

Nr. _____ din _____ 2011

EXPUNERE DE MOTIVE
privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management la
Teatrul "Regina Maria"

În conformitate cu art. 104 alin. (1) lit. b) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, „președintele consiliului județean îndeplinește atribuții privind relația cu consiliul județean”;

În exercitarea acestor atribuții, potrivit alin. (3) lit. c) al aceluiași articol președintele consiliului județean: ”c) propune consiliului județean numirea, sancționarea, modificarea și încetarea raporturilor de serviciu sau, după caz, a raporturilor de muncă, în condițiile legii, pentru conducătorii instituțiilor și serviciilor publice de interes județean.”

Având în vedere Procesul verbal nr. 13071/15.11.2011 cu privire la rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru Teatrul "Regina Maria", prin care comisia de concurs numită prin Hotărârea nr. 192/2011 a declarat admis pe funcția de manager pe domnul Vulcu Daniel, acesta obținând nota finală de 9,95;

Luând în considerare Proiectul de management câștigător al concursului, înregistrat sub nr. 12657/03.11.2011 întocmit de către domnul Vulcu Daniel;

Potrivit prevederilor din O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, coroborat cu prevederile din H.G.R. nr. 1301/2009;

În temeiul art. 91 alin. (1) coroborat cu art. 97 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

PREȘEDINTELE CONSILIULUI JUDEȚEAN BIHOR
SUPUNE SPRE APROBARE:

Rezultatului final al concursului de proiecte de management organizat pentru Teatrul "Regina Maria", potrivit căruia dl. Vulcu Daniel este câștigătorul concursului, obținând nota finală 9,95; totodată propune aprobarea proiectului de management, întocmit de către dl. Vulcu Daniel pentru o perioadă de cinci ani (2012-2016), conform anexei la prezenta.

În vederea negocierii clauzelor contractului de management care urmează a fi încheiat între autoritate și câștigătorul concursului de proiecte de management, se propune desemnarea unei comisii de negociere a clauzelor contractuale, în următoarea componență:

Președinte: Voloșeniuc Dumitru – vicepreședintele Consiliului Județean Bihor
Membrii: Gavrucza Tiberiu, Faur Nicoleta, Bodgan Voicu, Pavel Emilian – consilieri județeni, Consiliului Județean Bihor
Secretar: Percz Hajnal – consilier, Comp. Monitorizarea Instituțiilor Subordonate.

PREȘEDINTE,
Țirle Radu

DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMICĂ
Compartimentul Monitorizarea Instituțiilor Subordonate
Nr. _____ din _____ 2011

RAPORT DE SPECIALITATE
privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management la
Teatrul "Regina Maria"

Având în vedere Expunerea de Motive nr. _____ din _____ 2011 a Președintelui Consiliului Județean Bihor privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management la Teatrul "Regina Maria";

Conform art. 91 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată cu modificările și completările ulterioare „(1) consiliul județean îndeplinește ...: a) atribuții privind organizarea și funcționarea aparatului de specialitate al consiliului județean, ale instituțiilor și serviciilor publice de interes județean și ale societăților comerciale și regiilor autonome de interes județean”;

În exercitarea acestei atribuții, conform alin. (2) lit. e) al aceluiași articol, consiliul județean „numește, sancționează și dispune suspendarea, modificarea și încetarea raporturilor de serviciu sau, după caz, a raporturilor de muncă, în condițiile legii, pentru conducătorii instituțiilor și serviciilor publice de interes județean”;

Potrivit art. 4 din O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, actualizată „(1) În vederea încredințării managementului instituțiilor publice de cultură, autoritatea organizează concurs de proiecte de management, în condițiile prezentei ordonanțe de urgență.

(2) Câștigătorul concursului prevăzut la alin. (1), cu care autoritatea încheie contract de management, este conducătorul instituției – directorul general sau după caz, directorul – denumit în continuare manager”;

Prin Hotărârea Consiliului Județean Bihor nr. 192/2011 a fost aprobat caietul de obiective și a fost desemnată comisia de concurs și de soluționare a contestațiilor pentru concursul de proiecte de management organizat pentru Teatrul "Regina Maria";

Având în vedere Procesul verbal nr. 13071/15.11.2011 cu privire la rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru Teatrul "Regina Maria", prin care a fost declarat admis pe funcția de manager domnul Vulcu Daniel, acesta obținând nota finală de 9,95;

Luând în considerare Proiectul de management câștigător al concursului, înregistrat sub nr. 12657/03.11.2011 întocmit de către domnul Vulcu Daniel;

În baza art. 20 alin. (5) din O.U.G. nr. 189/2008 „(5) Rezultatul final al concursului, proiectul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin ordin, sau, după caz, hotărâre a autorității”;

Potrivit art. 22 alin. (1) din actul normativ menționat „(1) În termen de 30 de zile lucrătoare de la data aducerii la cunoștință publică a rezultatului final al concursului, precum și a prevederilor art. 20 alin. (4) al aceluiași act normativ, câștigătorul acestuia și ordonatorul principal de credite au obligația de a negocia, pe baza proiectului de management, clauzele contractului de management”;

În temeiul art. 98 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

PROPUNEM:

Aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management organizat pentru Teatrul "Regina Maria", potrivit căruia dl. Vulcu Daniel este câștigătorul concursului, obținând nota finală 9,95; totodată propunem aprobarea proiectului de management, întocmit de către dl. Vulcu Daniel pentru o perioadă de cinci ani (2012-2016), conform anexei la prezenta.

În vederea negocierii clauzelor contractului de management care urmează a fi încheiat între autoritate și câștigătorul concursului de proiecte de management, se propune desemnarea unei comisii de negociere a clauzelor contractuale, în următoarea componență:

Președinte: Voloșeniuc Dumitru – vicepreședintele Consiliului Județean Bihor
Membrii: Gavrucza Tiberiu – consilier județean, Consiliului Județean Bihor
Faur Nicoleta – consilier județean, Consiliului Județean Bihor
Bogdan Voicu – consilier județean, Consiliului Județean Bihor
Pavel Emilian – consilier județean, Consiliului Județean Bihor
Secretar: Perekz Hajnal – consilier, Comp. Monitorizarea Instituțiilor Subordonate.

VICEPREȘEDINTE
Voloșeniuc Dumitru

DIRECTOR EXECUTIV
ec. Musca Dimitrie

ÎNTOCMIT, CONSILIER
Perekz Hajnal

PROIECT DE HOTĂRÂRE
**privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management
la Teatrul "Regina Maria"**

Având în vedere Expunerea de Motive a Președintelui Consiliului Județean Bihor nr. _____ din _____ 2011 și Raportul de Specialitate nr. _____ din _____ 2011 al Compartimentului Monitorizarea Instituțiilor Subordonate privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management la Teatrul "Regina Maria";

În baza Hotărârii Nr. 192 din 29.07.2011 al Consiliului Județean Bihor;

Potrivit Procesului verbal nr. 13071/15.11.2011 cu privire la rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru Teatrul "Regina Maria";

Luând în considerare Proiectul de management câștigător al concursului, înregistrat sub nr. 12657/03.11.2011 întocmit de către domnul Vulcu Daniel;

În conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, coroborat cu prevederile din H.G.R. nr. 1301/2009;

În temeiul art. 91 alin. (1) lit. a) și alin. (2) lit. e) coroborat cu art. 97 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

**CONSILIUL JUDEȚEAN BIHOR,
HOTĂRĂȘTE:**

Art. 1. Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru Teatrul "Regina Maria", potrivit căruia dl. Vulcu Daniel este câștigătorul concursului, obținând nota finală 9,95.

Art. 2. Se aprobă proiectul de management întocmit de către dl. Vulcu Daniel pentru o perioadă de cinci ani (2012-2016), conform anexei la prezenta hotărâre.

Art. 3. În vederea negocierii clauzelor contractului de management care urmează a fi încheiat între autoritate și câștigătorul concursului de proiecte de management, se desemnează comisia de negociere, în următoarea componență:

Președinte: Voloșeniuc Dumitru – vicepreședintele Consiliului Județean Bihor

Membrii: Gavrucza Tiberiu – consilier județean, Consiliului Județean Bihor

Faur Nicoleta – consilier județean, Consiliului Județean Bihor

Bogdan Voicu – consilier județean, Consiliului Județean Bihor

Pavel Emilian – consilier județean, Consiliului Județean Bihor

Secretar: Perekz Hajnal – consilier, Comp. Monitorizarea Instituțiilor Subordonate.

Art. 4. Hotărârea va fi dusă la îndeplinire prin grija Compartimentului Monitorizarea Instituțiilor Subordonate și Teatrului "Regina Maria" precum și a comisiei de negociere.

Art. 5. Prezenta se comunică cu: Instituția Prefectului Județului Bihor, Președintele Consiliului Județean Bihor, Compartimentul Relații cu Consilierii, Compartimentul Monitorizarea Instituțiilor Subordonate, d-l Vulcu Daniel, Teatrul "Regina Maria", membrii comisiei de negociere.

Art. 6. Aducerea la cunoștință publică a prevederilor prezentei hotărâri va fi asigurată de Monitorul Oficial al județului Bihor.

**PREȘEDINTE,
Țirle Radu**

Proiect de management

Teatrul Regina Maria

Oradea 2011

“Sensul existenței și datoria fiecărui om

este creația”

(

Mircea Eliade)

Introducere

Descentralizarea administrativă reprezintă un aspect important al reformei din România, în ultimi ani, care presupune, printre altele, și creșterea rolului comunității locale în susținerea și modelarea ofertei culturale locale. Pe de altă parte, acest proces de descentralizare a determinat și necesitatea imperativă a asumării de responsabilități sporite ale autorității locale în facilitarea accesului la cultură, susținerea ei din punct de vedere material și promovarea ei.

Cultura românească înseamnă, și trebuie să reprezinte, un atuu decisiv, generator de specificitate. Din păcate, ea nu este suficient de susținută pentru a surmonta o competiție extrem de aprigă, într-o competiție inegală în care interesele economiei de piață primează.

În condițiile unei societăți în care prioritizarea resurselor financiare și de timp este esențială, într-o lume aflată într-o rapidă și perpetuă mișcare, a aborda strategic domeniul culturii este nu numai necesar, ci și de neocolit. Puținătatea resurselor financiare alocate domeniului cultural venite dinspre bugetul de stat, dar și dinspre bugetul local, implică o rapidă clarificare a direcțiilor de urmat pentru o comunitate locală. Influențele acestor aspecte indică o nevoie clară de ridicare a standardelor de performanță și o justă cheltuire a resurselor existente.

Municipiul Oradea este un oraș cu o veche și solidă istorie culturală aflată la interferența a două mari “plăci tectonice culturale”. Occidentul și Orientul European au găsit oportun să își definească poziția în mecanismul cultural regional, național și european, crezând în capacitatea de regenerare a vechilor sale experiențe culturale, dar și

în capacitatea culturii de a da o nouă și atractivă dimensiune identității orădene. Într-un oraș cu o puternică amprentă culturală europeană precum este Oradea, necesitatea gestionării și modernizării actului cultural, acum la răspântie de vremuri și lumi, devine inerent, necesar, inevitabil.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția.

Propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent.

Teatrul “Regina Maria” este o instituție publică de spectacole și concerte, cu personalitate juridică, având gestiune proprie, care funcționează în subordinea Consiliului Județean Bihor. Instituția de specialitate artistic- profesionistă a fost constituită în baza Legii nr. 215/2001 privind administrația locală, republicată cu modificările și completările ulterioare, și funcționează în conformitate cu prevederile Legii 53/2003-Codul Muncii actualizată a O.G. nr. 21/31.01.2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, Hotărârea Consiliului Județean Bihor nr. 184 din 31 august 2011, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, actualizată.

Clădirea teatrului a fost construită în perioada 10 iulie 1899 -15 octombrie 1900 de către arhitectul [Rimanóczy Kálmán Junior](#) ca urmare a unei tradiții teatrale orădene care datează din 1730. În 9 și 10 octombrie 1927 se inaugurează prima stagiune românească pe scena orădeană cu reprezentațiile Teatrului Național din Cluj, al cărui director era poetul și dramaturgul Victor Eftimiu. În 29 ianuarie 1928 se constituie Asociația „Vestul Românesc” cu scopul predilect de a întemeia un teatru stabil și un cotidian românesc. Sub direcția Comitetului Central al Asociației pe 18 septembrie 1928 ia ființă Teatrul Asociației Vestul Românesc, primul teatru românesc stabil din Oradea.

La începutul anului 1954, actorii Grigore Schițcu, C. Simionescu, Gore Teodorescu și Maria Vasilescu sunt invitați la Secția Culturală a Sfatului Popular Regional, pentru a forma o comisie de formare a secției române de teatru, sub conducerea lui Andrei Dauer. Astfel, după un curs sinuos și nestatornic, în vara anului 1955 ia ființă

Teatrul de Stat Oradea, care funcționează de atunci și până în 2011 cu două secții: română și maghiară.

Din data de 31 august 2011, la inițiativa semnatarului acestor rânduri în urma unor îndelungate demersuri, Consiliul Județean Bihor a acceptat proiectul de restructurare a instituțiilor de spectacol din Oradea. Astfel că cele două secții devin două instituții separate și anume Teatrul “Regina Maria” și Teatrul “Szigligeti Színház” incorporând în structura lor Trupa Iosif Vulcan, Teatrul de Copii și Tineret “Arcadia” și Ansamblul Profesionist Crișana, respectiv Trupa Szigligeti, Trupa Liliput și Ansamblul Nagyvarad. Această denumire a teatrului român nu este întâmplătoare, dată fiind renumele Reginei Maria de protectoare a artelor și implicarea dezinteresată în viața culturală din România epocii sale. În anul 1921 în fața teatrului a fost dezvelită statuia Reginei Maria iar în perioada interbelică Teatrul funcționa sub denumirea Teatrul “Regina Maria”. Actuala administrație a orașului a inițiat un concurs de proiecte pentru realizarea statuii Reginei Maria , urmând ca ea să fie amplasată în Piața Ferdinand(distrusă de regimul comunist).

Trupa “Iosif Vulcan” are ca obiect organizarea și punerea în scenă a spectacolelor de teatru cuprinzând mai multe genuri ca drama, comedie, musical, etc. De-a lungul anilor trupa si-a obisnuit publicul cu un repertoriu de succes, urmarind un echilibru intre dramaturgia națională și universală, între clasic și modern.

Trupa “Arcadia” derivă din Teatrul de Stat pentru Copii și Tineret “Arcadia” (fost Teatru de Papuși care a luat ființă în anul 1950 la inițiativa unui grup format din entuziaști iubitori ai genului)și a devenit secție a Teatrului “Regina Maria” . Cu sediul în Pasajul Vulturul Negru, Trupa “Arcadia” are ca obiect de activitate organizarea și punerea în scenă a spectacolelor de teatru cu papuși sau cu actorii “la vedere”, ce se adresează preponderent copiilor și tinerilor.

Ansamblului Profesionist “Crișana”de astăzi își are rădăcinile din 1948, pe atunci functionand numai ca orchestră. Începând cu anul 1998, orchestra s-a transformat în Ansamblul Artistic Profesionist “Crișana” prin completarea cu secția de dansuri populare. Ansamblul susține spectacole în localități ale județului și în afară, dar și seri memorabile de folclor pentru turiștii străini aflați la odihnă sau tratament în stațiunea

Băile Felix. Participă la manifestările de suflet ale oamenilor fiind alături de comunități atunci când sărbătoresc diverse evenimente sau organizează manifestări cultural-artistice. Ansamblul Profesionist “Crișana” este un adevărat ambasador al culturii și folclorului tradițional românesc.

Cele trei structuri artistice sunt de interes local, regional și național, deserving în primul rând județul Bihor, una dintre cele mai mari zone etno-folclorice ale Regiunii Nord-Vest a României. Conform ultimului recensământ județul Bihor are o populație de 600.223 (291.613 de bărbați și 308.610 de femei) dintre care 67.40% sunt români, 25.91% maghiari, 5.5% rromi, 1.22% slovaci, restul germani, evrei, ucrainieni, ruși, bulgari, sârbi, polonezi, turci, cehi, armeni, croați. Județul se întinde pe o suprafață de 7,544 km² și este compus din 4 municipii : Oradea, Beiuș, Marghita și Salonta; 6 orașe : Aleșd, Nucet, Săcuieni, Ștei, Valea lui Mihai, și Vașcău; și 90 de comune. Dintre cele patru municipii, Oradea, reședința de județ, este cel mai important centru cultural și comercial din regiunea istorică Crișana, fiind primul centru al umanismului din Transilvania. Oradea are un număr de 206.463 de locuitori din care doar 54% reprezintă populația activă . Din totalitatea locuitorilor 70.31% sunt români, 27.58% maghiari, 1.2% rromi, 0.3% germani, 0.2% slovaci, 0.4% alte etnii.

a.1 Instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități

Multiculturalitatea orașului Oradea rezultă nu numai din conviețuirea unei populații eterogene mai sus amintită, ci și din clădirile și complexele istorice reprezentative ale orașului. Oradea este considerată de către specialiștii în istoria artelor ca fiind o adevărată “rezervație de arhitectură”, ”depozitarul de drept al valorilor patrimoniului cultural”, urbea de pe malurile Crișului Repede, găzduind nu mai puțin de 77 de clădiri monument înregistrate oficial în listele Comisiei Naționale pentru Monumente Istorice. Viața culturală a orașului se desfășoară în prezent în cadrul mai multor instituții, precum cele de învățământ superior (Universitatea din Oradea, Universitatea Creștină Partium, Universitatea Emanuel, Universitatea Agora), și de cultură: Teatrul Regina Maria, Filarmonica, Teatrul Szigligeti Színház, Muzeul Țării Crișurilor, Centrul Național pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale,

Muzeul Memorial "Iosif Vulcan", Muzeul Memorial "Ady Endre", Muzeul Militar Național, Casa Memorială "Dr. Aurel Lazăr", Biblioteca Județeană "Gheorghe Șincai", Casa de Cultură a Tineretului, Galeria Artiștilor Plastici, Revista Culturală "Familia", Școala de Artă "Francisc Hubic", Clubul Copiilor etc. Remarcabilă este deja prezența în viața publică a Oradei a unor cluburi, centre și asociații cu obiect de activitate cultural, educațional și creștin, care sunt expresia societății civile și, în definitiv, îndeplinesc unele dintre proiectele și sarcinile culturale ale comunității ori ale autorității centrale sau locale.

Teatrul Regina Maria își propune o colaborare permanentă cu Muzeul Țării Crișurilor și UAPR prin organizarea unor expoziții în sediul teatrului și realizarea unor spectacole dedicate unor evenimente aniversare, vernisaje ale unor expoziții etc.

De asemenea, colaborarea cu Revista Familia se înscrie ca o prioritate în programul Teatrului Regina Maria propunându-ne realizarea unor spectacole tip cenaclu, concursul de dramaturgie din cadrul Festivalului de Teatru Scurt și găzduirea "Zilelor" Revistei Familia în cadrul aceluiaș festival ca și eveniment conex al lui, dar care nu face altceva decât să îi crească nivelul valorii culturale.

Filarmonica de Stat Oradea reprezintă un partener de bază în realizarea unor spectacole de muzică și poezie pe care instituția sus amintită să le gazduiască iar la, deja tradiționalele concerte de Anul Nou, teatrul să devină gazdă.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bihor este partenerul ideal pentru numeroase proiecte comune cu Ansamblul Profesionist Crișana și împreună cu Muzeul Țării Crișurilor sunt principalii consultanți pe proiectele legate de "Recuperarea modernă a istoriei și a tradițiilor românești".

Biblioteca Județeană poate crea, împreună cu instituția noastră, în jurul lansărilor de carte, adevărate momente artistice, iar universitățile orădene pot deveni promotoarele proiectului "Actorii printre voi".

Și nu în cele din urmă ne propunem o strânsă colaborare cu Teatrul Sziglieti Színház cu care împărțim aceleași spații și sperăm să "împărțim" și proiecte teatrale.

Vom colabora cu instituțiile sociale ASCO, Asociația Veteranilor, a Pensionarilor etc. și le vom da concursul în organizarea unor programe culturale specifice lor. De asemenea vom identifica niște cazuri sociale care să beneficieze de gratuitate la anumite

spectacole ale noastre. Colaborăm și vom colabora permanent cu Consiliul Județean, Primăria Oradea, Administrațiile locale ale județului fiind parteneri permanenți ai evenimentelor create de acestea: momente festive din viața comunităților, Toamna Orădeană, Târgul Fermierilor, Târgul de Turism, Festivalul Cântecului Bihorean etc.

a.2 Participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale

Participări la festivaluri internaționale:

- Festivalul Internațional SPAF (Seoul Performing Arts Festival), Seoul, Coreea
- Festivalul Fabbrica Europa, Florența, Italia
- Festivalul Internațional al Scenelor Mici de Teatru, Rijeka, Croația
- Old Town Theatre Kosice Festival, Kosice, Levoca, Slovacia
- Festivalul Internațional de Teatru “Golden Lion”, Lvov, Ucraina
- Festivalul Internațional al Teatrelor de la Marea Neagră, Trabzon, Turcia
- Festivalul B.I.T.E.I., Chișinău, Republica Moldova

Teatrul participat ca și partener în programul POD CULTURAL Oradea-Debrecen, programul PHARE CBC, în anul 2002 cu spectacolul “Praf în ochi”.

În stagiunea 2009-2010 Teatrul Regina Maria nu a participat la nici un festival.

a.3 Cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acestora

Din analiza prezentei în presa locală a instituției dar și analiza numărului de spectatori avuți deocamdată în această stagiune, rezultă o implantare deosebită a teatrului în comunitatea beneficiară. Chiar dacă o mare parte a publicului este una stabilă, care se duce la mai multe spectacole pe stagiune, ponderea nu este una destul de mare.

Este oportun a se folosi, și pe mai departe, toată gama activităților de informare deja consacrate la nivelul Teatrului, spre o cât mai bună cunoaștere la nivelul comunității

beneficiare nu numai a bogatei oferte de servicii, ci și a principalelor activități specifice, potrivit palierului său profesional. Maximizând rezultatele promovării prin mijloace tradiționale(comunicate de presă, conferințe de presă, tipărituri, afișe, flyere, bannere, postere outdoor, spot-uri, clipuri de promovare în agenția de bilete și televiziunile locale și naționale, machete de promovare , concursuri tematice,spoturi audio la radiourile naționale și locale , clipuri video la televiziuni etc. Teatrul Regina Maria își propune promovarea prin mijloace neconvenționale : internet și media electronică.

a.4 Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media

Suportul vizibil vine din partea mass-media, a publicațiilor cotidiene sau săptămânale locale(tipărite și/sau online) și a presei locale audio-video. În popularizarea evenimentelor culturale de anvergură acestea sunt în general parteneri media importanți care asigură impactul actului cultural.

O sinteză a acțiunilor planificate pentru creșterea îmbunătățiri promovării activității de PR sau a strategiilor de media este urmatoarea:

- Comunicate de presă - conferință de presă
- Spoturi de promovare (radio, TV, mediul online – TVR Cultural, Radio România Cultural)
- Machete de promovare (Zile și Nopti, Kiss FM, Magic FM)
- Tipărituri: afișe, flyere, bannere, mesh-uri, postere
- Promovare pe mijloace media neconvenționale: canale de internet (Twitter, Facebook, site)
- Reflectarea instituției în presa de specialitate (Scena, ArtAct Magazine, Yorick, Observatorul Cultural, România Liberă);

Până la terminarea mandatului, în 2016, îmi propun :

- realizarea unui post radio-tv online propriu al Teatrului Regina Maria.

- Înlocuirea vechiului site al Teatrului, care nu mai corespunde cerințelor actuale cu unul nou, modern, în conformitate cu noua identitate a instituției.
- Construirea de brand awareness și a manualului de brand pentru noua instituție.
- Organizarea unor happening-uri stradale realizate cu actorii și voluntarii Teatrului Regina Maria, pentru promovarea unor spectacole.
- Încheierea unui parteneriat cu OTL Oradea pentru înscripționarea unui mijloc de transport cu însemnele Teatrului Regina Maria în scop publicitar și afișarea în autobuze și tramvaie
- Încheierea unui parteneriat pentru afișaj de publicitate cu Communications Media în stațiile de tramvaie și pe principalele artere ale municipiului
- Preluarea afișajului din întreg municipiul de la Primăria Oradea și reorganizarea lui, această activitate putând să devină și o sursă de venit pentru teatru
- Atragerea spectatorilor prin evenimente conexe (concerte de promovare, conferințe, expoziții, proiecții în aer liber – filme de succes la care se adaugă reclama instituției pentru evenimentul promovat, parade), expoziții de scenografie și fotografie din cadrul unor spectacole, atât în holul și Muzeul Teatrului, cât și în alte spații expoziționale.
- Marketing instituțional: - aproximativ 20.000 de vizualizări/lună pentru noul site

- aproximativ 500 de abonați la newsletter.

Teatrul de Stat Oradea a ajuns la numărul maxim de prieteni pe Facebook (5000) în mai puțin de un an, fapt care ne-a determinat să creăm pagina de Facebook, care nu are o astfel de limită de utilizatori. Datorită faptului că această platformă socială este foarte utilizată în România, ne este mai ușor să ajungem la spectatori cu informații utile despre evenimentele organizate de Teatrul Regina Maria. Totodată, vrem să ne integrăm și pe platforma socială Twitter, pentru a intra mai ușor în contact cu cei ce utilizează internetul.

a.5 Reflectarea instituției în presa de specialitate

A existat o lungă perioadă în care datorită faptului că activitatea s-a desfășurat în condiții improprii la Casa de Cultură a Sindicatelor și, a unui program inconsecvent, teatrul nu și-a găsit drumul spre “sufletul” cronicii de specialitate, și ca urmare nu a beneficiat de o cronică favorabilă.

Astfel de exemple sunt cronicile domnului Mircea Morariu din „Teatrul Azi”, referitoare la spectacolele „Macbeth” și „Uciderea lui Gonzago”, de Nedialko Iordanov, regia artistică: Petru Vutcărău. (Teatrul Azi, nr. 5-6-7/2009), sau cea a Elisabetei Pop din revista „Teatrul Azi” la spectacolul „Pescărușul”, de Anton Pavlovici Cehov, în regia artistică a lui Linas Marijus Zaikauskas (Teatrul Azi, nr. 5-6-7/2009).

Începând cu stagiunea 2010/2011, când tonul presei de specialitate s-a mai îndulcit astfel că au început să apară și cronici laudative – un exemplu bun este cronică a lui Alice Georgescu – pentru spectacolul „La Grande Magia”, de Eduardo de Filippo, în regia lui Alexandru Colpacci, apărut în Dilema Veche (Dilema Veche, nr. 369, 10-16 martie 2011) sau cele ale criticului Mircea Morariu la spectacolele Girodina și Soare pentru doi (Revista Familia).

Dar drumul rătăcit a fost, se pare, găsit prin spectacolele „Scripcarul pe acoperiș” de Joseph Stein (în regia specialistului în musical-uri, Korcsmáros György și „Biloxi Blues” a lui Neil Simon (regia artistică Ovidiu Caița) (ArtAct Magazine – nr. 135, 2011 sau România Liberă, 7 octombrie 2011 și apariția în Yorick, nr. 93 – articole de Dana Ionescu).

a.6 Profilul/portretul beneficiarului actual

Ne propunem modificarea percepției cuvântului de public în publicuri. Astfel că producțiile artistice ale Teatrului Regina Maria, prin politicile sale repertoriale, se vor adresa tuturor categoriilor de public dar vor ține cont și de specificitatea fiecărei componente artistice: iubitori de teatru, de folclor, de dans .

Portretul beneficiarului actual se poate realiza în funcție de compartimentul pe care îl analizăm. Astfel că la teatrul Arcadia este firesc să ne adresăm celor mici (cu vârste între 4 și 10 ani) dar o mai bună structurare și pe această categorie de vârstă ar fi benefică. Se vor realiza spectacole care să se adreseze categoriei de vârstă 4 și 7 ani, și separat celor între 7 și 10 ani.

În cazul Trupeii Iosif Vulcan cea mai mare pondere a spectatorilor este formată din elevii de liceu care vin la spectacole pe baza abonamentelor și uneori datorită insistenței operatorilor culturali din instituțiile de învățământ. Ne propunem o creștere semnificativă a ponderii acestora dar mai ales o evoluție constantă a ponderii publicului activ(între 25-60 ani).

Ansamblul Crișana se adresează tuturor categoriilor de vârstă dar preponderent populației cu origini rurale. Ne propunem implementarea gustului pentru folclor și pentru tradițiile populare și în rândul populației culte.

a.7 Beneficiarul – țintă al activității instituției

Beneficiarii țintă ai instituției sunt toți cei care iubesc valorile culturale indiferent că este vorba de spectacolul de teatru sau folclor. Vom realiza un repertoriu de tip generalist care să se adreseze unei palete cât mai largi de spectatori.

Vom realiza și o alăturare a genului dramatic cu folclorul, scenarizând balade și mituri fundamentale ale spiritualității românești și o confluență a teatrului cu cântecul și dansul în cadrul spectacolului muzical, vizând prin acestea o întrepătrundere a publicurilor.

a.8 Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari

Realizarea unor chestionare care vor fi accesate și online, prin care să cunoaștem doleanțele publicului spectator atât în ceea ce privește politica repertorială cât și genul de spectacol preferat: dramă, comedie, muzical etc., procesarea și analizarea atentă a acestora în cadrul structurilor interne - consilii administrative(consilii artistice), analiza datelor privind numărul biletelor și abonamentelor vândute , analiza PR-ului instituției și analiza prezenței în presă vor duce la o mai bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari.

a.9 Utilizarea spațiilor instituției

Reforma instituțiilor profesioniste de spectacol a fost imperios necesară pentru folosirea cat mai judicioasă a spațiilor astfel :

1.Sala Mare a teatrului este împărțită de cele două trupe Iosif Vulcan și Szigligeti Szinhaz prin urmare timpul de folosință se înjumătățește. Același lucru se întâmplă și cu Sala Studio și astfel a devenit absolut necesară identificarea și altor spații pentru spectacole și repetiții.

2. la Teatrul Arcadia, unde pe lângă sala de spectacol mai există și una de repetiții, activitatea artistică se desfășoară în general numai dimineața;după masa cele două spații fiind închiriate.

3. prin urmare, prin unificarea celor două instituții, trupele Iosif Vulcan și Szigligeti Szinhaz au dobândit noi spații de spectacol și repetiții, sala Arcadia fiind folosită pentru spectacole tip studio și cea de repetiții fiind folosită ca atare.

4. Ansamblul Crișana funcționează în vechile spații care au fost transferate, împreună cu Ansamblurile de la Filarmonica de Stat, ele devenind spații ce pot fi utilizate și de trupa de teatru în vederea studiilor de dans. Ansamblul a dobândit prin trecerea sub umbrela Teatrului Regina Maria “dreptul” de a-și desfășura o parte din spectacolele importante în Sala Mare.

5. Teatrul Regina Maria a menținut structura existentă a atelierelor de tâmplărie, lăcătușerie, tapițerie, croitorie bărbați-femei, pictură, incorporând și fostele atelierele ale teatrului Arcadia (pictură, croitorie și tâmplărie).

6. întreaga activitate de producție a celor trei structuri este coordonată de un singur șef de producție, cu un singur merceolog. Serviciul Economico-Administrativ și Juridic funcționează în birourile de pe strada Moscovei iar Secretariatul, Secretariatul literar, Resurse Umane, Director, se află împreună în clădirea teatrului pentru o mai bună colaborare și coordonare. Tot în interiorul teatrului funcționează și celelalte structuri legate de scenă și anume: compartimentul electric, sonorizare, recuzită, și așa mai departe.

7. datorită afluenței mari de public care le vizitează, casa de bilete și muzeul teatrului ocupă spații similare având un design de standarde superioare.

8. scena teatrului, deși funcțională, este, din păcate, din punct de vedere tehnic, exceptând sunetul și lumina, la nivelul anilor 1900 necesitând lucrări de modernizare pe care le voi evidenția la subcapitolul următor. Sala de spectacol în schimb, după lucrările de restaurare, este una de o eleganță impresionantă dar și aici există loc de mai bine (vezi capitolul următor).

9. avem în dotare un număr de 4 garsoniere pe strada Patrioților care sunt atribuite ca spații de locuit tinerilor actori.

10. spațiile de depozitare se află o parte în teatru, dar ele nu corespund normelor PSI, o altă parte pe strada Patrioților și cea mai mare parte a lor în incinta unei foste cazări dezafectate, un spațiu improvizat care ne poate fi luat oricând.

a.10 Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări

Scena teatrului (Sala Mare) necesită ample lucrări de modernizare, după cum urmează:

- electrificarea ștăngilor, refacerea trapelor și modernizarea lor în sistem hidraulic. Actualmente ele au fost desființate datorită necunoașterii de vechea conducere a

particularităților unui teatru;

-refacerea mecanismului cortinei metalice și îmbunătățirea sistemelor de apărare contra incendiilor;

– modernizarea fosei;

-mochetarea holurilor a fost o greșeală a renovării teatrului ;ele sunt greu de întreținut și cu costuri foarte mari iar schimbarea lor va fi necesară după scurt timp. Propun, după deteriorare, înlocuirea lor cu plăci de marmură, inclusiv a mozaicului din foaier care prezenta crăpături chiar și înainte de recepția lucrării;

Transformarea **casei de bilete** în agenție teatrală având utilitățile necesare unei structuri superioare, de exemplu plasma pentru prezentarea unor secvențe și a unor informații legate de spectacole, canapele de așteptare etc.

Sala Studio la ora aceasta este impropriu numită “sală de spectacole”, ea fiind într-o stare de degradare avansată. Se impune refacerea ei existând la ora aceasta un proiect al Consiliului Județean care își propune o reabilitare a întregii clădiri. De asemenea cele **4 garsoniere** aflate la aceeași adresă trebuie modernizate, construcția lor fiind de la începuturi defectuoasă.

Teatrul Arcadia va trebui să fie obiectul unor lucrări de cosmetizare prin înlocuirea scaunelor existente, care este imperios necesară (s-ar fi putut face dacă exista responsabilitate și viziune atunci când, înainte de renovarea teatrului mare, care actualmente beneficiază de scaune noi, vechile scaune, care erau recondiționate ar fi fost cedate Teatrului Arcadia). **Scena teatrului Arcadia** trebuie modernizată la rândul ei și ar trebui început cu dărâmarea celor doi arlechini care îngustează deschiderea scenei. Trebuie realizate două cabine pe structură ușoară, sunet și lumini. **Atelierul de pictură** de pe strada Moscovei va fi mutat la Teatrul Arcadia pentru că volumul de muncă va fi mai mare în folosul acestei instituții. Tot în incinta lui se va crea un **spațiu de depozitare și închiriere a costumelor** de teatru.

Obținerea unor noi **spații pentru depozitarea decorurilor**, teatrul dorind să își mențină în portofoliu un număr cât mai mare de spectacole pentru a putea realiza proiectul “Parfumul amintirilor”, proiect care își propune rejucarea spectacolelor de success în stagiunile următoare, pe propria scena sau în festivaluri, prin urmare

depozitarea decorurilor trebuie să fie una corespunzătoare.

Obținerea unor **spații pentru spectacole și repetiții.**

În calitate de consilier local am făcut lobby-ul necesar și demersurile pentru obținerea în patrimoniul teatrului a **cinematografului Transilvania**. Având în vedere lipsa de fonduri la nivelul Consiliului Județean, renovarea lui în următorii ani este aproape imposibilă. Ca urmare am propus un schimb cu sala aflată în incinta Pasajului Vulturul Negru, **fostul cinematograf Libertatea, salile A,B și C**, ele putând fi deja folosite pentru repetiții și spectacole iar șansele de reabilitare a locației, sunt foarte mari, având în vedere că pot constitui subiectul unor proiecte europene de reabilitare a clădirilor-monument. Menționez faptul că acest schimb este agreat la nivelul conducerii Primăriei, căreia îi aparține spațiul din Pasajul Vulturul Negru, de conducerea Consiliului Județean, deținătoare actualmente a cinematografului Transilvania cât și de actualul locatar al cărui contract de închiriere expiră de abia peste 2 ani.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acestuia

b.1. Analiza programelor/proiectelor instituției;

Instituția nou creată la data de 10.06.2011 – cuprinde un număr de **162** de posturi și este structurată după cum urmează : **personal de conducere, compartimente, birouri, servicii și 3 trupe artistice** - conform R.O.F., a Statului de funcții și Organigrama instituției. Instituția are un Regulament Intern propriu care reglementează funcționarea internă a instituției. (anexă la prezenta).

De la înființarea noii instituții și până în prezent – au fost derulate și respectate programele proprii și cele de parteneriat – fiind îndeplinite cu rigoare .

- **TRUPA IOSIF VULCAN**

- **Evoluția criteriilor de performanță**

Nr. crt.	Denumire criteriul de performanță	Date concrete	
		Anul 2009	Anul 2010
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției, din care:	22	22
	- în premieră	6	8
	- în reluare	16	14
2	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului	12	13
3	Participări la festivaluri, turnee, gale, etc.	-	2
4	Participare la proiecte europene/internaționale	-	-
5	Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate spectacolelor	55%	77%
6	Nr. de spectatori, din care	10.837	15.308
	- la sediu	8.693	12.244
	- în afara sediului	2.244	3.064
7	Costul pe beneficiar, din care:	49,57	32,76
8	Veniturile proprii raportate la totalul veniturilor (%)	4,55%	6,60%
9	Cheltuielile materiale raportate la cheltuielile de personal (%)	34%	37%
10	Procentul cheltuielilor cu colaboratori (convenții civile, contracte de colaborare, contracte de prestări servicii artistice) din totalul cheltuielilor de personal (%)	4,45%	4,95
11	Cheltuieli privind drepturi de autor și drepturi editoriale	6646	15450

- **Bugetul**

În perioada 2009 - 2010:

- au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Categorii	Anul 2009	Anul 2010
----------	-----------	-----------	-----------

		Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(3)	(4)
1	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	250.000	162.890	250.000	186.207
2	Subvenții / alocații	3.821.000	3.416.000	3.190.000	2.632.369
3	Cheltuieli de întreținere, din care:	1.100.000	909.369	252.850	222.449
4	- cheltuieli de capital: investiții	-	-	-	-
5	Cheltuieli de personal, din care:	2.971.000	2.669.522	2.725.000	2.058.450
6	- cheltuieli cu colaboratorii	132.000	119.000	120.000	102.000
7	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	-	49,57	-	32,76
8	- din subvenție	-	35,35	-	20,52
9	- din venituri proprii / surse atrase	-	14,22	-	12,24
10	Alte categorii	-	-	-	-

- gradul de acoperire din surse atrase și/sau din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%): în 2009: 4,55% în 2010: 6,60%
- gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%): 2,05%;
- ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:
în 2009: 74,59% în 2010: 73,03%
- ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 0%;
- gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%): 100%;
- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile):
în 2009: 4,45% în 2010: 4,95%
- cheltuieli pe beneficiar:

	În 2009	În 2010
Cheltuieli pe beneficiar, din care:	49,57	32,76
- din subvenție	35,35	20,52
- din venituri proprii / surse atrase	14,22	12,24

- **Programele**

Trupa Iosif Vulcan a lansat în 2009-2010 un număr de 7 programe.

Situația programelor

La data de 27.09.2011 în cazul Trupeii Iosif Vulcan se prezintă conform tabelelor (orientative) de mai jos:

Mii lei

Nr. crt.	Denumirea programului	Costuri prevăzute pe proiect pentru 2009 în cadrul acestora	Costuri realizate pe proiect pentru 2009 în cadrul acestora	Raportarea costurilor proiectelor realizate la limitele valorice ale investiției în proiecte din perioada 01.01.2009-31.12.2009		
				Mici (între)	Medii (între)	Mari (între)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Cerere in casatorie	2	1,7	X		
2	Tot mort, tot mort	35	42,9			X
3	D'ale lui Caragiale	3	2,1	X		
4	O noapte furtunoasa	12,7	12,8		X	
5	Pescarusul	25	24		X	
6	Toate drumurile duc la Roma	33	54			X
7	Bohema	25	20,6		X	

Mii lei

Nr. crt.	Denumirea programului	Costuri prevăzute pe proiect pentru 2010 în cadrul acestora	Costuri realizate pe proiect pentru 2010 în cadrul acestora	Raportarea costurilor proiectelor realizate la limitele valorice* ¹⁸ ale investiției în proiecte din perioada 01.01.2010-31.12.2010		
				Mici (între)	Medii (între)	Mari (între)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Vine Mos Craciun	0,90	1,4	X		
2	Vrajitorul din Oz	1,2	13			X
3	Soare pt doi	4,2	4,2	X		
4	Dubla rezervare	10	40			X
5	Girodina	0	0			
6	Copilul acesta	70	23		X	
7	Uciderea lui Gonzago	14	52,8			X
8	Fetita cu chibriturile	4,9	22,1		X	

2. TRUPA ARCADIA

2.1. Evoluția criteriilor de performanță ale conducerii Trupei “Arcadia”, între anii 2009-2010:

Nr. crt.	Denumire criteriul de performanță	Date concrete	
		Anul 2009	Anul 2010
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției, din care:	103	109
	- în premieră	4	3
	- în reluare	99	106
2	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului	13	17
3	Participări la festivaluri, turnee, gale, etc.	35	43
4	Participare la proiecte europene/internaționale	-	-
5	Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate spectacolelor	60%	68%
6	Nr. de spectatori, din care	13795	16540
	- la sediu	11782	14250
	- în afara sediului	2013	2290
*7	Costul pe beneficiar, din care:	49,45	38,10
8	Veniturile proprii raportate la totalul veniturilor (%)	8,69	11,55
9	Cheltuielile materiale raportate la cheltuielile de personal (%)	32,55%	29,37%
10	Procentul cheltuielilor cu colaboratori (convenții civile, contracte de colaborare, contracte de prestări servicii artistice) din totalul cheltuielilor de personal (%)	0%	0%
11	Cheltuieli privind drepturi de autor și drepturi editoriale	15427	17723

• **Bugetul**

În perioada de la 01.01.2009 la 31.12.2010:

- au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Categorii	Anul 2009		Anul 2010	
		Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(3)	(4)
1	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	65.500	65.300	72.000	73.134
2	Subvenții / alocații	817.500	682.224	673.000	559.580
3	Cheltuieli de întreținere, din care:	285.330	155.885	140.500	141.140
4	- cheltuieli de capital: investiții	-	-	-	-
5	Cheltuieli de personal, din care:	627.500	561.679	585.000	489.062
6	- cheltuieli cu colaboratorii	-	12.076	-	12.079
7	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	-	6,47	-	5,21
8	- din subvenție	-	5,34	-	3,06
9	- din venituri proprii / surse atrase	-	1,13	-	2,15
10	Alte categorii	-	-	-	-

3.gradul de acoperire din surse atrase și/sau din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%):

-2009: 8,73 %

-2010: 11,55 %

4.veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate: total - 2009: 57.708lei

- 2010: 67.412lei

- veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției: total - 2009: 7.592lei

- 2010: 5.721lei

5.gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%):

2,82%

6.ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: - 2009: 75,13%

- 2010: 77,29%

7.ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 0%;

8.gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%): - 2009: 98,3%

- 2010: 93,5%

9.ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile): - 2009: 2,15%

- 2010: 2,47%

- Cheltuieli pe beneficiar

	In 2009	In 2010
Cheltuieli pe beneficiar, din care:	6,47	5,21
- din subvenție	5,34	3,06
- din venituri proprii / surse atrase	1,13	2,15

- **Programele**

Trupa Arcadia a lansat în 2009-2010 un număr de 7 programe.

Situația programelor:

La data de 30.09.2011 în cadrul Trupei Arcadia se prezintă conform tabelelor (orientative) de mai jos:

Nr. crt.	Denumirea programului	Costuri prevăzute pe proiect pentru 2009 în cadrul acestora	Costuri realizate pe proiect pentru 2009 în cadrul acestora	Raportarea costurilor proiectelor realizate la limitele valorice ale investiției în proiecte din perioada 01.01.2009-31.12.2009		
				Mici (între)	Medii (între)	Mari (între)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)

1	Morile de vant ale lui Sancio Panza (premiera)	30000	27240		X	
2	Cerere in casatorie (coproductie cu Teatrul de Stat)	1000	1198	X		
3	Aventurile lui Cippolino (premiera)	28000	25448		X	
4	Flori in gara (coproductie cu Teatrul de Stat)	1000	882	X		
Nr. crt.	Denumirea programului	Costuri prevăzute pe proiect pentru 2010 în cadrul acestora	Costuri realizate pe proiect pentru 2010 în cadrul acestora	Raportarea costurilor proiectelor realizate la limitele valorice ale investiției în proiecte din perioada 01.01.2010-31.12.2010		
				Mici (între)	Medii (între)	Mari (între)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Cheita de aur (premiera)	11000	10915		X	
2	Muzicantii din Bremen (premiera)	25000	24705		X	

3.ANSAMBLUL PROFESIONIST „CRIȘANA”

- **Evoluția criteriilor de performanță ale conducerii Ansamblului Profesionist „Crișana”, între anii 2009-2010:**

Nr. crt.	Denumire criteriile de performanță	Date concrete	
		Anul 2009	Anul 2010
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției, din care:	10	10
	- în premieră	3	3
	- în reluare	7	7
2	Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului	8	36
3	Participări la festivaluri, turnee, gale, etc.	49	0
4	Participare la proiecte europene/internaționale	6	12
5	Indice de ocupare a sălilor/spațiilor destinate spectacolelor	47 %	53 %
6	Nr. de spectatori, din care	92.081	144.518
	- la sediu	1.417	1.624
	- în afara sediului	90.664	142.894
*7	Costul pe beneficiar, din care:	0	0
8	Veniturile proprii raportate la totalul veniturilor (%)	4,45%	1,44%
9	Cheltuielile materiale raportate la cheltuielile de personal (%)	0%	0%

10	Procentul cheltuielilor cu colaboratori (convenții civile, contracte de colaborare, contracte de prestări servicii artistice) din totalul cheltuielilor de personal (%)	1,15%	1,03%
11	Cheltuieli privind drepturi de autor și drepturi editoriale	0	0

3.2 Bugetul

În perioada de la 01.01.2009 la 31.12.2010:

-au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

Nr. Crt.	Categorii	2009		2010	
		Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase):		61.687	500.000	20.355
2.	Subvenții/alocații:	-	1.322.404	7.067.030	1.393.379
3.	Cheltuieli de întreținere, din care:	-	27.416	586.000	34.158
	- cheltuieli de capital, investiții:	-	0	175.000	7.600
4.	Cheltuieli de personal, din care:	-	1.356.675	6.981.030	1.379.576
	- cheltuieli cu colaboratorii	-	15.625	294.000	14.300
5.	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	-	0	-	0
	- din subvenție	-	0	-	0
	- din venituri proprii/surse atrase	-	0	-	0
6.	Alte categorii	-	-	-	-

3.gradul de acoperire din surse atrase și/sau din venituri proprii a cheltuielilor instituției (%): -2009: 4,45 % -2010: 1,44%

- gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor (%): -3,01 %
- ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: - 2009: 96 %
- 2010: 97 %
- ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 0%;
- gradul de acoperire a salariilor din subvenție (%): - 2009: 97%
- 2010: 98%
- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile): - 2009: 1,15% 2010: 1,03%

Nr. crt.	Denumirea Programului	Costuri prevăzute pe proiect pentru 2010 în cadrul acestora	Costuri realizate pe proiect pentru 2010 în cadrul acestora	Raportarea costurilor proiectelor realizate la limitele valorice ale investiției în proiecte din perioada 01.01.2010-31.12.2010		
				Mici (între)	Medii (între)	Mari (între)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1						

b.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară,

la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state;

Proiecte naționale

Participări la festivaluri naționale:

În stagiunea 2009-2010 teatrul nu a participat la nici un festival, concurs sau gale naționale sau internaționale.

În stagiunea 2010-2011 în calitatea mea de director al Trupei Iosif Vulcan am reușit să înscriu trupa și să fac posibilă participarea la următoarele festivaluri :

- Festivalul Internațional Multicultural “Fără Bariere”, Satu Mare, cu spectacolele “La grande magia” de Edwardo de Filippo, regia artistică Alexandru Colpacci și “Soare pentru doi” de Pierre Sauvillie, regia artistică Daniel Vulcu;
- Festivalul Internațional de Teatru “Atelier”, Baia Mare, cu spectacolul “Copilul acesta” de Joel Pommerat, regia artistică Vlad Massaci;
- La Festivalul de la Baia Mare, unde actrița Corina Cernea, interpretează a spectacolului “Copilul acesta” a obținut **Premiul pentru cea mai bună actriță într-un rol secundar**;
- Festivalul Internațional de Teatru “POVEȘTI”, Alba Iulia, cu spectacolul “Vrăjitorul din Oz”, scenariul și regia artistică Dan Mirea;
- Festivalul de Teatru Scurt Ediția XVII-a, Oradea, “Biloxi Blues” de Neil Simon, regia artistică Ovidiu Caiță, a obținut **Premiul special al juriului**.

Teatrul Arcadia a participat în 2009 la Festivalul Guliver de la Galați.

Ansamblul Profesionist Crisana a participat în anul 2009 la Cerbul DE AUR, la Sibiu – Festivalul Ansamblurilor profesioniștii și la multe serbări câmpenești.

Propuneri

Proiectul de management pe care îl propun va ține cont de festivalurile naționale și internaționale la care teatrul orădean poate avea acces și își propune ca prin varietatea abordărilor să se poată înscrie în tematica lor pentru a putea fi selecționat.

Ne propunem participarea la Festivalul Național de Teatru I.L. Caragiale, Festivalul Comediei de la Galați, Festivalul Dramaturgiei de la Timișoara, Festivalul Clasic de la Arad, Festivalul Dramaturgiei Contemporane de la Brașov, Festivalurile Internaționale de la Sibiu și Piatra Neamț, Festivalul de Teatru "Povești" de la Alba Iulia, Festivalurile naționale de la Satu Mare și Baia Mare. Cu spectacolele muzicale ne propunem participarea la Festivalul Internațional al Artelor Spectacolului Muzical "Viața e frumoasă". În acest an spectacolul "Scripcarul pe acoperiș" a fost selecționat la acest festival și va avea o reprezentație în data de 13 noiembrie la ora 19:00 în sala Teatrului Național de Operetă "Ion Dacian".

Trupa Arcadia își propune să participe la festivalurile de profil din Arad, București, Alba Iulia, Galași, Cluj, Iași. De asemenea, cu Ansamblul Profesionist Crișana ne propunem să mergem la Festivalurile Profesioniste de la Sibiu, de la Mamaia și să organizăm un festival propriu. Mai dorim să participăm la spectacolele ocazionate de sărbătorirea unor localități, Ziua Națională a României, Toamna Orădeană, Ziua Europei etc.

Proiecte internaționale

Proiectele, programele și festivalurile internaționale la care a participat teatrul se găsesc în subcapitolul a2.

Propuneri

Am pregătit un proiect transfrontalier numit "Caragiale - Karinthy Frigyes" împreună cu teatrul din Békéscsaba.

Sunt ca și parafate parteneriatele din cadrul proiectului European “Noi suntem în Europa” cu Teatrul Pygmalion din Viena și Eurotheater din Bonn.

De asemenea la începutul lunii decembrie vom realiza un turneu în Italia la Trento, ocazionat de sărbătorirea Zilei Naționale a României, unde dorim realizarea unui parteneriat și o permanențizare a schimburilor culturale.

Depunerea unor proiecte pe linia de finanțare a AFCN-ului și , deoarece liniile de finanțare pe proiecte culturale sunt din ce în ce mai reduse, ne propunem aplicarea la proiecte din domeniul turismului, în special cel al turismului cultural, domeniul social, prin proiecte social-culturale etc. Pentru finanțarea Festivalului de Teatru Scurt ar exista fonduri în cadrul unor proiecte europene dar care impun niște reguli greu de atins. Pentru a putea aplica este necesar ca la o ediție anterioară să fie invitate teatre din 6 țări diferite care pot deveni parteneri în proiect, ori lipsa de finanțare face aproape imposibilă transformarea festivalului într-unul internațional de anvergură.

Proiectul “O călătorie transculturală Oradea-Avignon”, urmărește o țintă superioară - aceea de participare a teatrului la Festivalul de la Avignon, pentru început la secțiunea OFF (asta însemnând închirierea unei săli, suportarea în regim propriu a cheltuielilor de deplasare). Se vor face eforturi pentru a se găsi unul sau mai mulți sponsori dornici să aibă vizibilitate internațională. Prin aceste proiecte vizăm dincolo de notorietate, și dobândirea unor dotări care să rămână în patrimoniul teatrului, de exemplu : autocar , o linie de sonorizare performantă, aparatură video etc. De asemenea dorim să participăm la Festivalurile Internaționale de la Chișinău (Republica Moldova), Torun (Polonia), Nitra (Slovacia), Trabzon (Turcia).

Trupa Arcadia își propune să participe la Festivalul de la Chișinău (Republica Moldova), să colaboreze permanent cu Jula, Ungaria, să participe la Avignon, secțiunea OFF, la Belfor, la Festivalul Solstice, FITA- Grenoble.

Ansamblul Profesionist Crișana va participa la programe realizate prin MAE dar dorește să fie prezentă la expoziții mondiale (de exemplu 2012 Expoziția internațional din Coreea), la o colaborare cu Autogovernarea din Mikereki-Ungaria și Festivalul Romanilor de la Sacramento USA.

b.3. analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, actori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.

Misiunea instituției va fi în continuare aceea de a participa în continuare la educarea prin cultura adevărată a spectatorilor din toate mediile.

Mesajul instituției se poate concentra într-un singur cuvânt și anume **comuniune**. Prin acest mesaj ne propunem creșterea unui public iubitor de artă care să iubească atât valorile culturii naționale cât și pe cele universale, atât spectacolul cult cât și pe cel popular.

Sub aceste auspicii am realizat și vom face și în continuare spectacole în care să se întrepătrundă genurile, spectacole în care să se regăsească în distribuție artiștii celor trei structuri ale Teatrului Reginei Maria și care să fie vizionate de un public eterogen.

Dacă ar fi să reformulez mesajul și să îl redefinesc, el ar mai putea sta și sub numele generic “De la Alfa la Omega”. Faptul că ne propunem să ne adresăm unui public cât mai larg constituie un important element de valorizare socială și un răspuns pozitiv la toate așteptările beneficiarilor.

O analiză a misiunii instituției nu poate fi completă fără o analiză SWOT.

Puncte forte	Puncte slabe
<p>- Este o instituție culturală de notorietate cu potențial cultural și artistic ridicat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Are un public stabil • Clădirea e situată în mijlocul municipiului • Existența mai multor săli de spectacole • Ofertă bogată de spectacole • Artiști de valoare • Săli renovate, elegante • Dotări tehnice(sonorizare și lumini)de ultimă oră • Un buget important și constant • Tehnicienii de calitate 	<ul style="list-style-type: none"> • Insuficienta cunoaștere a nevoilor culturale ale populației datorită lipsei studiilor sociologice sau de marketing • Slabă prezență în rețele culturale internaționale • Lipsa sprijinului în cofinanțarea proiectelor accesate prin fonduri europene • Lipsa motivației financiare a angajaților • Comunicarea internă defectuoasă • Nu toți actorii sunt foarte buni

Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> • Apariția unor spații noi de joc • Vânzarea online a biletelor și abonamentelor • Realizarea de către Primăria Municipiului Oradea, pe viitor, a unei ambianțe exterioare atractive prin apariția unui spațiu pietonal în jurul teatrului 	<ul style="list-style-type: none"> • Lipsa unor parteneriate între mediul economic(turism) si cel cultural • Scăderea puterii economice a potențialilor sponsori • Lipsa unei finanțări suficiente • Plecarea masivă la pensie sau prin transfer în domeniul privat al specialiștilor din teatru • Nemulțumirea constantă a colectivului de salariile reduse • Lipsa posibilităților de îmbunătățire a formărilor profesionale pentru jurnaliștii care reflectă actul cultural • Lipsa unor limbaje comune de comunicare, care să asigure calitatea reflectării actului cultural

b.4. Concluzii:

Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

- Câștigarea unui număr mai mare de spectatori.
- Modificarea percepției cuvântului de public în publicuri.
- Calitatea estetică înaltă a spectacolelor.
- Formarea unei trupe complete si competitive.
- Participarea la cât mai multe festivaluri
- Participarea la evenimente cultural internaționale pentru promovarea specificului

cultural orădean și național

- Un repertoriu de tip generalist care să se adreseze unei palete largi de spectacole
- Definierea clară a identității instituției
- Antrenarea și îmbunătățirea aptitudinilor profesionale a artiștilor creatori
- Îmbunătățirea și eficientizarea promovării teatrului
- Crearea unui nou brand vizual
- Dezvoltarea dotărilor logistice
- Cointeresarea mediului de afaceri în oferirea de suport financiar pentru spectacolele reprezentative ale instituției
- O creștere a veniturilor prin activitatea de închiriere a spațiilor pentru alte acțiuni culturale dar și prin crearea unui serviciu de închiriere a costumelor de teatru
- Sprijin logistic (scriere și implementare proiecte și financiar în vederea accesării de fonduri extra bugetare din finanțări naționale și internaționale pentru proiecte culturale, din partea forului tutelar sau angajarea unor firme de specialitate)

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

A avut loc reorganizarea instituțiilor de cultură și crearea prezentei instituții în limitele legislative cu eficientizarea cheltuielilor de personal, reorganizarea internă a serviciilor acestora pentru deservirea promptă și eficientă a producției artistice precum și

realizarea precisă a dezideratelor propuse.

Crearea noii structuri de personal s-a realizat pe baza Hotărârilor, regulamentelor emise de ordonatorul principal de credite iar protocolul de predare și primire a personalului s-a făcut pe baza proceselor verbale ale comisiilor stabilite în regulament. Dificultățile și anumite neclarități au fost soluționate iar unele sunt în curs de soluționare.

Reglementările interne de bază ale instituției sunt:

- Regulamentul intern și Regulamentul de organizare și funcționare.
- Regulamentul intern cuprinde dispoziții care se referă , începând de la reguli privind protecția , igiena și securitatea în muncă până la criteriile și procedurile de evaluare profesională a salariaților.
- Regulamentul de organizare și funcționare, stabilește structura organizatorică, atribuțiile conducerii instituției a serviciilor și compartimentelor de specialitate, funcționarea teatrului și statutul personalului acestuia.

Principalele acte normative care guvernează întreaga activitate a teatrului sunt:

- OG nr.21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte;
- Legea nr.40/2011, Codul muncii
- Legea nr.62 privind dialogul social
- OUG 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fondurile publice.
- OUG nr.189/2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.269/2009.
- OMFP nr.946/2005, republicat, privind controlul intern și Legea nr.571/2003, republicată, privind Codul fiscal.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente

S-au întocmit fișele de post ale întregului personal angajat , care cuprind și sarcinile de serviciu ce îi revin fiecărui post – în conformitate cu H.G. nr. 763/2010.

Propun modificarea OG nr.21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole și concerte, în sensul aducerii ei la zi conform legislației actuale, inclusiv a prevederilor Noului Cod al Muncii, Legea 40/2011, parte din prevederile ordonanței fiind depășite.

Actuala lege care reglementează funcționarea și organizarea instituțiilor de cultură are o serie întreagă de curențe printre care și aceea de a nu permite managerului, la preluarea mandatului, să-și construiască o echipă nouă, performantă.

În continuare este necesară o lege a teatrelor coerentă care să funcționeze pe baza unor contracte pe perioadă nedeterminată doar pentru societari și contracte pe una sau mai multe stagiuni pentru actorii tineri. S-ar crea o mai mare mobilitate a circulației actorilor, o înflorire permanentă a trupelor. Ar trebui să existe și o componentă de protecție socială a legii. S-ar impune o corelare a salariilor dintre Ansamblul Crișana și celelalte două structuri, Ansamblul Crisana intrând pe baza Legii Unice de Salarizare 284 din 2010 cu salarii mult mai mari decât actorii.

Se impune deblocarea posturilor pentru a putea fi angajați actori noi, regizori(prin angajarea acestora se fac economii substanțiale) și angajarea pe posturile rămase vacante. Există foarte multe posturi vacantate din necesitatea oamenilor de a supraviețui. Salariile în teatru sunt atât de mici încât personalul calificat migrează spre alte munci pentru a câștiga mai bine. S-ar impune la nivelul Ministerului Culturii un corp de control economico-financiar care să cunoască specificitatea instituțiilor de cultură. Ne confruntăm cu situații în care instituțiile de control abilitate aplică sancțiuni tocmai datorită necunoașterii particularităților din instituțiile de cultură.

c.3. Funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției

Consiliul Administrativ este constituit din: directorul general manager ca președinte, reprezentantul ordonatorului de credite, director artistic, consilierul juridic și contabilul șef - membrii și un secretar – fără drept de vot. În funcție de dezbaterile

de pe ordinea de zi – sunt invitate și alte persoane sau reprezentanți ai sindicatului dar atunci când situația o impune. Consiliul Administrativ se întrunește ori de câte ori este nevoie și dezbate probleme referitoare la activitatea instituției. Are rol deliberativ. De la creerea noi instituții (10.06.2011) au avut loc **trei ședințe**: în data de 16.06.2011, 13.07.2011 și 16.09.2011.

Consiliul artistic, numit prin decizia conducătorului instituției, are rol consultativ și dezbate doar probleme artistice pe care le transmite Consiliului Administrativ spre deliberare.

Pentru o mai bună colaborare și activitate, în fiecare vineri are loc ședința de planificare a spectacolelor atât la sediu cât și în deplasare. Programul este afișat la avizierul instituției și transmis spre publicare în presă sau alte forme de popularizare.

În ședințele Consiliului Administrativ - contabilul șef are datoria de a prezenta situația economică a instituției cât și problemele cu care se confruntă din punct de vedere financiar.

c.4. Analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat - propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului

În prezent nu avem în vedere restructurări de personal decât în situația în care ni se impune prin lege sau de către coordonatorul principal de credite. Propunem în schimb reorganizare a instituției prin privatizarea atelierelor teatrului. În limita posibilităților avem în vedere participarea la cursurile de perfecționare organizate de Ministerul Culturii sau de alte instituții abilitate, atât a personalului cât și de execuție, din domeniile : – impresariat artistic, organizatori de spectacole, managementul instituțiilor de cultură, secretariate literare și muzicale, probleme de protecție și sănătate în muncă , managementul Resurselor Umane și Financiar –Contabile. Avem în vedere cursuri de cât mai scurtă durată, eficiente, pe resortul instituțiilor de cultură și al implementărilor de date conforme cu U.E.

Anul 2011 nu a fost prea bogat în realizarea acestui deziderat – datorită reorganizării

instituțiilor de cultură în plan local , dar totuși personalul administrativ a participat la diferite instructaje organizate în plan local de instituțiile abilitate pe diferite teme și modificări legislative sau implementări de noi programe.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

Analiza situației economico financiare a institutiei porneste de la premisa ca Teatrul Regina Maria functioneaza ca un ansamblu al celor trei departamente.

Astfel, ne vom fundamenta analiza pe situatii si proiectii financiare consolidate.

Valorile aferenta anilor 2009 si 2010 sunt cele realizate. Pentru perioada de management 2012 – 2016 evidentiem valori planificate (previzionate).

Toate valorile sunt evidentiate in RON.

d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

- bugetul de venituri este prezentat in tabelul urmator:

Nr.	Indicatori	2009	2010	2012	2013	2014	2015	
Crt.		Realizat	Realizat	Planificat	Planificat	Planifica t	Planifica t	Pl
1	Total Buget de venituri din care	5.710.505	4.865.024	7.099.900	6.414.300	5.111.800	4.920.445	4.
3	Subventie/alocati e bugetara	5.420.628	4.585.328	6.734.900	5.999.300	4.656.800	4.415.445	3.

3	Venituri proprii	289.877	279.696	365.000	415.000	455.000	505.000	57
4	Grad acoperire buget din venituri proprii	5,08%	5,75%	5,14%	6,47%	8,90%	10,26%	
5	Grad acoperire a subventiei din venituri proprii	5,35%	6,10%	5,42%	6,92%	9,77%	11,44%	

- bugetul de cheltuieli prezinta categoriile de cheltuieli ale Teatrului Regina Maria pe perioada de referinta cat si previziunile pe perioada de management.

Nr. crt	Indicatori	2009	2010	2012	2013	2014	2015	
1	Buget de Cheltuieli din care	5.680.546	4.324.835	7.099.900	6.414.300	5.111.800	4.920.445	4.
2	Cheltuieli de personal, din care	4.587.876	3.927.088	3.880.000	3.658.000	3.483.100	3.317.845	3.
3	* Contracte de munca	4.441.175	3.798.709	3.268.000	3.116.000	2.968.850	2.829.158	2.
4	* Contracte de colaborare	146.701	128.379	612.000	542.000	514.250	488.688	46
5	Cheltuieli de intretinere, bunuri si servicii	1.092.670	390.147	470.000	482.000	492.000	505.000	51
6	Cheltuieli de capital (investitii)	-	7.600	2.025.400	1.567.500	500.000	500.000	20

7	Cheltuieli de investitii in programe proprii	-	-	724.500	706.800	636.700	597.600	50
---	---	---	---	---------	---------	---------	---------	----

d.2. analiza comparativă a cheltuielilor pe programe (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

O prezentare a cheltuielilor evidentiata pe programe se va consulta in Anexele 5, 6 si 7

d.3. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

Indicatori	2009	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Grad de acoperire cheltuieli cu venituri proprii	5,10%	6,47%	5,14%	6,47%	8,90%	10,26%	13,06%
Pondere venituri din vanzari de bilete si abonamente in venituri proprii	N/A	N/A	88,99%	81,42%	79,53%	75,54%	70,51%

d.4. analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;

Indicatori	2009	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Venituri din activitatea de baza	289.877,0 0	279.696,0 0	324.820,0 0	337.900,0 0	361.880,0 0	381.500,0 0	403.300,0 0
Total Venituri Proprii	289.877,0 0	279.696,0 0	365.000,0 0	415.000,0 0	455.000,0 0	505.000,0 0	572.000,0 0
Pondereea veniturilor din activit de baza in total venituri proprii	100,00%	100,00%	88,99%	81,42%	79,53%	75,54%	70,51%

Nota: Pentru perioada de referinta nu se regasesc date privind veniturile din alte activitati decat activitatea de baza (i.e. venituri din vanzari de bilete si abonamente).

d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Indicatori	2009	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Pondereea cheltuielilor de personal in total cheltuieli	80,76%	90,80%	54,65%	57,03%	68,14%	67,43%	72,12%

d.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Indicatori	2009	2010	2012	2013	2014	2015	2016
-------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Ponderea cheltuielilor de capital in total cheltuieli	0,00%	0,18%	28,53%	24,44%	9,78%	10,16%	4,57%
--	-------	-------	--------	--------	-------	--------	-------

Nota: pentru perioada de referinta referinta nu se regasesc date complete privind cheltuielile de capital (i.e. investitii)

d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație:

Nr. Crt	Indicatori	2009	2010	2012	2013	2014	2015	2016
1	Ponderea cheltuielilor cu salariile in total subventie	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	Ponderea cheltuielilor cu colaboratori in total cheltuieli cu salariile	3,20%	3,27%	15,77%	14,82%	14,76%	14,73%	14,64%

Evidențiem creșterea ponderii cheltuielilor cu salariile în total subvenție ca urmare a scăderii valorii subvenției solicitate.

d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție;

- din venituri proprii.

Nr. Crt	Indicatori	2009	2010	2012	2013	2014	2015	2016
1	Total cheltuieli pe beneficiar, din care	56,04	37,97	42,00	38,00	31,00	26,00	20,00
2	Cheltuieli acoperite din subventie	40,69	23,58	22,00	19,00	15,00	12,00	9,00
3	Cheltuieli acoperite din venituri proprii	15,35	14,39	20,00	19,00	16,00	14,00	11,00

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate:

f.1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 5 ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția/alocația acordată instituției de către Ministerul Culturii si Patrimoniului National /Consiliul Județean Bihor.

Previzionare evolutie economico-financiara	2012	2013	2014	2015	2016
Buget de venituri	7.099.900	6.414.300	5.111.800	4.920.445	4.378.803
din care Subventie/ alocatie bugetara	6.734.900	5.999.300	4.656.800	4.415.445	3.806.803
Buget de Cheltuieli	7.099.900	6.414.300	5.111.800	4.920.445	4.378.803

- previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției;

Previzionare cheltuieli de personal	2012	2013	2014	2015	2016
Cheltuieli de personal, din care	3.880.000,00	3.658.000,00	3.483.100,00	3.317.845,00	3.157.802,75

* Contracte de munca	3.268.000,00	3.116.000,00	2.968.850,00	2.829.157,50	2.695.549,63
* Conventii	612.000,00	542.000,00	514.250,00	488.687,50	462.253,13

- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidat, cu menționarea surselor vizate;

Venituri	2012	2013	2014	2015	2016
Buget de venituri total din care	7.099.900,00	6.414.300,00	5.111.800,00	4.920.445,00	4.378.802,75
Subventie/alocatie bugetara	6.734.900,00	5.999.300,00	4.656.800,00	4.415.445,00	3.806.802,75
Fond de rulment/Fonduri cu destinatie speciala					
Venituri proprii, din care	365.000,00	415.000,00	455.000,00	505.000,00	572.000,00
Venituri din bilete si abonamente	324.820,00	337.900,00	361.880,00	381.500,00	403.300,00
Alte venituri din care:	40.180,00	77.100,00	93.120,00	123.500,00	168.700,00
Venituri din sponsorizari	16.000,00	30.000,00	45.000,00	75.000,00	120.000,00

Venituri din inchirieri (scena mobila, echipamente, sali spectacole, costume)	24.180,00	47.100,00	48.120,00	48.500,00	48.700,00

f.2. previzionarea evoluției costurilor, cuprinsă în anexa nr. 2, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinsă în anexa nr. 3, pentru întreaga perioadă de management*33 (de la 01/09/2011 la 30/06/2012);

Costuri cu investitii	2012	2013	2014	2015	2016
Proiecte mici	194.500,00	191.800,00	189.700,00	179.600,00	167.000,00
Proiecte medii	127.000,00	123.000,00	117.000,00	110.000,00	87.000,00
Proiecte mari	403.000,00	392.000,00	330.000,00	308.000,00	255.000,00
Total	724.500,00	706.800,00	636.700,00	597.600,00	509.000,00

f.3. proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate, cuprinsă în Anexa nr. 4.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor

e.1. Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management

Teatrul Regina Maria, fiind o instituție de cultură finanțată din bani publici proveniți de la populația județului, își propune ca prin strategia culturală să deservească în primul rând “finanțatorul” adresându-se gustului acestuia dar țintește și spre o strategie mai înaltă care să corespundă exigențelor unui public național și internațional. Iată principalele direcții ce se impun:

- Păstrarea unui număr de 4-5 premiere pe stagiune la Scena Mare și cât mai multe la Sala Studio si Arcadia sau spații neconvenționale : foaier, amfiteatrul de la

Muzeul Țării Crișurilor, Cetate, baruri, discoteci, mijloace de transport în comun ,
gări, trenuri etc.

- Formarea unui repertoriu bazat în special pe comedie și muzicaluri, rețeta sigură pentru atragerea publicului
- Fiecare spectacol ar trebui să țintească spre unul din Festivalurile importante din țară
- Participarea la Festivaluri și Turnee Internaționale
- Diversificarea formelor de teatru prin invitarea unor regizori care să propună formule de spectacol noi (teatru-dans, pantomimă, animație, sunet și lumină, teatru religios etc.)
- Contactarea unor traducători cunoscuți pentru a le cere piese traduse sau pentru a le oferi texte pentru traducere
- Sprijinirea rațională și pe criterii de valoare a dramaturgiei naționale
- Alcătuirea unui repertoriu care să pună în valoare un număr cât mai mare de actori
- Crearea vedetelor (sunt cele care atrag publicul spectator spre sala de spectacol)
- Crearea unei trupe tinere, unită în jurul unei personalități mature, capabilă să interpreteze o paletă cât mai largă de genuri dramatice
- Încercarea de a inocula tuturor angajaților o mentalitate de profesioniști
- Crearea unui eveniment local și național cu ocazia fiecărei premiere prin reclamă și prin invitarea unor personalități din țară și străinătate implicate în viața teatrală (critici, actori, regizori, dramaturgi etc.)
- Înregistrarea pe casete video în condiții profesioniste a spectacolelor atât pentru

arhiva teatrului cât și pentru înscrierea la festivaluri naționale și internaționale

- Realizarea unor superproducții teatrale(coproducții) prin colaborarea cu alte teatre din punct de vedere material (producție, decor, costume, plata unor regizori cu o cotă ridicată) cât și artistic (alcătuirea unor distribuții de un nivel cât mai ridicat prin folosirea celor mai talentați actori)
- Stabilirea unor relații contractuale de colaborare cu alte teatre și aducerea unor spectacole de valoare “la schimb”, care pot fi oferite ca premiere și pe abonament publicului. E un mod de diversificare a programului și de cunoaștere a altor actori dar și un mijloc de a economisi. Nu se mai cheltuie pe producție ci se asigură doar transportul, cazarea și diurna pentru teatrul invitat.
- Organizarea unor micro stagioni ale teatrului la București în care să prezentăm cele mai bune realizări
- Organizarea la sfârșitul fiecărei stagioni a unei retrospective cu invitați din țară (cronicari care nu au reușit să vadă spectacolele în premieră)
- Premiera excelenței în cultură - organizarea unui spectacol anual unde vor fi premiați cei mai buni artiști din cele trei structuri ale Teatrului Regina Maria de către un juriu format din critici, spectatori, personalități ale lumii culturale orădene etc.
- Sărbătorirea prin spectacole aniversare la împlinirea unei vârste sau a unui număr rotund de ani în slujba scenei orădene
- Realizarea de spectacole-lectură din programa școlară pentru liceele cu abonament teatral
- Realizarea unei grădinițe pentru copii care să funcționeze în timpul spectacolelor pentru spectatorii care nu au cu cine să-și lase copii

- Realizarea unei cafenele literare
- Reluarea spectacolelor în Băile Felix
- Programarea în fiecare duminică a unui spectacol pentru copii la matineu
- Realizarea unui abonament numit “Loja de Aur” pentru personalități ale orașului, sponsori etc. la care vor fi invitate și oficialitățile (o a doua premieră)
- Urmărirea promoțiilor de absolvenți din toată țara și încercarea de a-i motiva pe cei mai talentați să vină la Oradea prin: ofertă de cazare, posibilitatea de a câștiga în plus la studioul de sincron și nu în ultimul rând posibilitatea de a lucra în teatrul nostru într-un colectiv de valoare
- Teatrul va oferi în fiecare an unui student de la regie posibilitatea de a monta un spectacol la Sala Studio
- Angajarea tinerilor actori la începutul fiecărei stagiuni numai în urma unui scurt workshop pentru a putea cunoaște mai bine posibilitățile lor interpretative. Fac excepție cei care au fost remarcați în diverse împrejurări artistice(festivaluri studențești, examene la clasă) și care vor fi invitați în mod special la concurs.
- Organizarea de workshop-uri de mișcare, tehnica vorbirii, actorie, mânuire păpuși, dans, canto, sub “bagheta” unor artiști consacrați
- Scrierea și accesarea de proiecte
- Angajarea a doi regizori cu experiență pe posturile existente, în momentul deblocării lor, pentru formarea unei trupe competitive, pentru atragerea de noi actori și economii la capitolul onorarii.
- Colaborarea cu regizori, scenografi, muzicieni, balerini, actori, etc. de valoare profesională indubitabilă.

e.2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări

Ca și clasificare, proiectele artistice se împart în trei mari categorii:

1. Proiecte mari
2. Proiecte medii
3. Proiecte mici

A. Proiectele reperoriale pentru Trupa „Iosif Vulcan”

Repertoriul fiecărei stagiuni prevede un număr de cel puțin 6 proiecte, structurat astfel: 1 proiect mare, 2 proiecte medii și cel puțin 3 proiecte mici. Logica repertorială urmărește câteva obiective artistice precise:

- promovarea dramaturgiei românești și universale, clasice, moderne și contemporane
- promovarea tinerilor creatori
- promovarea formelor teatrale alternativ-experimentale
- promovarea teatrului pentru copii
- creșterea performanței personalului artistic

Teatrul Eveniment

Proiect mare- spectacol de amplitudine culturală

În fiecare stagiune, la Sala Mare, o dată la doi ani, deschiderea oficială coincide cu prezentarea unui spectacol muzical celebru.

Pentru realizarea acestui proiect mare se va implica personalul artistic al celor trei instituții ale Teatrului Regina Maria (actori ai Trupeii „Iosif Vulcan”, actori ai Trupeii „Arcadia”, dansatori, soliști vocali și instrumentiști ai Ansamblului Crișana).

Teatrul muzical este o formă de teatru care combină muzică, cântece, dialog

vorbit și dans. Conținutul ei emoțional cuprinde:– umor, patos, dragoste, furie;– la fel ca narațiunea, este transmisă prin cuvinte, muzică, mișcare și aspecte tehnice ale spectacolului ca un tot unitar. De la începutul secolului XX, piesele de teatru muzical de pe scenă au fost numite în general, pur și simplu "muzicaluri".

Garanția calității unui proiect mare înseamnă texte și creatori de autentică valoare. De aceea resursele alocate unui astfel de proiect sunt pe măsura așteptărilor.

Pentru achiziția unui text muzical valoros, drepturile de autor sunt considerabile, ele implică atât achiziția scenariului dramatic cât și achiziția partiturilor muzicale.

Pentru realizarea unui spectacol de anvergură decorurile, costumele și recuzita trebuie să fie unele adecvate. Și pentru că succesul unui spectacol este dat în mare măsură de promovarea acestuia, proiectul trebuie să aibă o promovare specială.

În anul în care nu se realizează muzicalul se va realiza un mare spectacol din repertoriul clasic sau contemporan, dramă sau comedie, un spectacol cu o echipă artistică de renume național sau internațional. Acest mare proiect, la fel ca și cel muzical poate fi o coproducție cu un teatru din Transilvania sau cu un teatru din străinătate, dorind astfel să asigurăm o finanțare cât mai adecvată pentru marele eveniment teatral al stagiunii. Costurile de producție se pot astfel înjumătăți.

Proiecte medii – 2 proiecte medii

Proiectul Cei mai importanți regizori români și străini montează la Teatrul Regina Maria, Sala Mare

Structura alocării bugetare pentru cele două proiecte este identică dar obiectivele urmărite sunt diferite. Ambele proiecte sunt la Sala Mare.

Primul proiect mediu urmărește sensibilizarea marelui public, spectacole care se înscriu în categoria - capodopere ale teatrului de public- comedii boulevardiere, spectacole de cabaret (pentru anul în care nu există spectacolul muzical). Spectacolele de cabaret pot intra sub egida unui proiect denumit "ALTFEL", actorii de dramă în spectacole de divertisment, cabaret sau café theatre.

Al doilea proiect mediu urmărește ca și obiectiv principal Promovarea și Lansarea tinerilor creatori sau altfel spus proiectul se poate numi Tineri pentru Tineri și cuprinde producții încredințate spre gestionare unor tineri regizori, actori, scenografi, dramaturgi, compozitori, preponderent pe texte din dramaturgia contemporană și care se adresează în special publicului tânăr.

Proiecte mici – minimum 3 proiecte mici pe stagiune – 1 sau 2 la Sala Mare și restul la Sălile Studio sau Arcadia

Proiect mic nr.1 la Sala Mare - Spectatorii de mâine

Obiectivul artistic urmărit este promovarea teatrului în școli și familiarizarea elevilor cu spectacolul de teatru. În acest sens, o dată la doi ani, sau anual, dacă cererea din partea școlilor este mare, se va realiza un spectacol de teatru din programa școlară. Titlul va fi ales în urma unui proces de analiză a programei școlare și a unor întâlniri cu elevii și profesorii de limba și literatura română. Pentru a urmări aceleași obiective, ne propunem și realizarea unor spectacole lectură în școli, spectacole oferite ca bonus școlilor ce își vor achiziționa bilete la spectacolul din programa școlară. Grupul țintă specific acestui proiect este cel al elevilor din ciclul primar și gimnazial.

Proiect mic nr. 2 la Sala Mare

Obiectivul urmărit de acest proiect este promovarea teatrului pentru copii. Grupul țintă al acestui proiect îl constituie copiii preșcolari și cei din ciclul primar.

Proiecte mici la Sala Studio

Obiectivele urmărite de proiectele la Sala Studio sunt promovarea formelor teatrale alternativ-experimentale și promovarea dramaturgiei clasice și contemporane, în special românești.

Sala Studio va fi locul în care se vor realiza texte de teatru scurt, one-man show-uri (spectacole ce pot fi jucate și în cluburi). Sala va trebui să devină un spațiu de cercetare, un spațiu în care să se experimenteze modalități noi de expresie teatrală. Trebuie abandonată ideea potrivit căreia studioul este o anexă a sălii mari.

Proiecte mici la Sala Arcadia

Posibilitatea unor actori cu veleități regizorale de a monta spectacole. De asemenea aici se poate înscrie și proiectul “Regizori pe băncile facultății”.

Proiect mic – spații neconvenționale

În cadrul acestui proiect se înscriu spectacole de teatru sacru și religios, spectacole de teatru de stradă, de teatru de pub, cafe teatru, cuprinzând și subproiectul „Teatrul la tine acasă”, proiect care își propune prezentarea de spectacole în case de cultură, baruri, discoteci. Spectacolele vor fi realizate pentru publicul din cartierul respective (ca exemplu poate fi dat discoteca No Problem din cartierul Rogerius).

Proiectul “Teatrul sacru și religios” - o dată la doi ani - Spectacole legate de sărbători religioase, prin care se încearcă recuperarea unor tradiții culturale creștine. (spectacolul religios, vezi misterii medievale). În anul în care nu se realizează spectacolul religios, ne propunem montarea unui spectacol de stradă.

Proiectul „Duminica e ziua copilului”- proiectul a fost inițiat în stagiunea 2010-2011 și are ca obiectiv principal susținerea unor spectacole pentru copii, o dată la două săptămâni, spectacole la care copiii vin împreună cu părinții la teatru și petrec o duminică împreună bucurându-se de o atmosferă de basm- prinți, prințese, baloane, dulciuri, face painting și bineînțeles un minunat spectacol de teatru pentru copii.

Pentru a nu ignora segmentul de public de vârstă a treia, trebuie organizate diverse evenimente care să-i privească în mod direct (serii de poezie și romane).

Actorii teatrului trebuie antrenați în cursuri și stagii de menținere a formei artistice și cursuri de perfecționare, fapt ce se poate realiza prin organizarea de workshop-uri (atelier de lucru) conduse de personalități ale lumii teatrale (regizori, actori, coregafi, muzicieni, scenografi). Acest lucru va constitui o provocare benefică pentru actualul colectiv artistic în vederea descoperirii și perfecționării a noi mijloace de expresie artistică în consonanță cu ultimele tendințe din teatrul contemporan. Pentru o

mai bună eficiență a acestor cursuri și pentru a realiza o desprindere de cotidian, îmi propun ca ele să fie organizate în sistem de tabere de creație. Scrierea unor proiecte transfrontaliere, aplicație în așteptarea deschiderii de finanțare pentru cultură care își propun ca obiective:

- întărirea cooperării din domeniu prin intermediul teatrului între orașele de graniță aflate în regiunea transfrontalieră,

- Atragerea tinerilor către teatru prin implicarea lor efectivă în producerea de spectacole și prin colaborarea cu actorii,

- Realizarea de schimburi între elevi, școli, teatre.

- Realizarea unor proiecte comune cu teatre din Europa

B. Proiecte repertoriale pentru Ansamblul Profesionist Crișana

Ansamblul Profesionist Crișana are în palmares un repertoriu vast ce include cântece și dansuri populare din toate zonele etnofolclorice de pe teritoriul României. Programul poate fi adaptat pentru situații și circumstanțe diferite din punct de vedere al numărului de artiști participanți cât și al locațiilor. În repertoriul Ansamblului se regăsesc dansuri din : Bihor, Oaș, Câmpia Transilvaniei, Făgăraș, Muntenia, Moldova, Oltenia iar în repertoriul orchestrei se regăsesc suite din Bihor, Moldova și Banat. Propunerea de proiecte pentru fiecare stagiune este următoarea:

Proiect mare

Un proiect ce va implica colectivele artistice ale Ansamblului Crișana, ale Trupeii „Iosif Vulcan” și ale Trupeii „Arcadia”.

Obiectivul artistic urmărit: recuperarea modernă a istoriei și a tradițiilor. Concretizarea lui se face prin realizarea unor spectacole ce abordează scenarii folclorice. În fiecare an se va urmări scenarizarea unor balade sau mituri fundamentale ale spiritualității românești – Miorița, Toma Alimoș, Meșterul Manole, Balada lui Pinte, Baba Dochia, Sburătorul, etc.

Spectacolele vor avea două versiuni- cea pentru sediu și cea pentru festivalurile

naționale și internaționale de profil. Proiectul se va realiza în colaborare cu Muzeul Țării Crișurilor și Centrul Pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bihor. Spectacolul se va putea juca atât la Sala Mare a Teatrului Regina Maria cât și în aer liber, pe scena mobilă sau în amfiteatre, parcuri, etc.

Proiect mediu

Un spectacol prezentat la Sala Mare a Teatrului, dar care poate fi adaptat la diverse săli și spații de interior sau în aer liber. Spectacolul ar urma să includă cântece populare de pe întreg cuprinsul României și dansuri tradiționale din toate zonele etno-folclorice ale țării . Spectacolele vor beneficia de prezența, ca invitați, a unor interpreți de marcă ai cântecului popular românesc. Proiectele pot fi realizate în parteneriat cu TVR și alte posturi de televiziune de profil.

Proiect mic

Un spectacol care are ca principal obiectiv prezentarea și mediatizarea principalelor tradiții specifice sărbătorilor religioase creștine- sărbătorile pascale, sărbătoarea Crăciunului, sărbători legate de evenimente importante din viața creștină (tradiții legate de nuntă, botez, înmormântare, etc)

C. Proiecte repertoriale Trupa Arcadia

Principalele obiective care se regăsesc în program trupei Arcadia sunt cele legate de :

-Promovarea valorilor cultural artistice, autohtone și universale, pe plan local, național și internațional

-Educarea, creșterea și familiarizarea publicului tânăr, în vederea îmbunătățirii indicatorilor de consum cultural la nivel local

-Promovarea artei păpușerești.

Repertoriul va cuprinde spectacole din dramaturgia clasică și contemporană, urmărind excelența artistică și ținând cont de tradiție și de curentele artistice contemporane.

Pentru Trupa „Arcadia” sunt trasate 3 proiecte pe stagiune- 1 proiect mare (o dată la doi ani) unde ne propunem realizarea unui Teatru Eveniment – realizarea de Capodopere ale literaturii universale dramatizate , 1 proiect mediu (2 proiecte medii în anul în care nu se realizează proiectul mare)unde ne propunem realizarea unor “Capodopere ale teatrului pentru copii” cu basme, și 1 proiect mic intitulat “Actorii printre voi”, în cadrul lui ne propunem realizarea unor spectacole itinerante.

De asemenea, în fiecare stagiune sunt prevăzute reluări ale spectacolelor valoroase din stagiunile precedente, urmărind să creăm un portofoliu de spectacole ce poate fi prezentat pe orice scenă din țară. Deoarece generațiile de copii se schimbă, o dată la patru ani, considerăm că public pentru acest teatru există în flux continuu.

Proiect mare - sala Arcadia sau Cinematograful Oradea sau Sala Mare a Teatrului

-“Teatrul Eveniment” - capodopere ale literaturii universale

Proiect mediu – sala Arcadia

- “Capodopere ale teatrului pentru copii” – basmul ca sursă dramaturgică și spectaculară

Proiecte mici - sala Arcadia sau spații neconvenționale

-„Actorii printre voi”- Povesti pe înțelesul tuturor. În cadrul acestui proiect se pot constitui trupe ambulante care să ofere spectacole în școli și grădinițe

-Proiectul „Duminica e ziua copilului”, proiect comun al Trupelor „Iosif Vulcan” și „Arcadia”, se va desfășura o dată la două săptămâni în Sala Arcadia iar în celelalte duminici rămase la sala mare a teatrului

- Se vor organiza workshopuri anuale pentru perfecționarea actorilor în mânuirea păpușilor.

e.3. Proiecte propuse în cadrul programelor

Program repertorial stagiunea 2011-2012- Teatrul Regina Maria- Trupa „Iosif Vulcan”

Ediția a XVII-a a Festivalului de Teatru Scurt (25 septembrie-2 octombrie 2011)

Teatrul eveniment- superproducții în coproducții (Sala Mare- premiera pe 25 septembrie 2011)

Musicalul **-SCRIPCARUL PE ACOPERIȘ** de Joseph Stein și Jerry Bock, regia artistică Korcsmaros Gyorgy.

Pentru realizarea acestui proiect mare s-a implicat personalul artistic al celor trei instituții ale Teatrului Regina Maria (actori ai Trupei „Iosiv Vulcan”, actori ai Trupei „Arcadia”, dansatori ai Ansamblului Crișana), s-a apelat la colaborarea cu formația Haseket Klezmer Band, s-a creat o echipă artistică de excepție invitând un reputat regizor de musical din Budapesta- Korcsmaros Gyorgy și un coregraf de excepție Lorant Andras.

Spectacolul este o coproducție a Teatrului Regina Maria și a Comunității Evreilor din Oradea, F.C.E.R. Premiera a avut loc în 25 septembrie 2011, în deschiderea celei de-a XVII-a ediții a Festivalului de Teatru Scurt și s-a bucurat de un enorm succes de public și critică, reușind să se joace de fiecare dată cu sala plină și să dețină un dosar de presă de excepție. Pentru prima dată în istoria teatrului orădean, un spectacol muzical este invitat la Festivalul Internațional al Artelor Spectacolului Muzical „Viața e frumoasă!” organizat de Teatrul Național de Operetă „Ion Dacian”, București.

Cei mai importanți regizori români și străini montează la Teatrul Regina Maria (Sala Mare)- promovarea și lansarea tinerilor creatori

- **BILOXI BLUES** de Neil Simon, regia artistică Ovidiu Caița. Spectacolul a avut premiera în cadrul celei de-a XVII-a ediții a Festivalului de Teatru Scurt, în data de 29 septembrie 2011 și a primit Premiul special al juriului. Este un spectacol în care interpretează trupa tânără de actori a teatrului sub îndrumarea regizorală a unui tânăr regizor. Spectacolul promovează dramaturgia contemporană de calitate și se încadrează ca și tematică pentru mai multe festivaluri din țară și străinătate.

Cei mai importanți regizori români și străini montează la Teatrul Regina Maria (Sala Mare)- capodopere ale teatrului de public

-**O SCRISOARE PIERDUTĂ** de I.L.Caragiale, regia artistică Cristian Ioan. Premiera spectacolului va avea loc în data de 1 decembrie 2011, de ziua națională a

României și urmărește atât crearea unui spectacol de calitate pentru public dar și omagierea dramaturgului I.L.Caragiale, anul 2012 fiind declarat an Caragiale.

Spectatorii de mâine (promovarea teatrului în instituțiile de educație)- spectacole pentru elevi din ciclul gimnazial

-**BALTAGUL** dramatizare după Mihail Sadoveanu, regia artistică Andrei Mihalache. Premiera spectacolului este programată pentru data de 14 decembrie 2011 la Sala Mare a Teatrului Regina Maria.

Actorii printre voi- spectacole ocazionate de sărbători religioase

-**SPECTACOL DE CRĂCIUN** un spectacol produs în parteneriat cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bihor, actori ai Teatrului Regina Maria și dansatori ai Ansamblului Crișana- data premierei- 18 decembrie 2011

-**VINE MOȘ CRĂCIUN**- un spectacol pentru cei mici și cei mari, în care toți sunt așteptați să îl cunoască ep Moș Crăciun și să își primească darurile. Este deja un eveniment care se dorește să devină o tradiție a teatrului, el figurând în programul artistic al teatrului și în stagiunea trecută. Data premierei- 22 decembrie 2011.

SPECTACOL DE BINEFACERE- Îndrăgostiții din Ancona, prezentat în data de 11 noiembrie 2011, în parteneriat cu Clubul Lions din Oradea.

Spectatorii de mâine (promovarea teatrului în instituțiile de educație)- spectacole pentru preșcolari și ciclul primar

-**MUC CEL MIC** adaptare după Wilhelm Hauff, regia artistică Andrei Mihalache. Data premierei 12 ianuarie 2012.

Actorii printre voi- spectacole omagiale

-SPECTACOL OMAGIAL MIHAI EMINESCU- în fiecare an teatrul orădean dedică un eveniment artistic marelui poet național. Pe 15 ianuarie, ziua nașterii poetului, poezia, muzica și teatrul se îmbină în cel mai frumos mod cu putință pe scena teatrului dar și la statuia poetului.

Teatrul în spații neconvenționale- teatrul sacru și religios

-PERPETUA ȘI FELICITAS – CARTAGINA 7 MARTIE 2012, spectacol pe texte din creștinismul primitiv (sec. III – IV), regia artistică Tudor Chirilă. Concepția regizorală este insolită, spectacolul fiind dezvoltat pe două planuri întrepătrunse. Unul filmic, proiectat pe un mare ecran, în care personajele vor susține textul dramatic ajutate fiind de încadraturile propice (prim-plan, gros-plan). Altul scenic, în care aceleași personaje vor evolua simultan în momente de teatru-imagini verbal și non-verbal, descinse parcă din lumea umbrelor. Cele două planuri interferează în permanență, personajele penetrând ambele spații, fie „live”, fie filmate. Spectacolul va avea premiera într-un spațiu neconvențional, o biserică sau sinagogă, în data de 1 februarie 2012, de ziua Sfântei Perpetua.

Sala Studio (Studio și Arcadia) – proiecte experiment (studioul spațiu de cercetare)

-SFÂRȘIT DE PARTIDĂ de Samuel Beckett, regia artistică Emil Sauciuc. Data premierei 25 februarie 2012. Spectacolul reprezintă o cercetare regizorală și artistică a teatrului absurdului.

Sala Studio (Studio și Arcadia)- Actori-regizori

-PRAH de Spiro Gyorgy, regia artistică Petre Panait. Data premierei 7 martie 2012. Spectacolul are ca principal obiectiv acordarea șansei unor actori ai trupei de a regiza spectacole de teatru. Textul este unul foarte valoros, reprezentativ pentru dramaturgia contemporană și foarte ofertant pentru cei doi actori interpreți.

Sala Studio (Studio și Arcadia)- regizori pe băncile facultății

-NUNTA ÎNSÂNGERATĂ de Federico Garcia Lorca, regia artistică Andrei

Majer de la Facultatea de Teatru si Televiziune din cadrul Universității Babeș-Bolyai. Data premierei - 17.02.2012. Spectacolul oferă șansa unui student la regie de a debuta într-un teatru profesionist cu un text de excepție.

Cei mai importanți regizori români și străini montează la Teatrul Regina Maria (Sala Mare)- Capodopere ale teatrului de public

-**ARTA ADULTERULUI** de Pierre Chesnut, regia artistică Marius Olteanu. Data premierei 28 martie 2012. Spectacol de public, o comedie spumoasă ce își propune să atragă un public cât mai numeros la teatru.

Teatrul în spații neconvenționale- spectacole de teatru de pub

-**SUPERBA, MINUNATA CĂMILĂ** de Dumitru Solomon, regia artistică Daniel Vulcu. Data premierei aprilie 2012. Începând cu această stagiune teatrul își propune să încheie un parteneriat cu un pub din Oradea, prin care în fiecare an să se realizeze cel puțin un spectacol ce se va juca în acest spațiu.

Teatrul Regina Maria în Europa

-**Turneu** realizat în Italia, la Trente, cu spectacolul **Îndrăgostiții din Ancona** de Vajda Katalin, regia artistică Andrei Mihalache, în perioada 2-5 decembrie 2011.

Turneu realizat la Viena, Austria, cu spectacolul **Soare pentru doi** de Pierre Sauvill, regia artistică Daniel Vulcu

Reluări

Sala Mare : - Maytrei, Romeo și Julieta, Dublă Rezervare, Îndrăgostiții din Ancona, Copilul acesta, Terorism, La Grande Magia, Scripcarul pe acoperiș, Biloxi Blues, Fetița cu chibrituri, Cenușăreasa, Vrajitorul din Oz

Sala Arcadia: Cerere în căsătorie, Desculț în parc, Girodina, Și cu violoncelul ce facem?, Soare pentru doi

Program repertorial stagiunea 2011-2012- Teatrul Regina Maria- Trupa „ ARCADIA”

Proiect mare

Teatru eveniment (Cinematograful Oradea sala B)

-Capodopere ale literaturii universale dramatizate (o data la 2 ani) - 20000 leghe sub mari – spectacol cu actori pe viu, papusi, realizat in decoruri in sistem 3D. Data premierei este in demebrie 2011, regia Radu Dinulescu, realizarea decorurilor in sistem 3D facuta de catre belgianul Armand Richelet Kleinberg. Spectacolul se adreseaza atat copiilor cat si publicului matur.

Proiect mediu

Capodopere ale teatrului pentru copii – sala Arcadia

Basmul ca sursa dramaturgica si spectaculara - Alba ca Zapada- in regia lui Traian Savinescu, spectacol cu papusi, premiera in luna aprilie a anului 2012.

Proiecte mici

Actorii printre voi - sala Arcadia

-“Povesti pe intelesul tuturor”- Frumoasa si bestia, regia lui Bogdan Husanu, scenografia Emese Czuzi, (spectacolul nu beneficiaza de artisti invitati)

Reluări – “ Muzicantii din Bremen”,” Cheita de aur”, “Fat Frumos cel mofturos si cu un zmeu intors pe dos”, o poveste cu cantec(“Punguta cu doi bani”),”Intamplari cu scufita rosie”, “ Naiul fermecat”.

Program repertorial stagiunea 2011-2012- Teatrul Regina Maria- Ansamblul

Profesionist Crișana

Proiect mare

În proiectul “**Recuperarea modernă a istoriei și a tradițiilor**” - balada **Miorița** - proiect în care sunt implicați actori ai trupei “Iosif Vulcan” și ai trupei “Arcadia”, producție realizată în colaborare cu Muzeul Țării Crișurilor și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bihor

Proiect mediu

Noi am intrat în Europa, un spectacol din tradițiile și obiceiurile popoarelor europene care își propune identificarea asemănărilor și similitudinilor dintre folclorul românesc și cel european. Ne propunem invitați din țară și din străinătate(cântăreți, dansatori, etc)

Proiecte mici

Un spectacol ocazionat de sărbătoarea pascală. Se va realiza și o expoziție de ouă încondeiate. Colaboratorii vor fi Muzeul Țării Crișurilor și Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Bihor

Participarea Ansamblului la evenimente locale legate de zile ale orașelor, comunelor și festivaluri.

e.4. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Teatrul își propune pe lângă programul sus amintit și o serie întregă de evenimente conexe realizate în spații diverse, pe stradă, în Cetate, foaiere, biblioteci, aula, evenimente ce trebuie să contribuie la o mai bună cunoaștere a instituției în rândul populației neconsumatoare de teatru. În majoritate ele vor fi realizate în colaborare cu instituțiile amintite la capitolul A, subcapitolul a.1 .

La sfârșitul fiecărei stagiuni se va repeta spectacolul de debut al stagiunii următoare, spectacol ce coincide și cu deschiderea Festivalului de Teatru Scurt(exemplu : EQUUS de Peter Shaffer, regia artistică Szabo K. Istvan. Premiera 23 septembrie 2012,

se repetă în luna mai și septembrie.

În aceleași condiții se va repeta și spectacolul care va participa din partea gazdelor la Festivalul de Teatru Scurt (exemplu : montarea regizorului Radu Afrim pentru secțiunea Concurs pentru cea de-a 18-a ediții a festivalului)

Stagiunea de vară - ne propunem spectacole(de teatru și folclorice) pe care să le jucăm în Băile Felix în aer liber, prin montarea scenei mobile, și a unor gradene într-un spațiu din incinta strandului ce aparține de Hotelul Padiș.

Festivalul de Teatru Scurt, unul din cele mai longevive festivaluri din România, care acoperă o zonă teatrală ce nu este cuprinsă în nici un festival de teatru din țară. Prin intermediul festivalului din Oradea piesa scurtă a devenit un material repertorial demn de a fi jucat pe orice scenă, reușind să aducă la lumină numeroase piese, scrise de nume mari ale dramaturgiei dar ne jucate vreodată. Festivalul a reușit să impună un curent în rândul regizorilor valoroși încurajându-i tot mai mult să monteze piese scurte, iar prin Concursul de Dramaturgie scurtă preluat în acest an dramaturgii sunt încurajați la rândul lor să scrie piese scurte. Mai mult prin economia sa de timp, spațiu și energie, acest gen poate deveni cea mai contemporană opțiune teatrală cu atât mai mult cu cât această formă artistică este tot mai cunoscută și apreciată de public.

Proiectul **Give Peace a Chance** se desfășoară în fiecare vară în memoria victimelor de la Hiroshima. Etc etc etc etc etc etc etc etc

Piesa e gata trag oblonul/ Vai ce ploaie e afară/ Dacă va plăcut bufonul/ Mai poftiți și mâine seară”

(Shakespeare)