



RAPORT PENTRU EVALUAREA MANAGEMENTULUI
pe perioada 01.06.2025-31.12.2025
la Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal

**Conform Proiectului Managerial adoptat prin încheierea
Contractului de management nr. 134 din 29.05.2025**

**RAPORT PENTRU
EVALUAREA MANAGEMENTULUI
pe perioada 01.06.2025-31.12.2025
la Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal**

**Conform Proiectului Managerial adoptat prin încheierea
Contractului de management nr. 134 din 29.05.2025**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Bihor, denumit în continuare Autoritatea, pentru Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, denumită în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1) Raportul de activitate depus pentru prima evaluare va face referire la activitățile, proiectele și programele derulate în perioada 01.06.2025 - 31.12.2025.

2) Enumerarea nu este limitată. În funcție de specificul instituției pot fi completate/adaptate subcriteriile fiecărui criteriu de evaluare.

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;

2. Îmbunătățirea activității instituției;

3. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;

4. Situația economico-financiară a instituției;

5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate prin Contractul de Management;

6. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile Contractului de Management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: 01.06.2025 - 31.12.2025, reprezentând prima evaluare.

Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal este o „*instituție de cultură, de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreerii, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător*”. Colecția muzeului este un ansamblu de bunuri culturale și naturale, constituit în mod sistematic și coerent de către persoane, în acest caz, de drept public

Muzeul are personalitate juridică și funcționează în subordinea Consiliului Județean Bihor. Începând cu 1 iulie a anului 2021, în urma unui proces de reorganizare conform HCJ nr. 113/31.05.2021, s-a restructurat Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal creându-se o nouă secție: Muzeul Orașului Oradea – Complex Cultural, rezultând un complex muzeal format din Muzeul Țării Crișurilor, sediul central și secțiile din subordine: Muzeul Orașului Oradea (Cetatea Oradea), Muzeul Memorial „Aurel Lazăr”, Muzeul Memorial „Iosif Vulcan”, Muzeul Memorial „Ady Endre” și Peștera Vadul Crișului.

Principalele funcții ale muzeului sunt:

a) constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;

b) cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;

c) punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Funcțiile principale ale colecțiilor publice sunt:

a) constituirea, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului propriu;

b) cercetarea, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului propriu;

c) punerea în valoare a patrimoniului propriu.

Ținând cont de cele de mai sus, Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, care are în patrimoniu peste 660.000 obiecte și un fond de carte de peste 50.000 bucăți, își dorește să fie cea mai deschisă instituție de cultură atât din județ cât și din țară, sau de ce nu și pentru cei interesați din străinătate, oferindu-le acces la vizitarea expozițiilor permanente și temporare organizate în cadrul muzeului.

În toată perioada de la preluarea actualului mandat de management, principalele orientări ale managerului au fost următoarele:

- eficientizarea activității muzeului și orientarea spre activități dedicate fiecărui segment de public;

- dezvoltarea de parteneriate și acorduri de colaborare în folosul vizitatorilor, și implicit al instituției;

- promovarea spațiilor destinate activităților și evenimentelor cultural-educative;

- dezvoltarea continuă a colecțiilor muzeului și prezentarea lor în cadrul unor expoziții temporare și permanente;

- încheierea de colaborări cu alte muzee și alte instituții de cultură;

- promovarea imaginii muzeului ca spațiu deschis către comunitate;

- desfășurarea unor activități în cadrul muzeului care să ducă la promovarea municipiului Oradea și al județului Bihor pe plan național și internațional.

S-a pus accent pe promovarea muzeului atât prin vizitarea secțiilor muzeului de către grupuri, de la cei mai mici până la cei mai mari, organizați pe grupe sau clase și însoțiți de cadre didactice, până la activitățile științifice organizate de către manager și muzeografi pentru diferite categorii de vârstă și interese.

Structura raportului de activitate

A.

Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

Muzeul Țării Crișurilor Oradea are propriul Regulament de Organizare și Funcționare, aprobat prin Hotărârea Consiliului Bihor nr. 228 din 26.09.2024 și propria Organigramă, aprobată în aceeași Hotărâre. El se adresează prin obiectele expuse în cadrul secțiilor, activităților desfășurate în muzeu, comunității municipiului Oradea, județului Bihor precum și a turiștilor care vizitează sau tranzitează orașul Oradea. La începutul fiecărui an se întocmește un Calendar de activități și evenimente culturale, care poate fi modificat în permanență conform nevoilor publicului vizitator.

Legea Muzeelor și a colecțiilor, nr. 311/2003, republicată, cu modificările și completările ulterioare prevede obligativitatea autorităților județene și locale de a susține buna funcționare a muzeului, activitățile tot mai diversificate în cadrul muzeului, fiind considerată o instituție cu rol important în viața comunității.

Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, prin managementul asumat și prin coordonarea responsabilă a activității din cadrul instituției, a reușit și în anul 2025 să ofere publicului său servicii deosebite prin deschiderea de expoziții temporare, organizare de conferințe interne și internaționale, colocvii, sesiuni de comunicări interne și internaționale, organizare de activități educative prin care s-a păstrat legătura cu școli din municipiul Oradea și din județul Bihor.

Programul de lucru este stabilit în raport cu nevoile vizitatorilor, muzeul putându-se vizita inclusiv sâmbătă și duminică. S-a avut în vedere formarea personală sau profesională a unor angajați.

În fiecare an, muzeul, prin expozițiile și activitățile organizate, ține cont de cerințele așa numitului „vizitator modern”, prin asigurarea accesului la vizitarea expozițiilor a tuturor categoriilor de vizitatori, precum și la desfășurarea unor activități științifice. În acest sens muzeul își propune să fie la curent cu evoluția mediului în care își desfășoară activitatea având următoarele priorități:

- deschiderea muzeului către oameni, prin organizarea de activități diverse pentru un public divers (de la copii de grădiniță până la istorici și cercetători științifici) în spațiile specifice din cadrul muzeului;
- dezvoltarea continuă a colecțiilor din patrimoniul muzeului;
- prezentarea muzeului ca un centru de informare, educare, cultură și petrecere a timpului liber;
- prezentarea unor obiecte din patrimoniul muzeului prin activități de ghidaj și activități de educație muzeală;
- desfășurarea de conferințe, sesiuni de comunicări științifice, colocvii cu participarea unor personalități din diferite domenii;
- realizarea unor programe de educație comune cu școlile din Oradea și din județul Bihor, dar și cu Universitatea din Oradea;

- preocuparea constantă pentru a scoate la lumină patrimoniul valoros al muzeului prin care să se stimuleze cercetarea în diferite domenii;
- formarea în permanență a personalului. În acest sens au continuat perfecționările colegilor la cursurile organizate pe lângă Ministerul Culturii;
- o colaborare deosebită cu Inspectoratul Școlar al județului Bihor, în vederea desfășurării unor activități de atragere a copiilor și tinerilor spre muzeu;
- implicarea muzeului în acorduri și parteneriate interne și internaționale;
- organizarea de evenimente în străinătate menite a crește vizibilitatea instituției muzeale orădene.

În acest sens se analizează periodic rezultatele și realizările, pentru a fi la curent cu lucrurile pozitive sau cu lipsurile, putând astfel să se corecteze ceea ce nu „merge” cum s-a dorit.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

În această perioadă, muzeul a fost prezent într-o serie de acorduri și colaborări printre care am putea aminti:

- ***autorități publice și alte instituții:*** Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Instituția Prefectului Bihor, Primăria Municipiului Marghita, Primăria orașului Ștei, Primăria orașului Beiuș, Primăria orașului Valea lui Mihai, Primăria orașului Salonta, Primăria orașului Aleșd, alte primării din județ, Ministerul Afacerilor Interne, Inspectoratul General al Poliției Române, Inspectoratul Școlar Județean Bihor, Inspectoratul de Poliție al Județului Bihor, Inspectoratul pentru Situații de Urgență Bihor, Consulatul Onorific al Republicii Slovace, Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Electrochimie și Materie Condensată Timișoara, Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Tehnologii Izotropice și Moleculare Cluj-Napoca, Agenția de Management al Destinației Bihor, OTL, Institutul de Investigare a Crimelor Comunismului și Memoria Exilului Românesc, Consiliul Național pentru Studierea Arhivelor Securității, Institutul Cultural Român București etc.

- ***instituții de cultură:*** Direcția Județeană pentru Cultură Bihor, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai” Bihor, Centrul de Studii Transilvane Filiala Cluj a Academiei Române, Muzeul Național Peleş din Sinaia, Muzeul Județean din Satu Mare, Muzeul Județean din Zalău, Muzeul Județean din Arad, Monitorul Oficial R.A, Arhivele Naționale – Serviciul Județean Bihor, Filarmonica de Stat Oradea, Episcopia Română Unită cu Roma Geco-Catolică Oradea, Episcopia Ortodoxă a Oradiei, Episcopia Romano-Catolică de Oradea, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei – Cluj Napoca, Muzeul de Istorie Satu-Mare, Biblioteca Națională a României, Biblioteca Centrală Universitară Cluj-Napoca, Centrul de Cultură al Județului Bihor, Casa Corpului Didactic a Județului Bihor, Muzeul Regiunii Porților de Fier, Teatrul Szigligeti Oradea, Librex Media International SRL București, Complexul Național Muzeal Astra Sibiu, Institutul de Studii Avansate pentru Cultura și Civilizația Levantului ș.a.

- ***organizații neguvernamentale:*** Asociația cultural-educativă „EduCoolt” Cuzap, județul Bihor, Asociația „Țara celor Trei Crișuri” Oradea, Asociația Down, Fundația Comunitară Oradea, Asociația „Alexandra Etno Laz” Iaz, județul Sălaj, Asociația Arta Educației și Frumuseții, Fundația Ruhama, Asociația Friends Oradea, Agenția de Dezvoltare Locală Oradea,

Asociația Casa Memorială „Iuliu Maniu”, Asociația „Micul Beiușean”, Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune (APTOR), Fundația Culturală de pe lângă Biblioteca „Gheorghe Șincai”, Parohia Ortodoxă Țețchea – filiala Telechiu Bihor, Asociația Femeilor Ortodoxe Române din Episcopia Oradei, Asociația ISO Oradea, Fundația de Protejarea a Monumentelor Istorice din Județul Bihor, AsociațiaDown, Fundația Comunitară Oradea, Asociația Club Sportiv Fotbalistic Oradea, Asociația „Loc de Învățare și Relaxare”, Asociația S.O.S. Autism Bihor, Asociația Artiștilor Naivi din România Oradea, Asociația Pro Bambini Oradea, Asociația Rotary Club Oradea ArtNouveau, Centrul Tradițional de conectare la Viață Simplă Husasău de Tinca, Asociația Uniunea Studenților din Oradea, Asociația decenu.eu, Librex Media International SRL București, Fundația Culturală Memoria București, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Fundația Mihai Neșu Bihor, Asociația RiseTeen Academy Cetariu, Asociația „Gheorghe Șincai” a Studenților în Istorie Oradea ș.a.

- **universități, institute și centre de cercetare, licee, colegii din municipiul Oradea:** Universitatea din Oradea, Centrul de Studii Interdisciplinare din cadrul Universității Oradea, Facultatea de Drept din cadrul Universității Oradea, Universitatea Creștină Partium, Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării Departamentul de Istorie, Școala Doctorală de Istorie, Liceul de Arte Oradea, Colegiul Național „Mihai Eminescu”, Colegiul Județean al Farmaciștilor, Școala Gimnazială „Oltea Doamna”, Colegiul Național „Emanuil Gojdu”, Facultatea de Arte Oradea, Colegiul Național „Iosif Vulcan”, Liceul Teoretic „Aurel Lazăr” Oradea, Palatul Copiilor Oradea, Liceul Teoretic „Ady Endre” Oradea, Liceul Sanitar „Vasile Voiculescu” Oradea, Centrul Școlar de Educație Incluzivă „Orizont” Oradea, Creșa nr. 10 „Rază de Soare” Oradea, Colegiul Național „Onisifor Ghibu” Oradea, Grădinița cu Program Prelungit nr. 52 Oradea, Grădinița cu Program Prelungit nr. 53 Oradea, Grădinița cu program prelungit nr. 30 „Mugurel” Oradea, Grădinița cu program prelungit nr. 45 Oradea, International School of Oradea, Grădinița cu program prelungit Evanghelică Lutherană Oradea, Școala Gimnazială „Dacia” Oradea, Liceul Teoretic „Lucian Blaga” Oradea, Școala Gimnazială nr. 11 Oradea, Școala Gimnazială „Nicolae Bălcescu” Oradea, Școala Gimnazială „Dimitrie Cantemir” Oradea, Școala Gimnazială „Szacsvey Imre” Oradea, Școala Gimnazială „Avram Iancu” Oradea, Liceul Greco-Catolic „Iuliu Maniu”, Liceul Teoretic German „Friedrich Schiller” Oradea, Colegiul Tehnic „Traian Vuia” Oradea ș.a.

- **universități, institute, licee, grădinițe, școli gimnaziale, colegii din țară:** Grădinița cu program prelungit nr. 1 Marghita, Școala Gimnazială nr. 1 Lăzăreni, Școala Gimnazială „Dr. Victor Babeș” Baia Mare, Școala Gimnazială „Octavian Goga” Baia Mare, Școala Gimnazială Satulung Maramureș, Școala Gimnazială „Nicolae Bogdan” Vașcău, Școala Gimnazială nr. 1 Husasău de Tinca, Școala Gimnazială „Aurel Pop” Oșorhei, Școala Gimnazială nr. 1 Marca - județul Sălaj, Liceul Tehnologic „Ioniță G. Andron” Negrești Oaș, Liceul Tehnologic „Livia Maria Gego” Dobrești, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia ș.a.

- **colaboratori la nivel internațional:** Facultatea de Istorie și Filosofie a Universității de Stat din Moldova – Chișinău, Muzeul Național de Istorie a Moldovei – Chișinău, Muzeul de Istorie a orașului Chișinău, Institutul de Cercetări și Studii Umanistice din Veneția, Universitatea din Amiens - Franța, Universidad de Alicante – Spania, Universitatea din Debrecen, Muzeul de Istorie din Debrecen, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie din Bekescsaba, Institutul de Arheologie din Koln, Múzeum Spiša v Spišskej Novej Vsi Slovacia, etc.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Analiza SWOT pentru Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, se definește după cum urmează:

MEDIUL EXTERN

Factorii sociali:

- Pericolul de izolare a diverselor categorii de public;
- Dezvoltarea societății informaționale, care conduce la nevoia de adaptare permanentă a activităților muzeului la realitățile lumii actuale;
- Dezvoltarea învățământului și a cercetării științifice la toate nivelurile;
- Nevoia de educație permanentă;
- Apariția de noi profesii;

Factorii tehnologici:

- Evoluția rapidă a tehnologiei informației;
- Dezvoltarea sistemelor de comunicație;
- Creșterea impactului documentelor electronice și audiovizuale;
- Biblioteca digitală;
- e-books ș.a.

Factorii economici:

- liberalizarea pieței muncii;
- inflație;
- creșterea exponențială a costurilor de întreținere;

Factorii politici:

- România este membră a Uniunii Europene, ceea ce poate asigura unele surse de finanțare precum și exemple de bune practici din alte state europene;

Puncte tari:

În legătură cu mediul extern, Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal a identificat o serie de oportunități care pot duce la valorificarea și mărirea numărului de vizitatori prin:

- prezentarea patrimoniului muzeului în expozițiile existente și diversificare serviciilor muzeului;
- program pentru vizitator pe tot parcursul anului inclusiv în zilele de Sâmbătă și Duminică;
- atragerea voluntarilor în sprijinul desfășurării activităților cu elevii;
- desfășurarea unor proiecte și programe cultural-educative în parteneriat cu școlile și liceele din Oradea și județul BIHOR;
- mărirea notorietății Muzeului Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal la nivel local, regional, național și internațional;

- atragerea unui nou public de muzeu, alături de cel fidel, care să descopere muzeul după deschiderea tuturor secțiilor;
- amplasarea centrală a clădirii muzeului, precum și a celorlalte secții muzeale;
- poziționarea geografică aproape de granița de vest a țării;
- dezvoltarea relațiilor cu instituții de cultură, de cercetare, de învățământ și muzeale, la nivel local, național, dar și internațional;
- existența în noul sediu a unor dotări tehnice moderne de protejare și conservare: sistemul de supraveghere și climatizare, lift pentru persoane cu dizabilități;
- publicarea a trei anuare proprii, Crisia, Biharea, Nymphaea, dintre care Crisia este catalogată în categoria ERIH PLUS începând cu anul 2016;
- dezvoltarea unei pagini web dinamice și actualizată constant; la fel și pagina de Facebook;
- realizarea materialelor de expoziții (afișe, etichete, pliante, foi volante, texte de sală) în două limbi străine: maghiară și engleză, fapt care a atras și un public din străinătate;
- actualizarea permanentă a mijloacelor de comunicare;
- dezvoltarea comunicării active cu mass-media și cu publicul;
- determinarea calității din punct de vedere al vizitatorilor are legătură directă cu satisfacția resimțită de către aceștia, odată cu vizitarea muzeului;
- dezvoltarea experienței de vizitare ca fiind dependentă de trei elemente principale: expoziție, personal și facilități oferite. Din acest punct de vedere calitatea totală oferită de muzeu reprezintă suma dintre calitatea produselor, calitatea serviciilor și calitatea experienței de vizitare;
- experiența instituției în organizarea activităților culturale și a evenimentelor cu activități complexe, inovative, de tip experiment;
- excelență în activitatea de cercetare;
- resurse umane specializate;
- capacitatea instituției de a fi promotor de proiecte culturale de nivel regional, național și internațional;
- credibilitate și experiența în gestionarea de fonduri publice;
- buna comunicare între secțiile Muzeului Țării Crișurilor;
- imagine publică bună a instituției și angajaților săi;
- actualizarea site-ului instituției, dar și a site-uri separate pentru cele trei reviste;
- prezența foarte activă pe site-urile de socializare;
- realizarea de parteneriate cu autoritățile locale și alte instituții de cultură și educație, dar și cu reprezentanți ai mediului de afaceri urmărind susținerea și promovarea reciprocă;
- implicarea voluntarilor în activitatea instituției;

Puncte slabe:

Politici de dezvoltare:

- personalul subdimensionat al Muzeului Țării Crișurilor în special, dar și la celelalte obiective muzeale;
- imposibilitatea organizării de concursuri pe multe posturi chiar dacă sunt vacante, ca urmare a unei legislații restrictive, generând un potențial pericol pentru patrimoniul instituției;
- nivelul foarte scăzut al salariilor;

- legislație insuficientă în domeniu;
- activități de publicitate insuficiente limitate de perpetuarea constrângerilor bugetare;
- deși s-au făcut progrese constante, insuficiența cataloagelor de colecție și expoziții, care să atragă atenția celor interesați de valoarea patrimoniului deținut;
- evoluții negative raportat la resursele culturale și utilizarea acestora;
- evoluția demografică;

Relații sociale:

- interesul scăzut al marilor companii economice în susținerea culturii în general și a programelor de educație muzeală în mod special în acest caz;
- oportunități reduse de atragere a sponsorizărilor, datorită lipsei de atractivitate a cadrului legal;
- resurse financiare insuficiente pentru achiziția de obiecte de patrimoniu pentru dezvoltarea colecțiilor muzeului;

Oportunități:

- posibilitatea de colaborare cu muzee din țară și din afara țării pentru a identifica exemple de bune practici și a organiza evenimente comune;
- promovare națională și internațională a muzeului
- interes relativ crescut din partea autorităților locale, pentru dezvoltarea sectorului cultural;
- colaborare bună cu alți operatori culturali naționali și internaționali;
- posibilitatea accesării unor surse de finanțare nerambursabile pentru implementarea proiectelor de dezvoltare și dotare a muzeului;
- posibilitatea accesării de resurse extrabugetare prin participarea în proiecte europene sau internaționale;
- posibilitatea de a încheia noi colaborări importante cu alte muzee sau instituții de cultură și de cercetare, precum și cu cele de învățământ;
- menținerea interesului publicului pentru muzeu la un nivel ridicat;
- creșterea numărului de vizitatori prin deschiderea unor expoziții temporare interesante;
- dezvoltarea programelor de pedagogie muzeală;
- posibilitatea de a dezvolta programe expoziționale, cultural-științifice și educative mai ample în noul sediu;
- crearea de oportunități de autofinanțare (vânzare de bilete, shop, vivariu, cafenea, închirieri sală de festivități, pachete de activități educative etc.);
- reorganizarea organizației conform noilor cerințe de funcționare a instituției noastre;
- potențial ridicat pentru atragerea de noi consumatori culturali;
- activități de publicitate și marketing mai agresive.
- modernizarea managementului prin aplicarea metodelor participative;
- colaborare cu instituțiile de educație și de cultură;
- întărirea colaborării cu actori privați din domeniu;
- realizarea unor parteneriate cu Inspectoratul Școlar Județean și Universitatea din Oradea în vederea promovării unor acțiuni comune;

- existența unei strategii culturale de dezvoltare la nivel de regiune și oraș;
- transformarea culturii într-un vector de dezvoltare a orașului și a regiunii de către administrația județeană și cea locală;
 - preluarea Muzeului Orașului Oradea, ca și secție a Muzeului Țării Crișurilor, ceea ce aduce cu sine o diversificare și multiplicare a activităților;
 - finalizarea expozițiilor permanente, refacerea expoziției Muzeului Orașului și Cetății Oradea în anul 2024 și dezvoltarea ofertei muzeografice;
 - structurarea unor oportunități de autofinanțare (shop, închirieri de spații pentru evenimente științifice sau festive, dar și pentru spectacole), în toate muzeele subordonate;
 - creșterea interesului la nivel european privind specificul și istoria culturii Europei Centrale;
 - interesul crescut al tinerilor, cu precădere studenți sau tineri absolvenți, pentru cultură și disponibilitatea de a presta muncă în regim de voluntariat;
 - interesul atât la nivelul cadrelor didactice cât și al părinților/bunicilor pentru desfășurarea de programe educaționale;
 - interesul colecționarilor particulari pentru realizarea de expoziții temporare de mare anvergură în spațiile noastre;
 - interesul mediului cultural științific dar și de afaceri pentru organizarea de manifestări specifice în sălile Muzeului Țării Crișurilor – Complex Muzeal;
 - dezvoltarea turismului de patrimoniu și religios, precum și încurajarea ecoturismului;
 - creșterea interesului media pentru activitățile culturale și educaționale interactive și inedite;
 - realizarea schimbului de experiență prin participarea la congrese, conferințe, seminarii organizate de organizații interne și internaționale din domeniul culturii și cercetării;
 - încurajarea creativității și inovației, precum și a excelenței în cultură;
 - sprijinirea accesului la cultură și a programelor culturale cu dimensiune socială, în cartiere și zone defavorizate;

Creșterea vizibilității muzeului

Prin managementul modern folosit s-a impus dezvoltarea de modele de afaceri și aplicarea de strategii de marketing pentru îmbunătățirea performanțelor în cadrul pieței, prin:

- actualizarea la zi a site-ului instituției;
- întreținerea unei pagini de socializare proprii, o soluție modernă, eficientă și rapidă de promovare a evenimentelor organizate de muzeu;
- postarea pe pagina de socializare a unor filmulețe cu proiectele de educație muzeale organizate și desfășurate de muzeu;
- extinderea colaborărilor în domeniul online cu mass-media;
- inițierea de colaborări cu mediul socio-economic;
- încheierea de parteneriate cu instituții de învățământ, promovând proiecte ce au vizat cunoașterea tuturor muzeelor orădene și teme dedicate personalităților bihorene;
- colaborarea cu firme de publicitate;
- realizarea unor materiale de promovare a expozițiilor prin televiziuni sau interviuri pentru presa scrisă;

-realizarea de materiale publicitare: afișe, invitații, fluturași, pliante etc. pentru toate activitățile cultural-științifice și expoziționale derulate de Muzeul Țării Crișurilor Oradea-Complex muzeal;

-realizarea de texte de sală pentru expoziții în limbile română, maghiară și engleză. De asemenea, etichetele și pliantele traduse în maghiară și engleză pentru expozițiile temporare;

-expozițiile permanente și temporare realizate la noul sediu sunt însoțite de filme care oferă informații suplimentare referitoare la lucrările expuse sau la artiștii cărora le aparțin;

-amplasarea pe gardul exterior a unor bannere de dimensiuni mari pentru expozițiile care s-au organizat;

-schimburi de publicații cu biblioteci și instituții culturale la nivel național și internațional;

-participarea specialiștilor muzeului în comisii, comitete științifice și alte organisme de specialitate la nivel județean sau național;

-încheierea de contracte de voluntariat în cadrul *Zilelor Muzeului Țării Crișurilor*, pentru evenimentul *Noaptea muzeelor* precum și pentru alte evenimente/activități specifice muzeului;

Amenințări:

- creșterea costurilor la utilitățile necesare bunei funcționări a muzeului;
- diversificarea în plan local a ofertei culturale și creșterea valorii acesteia, creșterea concurenței;

- concurența mediului online, mai ales în rândul populației tinere;

- lipsa de mobilitate a unor școli, care răspund destul de greu invitațiilor la expoziții sau activități educative specifice unor categorii de vârstă;

- lipsa de interes pentru cultură, în general, în rândul publicului de toate vârstele;

- instabilitatea economică, legislativă și politică;

- riscul pierderii personalului deja format care pleacă din domeniul culturii datorită salariilor foarte mici;

- riscul de a forma voluntari într-un anumit domeniu și de a nu avea posibilitatea fidelizării acestora și angajării în posturi specifice;

- concurența cu alte instituții de captare a interesului publicului (mass media de toate tipurile, instituțiile de spectacole ș.a.);

- creșterea concurenței generate de organizații nonguvernamentale care propun proiecte și activități culturale mai mult sau mai puțin inspirate valoric;

- suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții din același areal;

- creșterea concurenței pentru fondurile și programele de finanțare ale proiectelor culturale și educaționale;

- saturarea gradului de curiozitate a beneficiarilor ofertei culturale generator de indiferență față de instituția muzeală;

- tendințe de alocare a veniturilor realizate de populație în favoarea bunurilor materiale în detrimentul produselor culturale;

- reducerea timpului disponibil pentru activități de recreere a persoanelor active („îmbătrânirea consumatorului”, „acapararea” unei părți a pieței culturale de către produse comerciale ca manele, pictura de gang etc.);

- Înmulțirea evenimentelor „culturale”, chiar și expoziționale, de calitate îndoielnică ceea ce poate denatura educarea publicului;

MEDIUL INTERN

Puncte tari:

- Sediul principal al muzeului, precum și a muzeelor subordonate sunt situate într-o zonă accesibilă pentru public;
- Activitatea este asigurată de personal calificat;
- Instituția beneficiază de sprijin și susținere din partea autorităților locale;
- Spații generoase și atractive, prin reorganizarea și modernizarea secțiilor și serviciilor;
- Apropiere de toate categoriile de public;
- Existența unui patrimoniu cultural impresionant pe care îl deține muzeul (peste 660.000 de piese), calitatea și reprezentativitatea sa pentru cultura materială din Țara Crișurilor și cea națională;
- Existența unor colecții de bunuri culturale aparținând inclusiv categoriei Tezaur;
- Posibilitatea realizării unor expoziții temporare și permanente de excepție care au reușit să atragă un public numeros;
- Întinerirea personalului muzeului prin angajarea de tineri cu potențial de creștere;
- Inițierea unor programe culturale care aduc muzeului un public numeros, precum *Tipografia de idei, Zilele Muzeului Țării Crișurilor, Colocviile Muzeului Țării Crișurilor, Ateliere de lucru pentru copii și adulți*;

Puncte slabe:

- scăderea numărului populației, atât la nivelul municipiului, cât și în localitățile județului Bihor, prin plecarea la muncă în străinătate și natalitatea scăzută;

Oportunități:

- situarea instituției în zona centrală;
- posibilitatea accesării de resurse extrabugetare prin participarea în proiecte europene sau internaționale;
- atitudine activă și flexibilă în relația cu utilizatorii;
- legislație îmbunătățită;
- asocieri profesionale;
- colaborări și parteneriate cu mediul privat;
- posibilitatea diversificării activităților și serviciilor, prin reorganizare;
- posibilități de afiliere la structuri profesionale europene și internaționale;
- oferta atractivă, diversificată și motivantă pentru toate categoriile de public;
- piață largă de utilizatori care are exigențe din ce în ce mai mari;

Amenințări:

- dezvoltare accelerată a pieței concurențiale

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățire a acesteia

Obiectivele principale sunt construite în jurul ideii de consolidare permanentă a statutului Muzeului Țării Crișurilor în peisajul local, național și internațional.

Prezentăm o selecție a acțiunilor întreprinse în 2025 în vederea îmbunătățirii promovării activităților de PR și a strategiilor media:

- Întreținerea unei pagini de socializare proprii, o soluție modernă, eficientă și rapidă de promovare a evenimentelor organizate de muzeu;

- Postarea pe pagina de socializare a unor filmulețe cu proiectele de educație muzeale organizate și desfășurate de muzeu;

- Extinderea colaborărilor în domeniul online cu mass-media;

- Încheierea de parteneriate cu instituții de învățământ, promovând proiecte ce au vizat cunoașterea tuturor muzeelor orădene și teme dedicate personalităților bihorene;

- Realizarea unor materiale de promovare a expozițiilor prin televiziuni sau interviuri pentru presa scrisă;

- Realizarea de materiale publicitare: afișe, invitații, fluturași, pliante etc. pentru toate activitățile cultural-științifice și expoziționale derulate de Muzeul Țării Crișurilor- Complex Muzeal;

- Realizarea de texte de sală pentru expoziții în limbile română, maghiară și engleză. De asemenea, etichetele și pliantele traduse în maghiară și engleză pentru expozițiile temporare;

- Expozițiile temporare realizate la noul sediu sunt însoțite de filme care oferă informații suplimentare referitoare la lucrările expuse sau la artiștii cărora le aparțin;

- Prezentarea, în curtea muzeului, a unor panouri cu istoricul muzeului, precum și indicatoare de direcționare către muzeu și vivariu;

- Amplasarea pe gardul exterior a unor bannere de dimensiuni mari pentru expozițiile care s-au organizat;

- Schimburi de publicații cu biblioteci și instituții culturale la nivel național și internațional;

- Participarea specialiștilor muzeului în comisii, comitete științifice și alte organisme de specialitate la nivel județean sau național;

- Încheierea de contracte de voluntariat în cadrul *Zilelor Muzeului Țării Crișurilor* pentru evenimentul *Noaptea muzeelor*, *Tipografia de idei* etc.

- diversificarea serviciilor culturale și a materialelor publicitare oferite de instituție pentru diferite segmente de public (termen de finalizare: permanent); - extinderea ofertei culturale *extra muros* prin realizarea de activități de promovare a patrimoniului în spații neconvenționale: festivaluri, târguri, concursuri ș.a.;

- realizarea de studii și analize privind nivelul de cunoaștere și așteptările publicului, pentru îmbunătățirea strategiei de marketing și a ofertei culturale;

- asigurarea vizibilității Muzeului Țării Crișurilor prin atragerea de parteneriate cu alte instituții prestigioase de din țară și străinătate la evenimente culturale de mare audiență și impact;

- Îmbunătățirea imaginii instituției se poate realiza și prin activitatea de cercetare și publicare în reviste de specialitate cu cotație ISI, ERIH, SCOPUS etc.;

- Utilizarea noilor tehnologii IT atât în cercetare cât și ca interfață patrimoniu – public beneficiar, cu referire specială la accesibilitatea tuturor categoriilor de public (jocuri video, hărți interactive turistice etc.);

- Realizarea unei eficiente campanii de imagine și a unui plan de evenimente culturale conform specificului patrimoniului instituției și a cerințelor publicului vizitator;

- Promovarea imaginii instituției și a patrimoniului pe care îl deține și la alte categorii de vizitatori (de exemplu, persoanele cu dizabilități) prin crearea facilităților specifice și realizarea de proiecte culturale cu adresabilitate directă;

- Generarea unor produse și servicii inovative prin realizarea de proiecte interactive care pun în valoare industriile creative;

În 2025, Muzeul Țării Crișurilor - Complex Muzeal a colaborat cu presa scrisă, cu posturi de radio și televiziune, precum și cu mass-media din spațiul virtual, sarcină care revine Secției de Relații Publice și Expoziții. Modul de colaborare cu mass-media a fost prin anunțuri și comunicate cu referire la expoziții sau alte manifestări cultural-științifice și prin organizarea de conferințe de presă pentru diverse evenimente.

Astfel, activitățile noastre cultural-științifice și expoziționale s-au reflectat în articolele și reportajele mass-media, ceea ce a contribuit la cunoașterea mai bună a muzeului de către public. Menționăm că de-a lungul anilor activitatea muzeului orădean a fost reflectată nu doar de presa locală, ci și de cea națională și de presa de peste hotare.

Colaborarea cu mass-media:

Muzeul a avut apariții în presa scrisă locală: *Jurnal bihorean, Crișana, Bihari Naplo, Bihoreanul*, dar activitățile au fost mediatizate și de posturi de televiziune și radio locale și naționale: *ProTV, Antena 1, TVR Știri, TVR Cluj, Digi 24 Oradea, Transilvania Tv, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio Transilvania, Radio Național* etc.

De asemenea, a beneficiat de apariții în următoarele site-uri de presă:

www.crisana.ro, www.bihorstiri.ro, www.centruldepresa.ro, www.ovidan.ro, www.radiocluj.ro, www.stiripentru copii.com, www.uzpbihor.ro, www.ziare.com, www.oradeaindirect.ro, www.asociatiaromanadeistoriapresei.ro, www.agerpres.ro, www.bihon.ro, www.ebihoreanul.ro, www.ziare.com, www.eurofotoart.com, www.transilvaniabusiness.ro, www.ziarullumina.ro, www.transilvaniabusiness.ro, www.ziarullumina.ro, www.infooradrador.ro, www.presshub.ro, www.alesdonline.ro, www.biharinaplo.ro, www.culturabihor.ro, www.allevnts.in, www.dan-marius.ro, www.etleboro.org, www.modernism.ro, www.ordineazilei.ro, www.stayhappening.com, www.infooradea.ro, www.oradeaculturala.wordpress.com, www.portal-ro.com, www.ziarelive.ro, www.newsmag.ro, www.stiriletransilvaniei.ro, www.theworldnews.net, www.mediamon.ro, www.portal-ro.com, www.ziarelive.ro, www.liceuliulumanu.ro, www.infoest.ro, www.leviathan.ro, www.probr.ro, www.stiribrailene.net, www.twnews.co.uk, www.vadu-crisului.ro, www.localinfo.ro, www.arte.uoradea.ro, www.schoolbit.ro, www.rador.ro, www.erdon.ro, www.ghidularadean.ro, www.glasulcetatiei.ro, www.specialarad.ro, www.focusprimatv.ro, www.n24plus.ro, www.stiritransilvania24.ro, www.vadu-crisului.ro, www.ecopolitic.ro, www.gazetadambovitei.ro, www.mediamon.ro, www.monden.ro, www.stiripesurse.ro, www.egco.ro, www.infocultural.eu, www.ziarulprofit.ro, www.stirilocale.info.ro, www.newsnetcrestin.ro, www.marilecarti.ro, www.pressonline.ro, www.argesulonline.ro, www.buletindecarei.ro, www.business-adviser.ro, www.bunaziua fagaras.ro, www.matricea.ro,

www.monitorfg.ro, www.napocanews.ro, www.observatorcultural.ro, www.ziuaconstanta.ro,
www.stiribihor.info, www.basilica.ro, www.eparhiaortodoxaoradea.ro, www.curatorial.ro,
www.newstrategycenter.ro, www.noapteamuzeelor.org, www.gardianulzilnic.ro, www.stirilekanald.ro,
www.stirileprotv.ro, www.thestudent.ro, www.ziarelocale24.ro, www.happeningnext.com,
www.senspolitic.ro, www.stayhappening.com, www.allevents.in, www.ziareonline24.ro,
www.romania24.ro, www.etradio.ro, www.fiipefaza.com, www.g4media.ro, www.gorjeanul.ro,
www.news.binodon24live.com, www.aurnews.ro, www.apuseni.info, www.ancient-origins.net,
www.alephnews.ro, www.4media.info, www.antenatelor.ro, www.bzc.ro, www.cluj24.ro,
www.descopera.ro, www.diacaf.com, www.dincolodesport.eu, www.editiadedimineata.ro,
www.evenimentulistoric.ro, www.fotografa.ro, www.glsa.ro, www.greenme.it, www.impact.ro,
www.infofinanciar.ro, www.informeria.ro, www.kopalniawiedzy.pl, www.libertatea.ro,
www.newsnow.ro, www.nmedia.ro, www.obiectivtulcea.ro, www.observatornews.ro,
www.observatorulph.ro, www.presshub.ro, www.radiocluj.ro, www.satmareanul.net, www.spynews.ro,
www.stiri247.com, www.stiri-covid19.eu, www.styleguide.ro, www.wowbiz.ro, www.ziardecluj.ro,
www.ziarelive.ro, www.ziarul21.ro, www.zin.ro, www.stiinta-pentru-toti.blogspot.com,
www.amosnews.ro, www.isubh.ro, www.betta-online.com, www.oradeapress.ro,
www.romania.postsen.com, www.radiotimisoara.ro, www.stiripebune.news, www.ziuainvest.ro,
www.monitoruloficial.ro, www.conferinte.stiu.md, www.media.uoradea.ro, www.radiochisinau.md,
www.irispsc.uoradea.ro, www.gazetadestiri.ro, www.oradea-online.ro, www.vinsieu.ro,
www.edupedu.ro, www.newsvaslui.ro, www.eziarultau.ro, www.directmm.ro, www.graiul.ro,
www.stirilocale.info.ro, www.radiosomes.ro, www.radiovacanta.ro, www.bihorjust.ro,
www.catholica.ro, www.sportulsalajan.ro, www.editiadedimineata.ro, www.plamad.com.ng,
www.rfi.ro, www.romanian.posten.com, www.modernism.ro, www.filologisme.ro, www.libnet.ro,
www.magnanews.ro, www.mainnews.ro, www.money.ro, www.newsweek.ro, www.psnewes.ro,
www.stiri.md, www.infoprut.ro, www.myoradea.ro.

Pe perioada contractului corespunzător anului 2025 s-au înregistrat 1.486 apariții în mass media.

Pagina web a instituției noastre muzeale, precum și pagina de socializare pe Facebook sunt actualizate de fiecare dată când apare câte o modificare în programul evenimentelor derulate la muzeu – anunțuri de vernisaje, lansări de carte, seri muzeale etc., precum și la prelungirea unor expoziții. De altfel, toate datele de pe site sunt actualizate periodic (informații despre personalul din muzeu, anunțuri pentru posturi vacante, situații financiare etc.). Pentru că o parte importantă a publicului nostru vine de peste graniță, s-au tradus textele de pe site în limbile engleză și maghiară. De asemenea, există și o pagina dedicată Editurii Muzeului Țării Crișurilor care este actualizată periodic.

Există și o comunicare directă cu publicul țintă. Aceasta s-a realizat prin intermediul afișelor, pliantelor și fluturașilor care prezintă programul activităților, prin intermediul anunțurilor care se trimit cu regularitate către publicul larg, dar și membrilor Asociației „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, autorităților etc. De asemenea, foarte importantă este activitatea pe care o desfășurăm pe paginile de Facebook și Instagram ale muzeului, unde sunt anunțate toate evenimentele în timp real și unde persoanele interesate primesc informații utile în mod rapid sau își pot anunța participarea la vernisaje etc.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Vânzarea de bilete pe categorii de prețuri și vârste și probleme sociale (copii, adulți, studenți, pensionari, persoane cu dizabilități), precum și intrările pe bază de bilete gratuite ne permit elaborarea unor statistici care să reflecte interesul pentru muzeu al tuturor categoriilor sociale și nu numai.

Până în prezent, în vederea cunoașterii categoriilor de beneficiari s-a ținut evidența vizitatorilor în funcție de statutul de plătitor/neplătitor, pe secții ale muzeului, precum și pe unele expoziții temporare, urmând să trecem pe viitor la un nivel superior de analiză, inclusiv să evidențiem categoriile de vârstă, cele socio-profesionale dar și alte asemenea date, care pot contribui la conturarea unor politici menite a atrage publicul vizitator.

În viitor ne propunem diversificarea cunoașterii categoriilor de beneficiari. Astfel, investigarea opiniilor, experiențelor și intereselor vizitatorilor de muzeu reprezintă o strategie folosită de specialiștii din întreaga lume, ducând la introducerea de studii și cercetări sociologice și psihologice ale comportamentelor vizitatorilor, ale modalității și frecvenței de influențare a preferințelor publicului și, desigur, la adaptarea nenumăratelor metodologii de lucru în funcție de cerințele comunității. În vederea realizării unei strategii eficiente de atragere a publicului este importantă cunoașterea situației actuale. Pentru perioada următoare de management propunem: actualizarea datelor prin realizarea de chestionare și studii privind profilul beneficiarului în funcție de diferitele categorii de vizitatori cu trăsăturile lor specifice: vizitatori individuali, familii cu copii, turiști, vizitatori cu dizabilități, elevi, studenți, persoane în vârstă etc.

O categorie aparte de persoane este cea a non-vizitatorilor, adică a celor care nu au intrat niciodată într-un muzeu sau nu au intrat în contact cu oferta sa culturală din diferite motive. Cunoașterea non-vizitatorilor constituie o condiție a înțelegerii motivelor pentru care ei nu beneficiază de proiectele culturale ale muzeului. În acest sens, se vor realiza chestionare de satisfacție, situații statistice privind fluxul turistic la obiectivele din oraș și din teritoriu. Un rol important în cunoașterea profilului beneficiarului și a gradului de satisfacție vor avea „cărțile de onoare” ținute de fiecare muzeu, unde vizitatorii pot consemna aprecierile și observațiile lor privind oferta muzeală.

Cunoașterea tipologiei vizitatorilor facilitează, pe termen scurt, adoptarea rapidă a unor măsuri de îmbunătățire produsele și serviciile culturale oferite de Muzeul Țării Crișurilor, iar pe termen lung realizarea unei strategii adecvate care să crească eficiența activității sale, adică îndeplinirea misiunii publice pe care o are. Ca mijloace de investigare a publicului muzeal s-au folosit *Chestionare de satisfacție*; *Chestionare de feed-back*; *Chestionar privind prețul билетelor*. Se vor realiza chestionare și în limbile engleză, franceză și maghiară, privind fluxul turistic.

În funcție de opiniile consemnate în aceste chestionare se vor lua măsuri care să ducă la optimizarea și accesibilizarea pentru toate categoriile de public a expozițiilor de bază și temporare; dezvoltarea de oferte culturale personalizate în funcție de public; organizarea de expoziții și programe mai atractive pliate pe nevoile, dorințele și interesele publicului; realizarea de expoziții și programe publice la sugestia vizitatorilor; acordarea de facilități vizitatorilor.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu:

Potrivit misiunii instituției muzeale, activitatea Muzeului Țării Crișurilor - Complex Muzeal se adresează tuturor categoriilor de public.

În anul 2025, Muzeul Țării Crișurilor - Complex Muzeal a organizat, găzduit sau itinerat expoziții, evenimente culturale-științifice, și a dezvoltat în continuare o serie de programe care se adresează unui public divers, din care fac parte copii, tineri și adulți, vârsta a treia.

În funcție de oferta culturală a instituției și conform statisticilor realizate pe baza vânzărilor de bilete, se poate afirma că s-au avut următoarele categorii de vizitatori.

- vizitatori de toate vârstele la sediile Muzeului Țării Crișurilor, precum și la sediile muzeelor memoriale, Muzeul Orașului Oradea și la Peștera Vadu Crișurilor: copii (preșcolari, școlari, elevi de gimnaziu și liceu), adulți tineri (studenți), adulți, seniori.

- vizitatori online: adulți tineri; adulți; seniori;

În funcție de scopul vizitei la muzeu:

- publicul fidel, care participă frecvent la evenimentele organizate de instituția noastră (vernisaže etc.);

- vizitatori care participă la anumite evenimente organizate de muzeu (lansări de carte, seri muzicale, consfătuiri, colocvii etc.);

- turiști (categorii de vârstă: copii, adulți, seniori);

- vizitatori virtuali;

- vizitatori care beneficiază de gratuitate: în cadrul unor parteneriate (clase de elevi sau studenți), persoane cu dizabilități și publicul larg în cadrul unor evenimente cu vizitare gratuită (de ex. **Zilele Muzeului Țării Crișurilor, Noaptea Muzeelor, Tipografia de idei, Ziua Internațională a Muzeelor, Colocviile Muzeului Țării Crișurilor**;

- **vizitatorii școlari - elevi de școală primară, gimnaziu și liceu**, atrași să viziteze muzeele, prin diversificarea programelor educaționale și interdisciplinare și prin programele de pedagogie muzeală care reușesc să capteze un public din ce în ce mai mare;

- **publicul local**, atras spre muzeu prin organizarea unor evenimente de anvergură precum organizarea seriei de **Colocvii ale Muzeului Țării Crișurilor**, aducerea expozițiilor naționale și internaționale în spațiile deținute de muzeu, organizarea de evenimente culturale cu intrare liberă pentru diverse categorii, precum **Zilele Muzeului Țării Crișurilor, Noaptea Europeană a Muzeelor, Târgul Meșterilor Populari**, creșterea numărului de parteneriate cu instituțiile de cultură și învățământ, colaborarea la evenimentele și festivalurile locale, găzduirea acestora, promovarea valorilor locale prin participarea la premieri și constituirea unei prezențe active la nivelul orașului;

- **preșcolari și familiile acestora** (pentru familiarizarea de la vârste fragede cu muzeul și mediul cultural urban);

- **studenți** – fiind și oraș universitar, aceștia vin în număr mare la muzee în grupuri sau individual, fiind interesați de diferite teme în funcție de specializări.

Grupuri-țintă pe termen mediu:

Unul dintre conceptele centrale ale strategiilor pe termen mediu și lung în domeniul dezvoltării culturii în România și Uniunea Europeană este cel de democrație culturală. El

marchează nevoia adoptării unui set de măsuri și a identificării de acțiuni eficiente care să le pună în practică referitoare la dimensiunea educativă și socială pe care cultura trebuie să o asume în fața cetățenilor. Dacă excelența culturală se adresează publicului cultivat, din ce în ce mai puțin numeros ca efect al degradării ofertei culturale în societatea modernă sufocată de programele submediocre ale televiziunilor comerciale și a invaziei, la nivel popular, a produselor subculturale și kitsch, democrația culturală încearcă să introducă programe cu efect formativ care să ajungă și la cetățenii marginali, defavorizați din punct de vedere financiar sau educațional.

De aceea, o direcție esențială de acțiune în viitor este legată de nevoia formării unui public capabil să discearnă valoarea de non-valoare, precum și de asigurarea accesului la produse culturale de calitate pentru **publicul defavorizat social**. În acest sens, trebuie subliniată deschiderea instituției noastre către atragerea de noi categorii de public, marginale sau excentrice, din perspectivă socială. Ne referim aici la **persoanele lipsite de libertate din penitenciare**, la implicarea **persoanelor de vârstă a treia** în diverse activități culturale, la programe dedicate publicului dezavantajat, din mediul rural sau din diverse categorii etnice, dar și la asigurarea de mijloace de acces pentru **persoanele cu dezabilități** motorii și nu numai.

Turiști străini organizați sau **vizitatori străini ocazionali** trebuie atrași la muzeu printr-o strategie de promovare și publicitate adecvată, în special prin intermediul internetului și a platformelor de socializare, dar și prin diversificarea ofertei culturale. Strategia urmărită în stimularea vizitării pentru această categorie de public va consta în anii următori în promovarea patrimoniului muzeului și programelor culturale ale instituției peste hotare prin intermediul extinderii conținutului site-ului prin traducerea a acestuia în limbi de circulație internațională (engleză), a expozițiilor internaționale și prin participarea la proiecte de cooperare prin finanțări europene.

Astăzi, este la fel de important pentru orice muzeu să înțeleagă atât factorii ce îi determină pe unii oameni să îl viziteze, pentru a-și putea stabili și aplica strategii de fidelizare a publicului vizitator, cât și elementele ce îi rețin pe alții de la a-i trece pragul, astfel încât muzeul să poată căuta și implementa soluții de lărgire a sferei de atractivitate, al sporirii numărului de vizitatori și la creșterea gradului de satisfacție al acestora. În felul acesta, educându-și astăzi publicul de mâine, muzeul poate deveni în viitor o instituție sustenabilă prin forțe proprii, deoarece conștientizarea membrilor comunității cu privire la rolul muzeului ca mediu de instruire non-formală, globală și pe tot parcursul vieții va genera transmiterea interesului față de programele propuse.

Concretizarea obiectivului de atragere a vizitatorilor s-a făcut prin:

- organizarea unor expoziții cu impact mare la publicul de toate vârstele;
- expozițiile au fost însoțite de texte de sală explicative de mărime mare, pliante și etichete traduse toate în maghiară și engleză. De asemenea, au fost puse la dispoziția publicului filme cu referire la temele expozițiilor, care au adus un plus de informație utilă publicului. Menționăm că toate acestea au avut un impact deosebit asupra publicului;
- s-au încheiat, parteneriate cu școlile din oraș și județ; cererile de colaborare din partea școlilor nu au fost doar pentru organizarea de vizite la muzeele complexului orădean, ci și pentru lecții speciale, pe diverse teme, pe care specialiștii noștri au fost solicitați să le susțină, și activități de educație muzeală cu mare priză la elevi;

- modernizarea și adaptarea limbajului de comunicare publică spre noile medii de socializare pentru atragerea publicului tânăr, familiarizat și dedicat acestora. Aici dorim să menționăm că aceste medii de socializare au de partea lor potențialul de atragere și a populației adulte;

- atragerea unui public cât mai numeros nu numai pe plan local, dar și pe plan național și internațional prin itinerarea unor expoziții sau participarea cu obiecte de patrimoniu la expoziții organizate de alte instituții muzeale din țară sau străinătate;

- organizarea de expoziții cu teme diverse, de istorie, artă și etnografie dedicate mai ales vizitatorilor din categoria tineri adulți, adulți și seniori.

Muzeul Țării Crișurilor a încheiat parteneriate de colaborare cu diverse școli (de toate ciclurile) și grădinițe în vederea derulării unor proiecte cultural-educative. De asemenea, este partener în patru proiecte educative importante **Blending Arts – Reading a Painting. Creative Speaking a Practice in the Art Department of the Museum**, realizat ca urmare a unui parteneriat încheiat între Facultatea de Litere din Oradea, Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, școli din Oradea (gimnaziu și liceu) și Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, la Muzeul Țării Crișurilor; 5 întâlniri: 26 septembrie 2025, 30 septembrie 2025, 22 octombrie 2025, 18 noiembrie 2025, 10 decembrie 2025.

- s-au făcut scurte filme cu vietățile din vivariu, care au fost postate apoi pe pagina de Facebook a muzeului;

- au fost făcute oferte promoționale în ceea ce privește costul vizitării.

6. Profilul beneficiarului actual

Beneficiarul actual al ofertei expoziționale și al programelor aflate acum în derulare (de tip expozițional, educațional și științific) se dovedesc a fi interesați în principal de învățare (școli gimnaziale, licee și facultăți de istorie și arte plastice). De asemenea, turiștii regiunii doresc să cunoască istoria locului, dar și a monumentelor de arhitectură aparținând stilurilor Renaștere, Baroc și Secession (în Oradea), precum și a bisericilor de lemn și arhitecturii țărănești, dar și celelalte muzee, mai cu seamă ale cultelor ortodox, romano-catolic, greco-catolic și mozaic, ceea ce demonstrează că avem de-a face cu oameni beneficiari ai unor mentalități deschise spre înțelegerea specificității istoriei în general, a culturii și artelor coagulate în această regiune a Europei Centrale. Dovada pentru cele afirmate mai sus este *Noaptea Muzeelor*.

Alte categorii de beneficiari sunt partenerii și colaboratorii implicați în proiectele și programele noastre ca și cei care apelează la serviciile oferite de Muzeul Țării Crișurilor, cum ar fi: reprezentanți ai comunității locale, asociații și organizații non-profit. Prin programele și proiectele implementate, ca și prin strategia de marketing abordată, activitatea profesională a instituției muzeale trebuie să fie în permanență orientată către beneficiari, către atragerea și implicarea acestora în descoperirea și cunoașterea ofertei culturale a instituției. Putem spune că toate programele și proiectele noastre vor fi orientate, direct sau indirect, către beneficiari. Prin contacte directe cu publicul consumator și clienții potențiali, cu mass-media și cu reprezentanți ai societății civile, se urmărește cultivarea credibilității și a fidelității, precum și obținerea atașamentului față de serviciile culturale oferite.

Conform statisticilor făcute în 2025, la Muzeul Țării Crișurilor – Complex Muzeal s-au înregistrat **151.067** de vizitatori.

- bilete de intrare cu plată la muzee: 101.024
- bilete de intrare gratuite: 50.043

Din observațiile efectuate se observă că segmentul tânăr e preponderent și, de asemenea, că unele evenimente, precum **Noaptea muzeelor, Zilele Muzeului Țării Crișurilor, Târgul meșterilor populari din România, Tipografia de idei, Colocviile Muzeului Țării Crișurilor**, al cărui inițiator și organizator principal este Muzeul Țării Crișurilor, înregistrează anual foarte mulți vizitatori, de toate categoriile de vârste.

B.

Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Activitatea profesională a muzeului a ținut cont în continuare de următoarele direcții:

- respectarea legislației naționale în domeniu, cu scopul de a asigura condiții de păstrare și valorificare științifică a patrimoniului deținut prin executarea de fișe de obiect necesare clasării în categorii **Fond** și **Tezaur**, asigurarea conservării și restaurării bunurilor culturale deținute în vederea expunerii în noile expoziții permanente ale muzeului;
- achiziționarea de bunuri culturale pentru completarea colecțiilor și protejarea de la dispariție (s-a ajuns de la un număr total de 667.464 de obiecte muzeale la sfârșitul anului 2025). Piesele intrate în colecțiile instituției muzeale orădene în acest an provin din donații, achiziții sau din săpăturile făcute pe șantierul arheologic și paleontologic.
- organizarea de manifestări expoziționale locale, naționale și internaționale în vederea punerii în valoare a patrimoniului deținut.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

La acest capitol s-a avut în vedere rezolvarea promptă a solicitărilor venite dinspre diferiți beneficiari pentru:

- studii istorice, în cazul P.U.G-urilor locale sau pentru descărcări de sarcină arheologică;
- dezvoltarea de programe de pedagogie muzeală pe diverse domenii (artă, etnografie, științele naturii), organizate de câte 2 – 3 ori/lună și cu prilejul marilor sărbători de peste an (Paște, Crăciun);
- efectuarea de rapoarte de expertiză pentru bunuri culturale private, la cerere și contra cost;
- încheierea, în continuare, de parteneriate cu școlile din municipiu și județ, pentru vizite la muzeu și activități de pedagogie muzeală.

Oferta expozițională pentru toate categoriile de vârstă a ținut cont de mai multe date sau evenimente istorice.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Direcțiile de interes pe anul 2025 au fost următoarele:

- Permanenta modernizare din punct de vedere muzeotehnic a expozițiilor permanente ale instituției muzeale;
- valorificarea patrimoniului deținut prin expoziții de interes local, național, internațional;
- valorificarea științifică a patrimoniului deținut prin publicare de cărți și cataloage;
- participarea muzeografilor la reuniuni științifice locale, naționale și internaționale;
- achiziționarea de bunuri culturale pentru completarea colecțiilor Muzeului Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal;
- săpături arheologice și consultanță pentru diverși parteneri;
- activitate permanentă de perfecționare a personalului științific: în 2025 doi restauratori au participat la cursul de examen/atestat;
- organizarea de evenimente generatoare de venituri.

Propuneri de îmbunătățire:

- pe măsura finalizării tuturor expozițiilor permanente de la toate secțiile muzeului orădean, inițierea constantă de programe de pedagogie muzeală prin Secția de Relații Publice;
- pe măsura finanțării din buget, realizarea de noi expoziții permanente și temporare deschise publicului, în general;
- eficientizarea activităților administrative interne, mai cu seamă în ceea ce privește situația obiectelor de inventar (altele decât cele ale valorilor patrimoniale deținute).

C.

Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă:

În perioada cuprinsă între 01.06.2025 și 31.12.2025 nu au fost aduse modificări sau îmbunătățiri la Regulamentul de Organizare și Funcționare al MTC, Organigrama MTC și Statul de Funcții al MTC. Unele completări și propuneri vor fi efectuate în perioada următoare, după aprobarea bugetului pe anul 2026.

Cele trei documente invocate mai sus au fost aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Bihor nr. 228 din 26.09.2024 privind aprobarea Organigramei, a Statului de funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare ale Muzeului Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, prin care s-au modificat anumite funcții din instituție, pentru buna funcționare a Muzeului Țării Crișurilor – Complex Muzeal, atât din punctul de vedere al păstrării, conservării, și restaurării patrimoniului deținut (667.464 de obiecte muzeale la

sfârșitul anului 2025 față de 641.853 la finalul lui 2024), cât și din acela al personalului necesar sectoarelor de activitate ale instituției.

Muzeul Țării Crișurilor Oradea trebuie să devină la sfârșitul proiectului de management un **centru muzeal și cultural-științific dinamic**, cu recunoaștere națională și internațională. În acest sens scopul nostru principal este să asigurăm ca muzeele complexului să funcționeze în totalitate, pe de o parte, iar pe de altă parte să asigure cadrul pentru derularea permanentă (anual și trimestrial) a unor manifestări diverse (de știință, muzică, lansări de carte, colocvii cu personalități ale culturii, istoriei și artelor plastice, diverse ateliere și tabere de vară etc.). Fiind un **brand** al acestei zone de nord-vest a României, complexul muzeal orădean, incluzând din 2021: Muzeul Țării Crișurilor, Muzeele Memoriale „Iosif Vulcan”, „Aurel Lazăr”, „Ady Endre”, Casa Chișiu, Muzeul Orașului și Cetății Oradea, ca nouă secție, și Peștera de la Vadu Crișului, odată cu finalizarea investițiilor în derulare sau altele noi (exemplu Muzeul orașului Oradea) va reprezenta un reper instituțional unic la nivelul României, precum și Europei Centrale și de Sud-Est). Un punct aparte va fi pe viitor și inițierea Ecomuzeului Țării Crișurilor, printr-un proiect european sau județean.

Pentru ciclul 2022-2025, proiectele pe termen scurt, mediu și lung au propus ca scop asigurarea activității complexului muzeal în folosul comunității, astfel încât să servească în continuare societății locului, dar și celor care vizitează acest areal geografic al României.

Considerăm că programele propuse spre derulare, conform programului managerial, vor avea un impact pozitiv asupra comunității. În acest sens există credința că numărul de vizitatori ai muzeului va crește exponențial pe măsură ce vor fi finalizate toate expozițiile permanente ale instituției muzeale. Deschiderea parțială a Muzeului Țării Crișurilor, care a avut loc în octombrie 2020, apoi cea totală din octombrie 2022 au arătat o creștere de potențial evident din această perspectivă.

În întreaga perioadă de management, 2022-2025, am considerat necesară reformularea și optimizarea programelor instituției, deoarece finalizarea expozițiilor permanente ale muzeului au impus obligatoriu funcționarea într-un nou concept muzeotehnic, conform noilor direcții și tendințe din domeniu. Muzeul Țării Crișurilor trebuie să devină un spațiu viu, care să ofere publicului diverse oportunități de desfășurare a timpului liber. Anul 2026 ar urma să joace un rol important în acest sens.

Propunem astfel următoarele programe care să răspundă obiectivelor și activităților instituției noastre:

1. Programul **Investiții și dezvoltarea infrastructurii muzeale**

Programul urmărește protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural național printr-un activități de restaurare-conservare a patrimoniului imobil și implementarea măsurilor de conservare preventivă și restaurare a bunurilor culturale mobile conform standardelor europene. De asemenea, acesta mai vizează dezvoltarea unor noi expoziții permanente care să aducă plusvaloare instituției noastre muzeale.

2. Programul **Prezervarea patrimoniului cultural (conservarea și restaurarea patrimoniului imobil și mobil)**

Activitățile de restaurare - conservare vor reprezenta una dintre direcțiile primordiale de acțiune ale instituției noastre muzeale în perioada următoare. Scopul nostru

principal, va fi acela de a integra în circuitul expozițional noi mărturii de artă, istorie și civilizație. Va fi evaluată starea de conservare a patrimoniului și acolo unde se va impune vor fi demarate măsuri vizând restaurarea și conservarea lor. De asemenea, urmăm dotarea laboratoarelor cu instrumente specifice și material astfel încât acestea să-și desfășoare activitatea în condiții optime. Activitățile de restaurare-conservare sunt, de asemenea, foarte importante.

3. Programul **Evidența, clasarea și digitizarea patrimoniului**

Evidența patrimoniului și a stării de conservare a acestuia reprezintă priorități ale cercetării muzeale stabilite prin directive ICOM, ICCROM aplicate pe plan internațional. România, ca stat membru al UE, a adoptat legislația în domeniul patrimoniului, iar instituțiile culturale aplică aceste directive și măsuri menite a proteja și valorifica bunurile culturale într-o manieră care să respecte principiile etice și de siguranță a moștenirii culturale și personalului care lucrează cu aceasta. Evidența, documentarea patrimoniului și a stării de conservare a acestuia, s-a realizat prin utilizarea programului DOCPAT. În viitor se dorește o trecere treptată la inventarierea patrimoniului prin intermediul registrelor de inventar informatizate.

4. Programul **Promovarea și valorificarea muzeală a patrimoniului cultural**

Finalizarea lucrărilor la noul sediu al Muzeului Țării Crișurilor din strada Armatei Române, nr. 1 A, va face posibilă mai buna promovare și valorificare a patrimoniului propriu atât prin intermediul expozițiilor permanente cât și a celor temporare. De asemenea, ne propunem și organizarea de expoziții itinerante, care să fie expuse în alte localități ale județului Bihor, dar nu numai. Intenția noastră este aceea de a itinera unele dintre cele mai valoroase piese ale patrimoniului muzeului orădean și în alte părți ale țării și, de ce nu, chiar în străinătate, astfel încât acesta să fie cunoscut și promovat pe o scară cât mai largă.

5. Programul **Pedagogie muzeală**

Pentru perioada de management 2022-2025 au fost intensificate activitățile de pedagogie muzeală, conștienți fiind că în secolul al XXI-lea, misiunea muzeului este tot mai mult una educativă, formativă.

Oferta educațională a instituției noastre va porni de la premisa că elevii de azi sunt formatorii de mâine, iar din această perspectivă dezvoltarea intelectuală prin deschiderea culturală furnizată în mediul muzeal constituie atutul de neegalat al oricărei instituții de profil, cu atât mai mult al unei instituții precum Muzeul Țării Crișurilor.

6. Programul **Cercetare științifică**

Consolidarea activității de cercetare științifică va fi, de asemenea, una dintre direcțiile fundamentale de acțiune ale mandatului de management pentru perioada următoare. Vom susține apariția în continuare ale celor trei anuare de specialitate ale muzeului, *Crisia*, *Biharia*, *Nymphaea*, astfel, vom încuraja publicarea de cataloage ale colecțiilor muzeale existente, precum și ale unor volume de autor care să valorifice patrimoniul muzeal existent. Desigur, voi încuraja participarea specialiștilor muzeului la conferințe științifice, colocvii și alte tipuri de manifestări prin intermediul cărora va crește vizibilitatea instituției și a specialiștilor săi. Pentru încurajarea acestei dimensiuni propunem organizarea a cel puțin unei

conferințe internaționale și a uneia naționale, astfel încât Muzeul Țării Crișurilor din Oradea să devină în câțiva ani un reper științific important pe harta cercetării naționale și internaționale. Pentru ca standardele științifice să fie la cele mai înalte cote am încheiat deja un parteneriat cu Centrul de Studii Interdisciplinare Oradea-Chișinău, aflat sub egida Academiei Române, ceea ce va conduce cu siguranță la ridicarea conținutului științific atât al publicațiilor cât și al manifestărilor.

7. Programul Marketing cultural și promovarea imaginii instituției

Viziunea în ceea ce privește direcția de promovare a Muzeului Țării Crișurilor – Complex Muzeal se bazează pe trei elemente fundamentale: adaptarea demersurilor muzeale la platforme diverse de prezentare și difuzare, inclusiv în mediul digital; susținerea soluțiilor inovatoare pentru încurajarea participării publicului în spațiile muzeale și adresabilitatea către publicul tânăr. Activitățile specifice Muzeului Țării Crișurilor vor fi astfel concepute și promovate, pentru a satisface nevoile consumatorilor de cultură, dar și a publicului larg atât prin diversificarea și integrarea elementelor digitale cât și prin crearea unui mediu socio-cultural prin care persoanele cu un grad scăzut al interesului față de cultură să poată fi atrase spre această componentă vitală a societății, cultura.

Muzeul Țării Crișurilor se dorește a fi un Hub cultural în care societatea bihoreană să găsească refugiul socio-cultural și care să contribuie la creșterea nivelului de coeziune socială bazată pe elemente culturale bine definite și reprezentative județului Bihor. În acest context se dorește transformarea spațiilor exterioare Muzeului Țării Crișurilor în zone de lectură, concert și punct gastronomic, spații ce vor acționa ca un catalizator atât pentru publicul tânăr cât și pentru segmentul de familie. Politica de coeziune socio-economică are menirea ca pe lângă diversificarea publicului, oferirea de servicii moderne și îmbunătățirea calității vieții cetățenilor din județul Bihor, se dorește și o creștere economică a Muzeului Țării Crișurilor prin această diversificare a activităților. Desigur, toate aceste activități vor avea ca element comun utilizarea platformelor digitale și utilizarea/ integrarea noilor tendințe digitale în activitățile muzeale dar și în organizarea și promovarea evenimentelor culturale conexe, pentru a fi un etalon cultural în regiune racordat la direcția europeană.

8. Programul Îmbogățirea patrimoniului muzeal

Îmbogățirea patrimoniului muzeal prin cele trei metode principale, donații, achiziții și cercetare arheologică, va continua într-un mod cât se poate de ritmic, astfel încât acesta să devină din ce în ce mai consistent, fiind deja, unul dintre cele mai mari din România. Desigur, cercetările arheologice vor contribui cel mai mult la creșterea acestuia însă vom continua să achiziționăm urmărind conturarea unui program coerent în acest sens acolo unde necesitățile o impun. Desigur, donațiile vor constitui pe mai departe o altă sursă de îmbogățire a patrimoniului muzeal.

9. Programul Punerea în valoare a patrimoniului cultural prin finanțări nerambursabile

În perioada următoare de management vom viza cu predilecție consolidarea unei opțiuni menite a pune în valoare patrimoniul cultural prin intermediul unor finanțări nerambursabile, atât din fonduri naționale cât și internaționale (AFCN, administrații județene și locale, RO-HU etc.)

Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

În perioada următoare de management consider necesară reformularea și optimizarea programelor instituției, deoarece finalizarea graduală a noului Muzeu al Țării Crișurilor - Complex Muzeal impune ca într-un viitor apropiat expozițiile de bază ale muzeelor și secțiilor din componența Muzeului Țării Crișurilor să ofere noi și noi concepte muzeotehnice, conform noilor direcții și tendințe din domeniu.

Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii de instituție, care are rolul de a păstra, cerceta și valorifica bunurile culturale mobile, în folosul comunității sunt:

- parteneriat încheiat cu Centrul de Studii Interdisciplinare Oradea-Chișinău al Academiei

Române, precum și cu alte instituții academice din țară și străinătate pentru dezvoltarea activității de cercetare și de organizare de manifestări științifice de anvergură națională și internațională;

- constituirea unui complex muzeal cu funcții culturale, științifice și sociale viabile, care să devină un organism viu;

- înmulțirea și diversificarea ofertelor expoziționale și culturale, astfel încât acestea să asigure sporirea numărului de vizitatori;

- acreditarea complexului muzeal ca muzeu regional recunoscut de Ministerul Culturii;

- acreditarea tuturor laboratoarelor de restaurare de către Ministerul Culturii;

- coagularea unei strategii de marketing viabile din punct de vedere financiar prin oferta de suveniruri, cărți etc., prin magazinele Muzeului Țării Crișurilor și Muzeului Orașului și Cetății Oradea, închirieri de spații pentru congrese, conferințe;

- susținerea activităților de cercetare științifică și muzeală în vederea consolidării identității locale în peisaj național;

- modernizarea și diversificarea strategiei de publicitate prin cooperare cu agențiile de turism și prin tipărirea de materiale publicitare;

- elaborarea cataloagelor de expoziții și de colecții ale complexului muzeal, pentru publicul larg și specialiști;

- extinderea programelor de pedagogie muzeală anuale și organizarea de tabere de vară cu tematici diferite și de iarnă, acestea din urmă prin organizarea anuală cu ocazia sărbătorilor de iarnă;

- extinderea programelor de recreere, prin organizarea de spectacole de teatru și muzicale atât în sala multifuncțională cât și în amfiteatrul din curte.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Anual se revizuieste Regulamentul de organizare și funcționare al instituției, în concordanță cu modificările legislative, obiectivele propuse prin proiectul de management, precum și reglementările aduse prin acte normative.

În anul 2021 au avut loc modificări substanțiale atât ale Regulamentului de Organizare și Funcționare a Muzeului Țării Crișurilor din Oradea cât și a Regulamentului de Ordine Interioară, ca urmare a reorganizărilor care au condus la preluarea Muzeului Orașului Oradea

ca secție a Muzeului Țării Crișurilor. De asemenea, a suferit modificări și Statul de funcții prin *Hotărârea nr.113/2021 a Consiliului Județean Bihor*.

Se impune actualizarea controlului intern managerial și Cadrul de control managerial, prin care se va asigura responsabilizarea fiecărui angajat, inclusiv a celor din noua secție a complexului muzeal, aceasta cu scopul ca fiecare angajat să fie evaluat în raport cu munca depusă (conform *Ordonanței Guvernului nr.119/1999 privind controlul intern și controlul financiar preventiv*). De asemenea, voi introduce un set de obiective de performanță specifice fiecărei secții în parte astfel încât fiecare angajat să fie stimulat a stabili un anumit nivel de performanță individuală menit a crește vizibilitatea instituției.

Pentru noile spații muzeale integrate Muzeului Țării Crișurilor, respectiv Palatul princiar – corpurile A și B, cu o mărime de cca 3600 mp, se va avea în vedere respectarea normelor de securitate și sănătate în muncă și protecția împotriva situațiilor de urgență și de întreținere a instalațiilor Muzeului Orașului Oradea.

Se va revedea constant *Regulamentul de organizare și funcționare a Muzeului Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal* în respectul *Ordonanței de urgență privind managementul instituțiilor publice de cultură*.

De asemenea, vor fi impuse standarde specifice minimale pentru fiecare categorie de muzeografi, conservatori și restauratori astfel încât evaluarea să fie cât mai precisă cu putință și a nu lăsa loc de subiectivisme.

Programul de perfecționare va continua, fiind o prioritate a noastră în vederea creșterii nivelului profesional al personalului muzeului. În anii care vin alți colegi vor urma cursuri de perfecționare în domeniul muzeografiei, conservării și restaurării în măsura bugetului aprobat.

3. Sinteza activității organismelor de conducere

În cadrul Muzeului Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal funcționează mai multe organisme colective de conducere, în conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare, și anume:

- Consiliul de Administrație, care s-a întâlnit în datele de 12.06.2025, 24.07.2025, 04.09.2025, 29.09.2025, 23.10.2025, 24.11.2025 la care participă un reprezentant al Consiliului Județean Bihor și un reprezentant al Consiliului Local Oradea, având calitatea de membri, întâlniri care au ca scop avizarea hotărârilor manageriale.

- Consiliul Științific, care s-a întrunit în datele de 18.03.2025, 06.05.2025, 21.10.2025.

- Comisia de casare a avut drept sarcină ca pe parcursul acestui an, să caseze toate dotările deteriorate sau ieșite din uz, propuse de a fi casate de către Comisia Generală de Inventariere.

- Comisia de inventariere a continuat inventarierea periodică și cea generală a patrimoniului.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În anul 2025 – prin aplicarea HCJ Bihor nr. 228/26.09.2024 privind reorganizarea Muzeului Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, s-a aprobat Organigrama, Statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare al Muzeului Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal. Instituția a funcționat cu un număr de 122 de posturi, din care 8 vacante.

Menționăm că salarizarea personalului pe anul 2025 s-a făcut în baza Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice cu modificările și completările aduse de Ordonanța de urgență nr. 115/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare în domeniul cheltuielilor publice, pentru consolidare fiscală, combaterea evaziunii fiscale, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene, precum și Hotărârea de Guvern nr. 1506/2024 pentru stabilirea salariului minim brutpe țară garantat în plată și Ordonanța de urgență nr. 36/2025 pentru stabilirea unor măsuri privind personalul plătit din fonduri publice.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

În această perioadă s-a continuat politica de utilizare cât mai eficientă a spațiilor muzeului, pentru obținerea de venituri suplimentare. S-au închiriat, contra cost, Sala de Conferințe și amfiteatrul. De asemenea, au fost organizate, contra cost, ateliere de lucru pentru diferite categorii de beneficiari.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

Respectarea normelor de prevenire și stingere a incendiilor a fost verificată de cadrele din I.S.U. Crișana. Se menționează faptul că măsurile recomandate au fost implementate pe parcursul anului 2024, astfel încât din 29 august 2024 Muzeul Țării Crișurilor din Oradea are Autorizație ISU de funcționare.

Pe tot parcursul anului 2025 s-a urmărit strategia Ordonatorului principal de credit lansată pentru această perioadă și planul de management.

Activitatea Muzeului Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal s-a desfășurat conform legislației în vigoare, Regulamentului de organizare și funcționare, Organigrama și Bugetul aprobat de Consiliul Județean Bihor. Ea a fost organizată având în vedere misiunea și obiectivele principale propuse pentru acest an calendaristic.

D.

Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Înainte de toate menționăm faptul că anul 2025, la patru ani de la preluarea mandatului de manager, în contextul unei comparații cu anul 2019 (anii 2020 și 2021 au fost atipici - pandemia COVID), în bugetul total componenta de venituri proprii a crescut substanțial micșorându-se mult subvențiile. Dacă în 2019, subvenția Consiliului Județean Bihor

reprezenta 90% din bugetul total al Muzeului, în 2025 contribuția Consiliului a scăzut la 52%. În 2019, bugetul Muzeului a fost de 12,3 milioane lei, din care subvenția acordată de Consiliului Județean Bihor a constituit 11,1 milioane lei, în timp ce veniturile proprii au fost de 333.593 lei. În anul 2024, bugetul instituției de cultură a crescut la 20,5 milioane lei. Din această sumă, doar 13,3 milioane lei au provenit de la Consiliul Județean, iar veniturile proprii au crescut de 9 ori, la 3,2 milioane lei.

Revenind la anul 2025, bugetul de venituri și cheltuieli al instituției se compune din finanțare de la Consiliul Județean Bihor și din venituri proprii, fiind aprobată prin Hotărâre de Consiliu Județean. Instituția are un buget de venituri și cheltuieli aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Bihor nr. 38 din 25 martie 2025 în valoare de **16.968.000 lei**, fiind rectificat prin Hotărârea Consiliului Județean Bihor nr. 81 din 29 mai 2025, nr. 161 din 29.09.2025 și nr. 209 din 27.11.2025, bugetul de venituri și cheltuieli la finele anului fiind de **17.968.000 lei**.

Repartizarea acestui buget de venituri și cheltuieli s-a făcut astfel: **9.050.000 lei din subvenții** (7.625.000 lei cheltuieli de personal și 1.425.000 lei cheltuieli cu bunuri și servicii) și **7.918.000 lei din venituri proprii** (2.410.000 lei cheltuieli de personal, 4.668.000 lei cheltuieli cu bunuri și servicii, 190.000 lei sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate și 650.000 lei alte active fixe).

În anul 2023 muzeul a obținut acreditare ERASMUS+ în domeniul educației adulților nr. **2023-1-RO01-KA120-ADU-000194092**. În 2024 a fost semnat contractul de finanțare nr. **2024-1-RO01-KA121-ADU-000212336**, valoare grant 46.261 EUR, durata proiectului 15 luni (01.06.2024-31.08.2025); iar în anul 2025 a fost semnat contractul de finanțare nr. **2025-1-RO01-KA121-ADU-000332571**, valoare grant 60.000 EUR, durata proiectului 15 luni (01.06.2025-31.08.2026).

Execuția bugetară pe anul 2025 se prezintă astfel:

I. Bugetul de venituri și cheltuieli din subvenții:

1. Cheltuieli de personal:

- bugetul alocat la începutul anului 2025 a fost de **7.625.000 lei**
- bugetul alocat la sfârșitul anului 2025 a fost de **8.600.000 lei**
- plăți efectuate până la sfârșitul anului 2025 a fost de **8.596.934 lei**

2. Bunuri și servicii:

- bugetul alocat la începutul anului 2025 a fost de **1.425.000 lei**
- bugetul alocat la sfârșitul anului 2025 a fost de **750.000 lei**
- plăți efectuate până la sfârșitul anului 2025 a fost de **772.066 lei**

3. Cheltuielile de capital:

- bugetul alocat la începutul anului 2025 **0 lei**
- bugetul alocat la sfârșitul anului 2025 **200.000 lei**
- plăți efectuate până la sfârșitul anului 2025 **196.443 lei**

Total Buget de venituri/cheltuieli și plăți din subvenții la sfârșitul anul 2025

a fost de **9.515.443 lei**
cheltuit **9.515.443 lei**

Execuție bugetară închisă.

II. Bugetul de venituri și cheltuieli din venituri proprii:

1. Cheltuieli de personal:

- bugetul alocat la începutul anului 2025 a fost de..... **2.410.000 lei**
- bugetul alocat la sfârșitul anului 2025 a fost de..... **1.435.000 lei**
- plăți efectuate până la sfârșitul anului 2025 a fost de **1.151.666 lei**

2. Bunuri și servicii:

- bugetul alocat la începutul anului 2025 a fost de..... **4.668.000 lei**
- bugetul alocat la sfârșitul anului 2025 a fost de **6.112.000 lei**
- plăți efectuate până la sfârșitul anului 2025 a fost de **3.349.941,2 lei**

3. Sume aferente personalului cu handicap neîncadrat

- bugetul alocat la începutul anului 2025 **190.000 lei**
- bugetul alocat la sfârșitul anului 2025 **190.000 lei**
- plăți efectuate până la sfârșitul anului 2025 **169.896 lei**

4. Cheltuielile de capital:

- bugetul alocat la începutul anului 2025..... **650.000 lei**
- bugetul alocat la sfârșitul anului 2025..... **681.000 lei**
- plăți efectuate până la sfârșitul anului 2024 **122.646,93 lei**

Veniturile proprii estimate la finele anului 2025 au fost în sumă de **2.399.000 lei**, iar veniturile încasate efectiv au fost în sumă de **2.825.499 lei**.

Total venituri realizate (subvenții și venituri proprii) în 2025..... 12.340.943 lei

Total cheltuieli realizate (subvenții și venituri proprii) în 2024..... 14.309.593 lei

Deficit 2025 1.968.650 lei

Cheltuielile cu bunuri și servicii, dezvoltare în anul 2025 cumulate atât din subvenții cât și din venituri proprii prezentat detaliat:

- cheltuieli cu energia termică și electrică..... **1.147.178 lei**
- cheltuieli cu obiecte de inventar **24.677 lei**
- cheltuieli cu contractele de prestări servicii încheiate pentru buna funcționare a instituției (servicii pază, servicii curățenie, SSM, RSVTI, ISCIR, ISU, servicii ignifugare, servicii avocat, mentenanță sisteme antincendiu, mentenanță sisteme detecție incendiu, mentenanță sistem video, servicii verificare și încărcare stingătoare, expoziții, conferințe, servicii cercetare arheologică, ateliere copii, activități pedagogice etc. în valoare de..... **2.314.494 lei**
- cheltuieli cu reparații **77.361 lei**
- materiale necesare pentru activitatea zilnică (materiale de curățenie, rechizite, hârtie xerox, tonere, etc. **52.963 lei**
- alte cheltuieli: apă/canal, transport gunoi, cheltuieli poștale, convorbiri telefonice, internet, întreținerea autoturismelor din dotare, cheltuieli piese de schimb, reparații curente, uniforme **167.028 lei**
- cheltuieli cu cărți, publicații și materiale documentare **28.636 lei**
- cheltuieli cu chiria pentru Muzeul Memorial „Ady Endre” **72.511 lei**
- cheltuieli cu deplasările și cursuri de perfecționare..... **84.118 lei**
- cheltuielile aferente persoanelor cu handicap neîncadrate **139.993 lei**
- cheltuieli de dezvoltare (vitrine de expunere, seif antiefracție, amplificator electronic de sunet ptr proteze auditive, balanta precizie, aer conditionat, calculatoare, licențe **319.090 lei**

În toate aceste cheltuieli sunt cuprinse atât sediul central, muzeele memoriale cât și Muzeul Orașului Oradea din Cetatea Oradea. Menționăm faptul că instituția plătește chirie pentru Muzeul Memorial „Ady Endre” (1.200 euro/lună).

Având în vedere că spațiile instituției sunt permanent utilizate de către public suprafața de **11.000 m²** al sediului central, la care se adaugă și muzeele memoriale, este necesară o atenție deosebită pentru igienă, curățenie, precum și pentru un ambient plăcut și confortabil prin utilizarea aerului condiționat pe timp de vară ceea ce justifică cheltuielile în acest sens.

Veniturile proprii realizate în anul 2025 2.825.499 lei

din care:

venituri din prestări servicii (descărcări arheologice) **1.155.975 lei**

venituri din vânzări bilete **1.330.932 lei**

venituri din artizanat, publicații, inchirieri **140.042 lei**

venituri din refacturare utilități, taxă ghidaj, taxă atelier **198.551 lei**

Menționăm că instituția are un litigiu comercial cu SC FAMA ED SRL, fost client pentru închiriere spațiu, pentru două facturi de chirie aferente trim. I și II 2016 și penalități de întârziere, în valoare de **5.194,55 lei**,șicu un fost angajat a Muzeului Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal.

În ceea ce privește activitatea de achiziție și evidență bunuri culturale:

La finalul anului 2025, instituția noastră muzeală înregistra 667.464 de obiecte muzeale și un fond de carte de 50.432 buc.

I.Obiecte muzeale:

1.Secția Artă

13.133 buc și o valoare de 2.987.134,61 lei

2.Secția Științele Naturii

159.312 buc și o valoare de 72.053,00 lei

3.Secția Istorie și Arheologie

439.786 buc și o valoare de 1.368.386,33 lei

4.Secția Etnografie

22.251 bucși o valoare de 457.996,55 lei

5. Muzeul Memorial „Iosif Vulcan”

982 buc. și o valoare de 46.548,00 lei

6. Muzeul Memorial „Aurel Lazăr”

114 buc și o valoare de 30.119,50 lei

7.Muzeul Memorial „Ady Endre”

3.669 buc. și o valoare de 120.697,70 lei

8.Muzeul Orașului Oradea

2.862 buc. și o valoare de 152.907,00 lei

II.Fond carte:

1. Bibliotecă muzeu: 34.367 buc. și o valoare de 195.367,35 lei

2. Registru videotecă 47 CD-uri și o valoare de 109 lei

3. Bibliotecă Științele Naturii: 16.018 buc. și o valoare de 17.897,00 lei.

Situațiile financiare la data de 31.12.2025 au fost întocmite și depuse la Consiliul Județean Bihor sub nr. 1738/03.02.2026.

Conform bilanțului la data de 31.12.2025, datele financiare ale instituției se prezintă astfel:

Active necurente.....	39.979.556
Active curente.....	8.631.481
Total active.....	48.611.036
Datorii necurente.....	17.611
Datorii curente.....	1.509.299
Total datorii.....	1.526.910

ACTIV.....	7.084.126
TOTAL CAPITAL PROPRIU.....	47.084.126

Contul de rezultat patrimonial - prezintă un excedent de 4.048.256 lei, după cum urmează:

Total venituri.....	12.655.178
Total cheltuieli.....	15.210.128
Defici.....	2.554.950

Conform fluxului de trezorerie - depus și verificat de către Trezoreria Oradea, soldul execuției bugetare este de 4.050.191 lei pentru sursa G și 14.950 lei pentru sursa D (program ERASMUS+), disponibilul din casa este zero, alte disponibilități (garanții de bună execuție în contul instituției la Trezorerie) este 10.083,48 lei.

Plăți restante ale instituției – Nu este cazul.

Toate situațiile și declarațiile financiare - aferente activității instituției au fost depuse și comunicate la zi organelor competente. Menționăm că datele declarate în format electronic în programul Forexebug reflectă în totalitate aceleași date ca și în format letric.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	01.01.2025 – 31.12.2025
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli De capital /nr. de beneficiari	79,58
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei) ERAMUS+	263.382
3.	Număr de activități educaționale	96
4.	Număr de apariții media	1.486
5.	Număr de beneficiari neplătitori	54.043
6.	Număr de beneficiari plătitori	97.024
7.	Număr de expoziții	52
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	72
9.	Venituri proprii din activitatea de bază (lei)	2.583.859
10.	Venituri proprii din alte activități (lei)	241.640

E.

Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Pentru prima dată în limba română termenul de „muzeu” a fost folosit de către Dimitrie Cantemir în anul 1717 și avea înțelesul de „cămări care adăpostesc valorile utile învățaturii”. În Grecia antică, muzeele aveau rol de surse de cunoaștere în diferite domenii ca: literatură, știință, artă, lucru care are legătură și cu funcția educațională actuală a muzeului.

Dacă în antichitate muzeele aveau rol de centre academice, se adresau unui număr redus de populație, în zilele noastre muzeele trebuie să se adreseze tuturor categoriilor de populație, indiferent de vârstă și categorii sociale. În prezent muzeele au rol de sursă de cunoaștere, educație, divertisment sau recreere. Sunt locuri de studiu cu conținut științific, dar și atracții turistice.

Muzeul Țării Crișurilor are o istorie bogată în urmă. De-a lungul timpului și-a câștigat un renume și o reputație care trebuie dezvoltate. În prezent trebuie să facă față permanentelor schimbări sociale și tehnologice, pentru a putea rămâne un pion important în cultura orașului și a județului.

Pentru realizarea acestor cerințe este necesară asigurarea bunei funcționări a instituției; îndeplinirea atribuțiilor și sarcinilor specifice muzeului, conform legislației în vigoare; dezvoltarea colecțiilor muzeale, promovarea spațiilor muzeale etc.

În acest sens se va urmări, în special, realizarea acțiunilor cheie, punând în valoare resursele umane și materiale din patrimoniul muzeului și în acord cu resursele financiare alocate sau atrase.

2. Misiune

Într-o societate deschisă democratizarea instituțiilor muzeale duce la lărgirea permanentă a ofertei culturale, presupune asumarea unor responsabilități legate de cercetarea și valorificarea științifică și publică a patrimoniului unui muzeu, de brandul muzeal, turismul cultural și managementul muzeal. Toate acestea duc la evaluarea importanței economice a patrimoniului cultural național, precum și a celui muzeal, care pot duce la o dezvoltare durabilă a societății.

Din acest punct de vedere, Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal poate deveni

- un loc de cercetare, documentare, inspirație, învățare, descoperire și petrecere a timpului liber, în acord cu noile tendințe în domeniu;

- un promotor al culturii, oferind un loc de întâlnire, prin organizarea unor evenimente de anvergură, menite să diversifice oferta cultural-artistică, educațională, științifică și profesională locală și națională.

3. Obiective (generale și specifice)

Atât în perioada raportată, cât și pentru întreaga perioadă de management (durata proiectului de management), Managementul și-a propus următoarele **obiective generale**:

1. să asigure creșterea numărului de vizitatori plători, direct proporțional cu veniturile proprii;
 2. să asigure realizarea unui număr de cel puțin două/trei expoziții temporare având ca tematică aspecte din istoria orașului Oradea și a județului Bihor;
 3. să realizeze expoziții virtuale pentru expozițiile temporare desfășurate în muzeu;
 4. să organizeze activități de anvergură care să valorifice o serie de oportunități ce au un mare impact asupra publicului: zilele Muzeului Țării Crișurilor, Noaptea Muzeelor, Tipografia de idei, Târgul Meșterilor Populari, Ateliere de Cusături tip Șezătoare, ateliere educative;
 5. să organizeze cel puțin o Conferință Internațională anuală a Muzeului Țării Crișurilor care să plaseze instituția muzeală orădeană pe harta cercetării științifice;
 6. să organizeze cel puțin o Conferință Națională anuală a Muzeului Țării Crișurilor în colaborare cu Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării din Universitatea Oradea, care să individualizeze instituția în planul cercetării științifice naționale;
 7. să asigure redeschiderea expoziției permanente a muzeului în termen de un an de la încheierea contractului de management;
 8. actualizarea informațiilor de pe website-ul instituției și a conținutului informațiilor pentru public,
- Toate aceste obiective au fost îndeplinite.

Pentru perioada de referință 2025-2028, în realizarea obiectivelor generale menite să asigure dezvoltarea și promovarea muzeului, se va urmări atingerea **obiectivelor specifice**, prin programe și proiecte. Anul 2026 va avea un loc important în realizarea obiectivelor.

1. Creșterea nivelului de protejare a patrimoniului cultural mobil al muzeului, din punct de vedere al conservării și restaurării;
2. Valorificarea colecțiilor muzeale prin organizare de expoziții tematice și realizarea unor publicații cu caracter științific, pedagogic, de popularizare către un public cât mai divers și nespecializat;
3. Demararea și consolidarea evidenței informatizate a patrimoniului;
4. Continuarea procesului de inventariere a bunurilor culturale, continuarea clasării în categoriile de fond și tezaur a bunurilor culturale mobile;
5. Obținerea de fonduri naționale și europene în vederea finanțării unor programe de cercetare, de educație muzeală, dotări;
6. Stimularea personalului pentru participare la cursuri de pregătire profesională, vizite de studiu, colaborarea cu specialiști interni și internaționali;
7. Colaborarea cu alte instituții de cultură;
8. Reprezentarea instituției în raporturile cu terții;
9. Creșterea prestigiului instituției și acțiune în sensul diversificării activităților specifice întreprinse;

10. Asigurarea respectării prevederilor normelor și normativelor în vigoare care reglementează activitatea fiscală și asigurările sociale;

11. Încheierea de parteneriate cu alte instituții de profil, cercetarea și valorificarea patrimoniului muzeal;

12. Inițierea, organizarea și desfășurarea de proiecte și programe culturale în colaborare cu autorități și instituții publice, cu alte instituții de profil sau parteneriat public – privat;

13. Organizarea de evenimente de prestigiu și impact la nivelul publicului bihorean cu participarea unor personalități din țară și din străinătate;

14. Dezvoltarea paginii web a muzeului prin crearea de aplicații mobile, pentru atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori;

15. Transmiterea către Consiliul Județean Bihor, conform dispozițiilor OUG nr. 189/2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr. 269/2009, a rapoartelor de activitate/raportul final și ale tuturor comunicărilor necesare;

16. Implementarea standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul SGG nr. 600/2018;

17. Realizarea de activități de educație muzeală, esențială atragerii copiilor și tinerilor către muzeu;

18. Creșterea ponderilor veniturilor proprii și a sponsorizărilor și a gradului de acoperire din aceste surse a cheltuielilor administrative ale instituției;

19. Participarea la activități intermuzeale;

20. Diversificarea modalităților alternative de valorificare a patrimoniului muzeal;

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Strategia noastră managerială pe perioada 2025-2028 se fundamentează pe misiunea și obiectivele Muzeului Țării Crișurilor din Oradea și ține cont, pe de o parte, de funcțiile impuse prin *Legea muzeelor și colecțiilor nr. 311/2003* (constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, cercetare științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal, punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii), iar, pe de altă parte, de obiectivele specifice ale complexului muzeal orădean și bihorean care sunt prevăzute în relație cu consecințele finalizării lucrărilor de amenajare expozițională și ambientală care s-au derulat prin proiecte europene (POR 2014-2020 și RO-HU 2019-2022), sau sprijin local dar și de inițierea refacerii expoziției permanente a Muzeului memorial „Iosif Vulcan” din Oradea.

1. Viziune

Muzeul Țării Crișurilor este o instituție de cultură, de nivel național ce vizează ieșirea în spațiul cultural central european și internațional în general, și care vizează excelența în toate domeniile sale de activitate, prin calitate, performanță și competitivitate. În viziunea noastră, instituția este parte din viața orașului, este integrată în modul de simțire și gândire al comunității, având rolul de a răspunde nevoilor și așteptărilor acesteia.

2. Misiune

Muzeul Țării Crișurilor este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, aflată sub autoritatea Consiliului Județean Bihor, care are ca misiune cercetarea, tezurizarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural specific în domenii precum istorie și arheologie, artă, științele naturii, etnografie prin expoziții, seminarii, conferințe, simpozioane, festivaluri, publicații, activități de educație muzeală și de entertainment. Muzeul Țării Crișurilor are misiunea de a genera cunoașterea și a desăvârși înțelegerea unor bunuri și procese specifice, explorând domeniile ilustrate de colecțiile deținute.

3. Valori

Muzeul Țării Crișurilor va aplica în activitatea de fiecare zi cele mai înalte standarde etice, recunoscând și promovând corectitudinea, egalitatea, echidistanța atât în relațiile interne cât și în cele externe.

Desfășurându-și activitatea în baza unor astfel de valori, Muzeul Țării Crișurilor din Oradea:

- prezervă și dezvoltă colecțiile;
- promovează integritatea științifică și profesională;
- utilizează cu responsabilitate resursele interne și externe;
- manifestă deschidere față de idei și teme noi;
- promovează învățarea continuă, inovația și creativitatea;
- anticipează și răspunde prin programe adaptate nevoilor publicului.

Obiective generale: Asigurarea unui management performant, dinamic și flexibil, bazat pe comunicare, adaptat la nevoile diverselor categorii de beneficiari, menținând standardele de calitate și excelență.

Obiective specifice:

- Îmbogățirea, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural național prin programul de cercetare, restaurare-conservare a patrimoniului mobil;
- Depozitarea, conservarea și restaurarea patrimoniului în condiții conforme standardelor europene generale, precum și a normelor elaborate de către Ministerul Culturii;
- Creșterea colecțiilor muzeale prin donații, achiziții și cercetare arheologică în vederea completării patrimoniului muzeal specific;
- Promovarea culturii și civilizației românești prin organizarea de manifestări culturale diversificate (expoziții naționale și internaționale, târguri, workshop-uri, congrese, conferințe, sesiuni de comunicări naționale și internaționale etc.);
- Dezvoltarea programului de cercetare științifică aplicată, a programului de cercetare istorică, arheologică, cercetare socio-etnografică, etnologică și din domeniul științelor naturii;
- Promovarea patrimoniului și valorificarea rezultatelor cercetărilor prin programul editorial (Editura Muzeului Țării Crișurilor);
- Angrenarea publicului de toate categoriile, prin mijloace specifice, într-un sistem interactiv educațional destinat cunoașterii patrimoniului deținut de instituție, prin realizarea unor programe de pedagogie muzeală;
- Creșterea gradului de accesibilitate, cunoaștere și înțelegere a valorilor de patrimoniu de către categoriile de public cu dizabilități prin implementarea unor proiecte specifice;

- Realizarea unor programe/proiecte în mediul virtual care să satisfacă o mai largă categorie de public;
- Îmbunătățirea sistemului de evidență, clasarea și digitizarea patrimoniului;
- Organizarea și completarea fondurilor documentare precum și a arhivei generale a instituției;
- Realizarea de proiecte cu finanțări nerambursabile;
- Realizarea de parteneriate cu instituții similare din țară și străinătate;
- Creșterea nivelului de pregătire a specialiștilor în domeniul patrimoniului cultural mobil;
- Realizarea de parteneriate în sistem public-privat cu instituții neguvernamentale;
- Asigurarea funcționării optime a departamentelor instituției prin optimizarea managementului și marketingului cultural;
- Implementarea standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul SGG nr.400/2015.

4. Strategie culturală

În stabilirea strategiei manageriale generale a instituției pentru anul 2026 și pentru întreaga perioadă rămasă din mandat, voi avea în vedere, în mod prioritar, efectuarea unei noi analize de tip **SWOT**, pentru formularea mult mai adecvată a unor obiective adecvate situației instituției și relațiilor sale cu mediul extern. Obiectivele și strategiile stabilite pentru orizontul de planificare menționat mai sus au urmărit dezvoltarea punctelor tari ale instituției, înlăturarea sau corectarea punctelor slabe, exploatarea oportunităților și diminuarea impactului amenințărilor mediului extern.

Strategia avansată prin proiectul de management pentru perioada 2025-2028 va conduce la constituirea complexului muzeal ca un organism cu funcții culturale, științifice și sociale viabile. De asemenea, vom urmări să impunem complexul muzeal ca o realizare de excepție în peisajul instituțiilor muzeale din România și Europa Centrală și de Sud-Est. Pentru aceasta programele și proiectele atașate sunt constituite într-un mod realist, respectiv să poată fi duse la îndeplinire, în etapele prevăzute și în funcție de finanțare, dar și de alte elemente care pot influența activitatea muzeului orădean.

Pentru elaborarea unei strategii manageriale eficiente ne-am propus următoarele obiective:
OBIECTIVE PE TERMEN SCURT:

- îmbunătățirea paginii web a Muzeului Țării Crișurilor din Oradea (termen de finalizare: finalul anului 2026);
- lansarea unui canal youtube al muzeului Oradea (termen de finalizare: finalul anului 2026);
- îmbunătățirea site-ului www.mtariicrisurilor.ro pentru a asigura vizibilitatea și o mai bună promovare internațională a instituției Oradea (termen de finalizare: finalul anului 2027);
- campanii de informare, educare, cunoaștere a patrimoniului (sondaje de opinie, trailer publicitar de informare pentru activitățile mai importante);
- itinerarea de expoziții care să pună în valoare patrimoniul cultural național mobil, inclusiv cu participarea deținătorilor privați;
- lărgirea ofertei de servicii pentru public prin deschiderea în incinta Muzeului Țării Crișurilor a unei cafeterii (termen de finalizare: vara anului 2026);

- actualizarea ROF, ROI, Statului de Funcții și a Organigramei (anual, ultima a avut loc la finalul lunii septembrie 2024);
- realizarea site-ului revistelor *Biharia* și *Nymphaea* (termen de finalizare primăvara anului 2026 - realizat).

OBIECTIVE PE TERMEN MEDIU ȘI LUNG:

- Îndeplinirea sarcinilor, priorităților și respectarea termenilor prevăzute în proiectul de management (termen de finalizare: 2026-2028);
- Creșterea prestigiului instituției orientată spre calitate și excelență (termen de finalizare: permanent);
- Performanță și competitivitate de nivel internațional (termen de finalizare: permanent);
- Implementarea măsurilor de conservare preventivă și restaurare a bunurilor culturale mobile conform standardelor internaționale (termen de finalizare: permanent);
- Continuarea programului de inventariere, evidență, clasare și digitizare a patrimoniului mobil (termen de finalizare: permanent);
- Dezvoltarea și promovarea culturii și civilizației românești prin organizarea de manifestări culturale prin expoziții naționale și internaționale, târguri, workshop-uri, congrese, conferințe, sesiuni de comunicări naționale și internaționale, publicații etc. (termen de finalizare: permanent);
- Reorganizarea expoziției de bază pentru Muzeul memorial "Iosif Vulcan" (termen de finalizare: iunie 2026);
- Realizarea unor programe specifice de pedagogie muzeală în scopul lărgirii categoriilor de vârstă a publicului vizitator (termen de finalizare: permanent);
- Încurajarea activității de voluntariat (termen de finalizare: permanent);
- Creșterea gradului de accesibilitate a categoriilor de public defavorizat prin proiecte/programe special concepute (termen de finalizare: permanent);
- Dezvoltarea programului de cercetare științifică aplicată, a programului de cercetare arheologică, cercetare socio-etnografică, etnologică, științele naturii (termen de finalizare: anual);
- Îmbogățirea patrimoniului muzeal prin donații, achiziții și cercetare de teren (termen de finalizare: anual);
- Realizarea de parteneriate în sistem public-privat cu instituții și organizații neguvernamentale (termen de finalizare: anual);
- Realizarea unei strategii de marketing și relații publice coerente în vederea îmbunătățirii activității instituției și a creșterii numărului de vizitatori (termen de finalizare: permanent);
- Folosirea eficientă a resurselor financiare (subvenții, venituri proprii, sponsorizări), (termen de finalizare: permanent);
- Atragerea de fonduri europene sau naționale în vederea acoperirii unor nevoi instituționale (termen de finalizare: permanent).
- Evaluarea consumului cultural prin realizarea unor sondaje de opinie, studiu de impact, chestionare etc. (termen de finalizare: bianual);
- Asigurarea derulării Programului de control intern managerial (termen de finalizare: permanent);

- Folosirea eficientă a resurselor umane și asigurarea formării profesionale continue (termen de finalizare: permanent);
- Diversificarea serviciilor culturale și a materialelor publicitare oferite de instituție pentru diferite segmente de public (termen de finalizare: permanent);
- Campanie de promovare a imaginii și a brand-ului *Muzeul Țării Crișurilor* ca obiectiv important pentru viitorul management al instituției (termen de finalizare: permanent);
- Îmbunătățirea imaginii instituției se poate realiza și prin activitatea de cercetare și publicare în reviste de specialitate cu cotație ISI, ERIH, SCOPUS (termen de finalizare: permanent)
- Utilizarea noilor tehnologii IT atât în cercetare cât și ca interfață patrimoniu – public – beneficiar, cu referire specială la accesibilitatea tuturor categoriilor de public;
- Realizarea unei eficiente campanii de imagine și a unui plan de evenimente culturale conform specificului patrimoniului instituției și a cerințelor publicului vizitator (termen de finalizare: permanent);
- Promovarea imaginii instituției și a patrimoniului pe care îl deține și la alte categorii de vizitatori (de exemplu, persoanele cu dizabilități) prin crearea facilităților specifice și realizarea de proiecte culturale cu adresabilitate directă (termen de finalizare: sfârșitul anului 2026);
- Generarea unor produse și servicii inovative prin realizarea de proiecte interactive care pun în valoare industriile creative (termen de finalizare: permanent).

5. Strategie și plan de marketing

Într-o eră în care competiția pentru atragerea publicului este acerbă, muzeul, în general, nu poate să stea izolat, bazându-se pe valoarea artefactelor pe care le deține și pe statutul său de instituție tradițională. Inadaptarea la rapiditatea cu care se schimbă gusturile publicului și imobilismul poate costa mult muzeul ca instituție oricât de valoros ar fi el. Aceste probleme trebuie să fie rezolvate printr-un marketing activ și sistematic organizat în cadrul unei strategii eficiente care are ca punct final maximizarea tuturor resurselor care să ducă la o largă cunoaștere a muzeului în rândul vizitatorilor. În cazul instituției muzeale, în mod absolut natural, nu vor exista niciodată două colecții identice și, cu atât mai puțin, două expoziții, indiferent de domeniu și tematică sau două conferințe sau două ateliere de pedagogie muzeală la fel. Unicitatea sau raritatea obiectelor de patrimoniu care constituie expoziția și, cu siguranță, unicitatea viziunii ce stă la baza organizării expoziției, prin includerea unui obiect care poate, considerat individual, nu este unic (în cazul muzeelor de profil tehnic, de pildă) într-un anumit desfășurător și fir logic al expoziției, conferă specificitatea produsului cultural care astfel se diferențiază de produsul de larg consum.

Rolul și locul activității de marketing în cadrul unei organizații de tip muzeal s-a modificat în timp. Inițial aceasta se limita la realizarea publicității sau a altor activități restrânse de promovare menite să atragă mai mulți vizitatori. În prezent activitatea de marketing are implicații profunde în viața muzeului, fiind prezentă direct sau indirect în toate aspectele vieții muzeului. Premisa de la care pornește marketingul organizațiilor care administrează patrimoniul cultural național este că menirea sa trebuie să fie servirea publicului larg, atât a vizitatorilor cât și a societății.

În cele ce urmează vom analiza în mod concret din punct de vedere al marketingului, evoluția actuală și preconizată pentru următorii ani a Muzeului Țării Crișurilor. În acest caz produsul cultural oferit și pus pe piață este **oferta muzeală** care include vizitarea muzeelor, organizarea de evenimente culturale speciale, conferințe, seminarii, activități de pedagogie muzeală și alte activități.

Activitatea principală, vizitarea muzeelor, este nu întâmplător completată de activitățile adiacente, scopul fiind acela de a acoperi cât mai multe nevoi și dorințe identificate la nivelul comunității și pe care muzeul le poate oferi, altfel spus acoperirea mai multor segmente de piață și nu doar a unuia singur. Dacă în cazul activității principale, concurența, cel puțin la nivel local, este reprezentată în special de Casa Darvas La Roche, Turnul Primăriei, Muzeul Evreilor și Muzeul Francmasoneriei, atunci când ne raportăm la organizarea de conferințe, seminarii, concerte etc. în mod evident instituțiile cu care se intră în competiție nu mai sunt în mod necesar muzeele, ci și alte instituții care dețin spații generoase ce pot fi utilizate în acest scop. În ultimele decenii educația non formală a luat un avânt deosebit. Din această perspectivă, pe viitor acest segment educațional trebuie consolidat mult în cadrul muzeului orădean, mai ales în zona pedagogiei muzeale. Din această perspectivă, concurența este reprezentată de activități cu acest specific organizate la sediile Muzeului Francmasoneriei, Casa Darvas La Roche, Muzeul Evreilor, dar și de alte instituții culturale, de ex. Biblioteca Universității din Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai” din Oradea sau de alți furnizori de formare interactivă, non-formală.

În acest moment principalele produse culturale oferite de Muzeul Țării Crișurilor din Oradea sunt cele derulate la toate sediile sale, inclusiv la Peștera Vadu Crișului. Acest din urmă obiectiv urmând a intra într-un proces de modernizare cu sprijinul Consiliului Județean Bihor. De asemenea, în această perioadă de management intenționăm reabilitarea Casei „Chișiu” și integrarea sa în circuitul turistic.

Satisfacția consumatorului reprezintă impactul pe care îl are instituția și măsoară calitatea experienței oferite beneficiarilor. Alături de motivație, satisfacția determină fidelizarea beneficiarilor. Printre prioritățile avute în atenție în perioada de management viitoare specificăm:

- valorizarea celor deja fidelizați (școli, asociații etc.) care revin pentru activități cu subiecte noi, dar în sfera lor de interes;

- testarea reacției beneficiarilor la produsul oferit, înainte ca aceștia să plece de la sediul nostru, prin întrebări de tipul «Doriți să reveniți?», «Doriți să fiți informat cu privire la oferta noastră?» (Astfel se obțin date de contact, utile în diseminarea acțiunilor viitoare). Acest lucru poate fi realizat fie prin plasarea de tablete cu întrebări foarte scurte privind gradul de satisfacție, la ieșirea din muzeu sau prin distribuirea de chestionare în format tipărit, avantajul primei variante fiind gestionarea mult mai rapidă a datelor, dezavantajul respectiv reticenta persoanelor mai în vârstă sau care stăpânesc mai greu instrumentele IT actuale;

- Crearea unor locuri de interacțiune, între public și instituție sau între beneficiari;

- Conceperea și derularea de activități dedicate, personalizate;

- Cultivarea prezenței pe internet, în special pe site-urile de socializare.

În concluzie, oferta noastră culturală va ține cont de opiniile beneficiarilor și va fi constant adaptată așteptărilor acestora.

6. Programe propuse pentru anul 2026

1. Programul **Investiții și dezvoltarea infrastructurii muzeale**. Este vorba despre lucrări de reparații și amenajare de noi spații expoziționale la infrastructura muzeală (sediul central al Muzeului Țării Crișurilor, Muzeul Memorial „Iosif Vulcan”).

2. Programul **Prezervarea patrimoniului cultural (conservarea și restaurarea patrimoniului imobil și mobil)** se va derula pe două componente: conservarea și restaurarea patrimoniului imobil și conservarea și restaurarea patrimoniului mobil.

3. Programul **Promovarea și valorificarea muzeală a patrimoniului cultural (expoziții naționale și internaționale, târguri, workshop-uri, congrese, conferințe, sesiuni de comunicări naționale și internaționale)**. În cadrul acestui program ce reprezintă o sinteză a activității profesionale a instituției îndreptată către diverși beneficiari, se vor derula și în perioada de management următoare numeroase proiecte culturale cu impact deosebit asupra publicului larg.

4. Programul **Pedagogie muzeală**. O atenție deosebită se acordă educației în muzeu, știut fiind faptul că pedagogia muzeală are un rol fundamental în conștientizarea rolului instituției culturale în rândul publicului, cu precădere a celui în curs de formare intelectuală.

5. Programul **Cercetare științifică**. Ne propunem continuarea și în perioada următoare de management a proiectelor de cercetare, urmărind îndeplinirea obiectivelor științifice ale instituției. Cercetarea de muzeu, realizată de către muzeografi, conservatori, restauratori se axează pe teme de patrimoniu, de conservarea și restaurarea acestuia și de cunoaștere a publicului vizitator. Rezultatele cercetării interdisciplinare se reflectă printr-o mai bună informare a beneficiarilor interesați, specialiști și pasionați în domeniu, prin numeroasele comunicări susținute la sesiuni și congrese științifice naționale și internaționale, prin lucrările științifice publicate în reviste cotate ISI și BDI, ca și în alte publicații științifice și de popularizare.

6. Programul **Marketing cultural și promovarea imaginii instituției**. Prin implementarea acestui program propunem un marketing activ și sistematic conceput conform strategiei de marketing muzeal având ca punct final maximizarea tuturor resurselor care să ducă la o largă cunoaștere a muzeului în rândul vizitatorilor. În acest sens intenționăm să organizăm atât în interiorul muzeului cât și în curte evenimente diverse din categorii complexe menite să facă vizibilă instituția noastră muzeală: concerte, piese de teatru, ateliere cu copii, conferințe etc.

7. Programul **Îmbogățirea patrimoniului muzeal**. Prin acest program deosebit de important pentru creșterea și dezvoltarea patrimoniului muzeal se urmărește să se completeze colecțiile muzeelor cu obiecte valoroase prin achiziții, donații, transferuri și cercetare de teren.

8. Programul **Editorial - Editura Muzeului Țării Crișurilor** se axează pe promovarea valorilor de

patrimoniu, a rezultatelor cercetării specialiștilor de muzeu în rândul publicului interesat de temele propuse. Se va acorda o atenție deosebită continuității în ceea ce privește publicarea anualelor, realizarea acestora în limba română și limba engleză, acreditarea acestora ca publicații științifice CNCSIS. Proiectele editoriale cuprind o paletă largă de publicații din domenii ca: istorie, arheologie, artă, știință și tehnică, restaurarea și conservarea patrimoniului mobil și imobil.

9. Programul **Punerea în valoare a patrimoniului cultural prin finanțări nerambursabile**. Muzeul Țării Crișurilor va continua și amplifica activitățile de atragere de fonduri extra-bugetare, nerambursabile, în vederea derulării de proiecte cu un impact precis, cu rezultate măsurabile, care să permită colaborarea cu diferiți parteneri locali, regionali, naționali și internaționali și dezvoltarea și aplicarea rezultatelor muncii de cercetare anterior depuse.

10. Programul **Evidența, clasarea și digitizarea patrimoniului**. Evidența și documentarea patrimoniului și a stării de conservare a acestuia, reprezintă priorități ale cercetării muzeale stabilite prin directive ICOM, ICCROM aplicate pe plan internațional. România, ca stat membru al UE a adoptat legislația în domeniul patrimoniului și instituțiile culturale din subordinea directă sau indirectă a Consiliului Județean Bihor și Ministerului Culturii aplică aceste directive și măsuri menite a proteja și valorifica bunurile culturale într-o manieră care să respecte principiile etice și de siguranță a moștenirii culturale și personalului care lucrează cu aceasta. Evidența, documentarea patrimoniului și a stării de conservare a acestuia s-a realizat prin utilizarea programului DOCPAT. Clasarea bunurilor culturale a reprezentat o prioritate a componentei manageriale. O atenție deosebită s-a acordat în continuare digitizării patrimoniului. Se va continua dezvoltarea arhivei digitale la fiecare muzeu actualizarea Registrelor informatizate în funcție de creșterea colecțiilor.

1. Proiectele din cadrul programelor

În vederea realizării la înalt nivel a celor propuse în următorul an, ca o premisă bună pentru cei care urmează, vom urmări să ducem la bun sfârșit proiectele în curs, pe termen scurt, mediu și lung, termenele fiind influențate de finalizarea investițiilor pe POR, RO-HU și de susținerea financiară a autorităților locale și județene;

- Transpunerea în practică a proiectului tematic al Muzeului memorial Iosif Vulcan, realizarea și finalizarea expoziției permanente (iunie/iulie 2026);

- Organizarea celei de-a patra ediție a conferinței internaționale a Muzeului Țării Crișurilor din Oradea, 9-10 octombrie 2026

- Continuarea demersurilor de obținere a statutului de muzeu național pentru Muzeului Țării Crișurilor Oradea de către Ministerul Culturii prin Comisia Națională a Muzeelor și Colecțiilor;

- Proiectul cercetarea siturilor arheologice din județul Bihor: Girișu de Criș, Toboliu etc.;

- Proiecte de diagnoză arheologică, în funcție de solicitări;

- Proiectul cercetarea istoriei medievale a județului Bihor;

- Proiectul cercetării epocii moderne a județului Bihor;

- Proiectul cercetării epocii contemporane și recente a județului Bihor;

- Proiectul „Zilele filmului istoric” – 25-26 martie 2026;

- Clasarea patrimoniului mobil în categoriile fond și tezaur a bunurilor culturale mobile deținute de toate muzeele subordonate în respectul *Legii patrimoniului 182/2020 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil*;

- Elaborarea a cel puțin două cataloage de colecții;
- Derularea unor proiecte de cercetare prin secțiile complexului muzeal, abordând teme de interes imediat (istorie, artă, etnografie, științele naturii);
- Editarea continuă a anuarelor: *Crisia, Biharea, Nymphaea*;
- **Zilele Muzeului Țării Crișurilor** (derulate anual), care includ proiectul **Muzeele orădene împreună!**, în cadrul **Noptii Muzeelor** (luna mai, în fiecare an);
- **Continuarea seriei Colocviile muzeului orădean** (de 8-12 ori pe an) – invitați personalități ale vieții cultural-științifice românești și din străinătate;
- **Seri muzeale** (muzicale, literare, etnografice, film etc.), anual câte 10-12, la toate muzeele complexului;
- Permanentizarea **Târgului meșterilor populari**;
- Permanentizarea **Tipografiei de idei**;
- Actualizarea permanentă a paginii web a muzeului în limbile română, engleză și maghiară;
- Articole informative în mass media locală și națională;
- Pregătirea și realizarea unor expoziții internaționale;
- Continuarea cursurilor de pregătire profesională pentru personalul existent sau nou angajat;
- Programe de pedagogie muzeală (atelier de învățare în domeniul arheologiei, artelor plastice, etnografiei și științelor naturii – anuale, tabere de vară la sediul Muzeului Țării Crișurilor și Muzeului orașului Oradea; cursuri lunare de-a lungul anilor școlari de educație în domeniile arheologie, istorie, arte plastice, științele naturii, etnografie);
- Creșterea veniturilor din resurse proprii conform Caietului de Sarcini elaborat de Consiliul Județean Bihor;
- Diversificarea programelor de pedagogie muzeală de la un an la altul;
- Realizarea unui tur virtual al clădirii și postarea sa pe pagina web a instituției;
- Promovarea unui marketing eficient din perspectiva sporirii surselor de venit propriu (magazin, închirieri de spații pentru evenimente cultural-științifice, contracte de săpături arheologice, consultanță în domeniile circumscrise expertizei experților și specialiștilor din toate secțiile complexului muzeal; monografii sătești, elaborarea studiilor istorice pentru PUG-uri pentru localități).

Urmărirea cu obstinație a tuturor acestor obiective va face posibilă, credem noi, atingerea indicatorului venituri proprii în perioada 2025-2028, după cum urmează:

- 2025 – 10% grad de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției;
- 2026 – 12% grad de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției;
- 2027 – 16% grad de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției;
- 2028 - 10% grad de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției.

2. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

În perioada 2025-2028 Muzeul Țării Crișurilor va desfășura o serie de activități nespecifice, care nu au fost cuprinse în programul minimal cum ar fi:

- ghidaje la cererea unor societăți de turism în Oradea și în județul Bihor;
- servicii de restaurare și conservare către alte instituții sau persoane private deținătoare de obiecte de patrimoniu contra-cost;
- schimb intermuzeal și interbibliotecar;
- expertize de specialitate pe diferite categorii de patrimoniu;
- închiriere/ punere la dispoziție de spații pentru conferințe și diferite alte activități culturale
- vânzare de publicații și suveniruri personalizate în magazinele muzeelor;
- punerea la dispoziție a unor materiale informative sau reproduceri, imagini la cerere pentru cataloage, albume etc.;
- diferite activități metamuzeale: concerte, seri de lectură, seri de teatru, proiecții de film;
- activități de filmare/fotografiere contra cost;
- consultanță și asistență de specialitate pentru cercetare oferite de specialiști.

În Planul managerial elaborat pentru întreaga perioadă de management, am cuprins pe lângă principalele obiective și activitățile/acțiunile care să conducă instituția spre rezultate apreciabile în direcțiile prioritare:

- activități atractive
- constituire și promovare de noi colecții
- adaptare și inovare servicii pentru public
- activități și evenimente de interes local/județean/național
- formare permanentă a personalului
- metode și mijloace moderne de promovare a imaginii instituției prin:
 - vernisarea unor noi expoziții temporare și permanente;
 - dezvoltarea site-ului instituției;
 - determinarea autorităților în a-și asuma un rol activ în activitățile desfășurate sub egida muzeului;
 - asigurarea unui cadru legal adecvat care să permită muzeului derularea de proiecte locale, județene, în colaborare și cu mari proiecte interne și internaționale;
 - implicarea muzeului în activități internaționale;
 - identificarea priorităților locale, județene și naționale de finanțare a activităților muzeului;
 - implementarea unei politici de formare (de bază și continuă) a personalului de specialitate;
 - crearea de noi specializări profesionale, în vederea asigurării unor resurse umane competente, capabile să dezvolte activitățile care se desfășoară în muzeu;
 - stabilirea criteriilor de măsurare și de evaluare a serviciilor;
 - extinderea cooperării intermuzeale.

F.

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Pentru anul 2026, prin proiectul de buget depus la Consiliul Județean Bihor s-a ținut cont de nevoile administrative și culturale ale instituției noastre. Repartizarea sumelor pe capitole și subcapitole bugetare a fost făcută ținând seama de propunerile șefilor de secție.

BUGET 2026 - sursa G:	19.090 mii lei
1. Subvenții de la Consiliul Județean Bihor:	13.040 mii lei
- cheltuieli de personal:	7.640 mii lei
- bunuri și servicii:	5.210 mii lei
- sume aferente persoanelor cu handicap neîncadrate:	190 mii lei
2. Venituri proprii:	6.050 mii lei
- cheltuieli de personal:	2.840 mii lei
- bunuri și servicii:	2.666 mii lei
- cheltuieli de capital:	550 mii lei

BUGET 2026 - sursa D – ERASMUS+: **360 mii lei**

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru anul 2026 considerăm realizabilă o creștere cu circa 3-4% a beneficiarilor plătitori, raportat la anul 2024, ceea ce va conduce la o creștere cu cel puțin 4% a încasărilor din bilete și din a altor activități organizate de muzeu. De asemenea, vom crește cu 5-10% numărul expozițiilor organizate și a acțiunilor culturale/proiectelor realizate.

3. Analiza programului minimal realizat

Programul minimal realizat în perioada raportată se concretizează astfel:

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Realizat la 31.12.2025
1	Program cultural-științific	Manifestări tradiționale cultural științifice (Zilele muzeului, Noaptea muzeelor, Târgul meșterilor populari, conferințe, colocvii, seri muzeale etc.)	6	Zilele Muzeului Țării Crișurilor , ediția a XXVII-a	150.000	150.000
				Muzeele orădene împreună! în Noaptea muzeelor , ediția a XXV-a	30.000	30.000
				Târgul Meșterilor Populari , ediția a XXXII-a	90.000	90.000
				Conferința internațională a Muzeului Țării Crișurilor , ediția a III-a	50.000	50.000
				Conferința națională organizată în colaborare cu Centrul de Studii interdisciplinare al Academiei Române	20.000	20.000
				Programul cultural Conferințele Dilema editia I	100.000	100.000
				Programul cultural de vara Tipografia de idei - editia a III-a	130.000	130.000
2	Program expozițional	Activități care presupun punerea în circuitul muzeal și turistic al noului sediu al Muzeului Țării Crișurilor - Complex Muzeal	2	Expoziții temporare privind istoria, arta și cultura orașului Oradea (2)	20.000	20.000
				Expoziții naționale și internaționale la Muzeul Țării Crișurilor și Muzeului orașului Oradea în parteneriat cu muzee din țară și din străinătate	50.000	50.000

				(2/3)		
3	Program cercetare științifică	Valorificarea științifică prin cercetarea unor domenii și teme cerute pentru îndeplinirea misiunii muzeale și științifice a instituției	3	Cercetare de teren în vederea identificării obiectivelor muzeale necesare Muzeului satului din Băile 1 Mai	0	0
				Cercetări arheologice sistematice, descărcări de sarcină arheologică	60.000	60.000
				Cercetarea colecțiilor muzeale pentru clasarea patrimoniului în categoriile Fond și/sau Tezaur	15.000	15.000
4	Program de conferințe și colocvii	Activități care presupun punerea în valoare științifică a patrimoniului și a realizărilor colectivului instituției	2	Programe de colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean privind conferințe în școli din Oradea și județul Bihor sau la sediul Muzeului Țării Crișurilor	10.000	10.000
				Programe de colaborare cu Universitatea Oradea - cursuri, colocvii, cercetări în parteneriat pe probleme de științele naturii, arheologie și istorie, istoria artei, etnografie etc.	10.000	10.000
				Colocviile Muzeului Țării Crișurilor din Oradea (8-12/an), ediția a III-a	200.000	200.000
5	Program editorial	Tipărirea celor trei anuare științifice (arheologie și istorie, artă și etnografie, științele naturii),	6	Publicarea de ghiduri ale secțiilor, din noul muzeu: Științele Naturii, Arheologie, Istorie, Artă, Etnografie (1)	40.000	40.000
				Anuarul <i>Crisia</i>	10.000	10.000
				Anuarul <i>Biharea</i>	5.000	5.000
				Anuarul <i>Nymphaea</i>	5.000	5.000
				Cataloge de colecții (2)	25.000	25.000

		ghiduri ale secțiilor și a unor cărți de autor elaborate de muzeografi MTC, care pun în valoare colecțiile muzeului ori istoria Bihorului.		Materiale publicitare, cărți de specialitate care pun în valoare colecțiile MTC editate în parteneriat cu autorități publice locale și instituții	40.000	40.000
6	Program educație muzeală	Evenimente educaționale în vederea promovării tuturor secțiilor Complexului Muzeal Orădean	2	Proiecte și programe de pedagogie muzeală în colaborare cu instituții de învățământ și Inspectoratul Școlar Bihor	5.000	5.000
				Program de pedagogie muzeală în parteneriat cu Universitatea Oradea și Universitatea Emanuel (2)	10.000	10.000
				Program de ateliere de lucru cu elevii și studenții/ tabere de vară pe domenii artă și etnografie (4)	50.000	50.000
	Total				1.125.000	1.125.000

MANAGER,

Prof. univ. dr. Gabriel Florin MOISA

Anexă

I. ACTIVITATEA EXPOZIȚIONALĂ

1. EXPOZIȚII ORGANIZATE DE MUZEU LA SEDIUL PROPRIU

Expoziția de sculptură **Șoaptele lemnului** a artistului Ovidiu Pascu, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 15 ianuarie-9 februarie 2025;

Expoziția retrospectivă de pictură **Ștefan Postol**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 13 martie-5 mai 2025;

Expoziția **Grafica românească din a doua jumătate a secolului XX în slujba ideologiei comuniste**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 1-30 aprilie 2025;

Expoziția de icoane **De vorbă cu Sfinții** a artistei lect. univ. dr. Titiana Marcu, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 11 aprilie-11 mai 2025;

Expoziția personală de pictură, fotoprint și instalație **Fragmente organice**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Asociația Culturală ART FLORA Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 7 mai 2025;

Expoziția foto-documentară **Fericiții episcopi martiri greco-catolici români**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, în colaborare cu Muzeul Județean Satu Mare și Episcopia Greco-Catolică de Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 8 mai-21 mai 2025;

Expoziția **Mamifere mari din patru continente**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, împreună cu Asociația „Aventuri în Lumea Animalelor” și în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Prăparator Raith GmbH care, la Muzeul Țării Crișurilor, 7 mai-30 septembrie 2025;

Expoziția **Maria a României, Regină și artistă** organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Muzeul Național Peleş, a făcut parte din **Zilele Muzeului Țării Crișurilor, ediția a XXVII-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 9 mai-6 iulie 2025;

- Expoziția **Între șic și kitsch. Despre decorarea casei în comunism**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 16 mai 2025-1 februarie 2026;
- Expoziția de pictură **Humanoffspring (Progenituri umane)** a artistului Adrian Chirilă, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 15 mai-15 iulie 2025;
- Expoziția **Sunt mic sau mare artist** organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, și în colaborare cu Centrul *Smartist*, la Muzeul Orașului Oradea, 30 mai-6 iunie 2025;
- Expoziția **IA cu povești – motive tradiționale din Bihor**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, împreună cu designerul Dorin Negrău și în parteneriat cu Școala Gimnazială „Oltea Doamna”, Colegiul Național „Onisifor Ghibu”, Școala Gimnazială nr. 1 Husasău de Tinca și Școala Gimnazială „Aurel Pop” din Oșorhei, la Muzeul Țării Crișurilor, 30 mai-8 iunie 2025;
- Expoziția **ȘEZĂTOAREA DE LA MUZEU**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor” și OTL Oradea și cu sprijinul Consiliului Județean Bihor și al Primăriei Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 20 iunie-20 iulie 2025;
- Expoziția **Nicolae Iorga – 150 de ani de la naștere (1871-2021)**, organizată de Muzeul Național de Istorie a României în colaborare cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, cu sprijinul Consiliului Județean Bihor și al Primăriei Oradea și în parteneriat cu Institutul de Istorie „Nicolae Iorga”, Arhivele Diplomatice ale Ministerului Afacerilor Externe și Colecția „Daniel Cosmin Obreja”. Evenimentul face parte din programul estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu**, ediția a III-a, susținut de partenerii: Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, la Muzeul Țării Crișurilor, 17 iulie-9 noiembrie 2025;
- Expoziția de **Porumbei Voiajori– Bihor 2025**, organizată de Filiala Columbofilă Bihor în colaborare cu Muzeul Țării Crișurilor, cu sprijinul Consiliului Județean Bihor, al Primăriei Oradea și Cest Pharma. Evenimentul face parte din programul estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu**, ediția a III-a, la Muzeul Țării Crișurilor, 10 august 2025;
- Expoziția omagială **George Enescu 70**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, partener colecționarul Fabian Anton, cu sprijinul Consiliul Județean Bihor și Primăria Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 26 august-7 septembrie 2025;

Eveniment expozițional: **Biroul de lucru al lui Sextil Pușcariu** donat Muzeului Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal de doamna Mariana Casian, expus în premieră la Muzeul Orașului Oradea, 17 septembrie 2025;

Expoziția de pictură **Lumini de flori** semnată de Loredana Popescu-Tăriceanu, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Uniunea Artiștilor Plastici din România, Filiala Buzău, la Muzeul Țării Crișurilor, 4 octombrie-8 noiembrie 2025;

Expoziția **Din umbră în lumină**, cu ocazia a 50 de ani de la înființarea sistemului românesc pentru conservare, restaurare și investigare a patrimoniului cultural. Evenimentul a fost organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, și face parte din seria de activități realizate cu prilejul celei de-a treia ediții a Sesiunii internaționale de comunicări științifice a Muzeului Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, **Interferențe. Trecut, prezent, viitor**, la Muzeul Țării Crișurilor, 10 octombrie-9 noiembrie 2025;

Expoziția **101 ani de evoluție a calculatoarelor**, a colecționarului ing. Ovidiu-George Pantea, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Asociația Retro 101, la Muzeul Orașului Oradea, 10 octombrie 2025-31 iulie 2026;

Expoziția personală de artă naivă **Mihai Dascălu**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 4-23 noiembrie 2025;

Expoziția **Kapos ART 35**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Kapos ART, KaposvárMegyeiJogúVáros, NemzetiKulturálisAlap, MKITSZ și Fundația pentru Tabăra Artiștilor Sud-Transdanubieni, la Muzeul Orașului Oradea, 6 noiembrie 2025-4 ianuarie 2026;

Expoziția omagială **Kristófi János, la împlinirea a 100 de ani de la naștere**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 14 noiembrie 2025-4 ianuarie 2026;

Expoziția **Minoritățile din Spiš**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal și MúzeumSpiša (Slovacia), în parteneriat cu Regiunea autonomă Košice (Slovacia), Consiliul Slovac pentru Susținerea Artei, Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 4 decembrie 2025-28 iunie 2026.

2. EXPOZIȚII ORGANIZATE ÎN COLABORARE GĂZDUITE LA SEDIUL INSTITUȚIEI

Expoziția **fotoCe te legeni, codrule**, organizată de Asociația Internațională „Euro FotoArt” (AIEFA), în parteneriat cu Summit Agro Romania și cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, la Muzeul Orașului Oradea, 15 ianuarie-22 ianuarie 2025;

Expoziția anuală de artă fotografică a membrilor AIEFA, organizată de Asociația Internațională „Euro FotoArt” (AIEFA), în parteneriat cu Summit Agro Romania și cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, la Muzeul Orașului Oradea, 28 februarie-28 aprilie 2025;

Expoziția **In memoriam Papa Francisc**, organizată de Asociația Internațională „Euro FotoArt” (AIEFA), în parteneriat cu Summit Agro România și cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, la Muzeul Orașului Oradea, 26 aprilie-21 mai 2025;

Expoziție cu lucrările elevilor din cadrul proiectului educațional județean Europa, organizată de Colegiul Național „Iosif Vulcan” Oradea, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Bihor și Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, precum și cu instituții de învățământ din județul Bihor, la Muzeul Țării Crișurilor, 6-18 mai 2025;

Expoziția studenților de la specializarea Grafică de la Facultatea de Arte din Oradea, organizată de Facultatea de Arte din Oradea în parteneriat cu Muzeul Țării Crișurilor – Complex Muzeal, la Muzeul Orașului Oradea, 15 mai-15 iunie 2025;

Expoziția de pictură **Transmateria**, ediția a IV-a, a studenților Programului de studiu Arte Plastice – Pictură, Departamentul de Arte Vizuale, Facultatea de Arte, din cadrul Universității Oradea, în parteneriat cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, la Muzeul Orașului Oradea, 27 mai-27 iunie 2025;

Expoziția **Impuls**, ediția a IV-a, organizată de Departamentul de Arte Vizuale al Universității din Oradea și de Asociația Culturală Ars Nobilis, în parteneriat cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, la Muzeul Țării Crișurilor, 5-23 iunie 2025;

Expoziția **Puterea leului. Istoria banilor în România**, organizată de Banca Națională a României în colaborare cu Muzeul Național Brukenthal din Sibiu și Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, la Muzeul Orașului Oradea, 11 iunie-30 septembrie 2025;

Proiectul expozițional **Imagini în dialog**, a IX-a ediție, al Departamentului de Arte Vizuale al Facultății de Arte, a Universității din Oradea, în parteneriat cu Liceul de Arte din Oradea și Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, la Muzeul Orașului Oradea, în 26 iunie -13 iulie 2025;

- Expoziția **Gala Diplomelor 2025**a absolvenților Departamentului de Arte Vizuale, organizată de către Facultatea de Arte în parteneriat cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, la Muzeul Orașului Oradea, 12-31 iulie 2025;
- Expoziția foto internațională **Universul gemenilor**, organizată de Asociația Internațională „Euro FotoArt” (AIEFA), în parteneriat cu Summit Agro România și cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, la Muzeul Orașului Oradea, 21 august-1 octombrie 2025;
- Expoziția **Alegoria naturii**, ediția a VIII-a, organizată de Asociația Culturală Ars Flora Oradea, Clubul Copiilor Marghita, în parteneriat cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, la Muzeul Orașului Oradea, 25 septembrie-1 octombrie 2025;
- Expoziția foto internațională **Vârste frumoase**, organizată de Asociația Internațională „Euro FotoArt” (AIEFA), în parteneriat cu Summit Agro România și cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, la Muzeul Orașului Oradea, 1-30 octombrie 2025;
- Festivalul Național de Artă Naivă**, ediția a XII-a, organizat de Asociația Artiștilor Naivi din România, parteneri principali: Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Centrul de Cultură al Județului Bihor, Visit Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 16 octombrie-30 noiembrie 2025;
- Expoziția personală Paul Bock **Minunatele culori ale Turciei**, organizată de Asociația Internațională „Euro FotoArt” (AIEFA), în parteneriat cu Summit Agro România și Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, la Muzeul Orașului Oradea, 29 octombrie-27 noiembrie 2025;
- Expoziția personală Tudor Chirilă **Parisul văzut pe fugă**, organizată de Asociația Internațională „Euro FotoArt” (AIEFA), în parteneriat cu Summit Agro România și Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, la Muzeul Orașului Oradea, 28 noiembrie 2025-9 ianuarie 2026;
- Expoziția de grafică **File din jurnal**, organizată de Departamentul de Arte Vizuale al Facultății de Arte, Universitatea Oradea, în parteneriat cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, la Muzeul Orașului Oradea, în 10-16 decembrie 2025;
- Expoziția de icoane **Armonii sacre**, organizată de Departamentul de Arte Vizuale al Facultății de Arte, Universitatea Oradea, în parteneriat cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, la Muzeul Orașului Oradea, 17 decembrie 2025-7 ianuarie 2026.

3. EXPOZIȚII ITINERATE

Expoziția de fotografie **Bihorul între două lumi (aprilie–august 1919)**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Biblioteca Națională a României din București, la Biblioteca Națională a României din București, 13 martie 2025;

Expoziția **Oul de Paști: artă populară și spiritualitate românească** organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal și Istituto Romeno di Cultura e Ricerca Umanistica di Venezia, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Oradea, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, în Mica Galerie a instituției culturale românești de la Veneția, 15 aprilie 2025;

Expoziția de artă fotografică **Secrete de atelier** din Debrețin, organizată de Asociația Internațională „Euro FotoArt” (AIEFA), în parteneriat cu Summit Agro România și Muzeul Țării Crișurilor Oradea-Complex Muzeal, la Muzeul Orașului Oradea, 20 iunie-31 august 2025;

Expoziția **Trăiește Istoria! / ExperienceHistory!**, parte a unui proiect educațional dedicat comemorării a 80 de ani de la Holocaust. Partenerii proiectului **ExperienceHistory**: CEDIN, Centropa, Post Bellum, European March of the Living, Muzeon, Laude-Reut, ShomerHatzair, AzÉletMenete și Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal. Evenimentul a avut loc la Muzeul Orașului Oradea, 18 iulie 2025;

Expoziția **Misterul măștii populare românești**, organizată de Muzeul Regiunii Valahia Moravă din Vsetín, Republica Cehă, în parteneriat cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, Muzeul Etnografic al Transilvaniei (Cluj-Napoca), Muzeul Maramureșului (Sighetu Marmăției) și Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș (Baia Mare), la Castelul Vsetin, Cehia, 7 decembrie 2025-12 aprilie 2026;

Expoziția **Din Bihor la New York. Veșminte din creația designerului Dorin Negrău în dialog cu costumele din colecția Muzeului Țării Crișurilor**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, cu susținerea Consiliului Județean Bihor și al Primăriei Municipiului Oradea și în parteneriat cu Centrul Tradițional de Conectare la Viața Simplă - Husasău de Tinca, Muzeul Național al Țăranului Român - București, ICOM România, AnnArt Gallery și Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, la Muzeul Național al Țăranului Român din București, 11 decembrie 2025-18 ianuarie 2026.

II. MANIFESTĂRI CULTURAL-ȘTIINȚIFICE

1. ORGANIZATE DE INSTITUȚIA MUZEALĂ

Conferința **Contemporaneitatea lui Eminescu**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Memorial „Iosif Vulcan”, 15 ianuarie 2025;

Proiectul **ȘEZĂTOAREA DE LA MUZEU**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în colaborare cu Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor” în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, 16 ianuarie 2025;

Proiectul **ȘEZĂTOAREA DE LA MUZEU**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în colaborare cu Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor” în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, 20 februarie 2025;

Conferința **Sinodul Teologico-politic de la Niceea. Istoric, personaje, decizii, controversate**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Universitatea din Oradea și Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării, și susținută de dr. Cristian Bădiliță, la Muzeul Țării Crișurilor, 26 februarie 2025;

Lansarea cărții **Reeducare și represiune în comunism. O istorie politică a închisorii Aiud**, autor Dragoș Ursu, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Editura Corint, la Muzeul Țării Crișurilor, 5 martie 2025;

Lansarea cărții **Poeme de adormit iubirea**, autor Maria Vesa Aursulesei, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal și în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Memorial „Iosif Vulcan”, 6 martie 2025;

Lansarea cărții **Academicianul Tiberiu Morariu, viața și activitatea. 120 de ani de la nașterea magistrului școlii geografice clujene**, autor pe Mădălin-Sebastian Lung, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, împreună cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea și în parteneriat cu Facultatea de Geografie, Turism și Sport a Universității din Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 12 martie 2025;

Lansarea filmului documentar **Iuliu Maniu: părintele Marii Uniri și lupta pentru libertate**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, în colaborare cu Imbold Media și Asociația Casa Memorială „Iuliu Maniu”, la Muzeul Țării Crișurilor, 19 martie 2025; 155

Proiectul **ȘEZĂTOAREA DE LA MUZEU**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în colaborare cu Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor” în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, 20 martie 2025;

Simpozionul dedicat cărturarului bihorean, intitulat **Iosif Vulcan, permanența unei vocații**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal împreună cu Episcopia

Greco-Catolică de Oradea și în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Memorial „Iosif Vulcan”, 31 martie 2025;

Lansarea cărții **Greco-catolici dincolo de cortina de fier. Vasile Bărbat în vâltoarea secolului XX**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării a Universității din Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 3 aprilie 2025;

Salonul cultural orădean, ediția a IV-a, Medalion Adrian Pinte, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 8 aprilie 2025;

Conferința **New Realities - Europe vs U.S. Geopolitical Politics**, susținută de dr. John S. Micgiel și organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Universitatea din Oradea și Institutul Polonez din București, la Muzeul Țării Crișurilor, 11 aprilie 2025;

Proiectul **ȘEZĂTOAREA DE LA MUZEU**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în colaborare cu Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor” în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, 24 aprilie 2025;

Conferința **Ce am crezut că știam și nu știam și am aflat în cele din urmă**, susținută de Horia-Roman Patapievici, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Universitatea din Oradea și Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării, la Muzeul Țării Crișurilor, 29 aprilie 2025;

Zilele Muzeului Țării Crișurilor, ediția a XXVII-a, organizate de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Ministerul Culturii din Franța, Episcopia Ortodoxă Română a Oradiei, Episcopia Greco-Catolică a Oradiei, Episcopia Romano-Catolică Oradea, Muzeul Național Militar „Regele Ferdinand”, Filiala Oradea, Oradea Heritage, Muzeul Național Peleş, Librăriile Humanitas, Cărturești, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Oradea Transport Local, Inspectoratul de Poliție Județean Bihor, Poliția Locală Oradea, ISU „Crișana” Bihor, Inspectoratul de Jandarmi Județean „Gl. Bg. Anton Berlescu” Bihor, 8-18 mai 2025;

Conferința **Regina Maria – o româncă adevărată**, susținută de Acad. Georgeta Filitti, și lansarea volumului **Însemnări zilnice ale Reginei Maria. 1932**, Editura Omnium, București, 2024, ediție îngrijită de Acad. Georgeta Filitti. Evenimentele au fost organizate de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea și au făcut parte din **Zilele Muzeului Țării Crișurilor, ediția a XXVII-a**, și din **Colocviile Muzeului Țării Crișurilor**, la Muzeul Țării Crișurilor, 8 mai 2025;

Conferința **Principalele precondiții ale Răscoalei lui Horia în Transilvania din secolul al XVIII-lea**, susținută de dr. Paul E. Michelson. A fost organizată de Muzeul Țării Crișurilor

Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, și a făcut parte din **Zilele Muzeului Țării Crișurilor, ediția a XXVII-a**, și din **Colocviile Muzeului Țării Crișurilor**, la Muzeul Țării Crișurilor, 13 mai 2025;

Lansarea cărții **Românii din Crișana în vremea revoluției de la 1848. Documente**, autori Augustin Țărău și Vasile Todinca, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării a Universității din Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 14 mai 2025;

Conferința **Niceea - 1700**, susținută de prof. univ. dr. Ioan Aurel Pop, Președintele Academiei Române. A fost organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Universitatea din Oradea și Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării, și a făcut parte din **Zilele Muzeului Țării Crișurilor**, ediția a XXVII-a, și din **Colocviile Muzeului Țării Crișurilor**, la Muzeul Țării Crișurilor, 15 mai 2025;

Noaptea Europeană a Muzeelor, cu tema **Noaptea muzeelor împreună!** Ediția a X-a, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, sub patronajul Ministerului Culturii din Franța, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Episcopia Ortodoxă Română a Oradiei, Episcopia Greco-Catolică Oradea, Episcopia Romano-Catolică, Muzeul Național Militar „Regele Ferdinand I”, Filiala Oradea, Oradea Heritage, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Oradea Transport Local S.A. (OTL), Inspectoratul de Poliție Județean Bihor, Poliția Locală Oradea, ISU „Crișana” Bihor, Inspectoratul de Jandarmi Județean Gl. Bg. „Anton Berlescu Bihor”. la toate muzeele complexului muzeal, 17 mai 2025;

Conferință și moment artistic Trupa Taxi, eveniment organizat în cadrul **Noptii Europene a Muzeelor, ediția 2025**, de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, sub egida Ministerului Culturii din România, a Rețelei Naționale a Muzeelor din România, a Ministerului Culturii din Franța, împreună cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Episcopia Ortodoxă Română a Oradiei, Episcopia Greco-Catolică a Oradiei, Episcopia Romano-Catolică Oradea, Muzeul Național Militar „Regele Ferdinand”, Filiala Oradea, Oradea Heritage, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Oradea Transport Local, Inspectoratul de Poliție Județean Bihor, Poliția Locală Oradea, ISU „Crișana” Bihor, Inspectoratul de Jandarmi Județean „Gl. Bg. Anton Berlescu” Bihor, la Muzeul Țării Crișurilor, 17 mai 2025;

Lansarea cărții **Mineriada s-a născut la Revoluție. Evenimentele din 13-15 iunie 1990**, autor Cătălin Ranco Pițu, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Editura Litera, București, la Muzeul Țării Crișurilor, 20 mai 2025;

Proiectul **ȘEZĂTOAREA DE LA MUZEU**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în colaborare cu Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor” în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, 23 mai 2025;

Conferințele Dilema la Oradea, Minunata lume nouă, un proiect Dilema, GMMC, Prietenii Dilemei, organizate de Primăria Oradea, APTOR – Visit Oradea și Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Oradea Heritage, Cărturești, Revista Familia, la Muzeul Țării Crișurilor, 23 mai 2025;

Marșul Memoriei (23 mai 1944 – 23 mai 2025), organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal în colaborare cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Comunitatea Evreilor din Oradea, 23 mai 2025;

Lansarea cărții **Imaginar sacru, arhetipuri devoționale și simboluri creștine, semnificații apotropaice și terapeutice în lucrări din Colecția de pictură universală a Muzeului Țării Crișurilor Oradea-Complex Muzeal (sfârșit de secol XIV–secolul al XVIII-lea)**, autoare Agata Chifor (Adel), organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 27 mai 2025;

Salonul cultural orădean: Gala prozei feminine orădene, ediția a V-a, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 28 mai 2025;

Proiectul cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal cu sprijinul partenerilor: Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, la Muzeul Țării Crișurilor, 28 iunie – 9 august 2025;

Târgul de viniluri al Muzeului Țării Crișurilor, ediția a II-a. Evenimentul a fost organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal cu sprijinul partenerilor: Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 28 iunie 2025;

Proiecția filmului documentar **Playback**, 2023 (regia: Iulia Rugină) & **DISCO RETRO PARTY**, invitat **DJ Sorin Lupașcu**. Evenimentul a fost organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal cu sprijinul partenerilor: Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 28 iunie 2025;

Lansarea cărții **Muzica între libertate și manipulare**, autor **A.G. Weinberger**, și concert **BLUES LA MUZEU**, invitat **A.G. Weinberger**, muzician, compozitor, producător și eseist. Evenimentul a fost organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal cu sprijinul partenerilor: Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea,

Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 11 iulie 2023;

MUZEfilm – Moromeții 3, 2024 (regia: Stere Gulea). Evenimentul a fost organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal cu sprijinul partenerilor: Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul **Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor** și a proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 12 iulie 2025;

Târgul meșterilor populari din România, ediția a XXXII-a, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Centrul de Cultură al Județului Bihor, Palatul Copiilor Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai” Oradea și Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, la Muzeul Țării Crișurilor 18-20 iulie 2023;

HOLOGRAF LA MUZEU, invitată trupa Holograf. Evenimentul a fost organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 25 iulie 2025;

DISCO LA MUZEU, Workshop „Restaurare și transfer pe vinil” și DISCO PARTY, Invitat: DJ Lektronikumuz Remus Miron. Evenimentul a fost organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 26 iulie 2025;

HIP HOP LA MUZEU: Nuclee urbane; Graffiti&dans; Târg produse Hip Hop; Simpozion 4 elemente, organizate de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 2 august 2025;

FOLK LA MUZEU, invitat Ducu Bertzi, cantautor și folkist. Evenimentul a fost organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația

„Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 8 august 2025;

Spectacolul **One Man Show. Invitat Horațiu Mălăele**. Evenimentul a fost organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 9 august 2025;

Workshop-ul **Confluente arheologico-etnografice în Defileul Crișului Repede**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Institutul de Pre- și Protoistorie al Universității din Köln și Institutul de Arheologie din Iași, la Cabana Vadu Crișului, 16-17 august 2025;

Prelegerea **120 de ani de la deschiderea peșterii Vadu Crișului**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Primăria comunei Vadu Crișului, la Cabana Vadu Crișului, 22 august 2025;

Proiectul **ȘEZĂTOAREA DE LA MUZEU**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor” și OTL Oradea și cu sprijinul Consiliului Județean Bihor și al Primăriei Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 4 septembrie 2025;

Lansarea cărții **Copiii pribegi ai Ardealului. Românii din Crișana sub povara Arbitrajului de la Viena (septembrie 1940 - decembrie 1944). Documente**, autor Augustin Țărău, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, cu sprijinul Consiliului Județean Bihor și al Primăriei Municipiului Oradea, și în parteneriat cu Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării a Universității din Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 10 septembrie 2025;

Conferința **Istoria ca scenariu inteligent**, susținută de prof. univ. dr. Ovidiu Pecican, și lansarea volumului **Istoria istoriografiei Țării Românești între secolele XIII – XVIII**, autor Ovidiu Pecican, organizate de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării a Universității din Oradea și Editura Ratio et Revelatio, la Muzeul Țării Crișurilor, 25 septembrie 2025;

Masa rotundă **Patrimoniul cultural la frontierele spațiului românesc**, eveniment organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, împreună Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării din cadrul Universității din Oradea și de Universitatea de Stat din Moldova, și în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 7 octombrie 2025;

Sesiunea internațională de comunicări științifice Muzeului Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, ediția a III-a: Interferențe. Trecut, prezent, viitor, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, împreună cu Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării din cadrul Universității din Oradea, Universitatea de Stat din Moldova, Centrul de Studii Interdisciplinare Oradea – Chișinău al Academiei Române, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai” Bihor, Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor și la Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, 10–11 octombrie 2025;

Conferința **Dimitrie Cantemir la confluența dintre culturi**, susținută de dr. Ștefan Lemny, și lansarea volumului **Cantemireștii. Aventura europeană a unei familii princiere din secolul al XVIII-lea**, Editura Polirom, Iași, 2024, autor Ștefan Lemny. Evenimentele au fost organizate de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării a Universității din Oradea, Universitatea de Stat din Moldova, Centrul de Studii Interdisciplinare Oradea – Chișinău, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai” Bihor – Oradea și Librăriile Humanitas, și s-au desfășurat în cadrul **Sesiunii Internaționale a Muzeului Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, ediția a III-a: Interferențe. Trecut, prezent, viitor**, la Muzeul Țării Crișurilor, 10 octombrie 2025;

Conferința intitulată **Eminescu – Geografia paradisului**, susținută de Horia-Roman Patapievici și organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, împreună cu Asociația „Țara Celor Trei Crișuri”, la Muzeul Țării Crișurilor, 11 octombrie 2025;

Proiectul **ȘEZĂTOAREA DE LA MUZEU**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor” și OTL Oradea și cu sprijinul Consiliului Județean Bihor și al Primăriei Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 16 octombrie 2025;

Conferința **Legenda Papei Silvestru și a Împăratului Constantin. Implicații teologico-politice**, susținută de dr. Cristian Bădiliță. Eveniment organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării a Universității din Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 17 octombrie 2025;

Proiecția și dezbateră filmului **Anul nou care n-a fost**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și redacția *Bihoreanul*, în cadrul seriei **Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor**, la Muzeul Țării Crișurilor, 21 octombrie 2025;

Conferința **Asediul cetății Oradea din 1598: mărturiile lui Giovanni MarcoIsolano și Melchior Von Redern**, susținută de cercetător dr. Ovidiu Cristea, și organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul

Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 22 octombrie 2025;

Conferința **Despre patriotism**, susținută de prof. univ. dr. Ioan Stanomir și organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării a Universității din Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 29 octombrie 2025;

Conferința **Despre libertate**, susținută de Varujan Vosganian, Președintele Uniunii Scriitorilor din România, și lansarea volumului **Dublu autoportret**, de același autor. Evenimentul a fost organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal împreună cu Revista *Familia* și în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării a Universității din Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 30 octombrie 2025;

Conferința **Orizontul modernității timpurii în spațiul românesc: oameni, fapte, mentalități (secolele XVII–XVIII)**, susținută de prof. univ. dr. Cristian Luca, director al ICR Venetia, și organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării a Universității din Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 13 noiembrie 2025;

Proiectul **ȘEZĂTOAREA DE LA MUZEU**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în colaborare cu Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor” în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, 13 noiembrie 2025;

Prezentarea proiectului și catalogului **Lumea loteriei românești. De la afacere la binefacere 1837-1989**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, cu sprijinul Consiliului Județean Bihor și al Primăriei Municipiului Oradea și împreună cu Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Județean Teleorman, Muzeul Județean Buzău, Asociația RoMilitaria și Colecția Daniel-Cosmin Obreja, la Muzeul Țării Crișurilor, 14 noiembrie 2025;

Salonul cultural orădean, sub genericul **Muzica înainte de toate**, protagoniști doi compozitori orădeni: Adrian Găgiu și Ovidiu Iloc. Evenimentul a fost organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 19 noiembrie 2025;

Proiecția filmului **Cravata Galbenă** și lansările de carte **Regina Maria a României. Însemnări zilnice 1933** (ed. îngrijită de Acad. Georgeta Filitti și Tudor Vișan-Miu), și **Spațiul Celibidache** (autor Stejărel Olaru, istoric și director al editurii Omnium). Evenimentul a fost organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Universitatea din Oradea, Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării și Librăria Cărturești, la Muzeul Țării Crișurilor, 20 noiembrie 2025;

Premiera filmului documentar **Deasupra capului meu**, în prezența regizorului și producătorului Tudor Chirilă, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Asociația Culturală THRÆX, la Muzeul Țării Crișurilor, 26 noiembrie 2025;

Lansarea cărții **Case cu parter din Oradea interbelică. Prima Carte**, autor Mircea Pașca, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Memorial „Iosif Vulcan”, 27 noiembrie 2025;

Conferința **Mitropolitul Andrei Șaguna și Oradea**, susținută de **dr. Mircea-Gheorghe Abrudan**, și dubla lansare de carte: **Mitropolitul Andrei Șaguna: o biografie culturală**, autor Mircea-Gheorghe Abrudan, și **Arhiepiscopul și Mitropolitul Andrei Baron de Șaguna**, autor Nicolae Popea. Evenimentul a fost organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Editura Școala Ardeleană, la Muzeul Memorial „Aurel Lazăr” Oradea, 27 noiembrie 2025;

Lansarea cărții **Calea Mare – Istoria unui sat „fără istorie”**, autor dr. Ioan Ciorba, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Universitatea din Oradea, Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării, la Muzeul Țării Crișurilor, 8 decembrie 2025;

Conferința **Diplomația culturală. Puterea cărții**, susținută de prof. emerit Emil Constantinescu, Președintele Institutului de Studii Avansate pentru Cultura și Civilizația Levantului, și expoziția **Diplomația culturală și cultura păcii prin educație**. Evenimentele au fost organizate, în cadrul seriei **Colocviilor Muzeului Țării Crișurilor**, de către Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 10 decembrie 2025;

Conferința **Îți păzesc privirea / Órizem a szemed**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Memorial „Ady Endre”, 15 decembrie 2025;

Masa rotundă **Istorie locală și națională în context european**, eveniment organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, împreună Facultatea de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării din cadrul Universității din Oradea și de Universitatea de Stat din Moldova, și în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 16 decembrie 2025;

Proiectul **ȘEZĂTOAREA DE LA MUZEU**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în colaborare cu Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor” în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, 16 decembrie 2025.

2. ORGANIZATE DE MUZEU ÎN COLABORARE CU ALTE INSTITUȚII

Concert de Muzică Franceză organizat de Departamentul de Muzică al Facultății de Arte, Universitatea din Oradea, în parteneriat cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, 31 martie 2025;

Recital de primăvară, Duete și solo-uri de harpă, vioară & muzică de jazz, la Muzeul Țării Crișurilor, 11 aprilie 2025;

Basmul simfonic Petrică și lupul, organizat de Facultatea de Arte - Orchestra Facultății de Arte, Universitatea din Oradea, în parteneriat cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, la Muzeul Țării Crișurilor, 3 iunie 2025;

Festivalul **Muzica ne unește**, organizat de Palatul copiilor în parteneriat cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, la Muzeul Țării Crișurilor, 14 iunie 2025;

Dublă lansare de carte: Albumul de fotografii **Themes and Research Methods in the Field of History and Philology – Erasmus+ (Blended Intensive Programme)** și revista **Transylvanian Review, Historical Sources and the Interpretations of Historians (vol. XXXIV, Supplement Nr. 1, 2025)**, organizată de Universitatea din Padova, Italia, Universitatea din Alicante, Spania, Universitatea din Oradea și Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, la Universitatea din Padova, Italia, 15 septembrie 2025;

Evenimentul **Gusturi și tradiții de Bihor**, ediția a III-a, organizat de Agenția de Management al Destinației Bihor (AMD Bihor) împreună cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, cu sprijinul Consiliului Județean Bihor, al Primăriei Municipiului Oradea și Visit Oradea și în parteneriat cu Agenția de Dezvoltare Durabilă a Județului Bihor, Centrul de Cultură al Județului Bihor, Teatrul de Stat „Regina Maria” și Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Muzeul Țării Crișurilor, 20-21 septembrie 2025;

Concert de Crăciun, organizat de Palatul Copiilor Oradea și Atelierul de Muzică Oradea, în parteneriat cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, la Muzeul Țării Crișurilor, 19 decembrie 2025.

3. GĂZDUITE DE MUZEU

Lansarea noului tricou al F.C. Bihor, organizată de F.C. Bihor, la Muzeul Țării Crișurilor, 23 ianuarie 2025;

Concert rock-comemorativ Give Peace a Chance, ediția XXXI, organizat de Fundația Rock Filarmonica Oradea în colaborare cu Muzeul Țării Crișurilor, și cu sprijinul Primăriei Municipiului Oradea și Oradea Heritage, la Muzeul Țării Crișurilor, 6 august 2025;

Evenimentul **Noaptea cercetătorilor europeni**, organizat de Universitatea din Oradea, membră a alianței universitare europene EU GREEN, la Muzeul Țării Crișurilor, 26 septembrie 2025.

III. ACTIVITĂȚI DE EDUCAȚIE MUZEALĂ ORGANIZATE DE MUZEU

Proiectul de educație muzeală **Clubul micilor istorici**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 14 ianuarie 2025;

Atelierul de educație muzeală **Cum să ajutăm păsările iarna?**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 14-17; 21-23 ianuarie 2025;

Concursul județean de poezie **Viața prin ochi de poet**, ediția a IV-a, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, împreună cu Inspectoratul Școlar Județean Bihor și Casa Corpului Didactic a Județului Bihor și în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, 15 ianuarie-1 martie 2025;

Atelierul de educație muzeală **Povestiri despre Alexandru Ioan Cuza și Mica Unire**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 21-26 ianuarie 2025;

Concursul online de eseuri istorice, cu tema **24 ianuarie din perspectiva mea istorică**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Inspectoratul Școlar Județean Bihor, 24 ianuarie-1 martie 2025; 25

Activitatea de educație muzeală **Arta Memoriei**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 27 ianuarie-2 februarie 2025;

Proiectul educativ **Blending Arts: Reading Remains of the Communist Age: The Telephone Creative Speaking Practice in the Oradea City Museum Departments**, realizat ca urmare a unui parteneriat încheiat între Facultatea de Litere din Oradea, Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, școli din Oradea (gimnaziu și liceu) și Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, la Muzeul Țării Crișurilor; 30 ianuarie 2025;

Atelierul de educație muzeală **Cum să ajutăm păsările iarna?**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 4-7; 11-14; 25-28 februarie 2025;

Activitatea de educație muzeală **Povestea lui Dragobete pe înțelesul celor mici**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Memorial „Iosif Vulcan” 7-14 februarie 2025;

Activitatea de educație muzeală **Cine a fost Eva Heyman?**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 10-14 februarie 2025;

Concursul cu tema **Aurel Lazăr, personalitate marcantă a vieții cultural-politiceorădene** organizat de Liceul Teoretic „Aurel Lazăr” în parteneriat cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, la Muzeul Memorial „Aurel Lazăr”, 12 februarie 2025;

Proiectul de educație muzeală **Clubul micilor istorici**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 11 februarie 2025;

Atelierul de educație muzeală **Istoria fotografiei** organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 12-13 februarie 2025;

Programul educativ muzeal **Cu bunicii la muzeu. Ghizi pentru o zi**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 18-23 februarie 2025;

Atelierul de pictat mărtișoare din ceramică, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Memorial „Aurel Lazăr”, 18 februarie-7 martie 2025;

Activități interactive și educative sub titulatura **Dragobete – o legendă cu mesaj preventiv**, organizate de Compartimentului de Analiză și Prevenire a Criminalității din cadrul Inspectoratului de Poliție Județean Bihor, în parteneriat cu Fundația Lampas și cu Muzeul Țării Crișurilor Oradea Complex - Muzeal, la Muzeul Țării Crișurilor, 24 februarie 2025;

Atelierul de ornamentat mărtișoare, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 25-28 februarie 2025;

Proiectul educativ **BlendingArts: ReadingRemains of theCommunistAge: The Telephone Creative Speaking Practice in the Oradea City MuseumDepartments**, realizat ca urmare a unui parteneriat încheiat între Facultatea de Litere din Oradea, Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, școli din Oradea (gimnaziu și liceu) și Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, la Muzeul Țării Crișurilor; 27 februarie 2025;

Atelierul de creat parfum, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și Centrul Tradițional de Conectare la Viața Simplă și susținut de designerul Dorin Negrău, la Muzeul Țării Crișurilor, 4-6 martie 2025;

Atelierul **Flori din hârtie, flori din suflet**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal organizează, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeele Memoriale „Iosif Vulcan” și „Ady Endre”, 4-7 martie 2025;

Proiectul de educație muzeală **Clubul micilor istorici**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 19 martie 2025;

THE CUBE: Îmbinarea Patrimoniului Cultural cu Tehnologia, program de educație muzeală pentru copii și tineri din două categorii de vârstă (10-13 ani și 14-18 ani), organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai” Bihor, Asociația Forumul Bihorean, Asociația Țara Celor Trei Crișuri, Inspectoratul de Poliție al Județului Bihor și Inspectoratul Școlar Județean Bihor și finanțat de National Geographic Society, la Muzeul Țării Crișurilor, 20-21 martie; 27-28 martie 2025;

Activitatea de educație muzeală **Povestiri despre plantele medicinale**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 25-28 martie 2025;

Vânătoare de comori la Muzeul Memorial „Iosif Vulcan”, activitate organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Memorial „Iosif Vulcan”, 25-28 martie 2025;

THE CUBE: Îmbinarea Patrimoniului Cultural cu Tehnologia, program de educație muzeală pentru adulți și seniori, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai” Bihor, Asociația Forumul Bihorean, Asociația Țara Celor Trei Crișuri, Inspectoratul de Poliție al Județului Bihor și Inspectoratul Școlar Județean Bihor și finanțat de National Geographic Society, la Muzeul Țării Crișurilor, 1 și 8 aprilie; 2 și 10 aprilie 2025;

Proiectul educativ **BlendingArts: ReadingRemains of theCommunistAge: The Telephone Creative Speaking Practice in the Oradea City MuseumDepartments**, realizat ca urmare a unui parteneriat încheiat între Facultatea de Litere din Oradea, Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, școli din Oradea (gimnaziu și liceu) și Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, la Muzeul Țării Crișurilor; 3 aprilie 2025;

Atelier de realizat ouă încondeiate **Tradiții Pascale**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 1-16 aprilie 2025;

Atelierul de pictat obiecte din ceramică cu semnificație pascală, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Memorial „Aurel Lazăr”, 1-17 aprilie 2025;

Programul de educație muzeală **20 aprilie 1919 – ziua împlinirii dorinței de unire cu ȚARA**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, cu sprijinul Consiliului Județean Bihor și al Primăriei Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 1-30 aprilie 2025;

Atelierul de decorat oul de Paște cu tehnica șervețelului, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, cu sprijinul Consiliului Județean Bihor și al Primăriei Oradea, la Muzeul Memorial „Iosif Vulcan”, 7-11 aprilie și 14-16 aprilie 2025;

Atelierul **Să ne împrietenim cu peștișorii din vivariu**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, cu sprijinul Consiliului Județean Bihor și al Primăriei Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 10 aprilie 2025;

Atelierul de terapie prin artă **Energy fromColors**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 15-17 aprilie 2025;

Proiectul de educație muzeală **Clubul micilor istorici**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 29 aprilie 2025;

Proiectul educativ **BlendingArts: ReadingRemains of theCommunistAge: The Telephone Creative Speaking Practice in the Oradea City MuseumDepartments**, realizat ca urmare a unui parteneriat încheiat între Facultatea de Litere din Oradea, Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, școli din Oradea (gimnaziu și liceu) și Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, la Muzeul Țării Crișurilor; 30 aprilie 2025;

Atelierul de educație muzeală **Energia verde – vântul**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 6 mai 2025;

Atelierul de educație muzeală **Plantele care vindecă: Lumea plantelor medicinale**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 8-9 mai 2025;

Atelierul de educație muzeală **IA cu povești -motive tradiționale din Bihor**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 8, 9 și 13 mai 2025;

Proiectul de educație muzeală **Clubul micilor istorici**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 20 mai 2025;

Concursul Național de Ecologie și Protecția Mediului „Floare de Lotus”, ediția a XXIII-a, organizat de Palatul Copiilor Oradea, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Bihor, Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, Liceul Teologic Penticostal „Betel” Oradea, Consiliul Județean Bihor, prin Centrul Național de Informare și Promovare Turistică Bihor și Agenția de Management al Destinației Bihor, la Muzeul Țării Crișurilor, 22-25 mai 2025;

Atelierul de cusături pe etamină cu motive tradiționale, organizat de Muzeul Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 27 mai - 27 iunie 2025;

Proiectul educativ **BlendingArts: ReadingRemains of theCommunistAge: The Telephone Creative Speaking Practice in the Oradea City MuseumDepartments**, realizat ca

urmare a unui parteneriat încheiat între Facultatea de Litere din Oradea, Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, școli din Oradea (gimnaziu și liceu) și Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, la Muzeul Țării Crișurilor; 29 mai 2025;

Ateliere de creație: Icoană pe sticlă și icoană ortodoxă pe lemn, organizate de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, cu sprijinul Consiliului Județean Bihor și al Primăriei Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, în 6, 13, 20 și 27 iunie 2025;

THE CUBE: Îmbinarea Patrimoniului Cultural cu Tehnologia, program de educație muzeală pentru copii și tineri din două categorii de vârstă (10-13 ani și 14-18 ani), organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai” Bihor, Asociația Forumul Bihorean, Asociația Țara Celor Trei Crișuri, Inspectoratul de Poliție al Județului Bihor și Inspectoratul Școlar Județean Bihor și finanțat de National Geographic Society, la Muzeul Țării Crișurilor, 20-21 martie; 23-26 iunie 2025;

Atelierele **Dansuri grecești, invitat GiorgiosKapsalis**. Evenimentul a fost organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal cu sprijinul partenerilor: Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 30 iunie, 1, 2, 10, 16, 24, 31 iulie 2025;

Atelierul **Inițiere în tainele restaurării**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal cu sprijinul partenerilor: Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 30 iunie-4 iulie 2025;

Școala de vară **Micii ghizi ai Muzeului Memorial „Iosif Vulcan”**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, cu sprijinul Consiliului Județean Bihor și al Primăriei Municipiului Oradea, la Muzeul Memorial „Iosif Vulcan”, 1-12 iulie 2025;

Atelierul de cusături pe etamină cu motive tradiționale, organizat de Muzeul Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 8 iulie 2025;

Atelierul **Micul geolog**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal cu sprijinul partenerilor: Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 9-10 iulie 2025;

Atelierul de **Pictură pe sticlă *Imagini sacre***, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal cu sprijinul partenerilor: Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 11 iulie 2025;

Atelierul de **Pictură decorativă pe mobilier (*aplicații de foițe metalice*)**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal cu sprijinul partenerilor: Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 18 iulie 2025;

Proiectul de educație muzeală **Clubul micilor istorici**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 22 iulie 2025;

Atelierul **Țestoasa și prietenii săi de la Vivariu**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal cu sprijinul partenerilor: Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 23-24 iulie 2025;

Atelierul de **Pictură pe lemn *Icoană bizantină***, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal cu sprijinul partenerilor: Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 25 iulie, 1 și 8 august 2025;

Atelierul **Istoria ceaiului**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal cu sprijinul partenerilor: Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 30 iulie 2025;

Atelierul **Copilăria de altădată**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal cu sprijinul partenerilor: Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării

Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 6 august 2025;

Atelierul **Peștișorul, prietenul meu**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal cu sprijinul partenerilor: Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea, Biblioteca Județeană „Gheorghe Șincai”, Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, Asociația „Forumul Bihorean”, Hotel Continental Forum Oradea, Street CoffeeRoasters, Wood Box și Podgoriile Dextra, în cadrul proiectului cultural estival **Tipografia de idei | #hailamuzeu, ediția a III-a**, la Muzeul Țării Crișurilor, 7 august 2025;

Proiectul de educație muzeală **Clubul micilor istorici**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 26 august 2025;

Activitatea de educație muzeală **Muzeograf pentru o zi**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 27 august 2025;

Proiectul de educație muzeală **Clubul micilor istorici**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 16 septembrie 2025;

Proiectul educativ **BlendingArts: ReadingRemains of theCommunistAge: The Telephone Creative Speaking Practice in the Oradea City MuseumDepartments**, realizat ca urmare a unui parteneriat încheiat între Facultatea de Litere din Oradea, Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, școli din Oradea (gimnaziu și liceu) și Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, la Muzeul Țării Crișurilor; 26 septembrie 2025;

Atelierul **Descoperind istoria prin surse – din tainele documentelor**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 26 septembrie, 2, 22 și 23 octombrie 2025;

Atelierul de educație muzeală **IA cu povești – motive ornamentale din Bihor**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, împreună cu designerul Dorin Negrău și susținut de Asociația Cătuțul verde, la Muzeul Țării Crișurilor; 30 septembrie 2025;

Proiectul educativ **BlendingArts: ReadingRemains of theCommunistAge: The Telephone Creative Speaking Practice in the Oradea City MuseumDepartments**, realizat ca urmare a unui parteneriat încheiat între Facultatea de Litere din Oradea, Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, școli din Oradea (gimnaziu și liceu) și Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, la Muzeul Țării Crișurilor; 30 septembrie 2025;

Atelierul de educație muzeală **Arta aranjamentelor florale**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal împreună cu Florăria Magic Flowers și în

parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 15, 17, 24 octombrie 2025;

Proiectul de educație muzeală **Clubul micilor istorici**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 21 octombrie 2025;

Atelier de cusături pe etamină cu motive tradiționale, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 21-23 octombrie 2025;

Activitatea de educație muzeală **Oradea în imagini**, organizată de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 21-23 octombrie 2025;

Atelier de educație muzeală **Energia verde – vântul**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 21-24 și 28 octombrie 2025;

Atelier de pictat obiecte din ceramică cu tematică de toamnă, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Memorial „Aurel Lazăr”, 21-24 octombrie 2025;

Proiectul educativ **BlendingArts: ReadingRemains of theCommunistAge: The Telephone Creative Speaking Practice in the Oradea City MuseumDepartments**, realizat ca urmare a unui parteneriat încheiat între Facultatea de Litere din Oradea, Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, școli din Oradea (gimnaziu și liceu) și Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, la Muzeul Țării Crișurilor; 22 octombrie 2025;

Atelierul de educație muzeală la cerere: **Emoție de toamnă**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Memorial „Iosif Vulcan”, 22 și 24 octombrie 2025;

Atelierul de educație muzeală **Plantele care vindecă: Lumea plantelor medicinale**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 24 octombrie 2025;

Atelierul **IA cu povești - motive tradiționale din Bihor**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și designerul Dorin Negrău, la Muzeul Țării Crișurilor, 25 octombrie 2025;

Atelierele **Dansuri grecești**, organizate de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal cu sprijinul partenerilor Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 13 octombrie-24 noiembrie 2025;

Atelierul **Micul geolog** organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 30 octombrie 2025;

Atelierul de educație muzeală **Scrisori de pe front. Voci din tranșee**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 4-7 noiembrie 2025;

Atelierul **IA cu povești - motive tradiționale din Bihor**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și designerul Dorin Negrău, la Muzeul Țării Crișurilor, 11 noiembrie 2025;

Atelierul de educație muzeală la cerere: **Toamna în orașul nostru**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea - Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 11, 18 noiembrie 2025;

Proiectul de educație muzeală **Clubul micilor istorici**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 24 noiembrie 2025;

Atelierul de educație muzeală **Cum să ajutăm păsările iarna?**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, împreună cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 28 noiembrie și 2-5 decembrie 2025;

Atelierul de educație muzeală **Primul Război Mondial și Povestea Generalului Traian Moșoiu**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, împreună cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 2-5 decembrie 2025;

Atelierul de educație muzeală **Școala de Crăciun**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Memorial „Iosif Vulcan”, 2-20 decembrie 2025;

Ateliere de decorare a unor ornamente de Crăciun din turtă dulce și ceramică, organizate de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 3, 10-12 decembrie și 16-18 decembrie 2025;

Atelierul de creație **Strălucirea sărbătorilor**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Memorial „Ady Endre”, 8-19 decembrie 2025;

Proiectul educativ **BlendingArts: ReadingRemains of theCommunistAge: The Telephone Creative Speaking Practice in the Oradea City MuseumDepartments**, realizat ca urmare a unui parteneriat încheiat între Facultatea de Litere din Oradea, Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, școli din Oradea (gimnaziu și liceu) și Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor”, la Muzeul Țării Crișurilor; 10 decembrie 2025;

Atelierul de educație muzeală **Istoria podoabelor de Crăciun**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal împreună cu Florăria Magic Flowers, și în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 12, 16-19 decembrie 2025;

Proiectul de educație muzeală **Clubul micilor istorici**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 16 decembrie 2025;

Proiectul **ȘEZĂTOAREA DE LA MUZEU**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în colaborare cu Asociația „Prietenii Muzeului Țării Crișurilor” în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, 16 decembrie 2025;

Atelierul **IA cu povești - motive tradiționale din Bihor**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor, Primăria Municipiului Oradea și designerul Dorin Negrău, la Muzeul Țării Crișurilor, 17 decembrie 2025;

Atelierul de pictat obiecte tradiționale și ornamente de Crăciun, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Memorial „Aurel Lazăr”, 17-19 decembrie 2025;

Activitatea **Crăciunul în vreme de război – 1914**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Orașului Oradea, 18 decembrie 2025;

Atelierul de educație muzeală **Pictură decorativă pe elemente de mobilier și arhitectură**, organizat de Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, în parteneriat cu Consiliul Județean Bihor și Primăria Municipiului Oradea, la Muzeul Țării Crișurilor, 20 decembrie 2025.



Colocviile Muzeului Țării Crișurilor_Conferinta „Niceea - 1700”, Ioan Aurel Pop_15 mai 2025





Colocviile Muzeului Țării Crișurilor_Conferinta „Ce am crezut că știam și nu știam și am aflat în cele din urmă”, H.R.Patapievici_29 aprilie 2025





Colocviile Muzeului Țării Crișurilor_Conferința „Principalele precondiții ale Răscoalei lui Horea în Transilvania din secolul al XVIII-lea”, Paul Michelson_13 mai 2025





Conferința „Despre patriotism”, prof. univ. dr. Ioan Stanomir_29 octombrie 2025





Colocviile Muzeului Țării Crișurilor_Conferința „Diplomația culturală. Puterea cărții”, Emil Constantinescu_10 decembrie 2025





Lansarea cărților „Regina Maria a României. Însemnări zilnice 1933”, de Acad. Georgeta Filitti, și „Spațiul Celibidache”, de istoricul Stejărel Olaru_20 noiembrie 2025





Vernisajul expoziției Grafica românească în slujba ideologiei comuniste_1 aprilie 2025





Vernisajul expoziției Ia cu povești_30 mai 2025





Vernisajul expoziției Lumini de flori_4 octombrie 2025





Vernisajul expoziției Mamifere mari din patru continente_7 mai 2025





Vernisajul expoziției Minoritățile din Spiš_4 decembrie 2025





Vernisajul expoziției retrospective de pictură „Ștefan Postol” _13 martie 2025





Atelier de ornamentat mărtișoare_26 februarie 2025





Atelier Arta aranjamentelor florale_4 noiembrie 2025





Atelier Descoperind istoria prin surse - din tainele documentelor_25 septembrie 2025





Atelier Micul geolog_9 iulie 2025





Atelier Pictură decorativă pe elemente de mobilier și arhitectură_20 decembrie 2025





Atelier Să ne împrietenim cu peștișorii din vivariu_ 10 aprilie 2025

