

**PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU
CENTRUL DE CULTURĂ AL JUDEȚULUI BIHOR
-perioada 2026 – 2029-**

A. Analiza socio - culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități:

Centrul de Cultură al Județului Bihor îndeplinește un rol esențial în dinamica vieții culturale locale, acționând ca element important în promovarea și transmiterea artelor educative și a valorilor culturale tradiționale. Prin derularea constantă a activităților de educație artistică și prin implicarea directă în organizarea de proiecte culturale, instituția contribuie la diversificarea ofertei artistice, la creșterea gradului de acces și participare a publicului la consolidarea impactului socio-cultural la nivel comunitar.

În vederea creșterii calitative a activităților culturale desfășurate și a răspunsului adecvat la nevoile spirituale și educaționale ale beneficiarilor, instituția își fundamentează activitatea atât pe programe proprii precum: cursuri permanente de educație artistică, concursuri, festivaluri, expoziții, tabere de creație și masterclass-uri, cât și pe dezvoltarea de parteneriate cu instituții publice, organizații și operatori culturali, asociații, fundații, uniuni de creație și reprezentanți ai mass-media.

Pentru a asigura o dezvoltare coerentă și dinamică a culturii bihorene, în concordanță atât cu contextul socio-economic, cât și cu aspirațiile comunității locale, a fost adoptată prin Hotărârea Consiliului Județean Bihor nr. 338/2021 Strategia culturală a județului Bihor pentru perioada 2021–2027. De asemenea, prin Hotărârea Consiliului Județean Bihor nr. 282/2021, a fost însușit studiul de consum cultural la nivelul județului Bihor, realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, document care fundamentează direcțiile de acțiune și politicile culturale la nivel județean.

Instituțiile cu care Centrul are relații parteneriale și de strânsă colaborare facilitează realizarea în bune condiții a proiectelor culturale, oferind astfel publicului, produse culturale de înaltă ținută artistică.

Parteneriate foarte strânse există cu: Teatrul de Stat „Regina Maria” - Oradea, Teatrul Maghiar „Szigligeti Ede” - Oradea, Muzeul Țării Crișurilor Oradea – Complex Muzeal, Biblioteca Județeană Gheorghe Șincai, Filarmonica de Stat Oradea, Liceul de Artă Oradea, Facultatea de muzică din Oradea, Palatul Copiilor, împreună cu diverse grădinițe și școli, Casa de Cultură a Sindicatelor din Oradea, Casele de cultură și căminele culturale de pe raza județului Bihor, U.A.T-uri din județul Bihor, Televiziunea Română, Hora TV, Favorit TV, EtnoTV, Antena1, Pro TV, Transilvania TV, Radio Timișoara, Radio Antena Satelor, Radio Favorit, Fundația culturală „Avram Iancu,, Oradea, Asociația „Uniunea femeilor „Oradea”, Centrul cultural român din Debrecen, Asociația românilor din Republica Cehă, MIOFF- Folklore Festival Organization-Macedonia, Asociația civică Maghiară, Forumul German Oradea, Patriarhia Ortodoxă Română, Episcopia Ortodoxă Română a Oradei, Episcopia Greco-Catolică Oradea, Inspectoratul Școlar Bihor, Prefectura Județului Bihor.

Centrul are un rol esențial în viața culturală a județului, asigurând conservarea și promovarea culturii pe întreg teritoriul acestuia. Prin activități culturale diverse instituția susține atât artiștii amatori, cât și pe cei profesioniști, având ca obiectiv fundamental reprezentarea județului prin cultură și arte, valorificarea tradițiilor locale și promovarea creațiilor și talentelor în acord cu principiile identității culturale și integrării europene.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări):

Puncte tari:

- Mediu social multicultural favorabil activităților culturale.
- Resursă umană calificată, formată din cadre didactice și specialiști cu experiență artistică și pedagogică.
- Control și gestiune a platformelor social-media.
- Deschidere către inovație culturală și adaptarea ofertei la tendințele contemporane în educație și consum cultural.
- Creșterea numărului de beneficiari ai programelor și acțiunilor culturale;
- Creșterea vizibilitatii instituției;
- Ofertă culturală calitativă și variată;
- Imagine bună atât pe plan local cât și național și internațional;
- Cererea mare pentru oferta educațională;
- Existența unei baze de date cu privire la patrimoniul cultural imaterial local;
- Contribuție semnificativă la coeziunea socială și la dezvoltarea culturală durabilă a comunității;
- Sprijin instituțional și parteneriate locale: sub autoritatea CJ Bihor, Centrul de Cultură beneficiază de sprijin financiar stabil și colaborează eficient cu instituțiile locale;
- Inovație și adaptabilitate: Centrul a inițiat proiectul „Hidede și Vin” un eveniment flashmob- concert în spații neconvenționale la care au participat aprox.1000 de dansatori tradiționali. Prezența online activă și producția de conținut video au susținut apropierea de publicul tânăr;

Puncte slabe:

- Insuficiența dotărilor tehnice;
- Numărul redus al sălilor de curs și al spațiilor administrative;
- Lipsa unei săli pentru desfășurarea proiectelor culturale;
- Infrastructură culturală dezvoltată neuniform la nivelul județului, cu acces limitat la spații adecvate în unele zone rurale;
- Resurse financiare insuficiente sau impredictibile pentru susținerea constantă a unor programe culturale de amploare și cu impact pe termen lung;
- Capacitate limitată de digitalizare a activităților culturale și a patrimoniului, raportat la cerințele actuale de acces online și vizibilitate;
- Grad variabil de participare culturală în mediul rural, comparativ cu mediul urban;
- Lipsa unor instrumente sistematice de evaluare a impactului cultural și de colectare a datelor privind publicul și beneficiarii;
- Dependență ridicată de finanțarea publică, cu o diversificare redusă a surselor de venit (sponsorizări, granturi, parteneriate private);
- Resurse umane limitate numeric, în raport cu diversitatea și complexitatea activităților desfășurate;
- Capacitate administrativă limitată pentru accesarea și gestionarea proiectelor cu finanțare europeană;
- Compartimentul Ansamblu Artistic Profesionist nefuncțional din cauza situației legislative actuale, prin raportare la ocuparea posturilor în sistemul bugetar.

Oportunități:

- Accesarea programelor de finanțare naționale și europene dedicate culturii, educației culturale și patrimoniului (ROHU, fonduri structurale, AFCN, programe transfrontaliere);
- Dezvoltarea cooperării culturale transfrontaliere, valorificând poziționarea județului Bihor în proximitatea graniței de vest a României;
- Creșterea interesului publicului pentru evenimente culturale în aer liber, festivaluri și manifestări interdisciplinare;

- Extinderea consumului cultural digital și a platformelor online, care permite diversificarea publicului și creșterea vizibilității instituției;
- Parteneriate cu instituții de învățământ, ONG-uri și mediul privat, pentru dezvoltarea de programe educaționale și culturale comune;
- Valorificarea patrimoniului cultural tradițional și a patrimoniului cultural imaterial ca resursă pentru turism cultural și dezvoltare locală;
- Creșterea interesului pentru educație artistică non-formală, în special în rândul tinerilor și al adulților;
- Implicarea comunității locale în crearea de proiecte culturale;
- Posibilitatea atragerii de noi categorii de public prin programe inovatoare și interdisciplinare;
- Organizarea de evenimente culturale pentru toate categoriile sociale și atragerea publicului din alte zone ale țării cât și de peste hotare;
- Identificarea unor spații pentru desfășurarea activităților cu profil didactic în parteneriat cu alte instituții;
- Organizarea unor proiecte culturale de anvergură în parteneriat cu alte instituții de profil din țară și nu numai, fiind necesară cunoașterea și schimbul de experiență;
- Încheierea de parteneriate internaționale;

Riscuri/Amenințări:

- Finanțarea insuficientă a activității instituției;
- Migrarea tinerilor și a specialiștilor din domeniul cultural către alte domenii sau către sectorul privat;
- Creșterea inflației, scăderea puterii de cumpărare comparativ: cerere – ofertă, ar putea pune instituția într-o situație nefastă din punct de vedere financiar, cu consecința directă a scăderii numărului de beneficiari;
- Instabilitatea economică și legislativă;
- Reducerea bugetului ar putea determina eliminarea proiectelor culturale (festivaluri, spectacole, expoziții, tabere de creație, cursuri de masterclass etc);
- Lipsa de interes față de valorile culturale românești;
- Creșterea ponderii producțiilor subculturale atât în mediul urban cât și în cel rural;
- Dispariția, prin nep practicare, a unor obiceiuri și meșteșuguri populare în mediul rural;
- Blocarea angajărilor pe funcțiile vacante;
- Salarizarea nemotivată practică în instituțiile de cultură va duce la lipsa personalului de specialitate;
- Dezechilibre în dezvoltarea culturală între mediul urban și cel rural.

2. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia.

Imaginea Centrului de Cultură al Județului Bihor este definită de profesionalism și deschidere către cetățeni. Activitatea instituției în ultimii trei ani este în ascensiune și a fost făcută cunoscută comunității prin intermediul mass-mediei locale și naționale, a conturilor de Facebook, Instagram, Youtube și Tik-tok, a site-ului instituției culturabihor.ro precum și prin emisiuni tv la nivel local și național. În ultima perioadă, Centrul a pus un accent deosebit pe diversificarea activității sale, atât pe plan local, național cât și pe plan internațional (de ex. parteneriat cu Ambasada României din Republica Cehă).

Cele mai importante evenimente realizate de către Centru au fost transmise la Televiziunea Națională pe postul TVR1, astfel încât imaginea și produsul cultural să aibă vizibilitate națională și impact la cât mai mulți beneficiari. (În cei trei ani au fost transmise 6 evenimente printre care Concertul „Lumină din Lumină” edițiile 2024 și 2025 transmise în Vinerea Mare de Paști în prime-time cu audiență maximă, Festivalul „Florica Ungur” edițiile 2024, 2025 Tvr3, Tvr Internațional, Tvr Folclor, Concert Aniversar Florica Bradu și Nuntașii Bihorului 60).

Percepția publicului indică o instituție activă, cu impact major în zona tradițiilor și educației artistice, cu o vizibilitate suficient de consolidată.

Astfel, conform datelor statistice în perioada de management anterioară, site-ul instituției a cunoscut o evoluție majoră de la an la an, după cum urmează:

- **2023 – 17.221 de vizitatori unici, cu un trafic de 654.649 vizualizări;**
- **2024 – 19.997 de vizitatori unici, cu un trafic de 728.871 vizualizări;**
- **2025 – 25.603 de vizitatori unici, cu un trafic de 1.056.635 vizualizări.**

Propuneri pentru îmbunătățirea imaginii:

- Extinderea participării cursanților și a personalului de specialitate la manifestări cultural-artistice desfășurate pe parcursul anului, ca instrument de formare, vizibilitate și integrare în viața culturală a comunității;
- Intensificarea implicării instituției în programe și proiecte culturale inițiate în parteneriat cu alte instituții și operatori culturali, prin facilitarea participării cursanților la activități externe și prin consolidarea rețelelor de colaborare;
- Implementarea unei platforme digitale de comunicare culturală;
- Consolidarea brandului instituțional unitar, integrat în strategia culturală a Consiliului Județean Bihor, devenind simbol cultural al județului Bihor, inclus în materialele turistice oficiale;
- Strategie de comunicare integrată (online și media tradițională);
- Calendar cultural anual public;
- Dezvoltarea identității Ansamblului Artistic Profesionist ca ambasador cultural;
- Creșterea prezenței în rețele culturale europene prin colaborare cu instituțiile media de profil;
- Realizarea de evenimente cu porți deschise, proiecte, expoziții gratuite pentru elevi.

Eforturile de comunicare, de deschidere spre exterior au fost și sunt în continuare bazate pe evenimentele organizate și care au trezit interesul presei. Participările la festivaluri, concursuri, expoziții, simpozioane, vernisaje, târguri tradiționale meșteșugărești, ș.a., trezesc interesul publicului și legitimează imaginea pozitivă a Centrului în comunitate.

Îmi propun să continui și să dezvolt imaginea instituției, atât în mass-media cât și în percepția beneficiarilor prin proiectele realizate sau coorganizate în diferite parteneriate.

Voi uza de aplicarea mixurilor media de comunicare publică, utilizând toate tehnicile și mijloacele disponibile (prin media tradiționale, online, publicitate stradală și de interior etc.), precum și dezvoltarea comunicării prin produsele culturale ale instituției.

Prin aceste măsuri, Centrul urmărește să devină, până în anul **2029**, o instituție culturală modernă, relevantă și profund conectată cu comunitatea, comparabilă ca notorietate cu instituțiile de tradiție din țară.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari(studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari, în vederea optimizării activității instituției, voi apela în primul rând la toate statisticile rezultate în urma rapoartelor periodice ale **Centrului** și voi urmări ca, în funcție de acestea, să se stabilească diverse modalități de abordare pentru fiecare categorie în parte.

De asemenea, îmi propun inițierea de cercetări și sondaje care să contribuie la eficientizarea unor concluzii ferme în raport cu realitățile și cerințele actuale și voi insista în implicarea acelor categorii de persoane care nu sunt familiarizate cu oferta cultural – didactică a Centrului. De asemenea, voi urmări cu atenție gradul de satisfacere a grupului țintă actual.

Pentru perioada **2026–2029**, propun implementarea unui sistem integrat de monitorizare și evaluare a publicului, structurat pe următoarele componente:

- a) Sistem informatic de evidență a beneficiarilor:
 - evidență cursanți, participanți la festivaluri, concursuri, vizitatori expoziții;
 - segmentare pe grupe de vârstă, mediu de proveniență, tip de activitate;
 - generare automată de rapoarte anuale statistice.

- b) Chestionare de satisfacție aplicate la finalul fiecărui eveniment major
 - evaluarea calității actului artistic;
 - gradul de fidelizare;
 - sugestii privind programarea viitoare.

- c) Focus grupuri tematice
 - tineri 15–25 ani;
 - meșteri populari și artiști amatori;
 - cadre didactice din mediul rural;
 - reprezentanți ai mediului privat.

- d) Analiza comparativă anuală a indicatorilor de participare.

Concluzie. Scopul acestor instrumente este de a transforma procesul managerial dintr-unul reactiv într-unul predictiv, fundamentat pe date concrete și nu pe estimări empirice.

5. Grupurile - țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Grupurile țintă sunt definite prin misiunea și obiectivele instituției, a cărei întreagă activitate desfășurată conturează o politică culturală care să răspundă cerințelor și preferințelor mai multor categorii de vârstă, dornici de a studia în domeniul artelor, atât pe termen scurt cât și pe termen mediu, precum și publicului consumator de muzică, tradiții și obiceiuri tradiționale .

Prin grupuri-țintă se înțeleg, în primul rând, tinerii vizați direct de procesul de inițiere culturală și formare vocațional-artistică, dar și cei care doresc să aprofundeze tainele fenomenului artistic indiferent de forma acestuia, astfel:

Școala de Arte "Francisc Hubic":

Pe termen scurt, orice persoană dornică a studia în domeniul artistic, fie pentru dezvoltarea personală, fie pentru accesarea către niveluri mai ridicate de învățământ specializat artistic (copii și adolescenți între 6–18 ani, tineri 18–25 ani interesați de perfecționare artistică, adulți care doresc dezvoltare personală artistică.)

Pe termen mediu, misiunea școlii trebuie să fie apropierea de comunitate, ridicarea nivelului de cultură artistică și estetică a populației, astfel încât beneficiarii să fie un număr cât mai mare de persoane din cele mai diverse categorii sociale (atragera adulților activi profesional, integrarea persoanelor din medii defavorizate).

Compartimentul de Cercetare, Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale:

Pe termen scurt: artiștii amatori, meșterii populari, rapsozii populari, ansambluri tradiționale, comunități rurale, cuprinzând toate categoriile populației iubitoare a culturii populare.

Pe termen mediu, se va urmări și atragerea acelor segmentelor de populație care în prezent nu manifestă un interes deosebit, și anume elevi și tineri, precum și populația urbană care s-a îndepărtat de tradiții, public urban interesat de patrimoniu, diaspora bihoreană, turiști iubitori de patrimoniu.

Ansamblul Artistic Profesionalist:

Pe termen scurt: orice persoane interesate de valorificarea folclorului tradițional românesc prin participarea la spectacole și concerte realizate în spații închise sau deschise.

Pe termen mediu, se va urmări și atragerea acelor segmente de populație din toate zonele etnografice ale județului Bihor, precum și turiști interesați de dansuri și cântece autentice din județul Bihor și din întreaga țară, comunități etnografice locale.

Concluzie - Strategia pentru perioada **2026–2029** va urmări echilibrarea participării culturale între mediul urban și rural, și creșterea accesului tuturor categoriilor de vârstă la actul cultural.

6. Profilul beneficiarului actual

Prin diversitatea programelor și produselor culturale, Centrul se adresează unui public larg și eterogen, structurat pe mai multe categorii de beneficiari.

Aceste categorii includ copiii și elevii, tinerii și adulții, cu toții beneficiari ai proiectelor educaționale și de formare artistică, interesați și de participarea la festivaluri, concursuri, evenimente și activități culturale, precum și persoanele vârstnice, pentru care cultura reprezintă un mijloc de recreere activă și integrare socială.

Totodată, instituția se adresează artiștilor profesioniști și amatori, prin facilitarea participării acestora la concursuri și festivaluri de profil.

Centrul vizează, în egală măsură, toți cetățenii interesați de perfecționarea competențelor artistice și de implicarea activă în viața culturală a comunității, promovând accesul echitabil la cultură și participarea culturală pe tot parcursul vieții.

Mai mult, din datele culese de-a lungul timpului și din experiența observată pe nișa educațională de cultură artistică, am putea concluziona câteva trăsături dominante al beneficiarului actual:

-nivelul de percepție al actului cultural pe segmentul de folclor/tradiții este foarte ridicat, receptorii sociali având în majoritate origini rurale.

-solicitarea evenimentelor cu conținut artistic cult, academic, se află în creștere, existând interes pentru: muzica cultă, balet, arte vizuale, fiind evident mai ales în mediul urban.

Particularitățile psiho-comportamentale ale beneficiarilor se raportează, în general, la caracteristicile grupurilor din care fac parte, însă, în domeniul artistic, aceste repere nu pot fi interpretate rigid. Ceea ce în alte domenii poate fi considerat tipic sau standardizat, în sfera artei se manifestă adesea prin atitudini atipice și nonconformiste, specifice procesului creativ. Din această perspectivă, am constatat că profilul beneficiarului definit exclusiv pe criteriile statistice nu reflectă în totalitate realitatea, acesta fiind supus unei dinamici continue și unei transformări permanente față de modelele prestabilite, fapt care impune o abordare flexibilă în conceperea programelor culturale.

În același timp, meșterii populari atrag un public foarte variat, de la copii până la vârstnici, public aparținând atât mediului rural cât și celui urban, cu precizarea că și turiștii străini sunt clienți ai târgurilor meșterilor populari. Sunt sigur că schimbările și îmbunătățirile pe care le am în vedere vor aduce un capital de imagine important și vor avea impact în rândurile publicului tânăr.

Beneficiarii actului artistic ca rezultat final, cuprind publicul larg, eterogen cu subdiviziunea specifică a părinților care au investit sentimente, speranțe, timp și bani în formarea copiilor lor și nu în ultimul rând persoanele de vârstă majoră (până la 50 ani) care doresc să-și îndeplinească un hobby sau pur și simplu să se perfecționeze într-un domeniu al artei realizând performanțe la cel mai înalt nivel și/sau ca simpli consumatori ai actului de cultură.

Concluzie Beneficiarul actual este preponderent concentrat în municipiul Oradea și în zona periurbană. În zona rurală interesul este ridicat pe segmentul de tradiții populare. Copiii și adolescenții între **5- 18 ani** manifestă interes pregnant spre educația artistică în toate domeniile. Segmentul de populație cu vârste între **18 și 35 de ani** manifestă un interes crescut pentru forme de expresie artistică contemporană, evenimente multimedia și festivaluri locale. În contrast, persoanele cu vârsta de **peste 50 de ani** se orientează în principal către manifestări culturale tradiționale, spectacole folclorice și activități religioase cu rol comunitar.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

1. Analiza programelor și proiectelor instituției

Activitatea **Centrului** se împarte în cele trei direcții specifice: a) educațional - artistic , b) de conservare , cercetare și promovare a culturii tradiționale și c) promovarea tradițiilor românești prin intermediul proiectelor culturale.

Activitatea definitivă a **Secției Școala de Arte „ Francisc Hubic”** este instruirea, informarea și formarea artistică a copiilor, tinerilor și adulților, prin sistemul de predare individuală (formator/cursant/oră) la toate secțiile muzicale și sistemul de predare pe grupe la secțiile de arte plastice, coregrafie, teatru, arte tradiționale.

Disciplinele artistice în care se desfășoară formarea artistică a cursanților sunt:

- a. Secțiunea muzicii vocale: canto muzică ușoară, canto muzică clasică, canto muzică populară românească și maghiară, inițiere folclor;
- b. Secțiunea muzicii instrumentale: instrumente de suflat (saxofon, clarinet, trompetă), pian, chitară, vioară, orgă, percuție, instrumente tradiționale-vioară cu goarnă, taragot;
- c. Secțiunea artelor plastice: pictură, grafică, artă decorativă, design vestimentar, sculptură;
- d. Secțiunea coregrafică: balet, dans modern, dans popular românesc și maghiar, dans contemporan;
- e. Secțiunea teatru.

În perioada **2023-2026 Școala de Arte,, Francisc Hubic”** a avut o evoluție ascendentă în ce privește numărul de cursanți : **288 de cursanți și 18 catedre incomplete în anul 2023 - la 419 de cursanți și 20 de catedre complete în anul 2026.**

Activitatea complementară a procesului de învățământ artistic constă în organizarea și derularea unor proiecte culturale artistice pe diferite domenii ale artei, organizări și participări locale, zonale, naționale și internaționale, pe baza parteneriatelor sau invitațiilor și pe baza regulamentelor de organizare ale proiectelor culturale. De doi ani funcționează cu succes proiectul **Școala de vară**, prin care Centrul oferă cursuri de inițiere pe perioada vacanței școlare copiilor, tinerilor dar și adulților. Prin acest proiect s-a urmărit oferirea unei modalități de petrecere a timpului liber, promovarea activității acestei secții, precum și atragerea de noi cursanți pentru următorul an.

Cele mai importante proiecte culturale - artistice derulate de către instituție, pentru promovarea culturii și educației, la nivel național sunt:

1. Participarea cursanților la emisiunile TVR- ”Vedeta Populară” ;
2. Proiectul „ Lumină din Lumină,, realizat de către Consiliului Județean Bihor în colaborare cu Centrul de Cultură al Județului Bihor și alte instituții partenere;
3. Festival Concurs de Muzica clasică- Francisc Hubic ;
4. Art Factory-Festival Concurs Național de Arte Plastice inițiat in anul 2024;
5. Festival concurs național de muzică ușoara „ART Oradea- FESTIVAL”;
6. Concertul de Craciun- Noi Umblăm a Corinda si cu drag a vă cânta-,, Bihorul Colindă” realizat in parteneriat cu Consiliul Județean si alti parteneri;
7. Festivalul național de folclor „Florica Ungur”;
8. Concertul „Drag de Mărțișor”;
9. Concertul dedicat ZILEI NAȚIONALE „ ROMÂNIA NE UNEȘTE”.

Dovada relevanței și a impactului real al acestor manifestări culturale este reflectată de caracterul lor recurent, fapt ce confirmă eficiența proiectelor implementate. În acest context, continuarea și dezvoltarea acestora în perioada următoare se impun ca o prioritate strategică, în vederea consolidării rezultatelor obținute și a menținerii impactului socio-cultural la nivelul comunității.

Participarea cursanților la manifestări de masă sau festivaluri și concursuri interne și internaționale aduc confirmarea prin premiile importante obținute (marele trofeu, premiul I, II și III, premii de excelență etc.)

Anul **2025** a marcat **Centenarul Școlii de Arte Francisc Hubic 1925-2025**, sărbătorit prin organizarea unor proiecte culturale de amploare, în parteneriat cu Teatrul Regina Maria, Muzeul Țării Crișurilor- Complex Muzeal, Biblioteca Județeană Gheorghe Șincai, Episcopia Ortodoxă Română din Oradea și Episcopia Greco – Catolică din Oradea. În cadrul proiectelor au fost organizate spectacole, concursuri, editarea unui album aniversar precum și lansarea unui înm oficial al școlii.

Activitățile **Compartimentului Cercetare, Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale** sunt structurate pe trei programe principale, fiecare dintre ele grupând mai multe proiecte:

1. Programul cercetare, culegere, arhivare culturală, conservarea și promovarea artei tradiționale.

- Proiectul Evaluarea tezaurului uman viu al județului;
- Proiectul Arhivare culturală prin digitalizare;
- Proiectul Promovarea artei tradiționale prin organizarea de festivaluri;
- Proiectul Conservarea culturii tradiționale;
- Proiectul Cultura tradițională a minorităților.

- Proiectul „Bihorul Autentic” în cadrul căruia au fost realizate producții editoriale precum „Casele de pe Valea Crișului Repede”, „Cramele viticole din jurul Oradiei”, „Domenii Nobiliare din Valea Ierului”.

2. Programul de coordonare metodologică, educație permanentă, perfecționare profesională și proiecte culturale.

- Proiectul coordonarea metodologică a lăcașurilor culturale;
- Proiectul Educație permanentă prin dezvoltarea creativității și talentului artistic(ateliere de creație);

3. Programul cultural - artistic.

- Proiectul Expoziții.
- Festivaluri și concursuri.

Activitățile **Ansamblului Artistic Profesionist** se împart în principal în proiecte proprii, în general și colaborări cu alte persoane publice de drept public și privat, în special.

Înființarea noului compartiment în cadrul Centrului s-a făcut prin prisma faptului că Centrul de Cultură al Județului Bihor are în componență cele două structuri (Secția Școala de Arte Francisc Hubic și, Compartimentul de Cercetare, Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale), care prin statut au legătură cu obiectivele ansamblului, în ideea promovării tradițiilor autentice bihorene, a cântului, a jocului popular, a costumelor tradiționale, a obiceiurilor și datinelor.

În momentul actual, din cauza situației legislative prin care ocuparea posturilor în sectorul bugetar este blocată (O.U.G. 115/2023, O.U.G. 156/2024, Legea 141/2025), activitatea compartimentului este suplinită prin încheierea unor contracte în baza legii 8/1996 cu instrumentiști profesioniști în vederea susținerii programelor artistice la cel mai înalt nivel până în momentul în care ocuparea posturilor se va face prin concurs așa cum prevede cadrul legislativ.

2. Concluzii

2.1. Reformularea mesajului

Misiunea Centrului este de a contribui la dezvoltarea culturală a comunității, în spiritul valorilor promovate de oameni de cultură ai acestor meleaguri, care au afirmat prin activitatea lor rolul esențial al culturii în afirmarea libertății și identității unui popor. Prin implementarea unor

programe și proiecte culturale de amploare, instituția urmărește adaptarea continuă a ofertei culturale la nevoile și așteptările publicului, atragerea de noi categorii de beneficiari, creșterea și fidelizarea audienței, precum și asigurarea calității și diversității serviciilor culturale oferite.

Prin programe și proiecte culturale de amploare se urmărește : adaptarea ofertei culturale la solicitările și nevoile publicului, atragerea unei noi categorii de public, creșterea audienței, fidelizarea publicului, calitatea și diversitatea serviciilor oferite.

2.2.Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

- Realizarea misiunii și obiectivelor instituției în baza unui program cultural profesionist, pentru susținerea unui profil instituțional propriu – cadru optim al desfășurării activității curente în acord cu statutul unei instituții culturale care răspunde nevoilor comunității locale;

- Inițierea, organizarea și desfășurarea de programe culturale educaționale noi, care să formeze specialiști în raport cu nevoile nou apărute în cadrul instituțiilor de profil pentru specializări artistice specifice;

- Realizarea atelierelor de reconstrucție a costumului tradițional bihorean prin șezători în care meșterii populari alături de cursanți să descopere autenticitatea și modul de realizare a motivelor populare specifice;

- Asigurarea unei activități culturale valoroase și diversificată, capabilă să asigure educarea și dezvoltarea publicului țintă pe termen mediu și lung;

- Continuarea proiectelor culturale, care au asigurat diversificarea ofertei culturale a instituției și care a atras și fidelizat publicul;

- Gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și cele complementare;

- Colaborarea în cadrul parteneriatelor cu instituții similare sau apropiate misiunii Centrului: muzee, biblioteci, galerii de artă, teatre, filarmonici;

- Promovarea cât mai intens a obiceiurilor și tradițiilor populare, specifice zonelor folclorice, precum și a creației populare contemporane;

- Realizarea de festivaluri cu caracter folcloric, muzică de diverse genuri și participarea la alte manifestări cultural artistice (concursuri, sărbători ale comunităților, parteneriate, etc.), organizate la nivel județean, național și internațional;

- Realizarea programelor proprii în consens cu politicile culturale ale Consiliului Județean Bihor, concepute pentru a răspunde nevoilor comunității;

- Înființarea de cursuri noi în mediul rural, care să păstreze specificul axat pe cultura tradițională, dans popular, dar și a altor discipline cum ar fi învățarea unui instrument muzical sau pictură, susținând astfel egalitatea de șanse a tuturor celor care vor să descopere tainele artei cu adevărat;

- Asigurarea corectă a raporturilor instituționale de cooperare cu ordonatorul de credite și cu personalul decident;

- Diversificarea surselor de finanțare prin atragerea de sponsori și accesarea de fonduri nerambursabile, crescând treptat ponderea veniturilor proprii.

În perioada **2026–2029**, Centrul de Cultură al Județului Bihor își propune să implementeze un set de obiective **SMART** orientate spre creșterea performanței culturale și instituționale, urmărind majorarea participării publicului la activitățile culturale organizate, prin diversificarea programelor și extinderea acestora în mediul rural și în comunitățile cu acces cultural redus. De asemenea instituția va elabora și implementa o strategie de comunicare și marketing cultural care să conducă la creșterea vizibilității și interacțiunii cu publicul prin canale digitale. În vederea consolidării sustenabilității financiare, prin strategia managerială, propun accesarea, până în **anul 2029**, a surselor de finanțare nerambursabilă, destinate proiectelor culturale și investițiilor în infrastructură. De asemenea, vor fi

elaborate și aplicate proceduri operaționale standardizate pentru toate compartimentele instituției, în scopul creșterii eficienței administrative și a transparenței. Strategia managerială ce cuprinde o serie de obiective cuantificabile și măsurabile, se va regăsi atât în programul minimal cât și în acțiunile cultural-educative, marketing cultural, corespunzătoare perioadei de management, sincronizată cu alocările bugetare aprobate de către autoritatea tutelară.

Mesaj strategic propus:

„Centrul de Cultură al Județului Bihor – educație artistică, patrimoniu viu și excelență scenică.”

Acest mesaj reflectă cele trei componente fundamentale ale instituției.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente.

Centrul de Cultură al Județului Bihor funcționează în conformitate cu prevederile O.U.G nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările ulterioare, OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, Regulamentul de Organizare și Funcționare (ROF), Regulamentul Intern (RI).

Centrul de Cultură al Județului Bihor s-a înființat în urma H.C.J. Bihor nr. 243 din 29.12.2020, prin reorganizarea Școlii de Arte “Francisc Hubic”, prin fuziune prin absorbție a Centrului Județean pentru Promovarea și Conservarea Culturii Tradiționale.

Centrul de cultură al Județului Bihor este structurat, conform organigramei și statutului de funcții aprobat prin Hotărârea nr. 53/ 27.03.2024 a Consiliului județean Bihor

În cadrul Centrului funcționează **Secția Școala de Arte “Francisc Hubic”**, **Compartimentului Cercetare, Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale**, **Compartimentul Ansamblul Artistic Profesionist și Compartimentul Administrativ.**

Așa cum reiese din cele de mai sus, personalul Centrului este specializat în 3 domenii principale: a) Secția - Școala de Arte “Francisc Hubic”, b) Compartimentul Cercetare, Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale și c) Compartimentul Ansamblul Artistic Profesionist, cu atribuții stabilite în regulamentul de organizare și funcționare.

De asemenea, în desfășurarea programelor și proiectelor culturale, Centrul colaborează cu personal de specialitate din afara instituției, în baza unor contracte încheiate în baza legii nr. 8/1996 privind drepturile de autor și drepturile conexe drepturilor de autor, precum și în baza altor contracte încheiate în baza Codului civil.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Documentele fundamentale care reglementează funcționarea oricărei instituții publice de cultură sunt organigrama (care definește structurile interne), statul de funcții și regulamentul de organizare și funcționare (care prescrie modul în care aceste structuri trebuie să interacționeze în vederea realizării obiectului de activitate), aprobate de autoritatea în subordinea căreia își desfășoară activitatea.

Pentru a alinia cadrul intern la direcțiile stabilite prin caietul de obiective, propun următoarele modificări și completări ale actelor interne

a) Actualizarea organigramei și a statutului de funcții:

-Extinderea numărului de posturi la Secția Școala de Arte Francisc Hubic – organigrama actuală prevede un număr de 22 de experți. Propunerea noastră este creșterea treptată a schemei la 27 de experți până în 2029. Astfel s-ar putea atinge sarcinile din caietul de obiective privind creșterea numărului de cursanți cu minim 7 % în fiecare an și realizarea de activități educative pentru copii prin dezvoltarea de parteneriate educaționale.

- Extinderea numărului de posturi la Compartimentul administrativ. După reorganizarea compartimentului, în anul 2024, serviciile de contabilitate au fost externalizate, pentru o mai bună eficiență financiară. Momentan compartimentul funcționează cu 1 inspector de specialitate și 1 consilier juridic, la care se adaugă 1 post de îngrijitor. Chiar dacă activitatea instituției crescut în perioada de management anterioară, personalul s-a dovedit eficient în îndeplinirea atribuțiilor suplimentare. Prin caietul de obiective se stabilesc sarcini noi și anume creșterea veniturilor, atragerea de fonduri nerambursabile, sponsorizări, creșterea numărului de spectatori, astfel că este nevoie de crearea unui post de Referent(perioadă determinată sau colaborare).

b) Implementarea unui program de voluntariat conform prevederilor legale.

În vederea creșterii eficienței voi propune în Regulamentul intern criterii de performanță anuală în funcție de proiectele culturale inițiate, organizarea acestora, atragerea de spectatori și cursanți noi.

3. Analiza capacității instituției din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate

Capacitatea Centrului privind executarea atribuțiilor este determinată, în primul rând, de prezența unui potențial uman competent și managementul eficient al acestuia.

Competența capitalului uman al instituției și eficiența activității acesteia este determinată de prezența unui șir de factori și capacități necesare pentru realizarea obiectivelor strategice puse în sarcina instituției:

- a) capacitățile și abilitățile individuale;
- b) experiența specifică în domeniu;
- c) pregătirea profesională și formarea continuă;
- d) fluctuația redusă a resurselor umane;
- e) management participativ.

STAT DE FUNCȚII

Categoria de personal	Studii	Grad	Nr. posturi	Perioada contractului	Norma de muncă	
Manager	S	II	1	determinată	întreagă	ocupat

Categoria de personal	Studii	Grad	Nr. posturi	Perioada contractului	Norma de muncă	
Șef secție	S	II	1	nedeterminată	întreagă	suspendat

Compartiment administrativ

Categoria de personal	Studii	Grad	Nr. posturi	Perioada contractului	Norma de muncă	
Inspector de specialitate	S	I	2	nedeterminată	întreagă	1 post ocupat 1 post vacant
Consilier juridic	S	I	1	nedeterminată	întreagă	ocupat
Îngrijitor	M/G	-	1	nedeterminată	întreagă	ocupat
Total			4			

Categoria de personal	Studii	Grad	Nr. posturi	Perioada contractului	Norma de muncă	
Expert	S	I	10	nedeterminată	întreagă	ocupate
Expert	S	II	10	determinată	întreagă	ocupate
Expert	S	debutant	2	determinată	întreagă	ocupate
TOTAL			22			

Compartiment Cercetare, Conservare și Promovarea Culturii Tradiționale

Categoria de personal	Studii	Grad	Nr. posturi	Perioada contractului	Norma de muncă	
Referent	S	IA	4	nedeterminată	întreagă	2 ocupate 2 vacante
Referent	S	I	1	nedeterminată	întreagă	1 ocupat
TOTAL			5			

Compartiment Ansamblul Artistic Profesionist

Categoria de personal	Studii	Grad.	Nr. posturi	Perioada contractului	Norma de muncă	
Concert Maestru	S	I	1	determinată	întreagă	vacant
Artist instrumentist vioara	S	I	2	determinată	întreagă	vacant
Artist instrumentist taragot	S	II	1	determinată	întreagă	vacant
Artist instrumentist saxofon	S	II	1	determinată	întreagă	vacant
Artist instrumentist contrabas	S	II	1	determinată	întreagă	vacant
Artist instrumentist acordeon	S	II	1	determinată	întreagă	vacant
Artist instrumentist tambal	S	II	1	determinată	întreagă	vacant
Artist instrumentist vioara	S	Deb.	4	determinată	întreagă	vacant
Artist instrumentist toba	S	Deb.	1	determinată	întreagă	vacant

Coregraf	S	I	1	determinată	întreagă	vacant
Dansatori	S	I	2	determinată	întreagă	vacant
Dansatori	S	II	2	determinată	întreagă	vacant

Dansatori	M	II	4	determinată	întregă	vacant
Dansatori	M	III	4	determinată	întregă	vacant
Operator lumini/sunet	S	Gr. II	1	determinată	întregă	vacant
Manipulant decor	M	Tr. I	1	determinată	întregă	vacant
TOTAL			28			

Total posturi : 61

Din care :

posturi de conducere : 2

Din care:

- **posturi ocupate :1**
- **posturi suspendate :1**

posturi de execuție : 59

Din care:

- **posturi vacante:31**
- **posturi ocupate : 28**

Politica de resurse umane a Centrului urmărește menținerea calității activității culturale, precum și respectarea legislației în vigoare prin eficientizarea activității generale a instituției.

În viziunea proiectului de management și pentru îndeplinirea sarcinilor din caietul de obiective este nevoie de resursă umană proprie și externalizată.

Așa cum am arătat la propunerile de modificare a organigramei și statului de funcții avem nevoie de o mărire treptată a schemei la **27 de experți până în 2029** pentru a putea susține o creștere a numărului de cursanți cu minim 7 % în fiecare an și realizarea de activități educative pentru copii prin dezvoltarea de parteneriate educaționale. **O creștere anuală de minim 7% reprezintă în fapt o creștere cu minim 94 de cursanți până în anul 2029 (419 +7% = 448 +7%=480=7%=513).**

De asemenea este nevoie de 1 post nou de referent la compartimentul administrativ, cu atribuții în atragerea de venituri proprii suplimentare (atragerea de fonduri nerambursabile, sponsorizări, creșterea numărului de spectatori).

Într-un context marcat de constrângeri bugetare și blocaje de personal (**cele 28 de posturi vacante** din cadrul Compartimentului Ansamblu Artistic Profesionist), propun o soluție care transformă un impas într-un avantaj competitiv și anume externalizarea performanței artistice prin contracte individuale de drepturi conexe (Legea 8/1996).

Această abordare asigură:

Exelență artistică: Prin colaborarea cu elita instrumentiștilor din județ, grupați sub egida unei orchestre de prestigiu, Centrul devine astfel un etalon de calitate, nu doar un simplu organizator de evenimente.

Responsabilitate financiară: Utilizarea eficientă a banului public prin plata strictă a prestației artistice, eliminând astfel risipa și redirecționând resursele economisite către investiții în infrastructura tehnică și cercetare.

Transparență și integritate: Mecanismul contractării individuale elimină suspiciunile de favoritism instituțional și permite o evaluare obiectivă, bazată pe meritocrație, a fiecărui artist colaborator.

Acest compartiment se regăsește în organigrama instituției din aprilie 2024 fără alocarea fondurilor necesare desfășurării activității din cauza interdicțiilor legislative legate de stagnarea organizării concursurilor pentru ocuparea posturilor în sectorul bugetar, motiv pentru care propunerea

de mai sus este o soluție eficientă și sustenabilă până la relaxarea legislativă și bugetară a instituțiilor publice.

Propuneri pentru perioada 2026–2029:

1. Ocuparea etapizată și în concordanță cu prevederile legale a posturilor în caz de relaxare legislativă și bugetară.
2. Atragerea de colaboratori externi prin contracte de drepturi de autor.
3. Evaluare anuală bazată pe indicatori de performanță.
4. Introducerea voluntariatului cultural reglementat.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire.

În ceea ce privește structura sălilor de curs și administrative, Centrul dispune de un număr de **21 (douăzeci și unu) săli**, din care 3 (trei) săli sunt pentru Manager, Compartiment administrativ și Compartimentul cercetare, conservare și promovarea culturii tradiționale 1(unu) sală - garderobă (foarte mică de altfel pentru numărul de cursanți înscriși) pentru sala de balet/dans modern, 1 (unu) sala magazie, 1 (unu) arhivă, astfel că, pentru programul de învățământ cultural rămân 15 (cincisprezece) săli.

Deoarece activitatea de bază este învățământul cultural, la majoritatea specialităților predarea realizându-se individual, personalul de specialitate este nevoit să-și desfășoare activitatea în număr de doi, uneori chiar și trei într-o sală de curs. Această situație pune în dificultate desfășurarea în condiții optime a actului de învățământ artistic și îngreunează misiunea celor 22 de experți care asigură predarea tuturor specialităților cultural-artistice.

Ținând cont de cerințele tot mai mari ale publicului pentru organizarea de evenimente culturale majore, arăt că instituția dispune de o sală de repetiții folosită în comun cu Teatrul Szigligeti, care se pretează necesităților actuale, însă nu are o sală proprie pentru realizarea proiectelor culturale în scopul obținerii de venituri suplimentare în afara activității de bază. Totodată, dotarea cu baza tehnică pentru desfășurarea activității se află la un prag minim față de necesarul instituției.

Pentru motivele de mai sus se impune identificarea unor spații adecvate pentru procesul de învățământ cultural, o sală de repetiții dotată la nivelul cerințelor proiectelor culturale și o sală pentru proiecte culturale.

Propuneri de îmbunătățire a capacității privind spațiile și patrimonial:

Constituirea unui drept de administrare/folosință asupra unei săli propice pentru evenimente și proiecte culturale (festivaluri, concursuri, inclusive repetiții). O soluție optimă ar fi reabilitarea Sălii Florica Ungur și atribuirea acesteia în baza unui protocol încheiat între autoritate și Primăria Oradea.

Investiții în dotări tehnice. Centrul nu dispune de un sistem de sonorizare propriu pentru proiecte mici și medii, fiind necesară închirierea acestora pentru fiecare eveniment. O soluție optimă este achiziționarea unui sistem de sunet care să servească nevoilor instituției, aspect care va elimina costurile de închiriere, investiția amortizându-se astfel în maxim 18 luni.

Prin aceste măsuri capacitatea instituției d.p.d.v. al spațiilor și patrimoniului va fi îmbunătățită, permițând desfășurarea unor proiecte ambițioase.

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

Pentru îndeplinirea atribuțiilor manageriale, în vederea conducerii, organizării, reprezentării și gestionării instituției, voi stabili o structură organizatorică, raporturi de colaborare și sarcini de serviciu care să nu fie dependente de o singură persoană. Actul de delegare este deja regăsit în Regulamentul de organizare și Funcționare și decizii interne.

Delegarea este dispusă de regulă prin decizia managerului care stabilește perioada și limitele delegării. În vederea atingerii obiectivelor asumate, voi acționa în limitele de competență definite inițial prin contractual de management și stabilite prin lege, în nume personal sau având posibilitatea de a delega o altă persoană în îndeplinirea obligațiilor.

Orice decizie luată de către persoana delegată va fi comunicată managerului și consemnată, asigurându-se astfel un echilibru între autonomie și supraveghere. În luarea deciziilor managerul este ajutat de către consiliul de administrație, prin ședințele care au loc ori de câte ori este nevoie sau la solicitarea conducătorului instituției.

Motivele principale pentru care se recurge la delegare pot fi următoarele:

- înlocuirea temporară a managerului (concediu de odihnă, cursuri de specializare);
- gestionarea eficientă a timpului, astfel, prin delegare, managerul are ocazia să acorde o atenție sporită problemelor strategice ale instituției;
- organizarea de proiecte culturale în paralel, motiv pentru care voi desemna conducători de proiect din cadrul personalului;
- asigurarea continuității operațiunilor indiferent de natura situațiilor ce pot apărea.

Concluzie – Viziunea proprie este aceea că instituția delegării este un mecanism juridic și managerial esențial pentru a asigura continuitatea, eficiența și funcționarea instituției prin cultivarea asumării unei responsabilități la toate nivelurile și încredințarea de sarcini clare colegilor mei.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției.

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

Analiza economico-financiară reprezintă fundamentul realist al oricărui proiect de management. Dezvoltarea instituțională nu poate fi susținută exclusiv prin viziune artistică, ci necesită o proiecție financiară sustenabilă, echilibrată și adaptată contextului bugetar al autorității tutelare. În cazul Centrului de Cultură al Județului Bihor, structura bugetară este specifică instituțiilor publice de cultură subordonate consiliilor județene, caracterizată prin pondere majoritară a subvenției publice și un nivel relativ redus al veniturilor proprii.

Segmentul cultural în general a suferit un recul în ceea ce privește finanțarea. Centrul de Cultură a avut parte de o conjunctură favorabilă datorită sumelor alocate de către Consiliul Județean Bihor în perioadele precedente și până în prezent.

1.1. bugetul de venituri(subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii

	Prevăzut 2023	Realizat 2023	Prevăzut 2024	Realizat 2024	Prevăzut 2025	Realizat 2025	Prevăzut 2026
Total venituri din care	3055,67	2892,58	3883,05	3681,62	4566,46	3965,64	6673,2
Venituri proprii	195	287,69	302,69	402,04	425,41	572,29	405,5
Subvenții /Alocații	2823	2604,89	3493,97	3279,58	3860	3393,35	5603,7
Sume din excedent	37,67	0	86,39	0	281,05	0	664

1.2. bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care; cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital)

Categorii	Prevăzut 2023	Realizat 2023	Prevăzut 2024	Realizat 2024	Prevăzut 2025	Realizat 2025	Prevăzut 2026
Total cheltuieli, din care:	3055,67	2847,57	3883,05	3486,97	4566,46	3584,13	6673,28
Personal	1596,28	1444,22	1711,75	1708,32	1900,00	1739,97	1933,32
Bunuri și servicii	1459,39	1403,35	2171,30	1778,65	2666,46	1844,16	4502,36
Investitii	0	0	0	0	0	0	237,60

Analizând realizările din anii financiari **2023-2026** și comparându-le și cu datele previzionate pentru anul curent, indicatorii economici se prezintă ca în tabelul de mai sus.

Veniturile proprii sunt asigurate de procesul de învățământ artistic, care depinde în exclusivitate de numărul cursanților rămași să frecventeze până la finele anului de curs, precum și de numărul proiectelor culturale aprobate de către Consiliul Județean Bihor și realizate conform OUG nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale (festivaluri, concursuri, târguri, expoziții, tabere de creație, taxe eliberări diplome, sponsorizări etc), în baza cărora instituția realizează venituri.

Trebuie să menționez faptul că anul financiar (an calendaristic) nu cuprinde întreaga activitate a unui an de curs, acesta desfășurându-se 3 luni – an anterior și 6 luni din anul financiar în curs.

2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție;

Nr. crt.	Programul/proiectul	Deviz estimat	Deviz realizat	Observații, comentarii, concluzii
----------	---------------------	---------------	----------------	-----------------------------------

1	Festival național de Muzică ușoară “Art Oradea Festival “	34.000	39.500	
2	Târgul meșterilor populari	4.000	9.576	
3	Spectacol folcloric – Târg de produse tradiționale “Straița plină ”	9.500	10.800	
4	Spectacol folcloric – Festivalul plăcintelor de la Briheni	1.500	6.000	
5	Acțiune stradală de informare –	400	400	

	Sărbatoarea Sânzienelor – Oradea			
6	Concert de mărtișor – “Drag de Mărtișor”	45.000	48.500	
7	Concert de pricesne – “La umbra crucii Tale” – Husasău de Criș	500	532	
8	Încondeiatul ouălor – Festival Drăgoteni	1.000	1.596	
9	Festival național de folclor – “Florica Ungur”	150.000	210.000	
10	Eveniment interactiv – Arta ne unește	500	986	
11	Festival-concurs al Viorii cu goarnă – Dorel Codoban - Roșia	15.000	40.000	
12	Festival național – Arta Naivă	6.000	7.000	
13	Spectacol-concert de sfârșit de an de curs- “Școala de Arte Francisc Hubic”	4.000	5.000	
14	Salon internațional – Arta naivă- Cetatea Oradea	30.000	30.000	
15	Spectacol folclor și obiceiuri de Crăciun “Bihorul colinda”	58.000	91.000	
16	Spectacol de 1 Decembrie “România ne unește”	11.000	42.500	
	Total 2023	378.500	543.390	

Nr. crt.	Programul/proiectul	Deviz estimat	Deviz realizat	Observații, comentarii, concluzii
1	Festival național de Muzică ușoară “Art Oradea Festival “	50.000	47.147	
2	Târgul meșterilor populari	11.000	12.016	
3	Spectacol “Art Oradea Varietati’ (înlocuit cu eveniment cultural - Spectacol aniversar 60 Ani – Nuntașii Bihorului)	100.000	60.636	
4	Spectacol folcloric – Târg de produse tradiționale “Straița plină”	40.000	-	Proiectul cultural nu a avut loc, la solicitarea comunei Roșia conform adresei nr. 2473/25.09.2024, motiv OUG 107/2024
5	Spectacol folcloric – Festivalul plăcintelor de la Briheni	15.000	8.692	
6	Acțiune stradală de informare – Sărbătoarea Sânzienelor - Oradea	600	-	Acțiune cumulată cu spectacolul de sfârșit de an de curs – Școala de Arte Francisc Hubic
7	Concert de mărtișor – “Drag de Mărtișor”	110.000	119.740	
8	Concert de pricesne – “La umbra crucii Tale” – Husasău de Criș	1.500	1.596	
9	Încondeiatul ouălor – Festival Drăgoteni, pricesne Beius	2.000	3.000	
10	Festival național de folclor – “Florica Ungur”	135.000	241.047	
11	Eveniment interactiv – Arta ne unește	800	189	

12	Festival-concurs al Viorii cu goarnă – Dorel Codoban - Roșia	60.000	43.054	
13	Festival național – Artă Naivă	7.000	7.000	
14	Spectacol-concert de sfârșit de an de curs- “Școala de Arte Francisc Hubic”	8.000	7.348	
15	Spectacol folclor și obiceiuri de Crăciun “Bihorul colindă”	110.000	79.235	
16	Spectacol de 1 Decembrie “România ne unește”	22.000	55.848	
	Total 2024	672.900	686.548	

1	Festival național de Muzică ușoară “Art Oradea Festival “	70.000	52.900	
2	Târgul meșterilor populari	30.000	26.602	
3	Spectacol folcloric – Târg de produse tradiționale “Straița plină”	40.000	16.000	
4	Spectacol folcloric – Festivalul plăcintelor de la Briheni	10.000	8.219	
5	Concert de mărtișor – “Drag de Mărtișor”	135.000	120.447	
6	Festival național de folclor – “Florica Ungur”	150.000	132.800	
7	Eveniment interactiv – Arta ne unește	1.000	100	
8	Festival-concurs al Viorii cu goarnă –	50.000	46.700	

	Dorel Codoban - Roșia			
9	Festival național – Arta Naivă	8.000	8.000	
10	Spectacol-concert de sfârșit de an de curs- “Școala de Arte Francisc Hubic”	10.000	9.236	
11	Spectacol folclor și obiceiuri de Crăciun “Bihorul Colindă” Oradea și jud. Bihor	190.000	165.000	
	Total 2025	744.000	586.004	

Pentru următorii ani, îmi propun continuarea festivalurilor de muzică ușoară, clasică și muzică populară, a spectacolelor de teatru, a taberelor și atelierelor de creație, precum și a spectacolelor de privesne, colinde și obiceiuri tradiționale, având în vedere succesul și impactul avut la edițiile anterioare organizate în colaborare cu Consiliul Județean Bihor.

Solicitările adresate instituției de către publicul larg pentru continuarea acestor proiecte culturale dovedesc, în mod evident că, atât personalul de specialitate cât și cursanții acestei instituții au reușit să facă dovada calității actului artistic la un nivel incontestabil, motiv pentru care îmi voi da tot interesul pentru realizarea acestora, atrăgând implicarea întregului personal în organizarea acestora.

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției.

Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției realizat în ultimul an financiar încheiat a fost de 16,00%, veniturile proprii fiind realizate din activitatea de bază. Veniturile au fost utilizate pentru plata programelor și proiectelor din cadrul instituției, conform OUG 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale.

În următorii ani îmi propun încheierea de parteneriate solide pentru realizarea proiectelor culturale, care să vină în sprijinul creșterii substanțiale de venituri proprii precum și atragerea altor surse de venituri din:

- a) Prestări servicii artistice, culturale și/sau de divertisment, oferirea de asistență specifică instituțiilor interesate;
- b) Valorificarea drepturilor de autor în raport cu alte persoane fizice sau juridice;
- c) Bilete în format fizic și online de intrare la evenimentele organizate sub formă de spectacole și concerte;
- d) Comercializarea de obiecte, tipărituri, publicații, și imprimări pe orice fel de suport realizate în cadrul Centrului;
- e) Valorificarea unor proiecte realizate prin activități extracurriculare specifice(ex. tabere de vară);
- f) Editarea și difuzarea unor publicații proprii sau de altă producție, pe orice fel de suport, din domeniul culturii populare, educației permanente, științei și culturii, cu respectarea prevederilor legale în vigoare;
- g) Derularea unor proiecte și programe culturale în parteneriat sau în colaborare cu alte instituții din țară și din străinătate;

- h) Donații, sponsorizări, acte de mecenat;
- i) Atragerea de fonduri nerambursabile prin proiecte ROHU și AFCN, ce se încadrează în obiectul de activitate al Centrului.

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifice instituției (în funcție de tipurile de produse / servicii oferite de instituțiile de cultură – spectacole, expoziții, servicii info documentare etc.),pe categorii de produse / servicii, precum și pe categorii de bilete / tarife practicate: preț întreg / preț redus / bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate.

- venituri proprii realizate în anul **2023 – 287,69 mii lei;**
- venituri proprii realizate în anul **2024 – 402,04 mii lei;**
- venituri proprii realizate în anul **2025 – 572,29 mii lei.**

Veniturile au fost realizate în mare parte din taxe de curs, taxe eliberare diplomă, precum și bilete vândute la spectacolele, festivalurile și concertele realizate. Pentru anul **2024** se observă o creștere față de anul **2023** cu **28,45%**, iar pentru anul **2025** de asemenea o creștere de **29,75%** față de anul **2024**. Tarifele practicate au fost de **15 lei, 20 lei, 25 lei, 30 lei și 40 lei / bilet.**

Taxele actuale sunt de **900 de lei an/cursant, 80 de lei taxă de examinare, 70 -100 lei eliberare diplomă**, în funcție de anul absolvirii, așa cum rezultă din anexa nr.12 la H.C.J. Bihor nr. 233 din 18.12.2025

3.2.analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției în anul 2023, 2024, 2025.

Nu este cazul.

3.3.analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

Veniturile proprii realizate în parteneriat cu Teatrul Szigligeti în anul 2024 – 6.655 lei.

4.Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor .

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Analizând datele cuprinse la 1.2.bugetul de cheltuieli(personal, bunuri și servicii din care; cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital), în anul **2023 ponderea cheltuielilor de personal a reprezentat 50,71%** din totalul cheltuielilor, în anul **2024 – 48,99%**, iar în anul **2025 – 48,54%** din totalul cheltuielilor.

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Nu este cazul.

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție pentru anul 2023, 2024 și 2025 este de 100%, iar cheltuiala de personal din bugetul aprobat este de 90,47% pentru anul 2023, 99,79% pentru anul 2024 și 91,57% pentru anul 2025.

Ponderea cheltuielilor cu contracte de drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile din totalul cheltuielilor a fost pentru anul 2023 - 57,03%, pentru anul 2024 – 60,51% și pentru anul 2025 – 60,52%.

4.4.cheltuieli pe beneficiar, din care :

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

Total – subvenție +venituri proprii :

În anul **2023** cheltuiala pe beneficiar a fost de **269,16** lei (**215,32** lei din subventie și **53,84** lei din venituri)

În anul **2024** cheltuiala pe beneficiar a fost de **173,63** lei (**121,54** lei din subventie și **52,09** lei din venituri)

În anul **2025** cheltuiala pe beneficiar a fost de **47,41** lei (**28,44** lei din subventie și **18,97** lei din venituri)

Direcții propuse pentru perioada **2026-2029** privind dezvoltarea strategică:

- creștere etapizată a bugetului;
- accesare fonduri europene;
- creștere semnificativă a veniturilor proprii
- digitalizare.

Toate aceste propuneri au ca finalitate formarea unei instituții consolidate, cu impact regional și național. Pentru perioada 2026–2029, obiectivul este transformarea Centrului de Cultură al Județului Bihor într-o instituție sustenabilă financiar, fără a compromite misiunea culturală și accesul publicului la actul artistic.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1.Viziune

Viziunea managerului presupune în general perspectiva prin intermediul careia proiectează evoluția entității pe care o coordonează.

Obiectivele de performanță propuse sunt realiste, echilibrate, fiind posibil de realizat cu mijloacele disponibile și în baza legislației în vigoare. În cazul **Centrului**, viziunea managerială este determinată de realitățile concrete rezultate din analiza evoluției factorilor socio-culturali, evoluția demografică/statistică, afinitatea locală pentru educația vocațională, evaluarea pieței culturale etc.

Centrul de Cultură al Județului Bihor se va preocupa permanent pentru a deveni o instituție de referință în domeniul artei, dorindu-se a fi apreciată atât de cursanți/părinți cât și de comunitatea locală pentru eficiența activității instructive-educative, de cercetare și valorificare a tradițiilor autentice. În perioada de mandat 2026–2029 Centrul de Cultură al Județului Bihor își propune să devină:– pol cultural strategic al județului;

- platformă integrată de formare artistică și cercetare etnologică;
- producător profesionist de evenimente reprezentative;
- ambasador cultural al identității bihorene în plan național și internațional;
- instituție modernă, digitalizată și sustenabilă financiar.

Viziunea presupune trecerea de la modelul de instituție predominant organizatoare de evenimente la modelul de instituție producătoare de conținut cultural de înaltă calitate.

2. Misiune

Misiunea **Centrului** este ca prin secțiile de specialitate să asigure protejarea patrimoniului cultural tradițional și valorile imateriale, de asemenea de a menține învățământul artistic în domeniul educației permanente, a culturii tradiționale și a creației populare, asigurând cetățenilor județului Bihor posibilitatea de a învăța la orice vârstă în cadrul unei forme de învățământ organizat în alte forme decât cele specifice sistemului național de învățământ.

Misiunea propusă pentru perioada 2026–2029 are la bază:

1. – conectarea educației artistice cu cercetarea și producția scenică.
2. – conservarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial;
3. – formarea artistică non-formală;
4. – producerea și promovarea actului artistic profesionist;
5. – stimularea participării culturale la nivel județean;
6. – susținerea identității multiculturale a județului Bihor.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivul general al instituției este conservarea și promovarea culturii tradiționale zonale, educația permanentă de interes comunitar desfășurată în afara sistemelor formale de educație, în domeniul artistic, educație deschisă tuturor segmentelor sociale, indiferent de vârstă sau nivel de educație.

Obiective generale 2026–2029

1. Consolidarea instituțională și profesionalizarea managementului.
2. Îmbunătățirea continuă a calității actului artistic.
3. Operaționalizarea completă a Ansamblului Artistic Profesionist.
4. Creșterea accesului publicului la cultură în mediul rural.
5. Digitalizarea integrală a patrimoniului cultural.
6. Implementarea unei platforme digitale de comunicare culturală.
7. Creșterea ponderii veniturilor proprii la minimum 5%.
8. Diversificarea surselor de finanțare și eficientizarea utilizării fondurilor.
9. Internaționalizarea programelor culturale.
10. Creșterea numărului de spectatori cu cel puțin 10% în fiecare an.
11. Creșterea numărului de cursanți cu cel puțin 7 % în fiecare an.
12. Identificarea de soluții pentru atragerea de fonduri nerambursabile pentru finanțarea programelor instituției.
13. Crearea hub-ului cultural județean.

Obiectivele specifice la secția Școala de Arte “Francisc Hubic”:

- a) păstrarea prin programele de școlarizare, a specificului zonal și a cerințelor populației deservite;
- b) conservarea, valorificarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- c) stimularea creativității și talentului;
- d) învățarea și promovarea meșteșugurilor și îndeletnicirilor tradiționale;
- e) cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste de toate genurile-muzică, coregrafie, etc.;
- f) dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;
- g) diversificarea cursurilor organizate;
- h) îmbunătățirea calității evenimentelor culturale ale secției;
- i) creșterea vizibilității activității secției, prin atragerea unui număr mai mare de spectatori la evenimentele organizate;
- j) creșterea numărului de cursanți participanți la expoziții/concursuri organizate de secție;

- k) perfecționarea continuă a personalului de specialitate;
- l) dotarea secției cu echipamente IT;
- m) introducerea de noi metode de promovare a secției și a acțiunilor culturale organizat;
- n) creșterea implicării directe a secției în viața culturală a județului;
- o) inițierea scrierii unor proiecte în vederea accesării unor fonduri nerambursabile;
- p) audiții și producții pe specialități la sfârșitul anului școlar;
- q) expoziții de artă plastică;
- r) prezența Școlii de Arte în comunitate prin evenimente interactive în spații neconvenționale ;
- s) platforma Școlii de Arte în mediul on-line prin paginile de social-media;
- t) tabere de arte plastice și canto;
- u) promovarea talentelor prin Școala de Arte;
- v) concerte ale elevilor și formațiilor instituției;
- w) serate muzicale artistice (cu public), organizate cu elevii diferitelor secții;
- x) festivalul Școlii de Arte “Francisc Hubic”;
- y) ”Ziua porților deschise”; „Arta ne Unește”.

Obiectivele specifice la Compartimentul de Cercetare, Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale

- a) cercetarea stadiului actual al tradițiilor și al creației populare specifice fiecărei zone etno-folclorice a județului;
- b) protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale creației populare contemporane, constituind banca de date și valori;
- c) coordonarea metodologică a activității așezămintelor culturale de nivel local, respectiv cămine culturale, case de cultură, universități populare;
- d) elaborarea unor programe de valorificare a tradițiilor locale și stimularea creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste;
- e) inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice, pentru protecția acestora împotriva denaturărilor, falsificărilor și tendințelor de poluare și degradare;
- f) elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă;
- g) păstrarea și cultivarea specificului zonal; stimularea creativității și talentului;
- h) revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale și susținerea celor care le practică (meșteri populari și mici meseriași, etc);
- i) cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste în toate genurile-muzică, coregrafie, teatru, etc;
- j) antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere și conservare a mediului cultural tradițional;
- k) dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional;
- l) diversificarea ofertei acțiunilor culturale;
- m) realizarea de programe de revitalizare și învățare a meseriilor tradiționale;
- n) promovarea turismului cultural de interes local;
- o) îmbunătățirea calității evenimentelor culturale destinate locuitorilor județului Bihor;
- p) creșterea vizibilității activității compartimentului, prin atragerea unui număr mai mare de spectatori la evenimentele organizate;
- q) dezvoltarea bazei de date a instituției privind starea actuală a culturii tradiționale din județul Bihor;
- r) sprijinirea înființării unei rețele de dansatori de muzică populară în U.A.T. – urile unde sunt solicitați;
- s) perfecționarea continuă a personalului de specialitate;
- t) dotarea instituției cu echipamente IT;
- u) introducerea de noi metode de promovare a secției și a acțiunilor culturale organizate;

- v) elaborarea unui Program Multianual de Cercetare Etnologică;
- w) finalizarea digitalizării arhivei până în anul 2029;
- x) publicarea anuală a minimum 2 volume tematice;
- y) crearea unei platforme online „Bihor – Patrimoniu Viu”.

Obiectivele specifice la Compartimentul Ansamblul Artistic Profesionist

Ansamblul Artistic Profesionist are ca obiectiv principal promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a creației populare, prin organizarea și susținerea de spectacole pe an calendaristic urmărind, în principal, conservarea și transmiterea valorilor patrimoniului cultural național și universal. În vederea realizării obiectivului său principal de activitate, desfășoară următoarele activități:

- a) realizează spectacole și concerte cu caracter folcloric, muzică de diverse genuri și participă la manifestări culturale artistice (festivaluri, concursuri, sărbători ale comunităților, parteneriate, etc.), organizate la nivel județean, național și internațional;
- b) realizează programele proprii în consens cu politicile culturale ale Consiliului Județean Bihor, concepute pentru a răspunde nevoilor comunității;
- c) stabilește repertorii adecvate manifestărilor artistice;
- d) realizează producții și coproducții artistice;
- e) asigură buna întreținere a bazei materiale (costume, instrumente, recuzită de scenă, mijloace auto, etc.) în vederea desfășurării activităților curente;
- f) colaborează cu alte instituții de profil din țară și străinătate pentru realizarea unor spectacole, concerte sau turnee;
- g) urmărește prin activitatea artistică desfășurată, creșterea accesului publicului spectator de toate vârstele la manifestările culturale organizate.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

Pentru perioada de management, consider că o strategie culturală fiabilă trebuie realizată atât în acord cu cerințele cotidiene ale consumatorului de cultură cât și cu așteptările ordonatorului de credite. Totodată activitatea Centrului trebuie privită și prin raportare la celelalte instituții de cultură din municipiu și județ, fără a intra în concurență cu acestea. Consider că dezvoltarea relațiilor interinstituționale poate reprezenta un factor de dezvoltare a actului și serviciului artistic.

Pornind de la această premisă, pot să enunț principalele obiective strategice pe care le propun și care vor governa activitatea viitoare a instituției:

- a) Protejarea patrimoniului cultural național (imobil, mobil și cu precădere cel imaterial);
- b) Susținerea și protejarea creației culturale și artistice;
- c) Sprijinirea dezvoltării infrastructurii culturale în județ;
- d) Implicarea tinerilor în procesul cultural;
- e) Digitizarea resurselor culturale;
- f) Creșterea și diversificarea ofertei și a consumului cultural;

Activitatea Centrului va ține cont de obiectivele Noii agende culturale europene: sprijinirea culturii ca motor de dezvoltare socială și economică durabilă, promovarea culturii și a dialogului intercultural în vederea dezvoltării unor relații intercomunitare pașnice și consolidarea cooperării în domeniul patrimoniului cultural, adaptate la situația județului Bihor. Nu în ultimul rând, vom ține cont și de proiectul „Viziune Strategică și Coerentă pentru Sectorul Cultural. Strategia Sectorială în Domeniul Culturii pentru perioada 2023-2030.

5. Strategia și planul de marketing

Principalele obiective, din punct de vedere al marketingului, pe care le voi avea în vedere pentru implementarea unei strategii și plan realizabil, sunt:

- a) Concentrarea asupra beneficiarului indiferent de sex, pregătire profesională, apartenența confesională;
- b) Utilizarea celor patru instrumente ale mixului de marketing: produsele sau serviciile, prețul, distribuția și promovarea atât prin afișe, comunicate de presă cât mai cu seamă on-line;
- c) Monitorizarea comportamentului și satisfacției beneficiarilor și realizarea ajustărilor necesare;
- d) Valorificarea folclorului muzical, literar, coregrafic a obiceiurilor tradiționale sub formă de spectacole, șezători, expoziții etc. Repertoriul să reflecte identitatea culturală locală, regională, națională;
- e) Consolidarea și extinderea gamei de servicii oferite și diversificarea acestora;
- f) Actualizarea și inițierea unor studii de specialitate care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari;

De asemenea, voi analiza posibilitatea realizării unei mici expoziții permanente, de costume și obiecte tradiționale din Bihor precum și identificarea unui spațiu pentru a găzdui diverse expoziții, aspect care va aduce un plus de imagine și un spor de autenticitate.

Pentru creșterea vizibilității instituției, trebuie acordată o mare importanță depunerii eforturilor de a promova și prezenta acțiunile celor trei secții. În continuare pentru fiecare spectacol propun să se realizeze comunicate de presă, materiale de promovare (afișe, invitații, programe, flyer-e, materiale de prezentare, promovare pe rețelele social media in special). Prin promovare se popularizează activitatea printr-un sistem complex de mijloace care se pot încadra în trei direcții principale: publicitate, contact personal, relații publice. Publicitatea utilizează orice formă pentru a răspândi mesaje despre un program cultural, o manifestare sau eveniment și poate fi direcționată către una sau mai multe categorii sociale sau către publicul larg. În acest sens, se realizează afișe, bannere, invitații, pliante, CD-uri, DVD-uri etc. Spectacolele instituției să fie transmise la Radio, TV și realizarea de CD-uri, DVD-uri cu aceste spectacole care pot fi comercializate în timpul unor concerte ulterioare sau diverse magazine specializate. Afișul actualizat să fie vizibil permanent la avizierele proprii și în spațiile deținute de instituțiile partenere, să fie realizate invitații personalizate și să fie expediate către colaboratorii fideli ai instituției și către personalități publice importante.

În acest context, se realizează parteneriate media cu posturi de televiziune și de radio, cu ziare locale și naționale, cu reviste de cultură, programarea unor emisiuni, reportaje și interviuri la posturi de televiziune și radio locale și naționale.

O importanță deosebită trebuie acordată organizării unei conferințe de presă la început de an, cu participarea conducerii instituției și a coordonatorilor unor evenimente în vederea prezentării unui Calendar Cultural cu evenimentele preconizate a se desfășura pe parcursul anului respectiv

Folosirea rețelelor de socializare: Facebook, Twitter, Newsletter, Instagram, Tik-tok și altele. Newsletter-ul să fie săptămânal, adresat reprezentanților mass-media, colaboratorilor și tuturor celor înscriși pe lista de newsletter, scurte comunicate transmise prin intermediul rețelelor de socializare.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Sectia Scoala de Arte Francisc Hubic

În perioada următoare voi pune accent pe promovarea talentelor și implicit a imaginii instituției în mass media locală/națională prin susținerea unor proiecte de înaltă ținută artistică conform OUG 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale. Personalul de specialitate va fi angrenat în organizarea evenimentelor cultural-artistice la

care participă. Voi proceda la accesarea parțială de servicii culturale externe necesare promovării școlii și ridicării nivelului de performanță și excelență.

În continuare, voi prezenta principalele programe pe care doresc să le derulez:

a) „Educație prin artă” este programul de bază al Școlii, un fel de „motto” al acesteia și este conceput ca o completare a educației, prin mijloace artistice a membrilor comunităților locale de pe cuprinsul județului.

b) „Talent Bihorean – „o șansă pentru fiecare prin artă” acordată unor copii și tineri care manifestă aptitudini reale în diferite domenii artistice și prin care ei beneficiază de cursuri la Școala de Arte „Francisc Hubic”, fără a plăti taxa anuală de școlarizare. **1 loc pe secție.** Acest program care se întinde pe o durată nelimitată, se adresează copiilor și tinerilor lipsiți de resurse materiale sau celor proveniți din Centrele de plasament.

c) Ziua Școlii – Acest program cuprinde toate audițiile, concertele de catedră semestriale, lecțiile deschise din cadrul colectivelor de catedră, spectacolul de sfârșit de an de curs.

d) „Publicul nostru” – Programul se adresează publicului fidel din municipiu și județ și se concretizează prin organizare de spectacole, concerte, expoziții, asigurând totodată creșterea nivelului artistic al cursanților cât și familiarizarea lor cu scena și publicul.

e) „Implicarea în proiecte cultural-artistice”

În acest sens ne vom preocupa, pe lângă acțiunile din propriul calendar de manifestări, de implicarea pe parcursul anilor 2026-2029, în organizarea și desfășurarea unor acțiuni cu caracter cultural-artistice de pe agenda Consiliului Județean Bihor, sau manifestări care să dezvolte parteneriate cu alte instituții de cultură.

f) „Competiție prin artă” program care implică participarea cursanților la festivaluri și concursuri de muzică ușoară, populară sau clasică, expoziții, tabere de creație (arte vizuale), spectacole de diverse organizate în țară sau străinătate, direct sau pe bază de parteneriate.

Proiectele propuse în cadrul programelor au în vedere **beneficiarul țintă pe termen lung – publicul, comunitatea și beneficiarul țintă pe termen scurt – cursantul școlii**, care participă încă din primul an de studii la proiectele instituției, concepute anual, pe parcursul întregii perioade de management.

Perioada ce include acest proiect de management cuprinde o serie de alte acțiuni ce vizează buna desfășurare a activității Școlii de Arte, Compartimentului de Cercetare Conservare și Promovare a Tradiției Populare, cât și a Compartimentului Ansamblu Artistic Profesionist . Astfel, voi avea în vedere realizarea următoarelor obiective:

- a) **Reînființarea unor secții externe**, pentru păstrarea și perpetuarea meșteșugurilor tradiționale (olărit, țesut, cusut, lădărit);
- b) Organizarea, în continuare anual, a „**Zilei Porților deschise**” pentru o mai bună vizibilitate a instituției și ca mijloc de publicitate a acțiunilor acesteia;
- c) Parteneriate anuale cu diferite entități pentru următoarele proiecte:
 - Artist de Bihor- proiect nou pe care îl propun la nivel de județ în colaborare cu Inspectoratul Școlar Bihor;
 - Valentin’s day, De Dragobete, Ziua iei;
- d) Parteneriat cu Era Shopping Center și Auchan (concerte de Crăciun);
- e) Parteneriat cu Primăria Oradea;
 - Spectacol de Ziua Copilului (1 iunie);
 - Târgul de Crăciun;
 - Concert de Ziua Națională, „România Ne Unește”;
 - Concerte caritabile, baluri de caritate și participări la diverse evenimente culturale din Oradea;
 - Având în vedere parteneriatele cu Filarmonica de Stat Oradea, Teatrul „Regina Maria”, Teatrul „Szigligeti Szinhaz”, Liceul de Artă, Palatul Copiilor, Episcopia Ortodoxă și Greco-

Catolică de Oradea, Biblioteca Județeană Gh.Șincai, UAT-uri, ONG-uri, minorități propun o serie de evenimente realizate în colaborare cu aceste instituții și pe viitor.

- f) Lărgirea bazei materiale a Centrului de Cultură și identificarea unor spații pentru săli de specialitate, astfel încât să putem mări numărul de cursanți ai școlii și să ne desfășurăm activitatea în condiții de normalitate.

Compartimentul de Cercetare, Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale

Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

1. Conservarea și promovarea culturii tradiționale prin spectacol,
2. Perfecționare profesională și educație permanentă,
3. Conservarea și transmiterea culturii tradiționale,
4. Conservarea și promovare a culturii tradiționale a minorităților,
5. Program de cercetare, culegere și arhivare a culturii tradiționale din județul Bihor,
6. Program de colaborări culturale internaționale,
7. Program de conservare a meșteșugurilor tradiționale,
8. Conservarea folclorului muzical ,
9. Editare carte și publicații,
10. Revitalizare a activității căminelor culturale din județ.
11. Programul Terzaur uman viu.
12. Târgul Mesterilor Populari Bihoreni
13. Festival de tradiții „Hidede și vin”
14. Realizarea unui proiect nou în format digital denumit „ **Harta etnografică a Județului Bihor**” ce cuprinde mai multe laturi ale culturii tradiționale, de la costum, muzică tradițională, gastronomie, puncte turistice reprezentative-bisericile din lemn, castele, domeniile nobiliare, peșteri.
15. Programele - Căminele culturale bihorene, locuri ale educației permanente Tezaurul etno-folcloric al județului Bihor;
16. Promovarea Bihorului cultural, Dansul și cântecul tradițional bihorean;
17. Dezvoltarea activităților de teatru nescris în zona rurală a județului Bihor.

7. Proiectele din cadrul programelor.

Programul „**Educație prin artă**” cuprinde următoarele proiecte:

- Concerte de catedră și vernisaje expoziționale semestriale (proiect mic);
- Ziua Școlii – Spectacol de sfârșit de an (proiect mic);
- Schimburi de experiență cu școli similare din țară (proiect mediu);
- Ziua porților deschise (proiect mic) – spectacol la sediul școlii;
- Tabăra de creație la Bratca– arte vizuale (pictură, grafică) (proiect mediu);
- Cerc de pictură și desen, pentru adulți, organizat săptămânal la sediul Centrului.

Programul „**Publicul nostru**” cuprinde proiectele:

- Spectacol dedicat zilei de 8 martie (proiect mic);
- Recitalul absolvenților (proiect mic);
- Spectacol de Crăciun „ Bihorul Colindă” (colinde tradiționale) (proiect mare);
- Participarea cursanților de la catedra de pian la Concursul de Studiu „Czerny” la Liceul de Artă din Oradea (proiect mic) Concursul ”Cântați cu noi!”, Oradea, în colaborare cu Liceul ”Onisifor Ghibu”;
- Calendarul artistic al școlii – proiect grafic de publicitate al secțiilor de arte vizuale (proiect mic);
- Ziarul anual al școlii, care să cuprindă realizările cursanților și profesorilor (proiect mediu);

- Parteneriat al catedrei de pian, cu catedra de teatrul de copii prin care cursanții să participe la realizarea și punerea în scenă a unor piese de teatru ex: „ Cerere în căsătorie” după A.C. Cehov(proiect mic);

- Realizarea unor proiecte specifice pentru cursanții școlii de la specialitățile: dans clasic și dans modern contemporan.(proiect mediu) „Primii pași în lumea baletului”;

- Art Oradea Festival, Festival național de canto muzică ușoară pentru cursanții și absolvenții școlilor de arte din țară (proiect mare);

- Festivalul de Muzică clasică „Francisc Hubic” – octombrie (proiect mare);

- Festivalul de folclor „Florica Ungur”, luna mai-iunie (proiect mare);

- Zilele Bihorului: Beiuș, Aleșd, Marghita, Salonta – aprilie (proiect mare);

- Spectacole de muzică clasică, ușoară, populară în diferite orașe și comune din județ desfășurate în aer liber sau săli de spectacol, cămine culturale, vernisaje expoziționale în aer liber (concomitent cu tabăra de creație) (proiect mare);

- Concurs național de pictură-grafică Art Factory - Oradea – mai (proiect mediu);

- Realizarea unui proiect de colaborare între artiști consacrați și cursanții catedrelor de muzică ușoară, populară și clasică pentru a-i motiva spre a obține performanțe artistice.

Programul „**Competiția prin artă**” prin care propun următoarele proiecte:

1. Schimb de experiență pe plan internațional (arte vizuale) cu Școala de Arte Kos Karoly din Debrecen (Ungaria) (mediu)

2. Participarea cursanților la diverse festivaluri și concursuri de muzică ușoară, populară, arte vizuale și parteneriate, după cum urmează:

- Festivalul internațional de muzică ușoară „Muzica inimii mele” – Satu Mare;

- Festivalul internațional al Școlilor de Arte – Târgu Mureș;

- Festivalul internațional de muzică ușoară „Euroritm” – Iași;

- Festivalul național de jazz – Cluj Napoca;

- Festivalul național de muzică ușoară „Stelele de mâine” – Timișoara;

- Festivalul național de muzică ușoară „Pop Star” – Arad;

- Festivalul național de muzică ușoară „Tinerețe pe portativ” – Cluj Napoca;

- Festivalul internațional de folclor „Cântecele neamului” – Suceava;

- Festivalul național de folclor „Strugurele de Aur” – Jidvei;

- Festivalul tinereții (folclor) – Costinești;

- Festivalul național de folclor „Mariana Drăghicescu” – Timișoara;

- Festivalul național de folclor „Cântă, cântă gură scumpă” Beiuș;

- Festivalul național de folclor „Muguri de dor” – Poeni, jud. Cluj;

- Concursul național de pictură – grafică – Brăila;

- Concursul național de pictură și arhitectură – Alba Iulia și altele.

8.Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Descriere: Organizarea și participarea la evenimente culturale educative și de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, promovarea turismului cultural de interes local.

- Spectacole folclorice la Târgul de la Vama Sării – Vadu Crișului;
- Spectacol de Ziua comunei, sub egida Festivalului „Vetre folclorice”, Uileacu de Beiuș;
- Spectacole la Târgul meșterilor populari, în colaborare cu Muzeul Țării Crișurilor – Oradea Complex Muzeal,;
- Participare la spectacolul ocazionat de Târgul de fete de pe Muntele Găina;
- Spectacol la „Festivalul sarmalelor” – Salonta;
- Spectacol folcloric la Târgul de produse tradiționale ”Straița plină” – Roșia;

- Spectacol folcloric la Festivalul Plăcintelor, Briheni;
- Spectacol la Târgul de Crăciun – Beiuș, Oradea, Salonta, Ștei, Marghita.

Perfecționare profesională și educație permanentă

Descriere: Seminarii de educație permanentă și formare profesională continuă, consfătuiri de îndrumare metodologică pentru ansambluri și așezăminte culturale din județ, acordarea de consultanță, educație prin manifestări culturale (spectacole, concursuri artistice, expoziții).

- Acțiune stradală de informare ”Sărbătoarea Sânzienelor”;
- Expoziție stradală a unui grup de pictori – Oradea ;
- Tabără de creație și expoziție – pictură – Șuncuiuș.

Conservarea și transmiterea culturii tradiționale

Descriere: Promovarea tradițiilor și obiceiurilor, pentru păstrarea nealterată a autenticității zonei.

- Concert de pricesne ”La umbra crucii Tale”, - Husasău de Criș;
- Concurs de încondeiat ouă, de bătut toaca și de pricesne, Drăgoteni;
- Ziua Națională a Portului Popular- Beiuș;
- Festivalul concurs al viorii cu goarnă „Dorel Codoban”– Roșia ;
- Festivalul Național de Artă Naivă- Oradea;
- Concert de colinde „Hristos se naște” - Husasău de Criș;
- Concurs național de interpretare ”Cântă, cântă, gură scumpă!”-în colaborare cu Casa de Cultură și Primăria orașului Beiuș;
- Festival-concurs de colinde și tradiții creștine – Aleșd;
- Proiectele „Lumină din Lumină”, “Bihorul Colindă”, realizate în colaborare cu Consiliul Județean Bihor;

Conservarea și promovarea culturii tradiționale a minorităților

Descriere: Asigurarea coeziunii sociale a minorităților.

- Includerea în spectacole a ansamblurilor populare ale minorităților (Ansamblul folcloric ”Nyilo Akac” - Valea lui Mihai, Ansamblul folcloric ”Gorboac” din Mișca, Ansamblul folcloric „Lipka” din Budoii, Ansamblul ”Datelinka”din Vărzari);
- Acțiunea ”Ziua dezrobirii romilor”, cu prilejul Zilei internaționale a etniei rome, în colaborare cu Fundația ”People to People”, Oradea;
- Festivalului Folcloric Internațional al Tineretului Slovac –, Valea Cerului, în colaborare cu Uniunea Democratică a Slovacilor și Cehilor din România;
- Festivalul județean de țiteră „Húrnyúvó”, Oradea, în colaborare cu Teatrul Szigligeti.

Program de cercetare, culegere și arhivare a culturii tradiționale din județul Bihor

Descriere: Evaluarea conservarea, protejarea, transmiterea și punerea în valoare a patrimoniului cultural imaterial.

- Evaluarea conținutului și stării fizico-tehnice a unor suporturi (benzi de magnetofon, casete audio, casete video, filme) aflate în magazia instituției, pentru a stabili valoarea lor informativă, în vederea digitalizării;
- Realizarea unui proiect de arhivare digitală a materialelor de patrimoniu cultural imaterial bihorean;
- Realizarea celei de a doua etape a proiectului „Danț pă Valea Mișchi”, prilej cu care Centrul de Cultură a intrat în parteneriat cu Arhiva Națională de Folclor, având ca obiectiv realizarea

unui film documentar privind specificitatea pașilor de dans caracteristici zonei Borodului, ca element identitar zonal ce aparține patrimoniului cultural imaterial.

Program de colaborări culturale internaționale

Descriere: Promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial în plan internațional și în comunitățile de români din afara țării.

- Festival Internațional de Artă Naivă, cu participarea pictorilor din 13 țări, Oradea;
- Festivalul Românilor din Praga- Republica Cehă;
- Festival Internațional de pictură și grafică Debrecen -Ungaria;
- Participarea la festivaluri de folclor, muzică ușoară și clasică în afara țării.

Program de conservare a meșteșugurilor tradiționale

Descriere: Promovarea meșteșugurilor prin demonstrații ale meșterilor, organizarea de ateliere de inițiere având ca scop conștientizarea importanței păstrării și transmiterii meșteșugurilor tradiționale.

- Tabără pentru copii de inițiere în sculptură tradițională în lemn la Bratca;
- Tabără de olărit pentru copii la Bratca;
- Participarea unor meșteri populari bihoreni care au expus țesături, zgârdane, icoane și picturi pe sticlă, viori cu goarnă, țitere, obiecte din lemn, cojoace, bitușe în cadrul târgului organizat la “Târgul Gusturi și Tradiții de Bihor” în colaborare cu Muzeul Țării Crișurilor și Consiliul Județean Bihor;
- Ateliere de inițiere în țesut la război, țesut manual, mărgelit, olărit, susținute de meșteri populari la Târgul ”Straița plină” – Roșia;
- Demonstrații de preparat plăcinte tradiționale coapte în cuptor de pământ și demonstrație de fierărie tradițională, la Festivalul plăcintelor, Briheni;
- Revitalizarea costumului tradițional bihorean prin atelierele de țesut cusut de la sediul Centrului de Cultură Județului Bihor.

Revitalizarea activității căminelor culturale din județ

Descriere: Creșterea gradului de interes și de participare a cetățenilor la viața culturală locală prin diversificarea activității căminelor culturale.

- Festivalul „Sat și tradiție”, Tilecuș;
- Festivalul Plăcintelor din Briheni (Lunca);
- Colocvii cu caracter specific tradițional realizate în colaborare cu reprezentanții UAT-urilor pentru sprijinirea activității căminelor culturale din județ. Înființarea și menținerea în activitate a **ansamblurilor Tradiționale Zonale**, prin identificarea specialiștilor în domeniul artelor tradiționale pentru fiecare zonă etnofolclorică.

Programul Editare carte și publicații

- Editarea catalogului pentru Festivalul de Artă Naivă (F.A.N.);
- Realizarea de lucrări dedicate construirii viorii cu goarnă, cojocăritului și meșteșugarilor tradiționale;
- Digitalizarea arhivei instituției;
- Tezaur Uman Vii ale Județului Bihor.

Conservarea folclorului muzical

Acțiuni de documentare în privința identificării tarafurilor tradiționale, instrumentiștilor, interpreților amatori și a repertoriului acestora prin imprimări digitale și transcrieri ulterioare a

materialului audio pe partituri, urmând ca ulterior să edităm o **Antologie de Piese** specifice fiecărei subzone etnofolclorice a Județului Bihor.

Strategia de marketing cultural în perioada următoare va cuprinde:

1. Consolidarea branding-ului instituțional.
2. Calendar cultural anual public.
3. Strategie social media profesionistă.
4. Newsletter cultural.
5. Parteneriate media permanente.
6. Campanii tematice în școli, licee și facultăți.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

Nr. crt.	Categorii		Anul 2026 (lei)	Anul 2027 (lei)	Anul 2028 (lei)
1	2		3	4	5
		TOTAL VENITURI , din care:	6.673.200	7.207.000	7.567.350
1.a.		Venituri proprii, din care:	405.500	425.775	448.000
	1a.1.	Venituri din activitatea de bază	324.000	340.200	357.500
	1a.2	Surse atrase	7.000	7.000	7.000
	1a.3	Alte venituri proprii	70.000	72.500	74.000
1.b.		Subvenții/ Alocații	3.393.350	3.664.818	3.848.000
1.c.		Alte venituri	5.000	5.000	5.000
2.		TOTAL CHELTUIELI , din care:	6.673.200	7.207.000	7.567.350
	2.a.1	Cheltuieli cu salariile:	1.933.320	2.030.000	2.230.500
	2.a.2	Alte cheltuieli de personal	-	-	-
	2.b.	Cheltuieli cu bunuri și servicii , din care:	4.502.330	4.862.500	5.336.000
	2.b.1	Cheltuieli pentru proiecte	2.000.000	2.300.000	2.500.000
	2.b.2	Cheltuieli cu colaboratori	338.000	350.000	375.000
	2.b.3	Cheltuieli pentru reparatii curente	60.000	60.000	85.000
	2.b.4	Cheltuieli de întreținere	150.000	180.000	200.000
	2.b.5	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	1.954.330	1.972.500	2.176.000
	2.c	Cheltuieli de capital	237.600	250.000	255.000

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

2.1. la sediu:

2.2. în afara sediului:

Beneficiari estimați :	2026	2027	2028
La sediu:			
Cursanți	419	449	480
Participanți la concerte de catedră ale Școlii de Arte Francisc Hubic	600	650	700
În afara sediului :			
Cursanți (Beiuș și Margita)	33	36	40
Spectatori plătitori proiecte culturale/ spectacole/concerte	2.000	2.200	2.500
Spectatori neplătitori (participanți la evenimentele culturale în afara celor preluate de televiziuni)	30.000	35.000	40.000

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr.proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Primul an de management					

1	Programe de educație permanentă	Cursuri organizate periodic(2, 3, 5 ani) pentru cursanții -Actorie -Canto Muzică Ușoară -Canto Muzică Populară Românească -Canto Muzică Populară Beiuș -Canto Muzică Populară Maghiară -Canto Muzica Clasică -Vioară -Chitară -Percuție -Improvizație Jazz -Instrumente se suflat populare	1	Cursuri permanente	
---	---------------------------------	--	---	--------------------	--

		-Instrumente de suflat din alamă -Dans Popular -Dans popular Marghita -Dans Modern -Balet -Grafică -Pictură -Design vestimentar			
2	Programe anuale artistice	Evenimente culturale	17	Festival Național de Muzică Ușoară „Art Oradea-Festival” <hr/> Târgul meșterilor populari - Oradea	70.000 <hr/> 45.000
				Târgul meșterilor bihoreni desfășurat în Cetate Concert de Folclor „Toamna Bihoreană”- ‘Higheghe și Vin”	190.000
				Spectacol folcloric - Târgul de produse tradiționale “Straiță plină” - Roșia	75.000
				Spectacol folcloric - Festivalul plăcintelor- Briheni	15.000
				A acțiune stradală de informare – Sărbătoarea Sânzienelor - Oradea	800
				Concert de Primăvară	176.000
				Concert de pricesne – „Lumină din Lumină” + concerte în județ	210.000
				Festivalul Multiculturalității - 9 mai de ziua Europei -Ed. A II-a	130.000
				Festival de încondeiatul ouă - Drăgoteni	3.000
				Festivalul Concurs- Național de Folclor „Florica Ungur”	175.000
				Eveniment interactiv – Arta neunește – Parcul Libertății Oradea	1.200

				Festival – concurs al Viorii cu goarnă -Dorel Codoban – Roșia	70.000
				Festivalul național - Arta naivă - Oradea	10.000
				Spectacol -concert de sfârșit de an de curs – Secția „Școala de Arte Francisc Hubic”	12.000
				Proiect -Bihorul Colindă	210.000
				Spectacol 1 Decembrie	80.000
				TOTAL	1.473.000

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr.proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ³ (lei)
Al doilea an de management					

1	Programe de educație permanentă	Cursuri organizate periodic(2, 3, 5 ani) pentru cursanții -Actorie -Canto Muzică Ușoară -Canto Muzică Populară Românească -Canto Muzică Populară Beiuș -Canto Muzică Populară Maghiară -Canto Muzica Clasică -Vioară -Chitară -Percuție -Improvizatie Jazz -Instrumente se suflat populare -Instrumente de suflat din alamă -Dans Popular	1	Cursuri permanente	
---	---------------------------------	---	---	--------------------	--

		-Dans popular Marghita -Dans Modern -Balet -Grafică -Pictură -Design vestimentar			
2	Programe anuale artistice	Evenimente culturale	18	Festival Național de Muzică Ușoară „Art Oradea-Festival” <hr/> Târgul meșterilor populari - Oradea Concert de pricesne,, Lumină din Lumină,, Oradea și județ Spectacol folcloric - Târgul de produse tradiționale “Straiță plină” - Roșia Spectacol folcloric - Festivalul plăcintelor- Briheni Acțiune stradală de informare – Sărbătoarea Sânzienelor - Oradea Concert de Mărțișor – Tezaur Folcloric- TVR1 Concert de pricesne – „La umbra crucii Tale” – Husasău de Criș Ediția a VI-a Încondeiatul de ouă – Festivalul de la Drăgoteni Festivalul Național de Folclor „Florica Ungur” Eveniment interactiv – Arta neunește – Parcul Libertății Oradea Festivalul de folclor “Cantă , cantă gură scumpă” -Beiuș	70.000 <hr/> 55.000 220.000 75.000 17.000 800 180.000 2.000 3.000 175.000 1.200 120.000

				Festival – concurs al Viorii cu goarnă -Dorel Codoban – Roșia	70.000
				Târgul meșterilor bihoreni desfășurat în cetate Concert de Folclor „Toamna Bihoreană”- ‘Higheghe și Vin”	190.000
				Festivalul național - Arta naivă - Oradea	10.000
				Spectacol -concert de sfârșit de an de curs – Secția „Școala de Arte Francisc Hubic”	12.000
				Spectacol de Crăciun,, Bihorul colindă,, + evenimente în județ	210.000
				Spectacol 1 Decembrie	90.000
				TOTAL	1.531.000

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr.proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ³ (lei)
Al treilea an de management					

1	Programe de educație permanentă	Cursuri organizate periodic(2, 3, 5 ani) pentru cursanții -Actorie -Canto Muzică Ușoară -Canto Muzică Populară Românească -Canto Muzică Populară Beiuș -Canto Muzică Populară Maghiară -Canto Muzica Clasică -Vioară -Chitară	1	Cursuri permanente	
---	---------------------------------	--	---	--------------------	--

		-Percuție -Improvizatie Jazz -Instrumente se suflat populare -Instrumente de suflat din alamă -Dans Popular -Dans popular Marghita -Dans Modern -Balet -Grafică -Pictură -Design vestimentar			
2	Programe anuale artistice	Evenimente culturale	17	Festival Național de Muzică Ușoară „Art Oradea-Festival” <hr/> Târgul meșterilor populari - Oradea Concert de pricesne,, Lumină din Lumină,, Oradea și în județ Spectacol folcloric - Târgul de produse tradiționale “Straiță plină” - Roșia Spectacol folcloric - Festivalul plăcintelor- Briheni Acțiune stradală de informare – Sărbătoarea Sânzienelor - Oradea Concert de Mărțișor – Tezaur Folcloric- TVR1 Concert de pricesne – „La umbra crucii Tale” – Husasău de Criș Ediția a VII-a Încondeiatul de ouă – Festivalul de la Drăgoteni Festivalul Național de Folclor „Florica Ungur” Eveniment interactiv – Arta neunește – Parcul Libertății Oradea Festivalul de folclor “Cantă , cantă gură scumpă” -Beiuș	70.000 <hr/> 55.000 220.000 75.000 17.000 800 180.000 2.000 3.000 175.000 1.200 120.000

			Festival – concurs al Viorii cu goarnă -Dorel Codoban – Roșia	70.000
			Târgul meșterilor bihoreni desfășurat în Cetate Concert de Folclor „Toamna Bihoreană”- ‘Higheghe și Vin”	190.000
			Festivalul național - Arta naivă - Oradea	10.000
			Spectacol -concert de sfârșit de an de curs – Secția „Școala de Arte Francisc Hubic”	12.000
			Spectacol de Crăciun,, Bihorul colindă,, + evenimente în județ	210.000
			Spectacol 1 Decembrie	90.000
			Editarea unui album pentru conservarea și promovarea repertoriului muzical tradițional bihorean – CD	60.000
			Tabără de sculptură în lemn – inițiere în simbolistica tradițională bihoreană	12.000
			TOTAL	1.531.000

În concluzie, prezentul proiect de management oferă un cadru strategic coerent, orientat spre performanță, responsabilitate și dezvoltare durabilă instituțională.

Prin obiective clare, indicatori de performanță măsurabili și o planificare financiară realistă, se asigură premisele unei administrări eficiente și transparente a resurselor publice.

Direcțiile propuse consolidează rolul Centrului de Cultură al Județului Bihor ca actor esențial în promovarea identității culturale locale și în stimularea participării comunității la viața culturală.

Totodată, proiectul urmărește diversificarea ofertei culturale, dezvoltarea parteneriatelor și creșterea vizibilității instituției la nivel regional și național.

Implementarea consecventă și etapizată a măsurilor propuse va contribui la consolidarea impactului cultural și social al instituției, în beneficiul direct al comunității bihorene.