Această distribuție reflectă atât rolul instituției în formarea artistică, cât și capacitatea sa de reprezentare și vizibilitate în plan extins.

Evoluția comparativă a proiectelor culturale și educaționale (2023–2025)

Scoala de Arte Francisc Hubic.

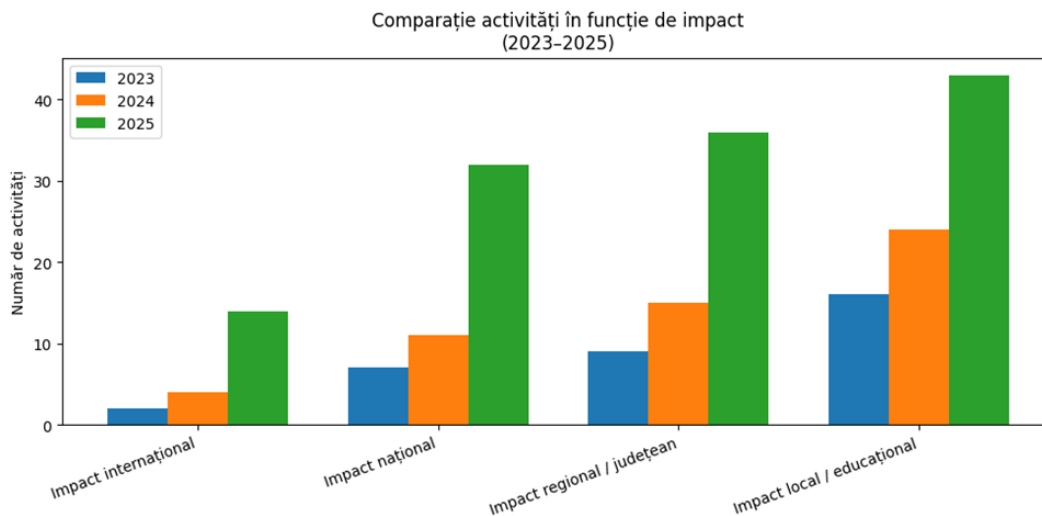
Analiza comparativă de mai jos evidențiază evoluția activității instituționale în perioada 2023–2025, prin raportarea volumului total de activități, a structurii acestora și a impactului generat. Graficele prezentate oferă o imagine de ansamblu asupra dinamicii activității culturale și educaționale, punând în evidență creșterea constantă și semnificativă a numărului de evenimente și diversificarea impactului la nivel local, regional, național și internațional.



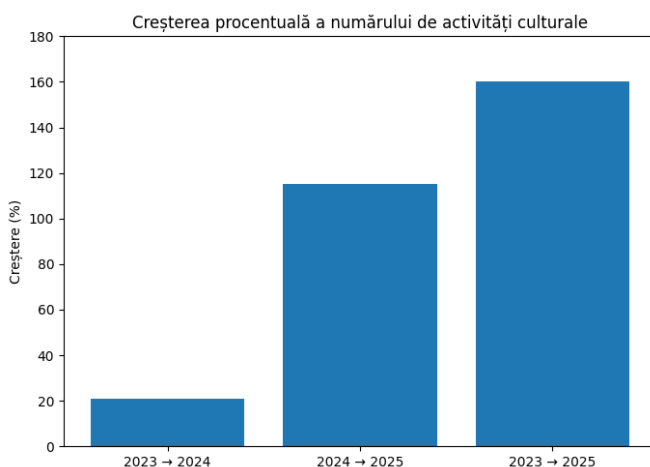
Graficul afișat evidențiază foarte clar:

- o **creștere constantă** între 2023 și 2024;
- o **creștere accelerată / exponențială** în 2025.

Graficul ilustrează evoluția numărului total de activități culturale desfășurate în perioada 2023–2025, pe baza datelor centralizate. Tendința ascendentă evidențiază o creștere semnificativă a volumului de activitate, confirmând intensificarea și diversificarea acțiunilor culturale și educaționale ale instituției.



Graficul comparativ evidențiază evoluția activităților instituționale în funcție de nivelul de impact, în perioada 2023–2025. Datele reflectă o creștere constantă pe toate palierele de impact – local, regional, național și internațional – demonstrând extinderea vizibilității și diversificarea ariei de influență a activităților culturale și educaționale desfășurate.



Valorile reprezentate:

- **2023 → 2024: +21%**
- **2024 → 2025: +115%**
- **2023 → 2025: +160%**

Graficul evidențiază creșterea procentuală evidentă a numărului de activități culturale în perioada 2023–2025, demonstrând o evoluție profesională accelerată și o eficiență managerială sporită, incompatibilă cu orice ipoteză de stagnare din punct de vedere instituțional.

Concertul aniversar al Școlii de Arte „Francisc Hubic” dedicat Centenarului, considerat cel mai important eveniment al agendei culturale în perioada raportată, a reunit, în cele două zile de manifestări artistice, în sala de conferințe a Muzeului Țării Crișurilor și pe scena Teatrului Regina Maria, cursanți, absolvenți și profesori, într-un act de recunoștință față de cei care ne-au transmis și lăsat acest patrimoniu cultural, într-o atmosferă elegantă, nostalgică, cu un înalt simț artistic. Alături de aceștia, invitații serilor, nume sonore, chiar foști absolvenți ai instituției noastre, s-au bucurat de aprecierea publicului numeros și fidel activității artistice existente pe parcursul anilor. Organizarea și realizarea evenimentelor a fost rezultatul unei colaborări excepționale între profesori, personalul Compartimentului de Cercetare și Promovare a Tradițiilor și personalul administrativ, reușind să aducă nivelul și ținuta artistică la cote înalte de desfășurare.

Analiza comparativă a activității instituționale în perioada 2023–2025 evidențiază o evoluție profesională constantă și accelerată, reflectată atât în creșterea semnificativă a volumului de activități culturale, cât și în diversificarea impactului acestora. Datele prezentate demonstrează o consolidare a capacității instituționale, o eficiență sporită a managementului cultural și o adaptare permanentă a ofertei educaționale și culturale la cerințele comunității și ale beneficiarilor în cadrul Școlii de Arte Francisc Hubic.

Instituția nu limitează activitatea niciunei discipline, ci răspunde cererii educaționale și culturale, susținând toate domeniile în mod proporțional cu interesul public și coroborat cu implicarea și inițiativa cadrelor didactice.

**PROIECTE ȘI ACTIVITĂȚI CULTURALE ALE COMPARTIMENTULUI DE
CERCETARE, CONSERVARE SI PROMOVARE A CULTURII TRADIȚIONALE PE
ANUL 2023, 2024 și 2025.**

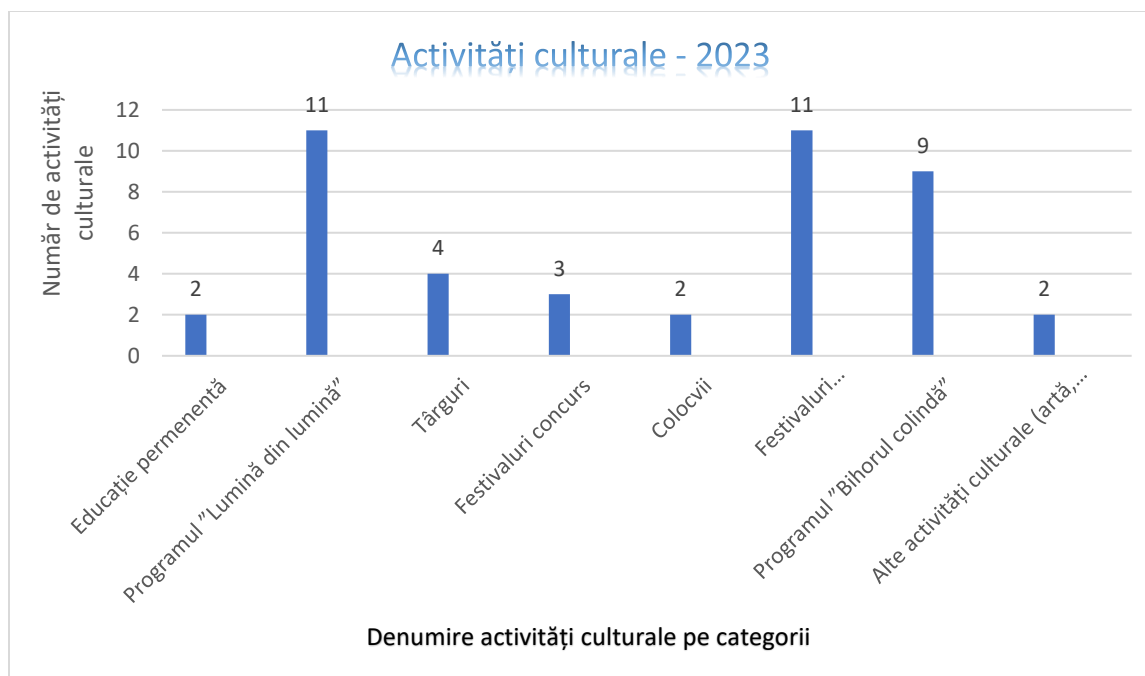
În completarea activității desfășurate de Secția Școala de Arte, în perioada analizată, instituția a derulat o serie de activități relevante prin Compartimentul de cercetare și promovare a

culturii și tradițiilor, a căror contribuție este prezentată în continuare, în cadrul unei analize distincte pe intervalul 2023–2025.

Proiecte și activitățile culturale aferente– 2023

NR.CRT	Denumire activități culturale pe categorii	Nr. activități
1.	Educație permanentă	2
2.	Programul ”Lumină din Lumină”	11
3.	Târguri	4
4.	Festivaluri concurs	3
5.	Colocvii	2
6.	Festivaluri tradiționale (concerte, spectacole)	11
7.	Programul ”Bihorul colindă”	9
8.	Alte activități culturale (artă, obiceiuri și tradiții)	2

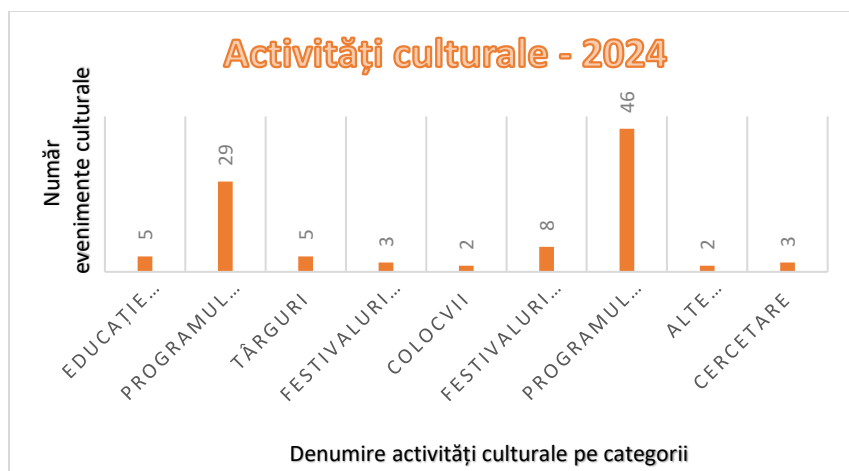
TOTAL : 44 Activități culturale



Proiecte și activitățile culturale aferente – 2024

NR.CRT	Denumire activități culturale pe categorii	Nr. activități
1.	Educație permanentă	5
2.	Programul "Lumină din Lumină"	29
3.	Târguri	5
4.	Festivaluri concurs	3
5.	Colocvii	1
6.	Festivaluri tradiționale (concerte, spectacole)	8
7.	Programul "Bihorul colindă"	46
8.	Alte activități culturale (artă, obiceiuri și tradiții, inventariere)	2
9.	Cercetare	3 (2 dosare "Tezaure Umane Vii" și 1 carte)

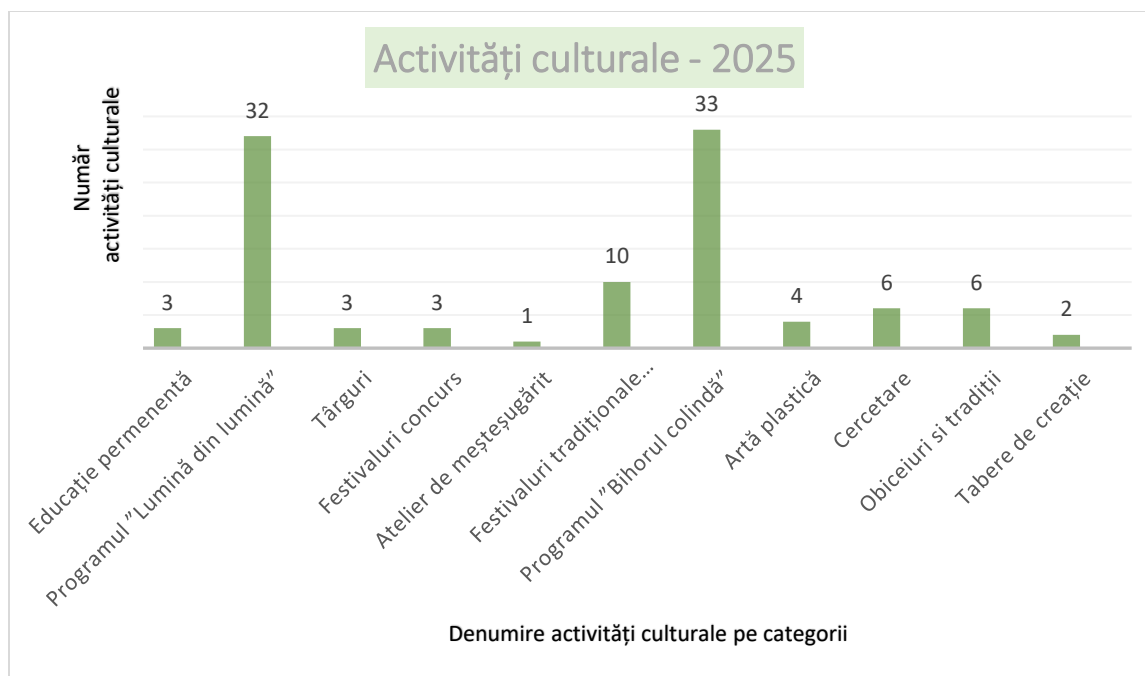
TOTAL : 102 Activități culturale



Proiecte și activitățile culturale aferente – 2025

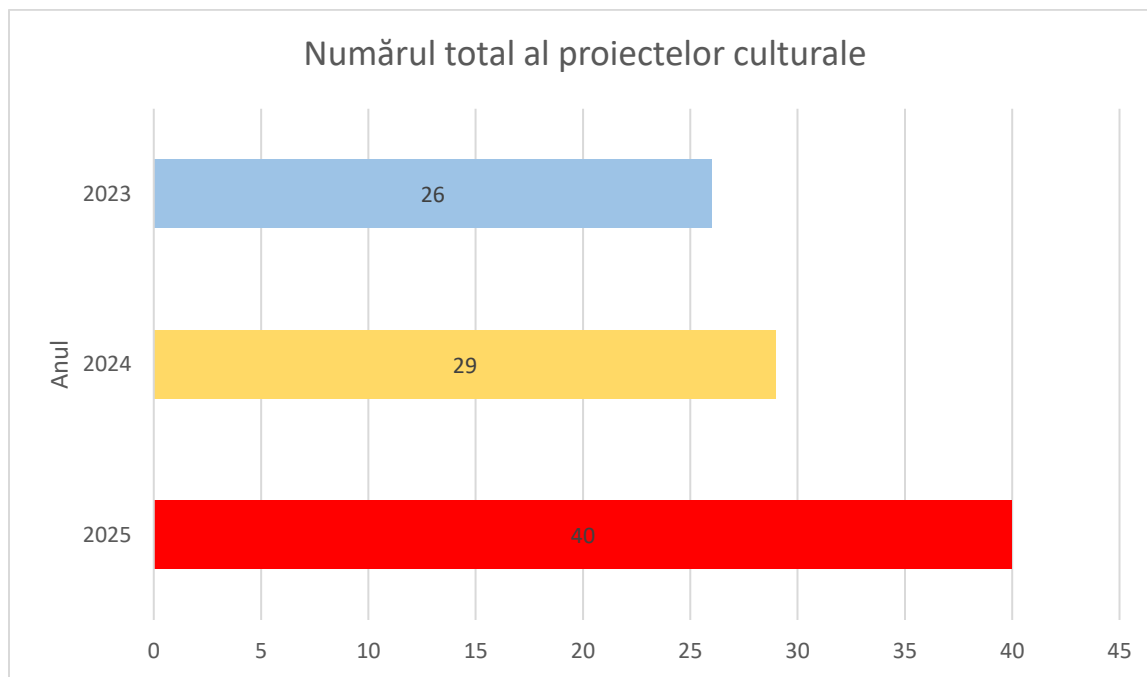
NR.CRT	Denumire activități culturale pe categorii	Nr. activități
1.	Educație permanentă	3
2.	Programul ”Lumină din Lumină”	32
3.	Târguri	3
4.	Festivaluri concurs	3
5.	Atelier de meșteșugărit	1
6.	Festivaluri tradiționale (concerte, spectacole)	10
7.	Programul ”Bihorul colindă”	33
8.	Artă plastică	4
9.	Cercetare	6 <i>(4 cărți din care 3 lansate, 1 în lucru), 1 dosar ”Tezaure Umane Vii”, 1 Cercetare la Atelierul de Olărit.</i>
10.	Obiceiuri si Tradiții	6
11.	Tabere de creație	2

TOTAL: 103 Activități culturale



În diagramele de mai sus, aferente anilor 2023, 2024, 2025, se vor regăsi numărul total de activități din cadrul Compartimentului de Cercetare, Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale-Bihor, activități care au fost introduse la specificul fiecăreia în parte, pe categorii de exemplu: "Festivaluri tradiționale (concerte și spectacole)", au fost introduce toate spectacolele cu specific traditional, la: Programul "Bihorul colindă", a fost introdus numărul total de spectacole organizate cu sprijinul compartimentului nostru, iar la: "Cercetare" a fost introdus numărul total de cercetări de teren, cu diferite scopuri (elaborarea de dosare pentru TUV, sau redactarea și lansarea unor cărți cu tematică specifică).

Situația numerică totală a proiectelor culturale din anii 2023, 2024 și 2025 ale Compartimentului de Cercetare, Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale.



În diagrama de mai sus, se vor regăsi numărul total de proiecte culturale ale compartimentului de Cercetare, Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale – Bihor, după cum urmează:

Anul 2023 – un total de 26 de proiecte culturale;

Anul 2024 – un total de 29 proiecte culturale;

Anul 2025 – un total de 40 proiecte culturale.

Proiect cultural „Teatru pentru toți – Színházat mindenkinek,,

În cursul anului 2024 s-a desfășurat programul cultural ”Teatru pentru toți – Színházat mindenkinek” concretizat prin colaborarea dintre Consiliul Județean Bihor și mai multe entități subordonate instituției tutelare și Asociația civică maghiară.

Programul s-a derulat prin colaborarea dintre **Centrul de Cultură al Județului Bihor** și **Asociația Civică Maghiară – Magyar Polgári Egyesület**, protocolul de colaborare încheiat în

acest scop fiind înregistrat sub nr. 349 din 22.04.2024. Astfel Centrul de Cultură al Județului Bihor a asigurat bugetul de cheltuieli necesar programului cultural, în funcție de aprobarea acestuia de către ordonatorul de credite – Consiliul Județean Bihor, iar Asociația Civică Maghiară a asigurat identificarea și prezența trupelor și ansamblurilor la evenimente, precum și organizarea spectacolelor în funcție de disponibilitatea sălilor de la Teatrul Sziglieti Szinház – Teatrul Regina Maria, respectiv a Filarmonicii de Stat Oradea, precum și celelalte activități directe și conexe organizării evenimentelor, conform adresei înregistrată la Centrul de Cultură al Județului Bihor sub nr. 344/22.04.2024.

Organizația inițiatoare, Asociația Civică Maghiară – Magyar Polgári Egyesület are o experiență de două decenii în organizarea diferitelor evenimente culturale pentru deservirea persoanelor vorbitoare de limba maghiară, fiind astfel coorganizatorii festivalului Zilele Sfântului Ladislau și are un portofoliu vast de programe culturale atât în domeniul teatrului, a simpoziunilor științifice, sau a promovării literaturii, respectiv în editarea volumelor cu temă literară sau a istoriei locale.

Astfel, existând o solicitare accentuată din partea iubitorilor de teatru în privința pieselor cu teme sau stil de regizare clasică, respectiv ca răspuns la tendințele generale de promovare a teatrului ”contemporan”, s-a propus organizarea unui program cultural care să cuprindă în perioada 01.05.2024-31.12.2024 prezentarea în municipiul Oradea a opt piese de teatru (cu frecvență aproximativ lunară) la care să se obțină ca rezultat prezența și acelor persoane, care nu sunt spectatori permanenți a teatrelor locale. Avându-se în vedere capacitățile și numărul de scaune de la instituțiile culturale din municipiu, s-a luat în calcul un număr mediu de 500 spectatori/eventiment, astfel programul a ținut să atragă aproximativ 4000 de persoane.

Gradul de realizare a programului minimal. Analiză comparativă între obiectivele asumate și rezultatele obținute

Analiza gradului de realizare a programului minimal reprezintă un demers esențial în evaluarea performanței manageriale și a eficienței activităților desfășurate în cadrul instituției pe parcursul perioadei analizate. Prin raportarea sistematică a obiectivelor asumate inițial, conform programului minimal aprobat, la rezultatele efectiv realizate, se poate evidenția în mod obiectiv

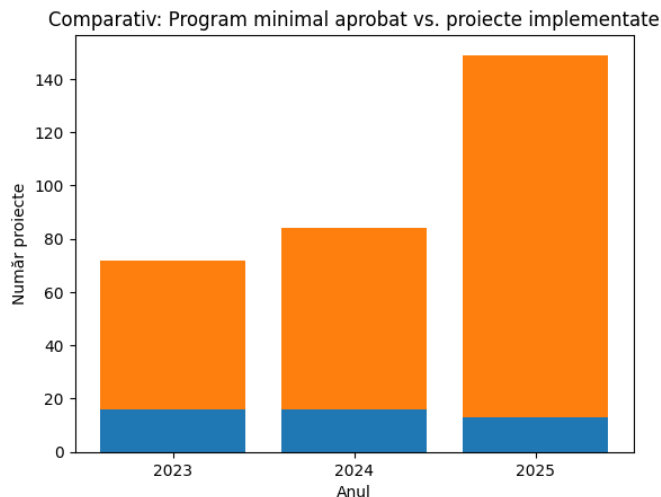
nivelul de îndeplinire a angajamentelor manageriale, capacitatea instituției de a-și respecta planificarea strategică și gradul de adaptare la contextul cultural, administrativ și financiar existent.

În acest sens, prezentul subcapitol are ca scop realizarea unei analize comparative între programul minimal propus și activitățile concret implementate, evidențiind atât corespondențele dintre planificare și execuție, cât și eventualele diferențe apărute în procesul de implementare. Reprezentarea grafică a acestor date permite o lectură sintetică și clară a performanței instituționale, oferind totodată un instrument vizual relevant pentru procesul de evaluare managerială.

Tabel

Anul	Program aprobat (proiecte)	minimal realizate 100%	Proiecte realizate 100%	Proiecte implementate
2023	16		16	56
2024	16		16	68
2025	13		13	136

Notă: Numărul proiectelor implementate include totalitatea activităților culturale realizate, atât cele prevăzute în programul minimal, cât și cele suplimentare, dezvoltate ca urmare a extinderii capacității instituționale.



Analiza comparativă a datelor aferente perioadei 2023–2025 evidențiază, în mod constant, realizarea integrală a programului minimal aprobat pentru fiecare an analizat. Astfel, în anii 2023 și 2024, toate cele 16 proiecte prevăzute în programul minimal au fost realizate în proporție de 100%, iar în anul 2025 au fost realizate integral cele 13 proiecte aprobate.

Un element deosebit de relevant, evidențiat prin reprezentarea grafică, îl constituie diferența semnificativă dintre numărul proiectelor incluse în programul minimal și numărul total al proiectelor efectiv implementate. Această diferență indică nu doar respectarea obligațiilor contractuale, ci și o capacitate managerială ridicată de extindere a activităților culturale peste nivelul minim asumat.

Datele prezentate arată că programul minimal a constituit baza contractuală a activității, în timp ce implementarea efectivă a proiectelor a cunoscut o evoluție ascendentă pe parcursul perioadei analizate, culminând în anul 2025.

CONCLUZII FINALE - IMPACT INSTITUȚIONAL ȘI MANAGERIAL

Analiza activității instituției în perioada evaluată evidențiază o evoluție profesională constantă și semnificativă, reflectată atât în creșterea volumului de activități culturale și educaționale, cât și în diversificarea tipurilor de manifestări și a nivelului de impact generat. Datele sintetizate în cadrul prezentului raport confirmă consolidarea capacității instituționale și adaptarea permanentă a activității la cerințele beneficiarilor și ale comunității.

Creșterea semnificativă a numărului de activități și a participării cursanților demonstrează eficiența unui management orientat spre rezultate, bazat pe analiza cererii reale, pe valorificarea resursei umane și pe susținerea inițiativei profesionale. Instituția a funcționat ca un cadru deschis, care nu limitează domeniile artistice, ci le sprijină proporțional cu interesul manifestat și cu specificul pedagogic al fiecăruia.

Ponderea unor domenii artistice, inclusiv a celor dedicate tradițiilor și folclorului, este rezultatul direct al cererii publicului și al numărului de cursanți înscriși, precum și al capacității cadrelor didactice de a transforma oportunitățile culturale în experiențe educaționale concrete.

Această dinamică nu reflectă tratamente preferențiale, ci aplicarea consecventă a principiilor de echitate, eficiență și responsabilitate managerială.

Activitatea instituției a fost caracterizată de colaborare interdepartamentală, implicarea tuturor structurilor și utilizarea eficientă a resurselor, proiectele majore fiind realizate prin efort comun și contribuție interdisciplinară. Raportările prezentate sunt rezultatul unei sinteze a activităților relevante, activitatea reală fiind mult mai amplă și diversificată.

În ansamblu, rezultatele obținute confirmă faptul că managementul instituției a fost orientat spre dezvoltare, stabilitate și performanță, cu respectarea politicilor culturale naționale și a strategiei autorității tutelare, creând premise solide pentru continuarea și extinderea activității în perioada următoare.

Analiza activității instituției în perioada evaluată oferă o bază de reflecție pentru conturarea direcțiilor de dezvoltare în cadrul următorului proiect de management. Fără a considera rezultatele obținute ca fiind definitive, datele prezentate indică necesitatea continuării unor direcții de acțiune validate, precum și oportunitatea ajustării și optimizării anumitor practici manageriale, în acord cu cerințele beneficiarilor și cu observațiile formulate în procesul de evaluare.

Conștient fiind că activitatea managerială este un proces dinamic, care trebuie mereu adaptat, perfecționat, construit ca să răspundă cât mai fidel nevoilor instituției, și ale beneficiarilor, îmi asum necesitatea adaptării permanente a strategiilor de lucru contextului cultural în continua schimbare și rămân consecvent principiului construirii responsabile, cu aceeași dedicare față de instituție și comunitate.

Manager,

Prof. Liviu Florin Buțiu