

Nr. _____ din _____ 2011

EXPUNERE DE MOTIVE
privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management la
Teatrul "Szigligeti Színház"

În conformitate cu art. 104 alin. (1) lit. b) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, „președintele consiliului județean îndeplinește atribuții privind relația cu consiliul județean”;

În exercitarea acestor atribuții, potrivit alin. (3) lit. c) al aceluiași articol președintele consiliului județean: ”c) propune consiliului județean numirea, sancționarea, modificarea și încetarea raporturilor de serviciu sau, după caz, a raporturilor de muncă, în condițiile legii, pentru conducătorii instituțiilor și serviciilor publice de interes județean.”

Având în vedere Procesul verbal nr. 12955/14.11.2011 cu privire la rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru Teatrul "Szigligeti Színház", prin care comisia de concurs numită prin Hotărârea nr. 193/2011 a declarat admis pe funcția de manager pe Czvikker Katalin, aceasta obținând nota finală de 9,92;

Luând în considerare Proiectul de management câștigător al concursului, înregistrat sub nr. 12658/03.11.2011 întocmit de către doamna Czvikker Katalin;

Potrivit prevederilor din O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, coroborat cu prevederile din H.G.R. nr. 1301/2009;

În temeiul art. 91 alin. (1) coroborat cu art. 97 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

PREȘEDINTELE CONSILIULUI JUDEȚEAN BIHOR
SUPUNE SPRE APROBARE:

Rezultatului final al concursului de proiecte de management organizat pentru Teatrul "Szigligeti Színház", potrivit căruia d-na Czvikker Katalin este câștigătorul concursului, obținând nota finală 9,92; totodată propune aprobarea proiectului de management, întocmit de către Czvikker Katalin pentru o perioadă de cinci ani (2012-2016), conform anexei la prezenta.

În vederea negocierii clauzelor contractului de management care urmează a fi încheiat între autoritate și câștigătorul concursului de proiecte de management, se propune desemnarea unei comisii de negociere a clauzelor contractuale, în următoarea componență:

Președinte: Voloșeniuc Dumitru – vicepreședintele Consiliului Județean Bihor
Membrii: Gavrucza Tiberiu, Faur Nicoleta, Bodgan Voicu, Pavel Emilian – consilieri județeni, Consiliului Județean Bihor
Secretar: Percz Hajnal – consilier, Comp. Monitorizarea Instituțiilor Subordonate.

PREȘEDINTE,
Țirle Radu

DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMICĂ
Compartimentul Monitorizarea Instituțiilor Subordonate
Nr. _____ din _____ 2011

RAPORT DE SPECIALITATE
privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management la
Teatrul "Szigligeti Színház"

Având în vedere Expunerea de Motive nr. _____ din _____ 2011 a Președintelui Consiliului Județean Bihor privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management la Teatrul "Szigligeti Színház";

Conform art. 91 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată cu modificările și completările ulterioare „(1) consiliul județean îndeplinește ...: a) atribuții privind organizarea și funcționarea aparatului de specialitate al consiliului județean, ale instituțiilor și serviciilor publice de interes județean și ale societăților comerciale și regiilor autonome de interes județean”;

În exercitarea acestei atribuții, conform alin. (2) lit. e) al aceluiași articol, consiliul județean „numește, sancționează și dispune suspendarea, modificarea și încetarea raporturilor de serviciu sau, după caz, a raporturilor de muncă, în condițiile legii, pentru conducătorii instituțiilor și serviciilor publice de interes județean”;

Potrivit art. 4 din O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, actualizată „(1) În vederea încredințării managementului instituțiilor publice de cultură, autoritatea organizează concurs de proiecte de management, în condițiile prezentei ordonanțe de urgență.

(2) Câștigătorul concursului prevăzut la alin. (1), cu care autoritatea încheie contract de management, este conducătorul instituției – directorul general sau după caz, directorul – denumit în continuare manager”;

Prin Hotărârea Consiliului Județean Bihor nr. 193/2011 a fost aprobat caietul de obiective și a fost desemnată comisia de concurs și de soluționare a contestațiilor pentru concursul de proiecte de management organizat pentru Teatrul "Szigligeti Színház";

Având în vedere Procesul verbal nr. 12995/14.11.2011 cu privire la rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru Teatrul "Szigligeti Színház", prin care a fost declarat admis pe funcția de manager doamna Czvikker Katalin, aceasta obținând nota finală de 9,92;

Luând în considerare Proiectul de management câștigător al concursului, înregistrat sub nr. 12658/03.11.2011 întocmit de către Czvikker Katalin;

În baza art. 20 alin. (5) din O.U.G. nr. 189/2008 „(5) Rezultatul final al concursului, proiectul de management câștigător și durata pentru care se va încheia contractul de management se aprobă prin ordin, sau, după caz, hotărâre a autorității”;

Potrivit art. 22 alin. (1) din actul normativ menționat „(1) În termen de 30 de zile lucrătoare de la data aducerii la cunoștință publică a rezultatului final al concursului, precum și a prevederilor art. 20 alin. (4) al aceluiași act normativ, câștigătorul acestuia și ordonatorul principal de credite au obligația de a negocia, pe baza proiectului de management, clauzele contractului de management”;

În temeiul art. 98 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

PROPUNEM:

Aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management organizat pentru Teatrul "Szigligeti Színház", potrivit căruia d-na Czvikker Katalin este câștigătorul concursului, obținând nota finală 9,92; totodată propunem aprobarea proiectului de management întocmit de către Czvikker Katalin pentru o perioadă de cinci ani (2012-2016), conform anexei la prezenta.

În vederea negocierii clauzelor contractului de management care urmează a fi încheiat între autoritate și câștigătorul concursului de proiecte de management, se propune desemnarea unei comisii de negociere a clauzelor contractuale, în următoarea componență:

Președinte: Voloșeniuc Dumitru – vicepreședintele Consiliului Județean Bihor
Membrii: Gavrucza Tiberiu – consilier județean, Consiliului Județean Bihor
Faur Nicoleta – consilier județean, Consiliului Județean Bihor
Bogdan Voicu – consilier județean, Consiliului Județean Bihor
Pavel Emilian – consilier județean, Consiliului Județean Bihor
Secretar: Percz Hajnal – consilier, Comp. Monitorizarea Instituțiilor Subordonate.

VICEPREȘEDINTE
Voloșeniuc Dumitru

DIRECTOR EXECUTIV
ec. Musca Dimitrie

ÎNTOCMIT, CONSILIER
Percz Hajnal

PROIECT DE HOTĂRÂRE
**privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management
la Teatrul "Szigligeti Színház"**

Având în vedere Expunerea de Motive a Președintelui Consiliului Județean Bihor nr. _____ din _____ 2011 și Raportul de Specialitate nr. _____ din _____ 2011 al Compartimentului Monitorizarea Instituțiilor Subordonate privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management la Teatrul "Szigligeti Színház";

În baza Hotărârii Nr. 193 din 29.07.2011 al Consiliului Județean Bihor;

Potrivit Procesului verbal nr. 12995/14.11.2011 cu privire la rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru Teatrul "Szigligeti Színház";

Luând în considerare Proiectul de management câștigător al concursului, înregistrat sub nr. 12658/03.11.2011 întocmit de către Czvikker Katalin;

În conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, coroborat cu prevederile din H.G.R. nr. 1301/2009;

În temeiul art. 91 alin. (1) lit. a) și alin. (2) lit. e) coroborat cu art. 97 din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

CONSILIUL JUDEȚEAN BIHOR,
H O T Ă R Ă Ș T E:

Art. 1. Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management organizat pentru Teatrul "Szigligeti Színház", potrivit căruia d-na Czvikker Katalin este câștigătorul concursului, obținând nota finală 9,92.

Art. 2. Se aprobă proiectul de management întocmit de către Czvikker Katalin pentru o perioadă de cinci ani (2012-2016), conform anexei la prezenta hotărâre.

Art. 3. În vederea negocierii clauzelor contractului de management care urmează a fi încheiat între autoritate și câștigătorul concursului de proiecte de management, se desemnează comisia de negociere, în următoarea componență:

Președinte: Voloșeniuc Dumitru – vicepreședintele Consiliului Județean Bihor

Membrii: Gavrucza Tiberiu – consilier județean, Consiliului Județean Bihor

Faur Nicoleta – consilier județean, Consiliului Județean Bihor

Bogdan Voicu – consilier județean, Consiliului Județean Bihor

Pavel Emilian – consilier județean, Consiliului Județean Bihor

Secretar: Perekz Hajnal – consilier, Comp. Monitorizarea Instituțiilor Subordonate.

Art. 4. Hotărârea va fi dusă la îndeplinire prin grija Compartimentului Monitorizarea Instituțiilor Subordonate și Teatrului "Szigligeti Színház" precum și a comisiei de negociere.

Art. 5. Prezenta se comunică cu: Instituția Prefectului Județului Bihor, Președintele Consiliului Județean Bihor, Compartimentul Relații cu Consilierii, Compartimentul Monitorizarea Instituțiilor Subordonate, d-na Czvikker Katalin, Teatrul "Szigligeti Színház", membrii comisiei de negociere.

Art. 6. Aducerea la cunoștință publică a prevederilor prezentei hotărâri va fi asigurată de Monitorul Oficial al județului Bihor.

**PREȘEDINTE,
Țirle Radu**

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

A.1. instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități;

Situat la numai 13 km de granița de vest a României, municipiul Oradea, reședința administrativă a județului Bihor, ocupă o poziție central-europeană privilegiată, constituind un important nod de comunicații, aflat la o distanță sensibil egală de capitalele regiunii: București (651 km), Viena (518 km), Budapesta (248 km), Praga (676 km).

Alături de clădiri reprezentative, orașul trăiește și prin evenimentele de cultură și de divertisment pe care spațiile dintre acestea le adăpostesc de-a lungul anului, începând din primăvară, când în luna mai se desfășoară "Festum Varadinum", continuând în toiu verii cu Târgul Meșterilor Populari și Serbările Cetății, în luna iulie, și încheind cu toamna, când au loc "Festivalul Toamna Orădeană" și "Săptămâna Teatrului Scurt", în lunile septembrie-octombrie.

La recensământul din 2002 municipiul avea 206.614 de locuitori. Zona metropolitană, care include și 11 comune învecinate, avea în anul 2002 populația de 249.746 locuitori, dintre care 70,31% români, 27,58% maghiari, rromi 1,18%, germani 0,27%, slovaci 0,22%, iar procentul populației active era de 54%.

Aici funcționează Universitatea Creștină Partium, prima universitate privată din România, cu predare în limba maghiară. De asemenea există 3 licee de prestigiu cu predare în limba maghiară: Liceul Teologic Romano-Catolic "Szent Laszlo", Liceul Teoretic Reformat "Lorantffy Zsuzsanna", Liceul Teoretic "Ady Endre".

Populației i-a fost și-i este caracteristic gândirea liberală și totodată tolerantă față de multiculturalitatea înconjurătoare. Astfel s-au creat legături între conlocuitorii de diferite naționalități, religii și de diferite categorii sociale.

Principalii operatori culturali ai municipiului și totodată a județului sunt Teatrul Regina Maria, Filarmonica de Stat Oradea și nu în ultimul rând Teatrul „Szigligeti Szinház,, instituția de spectacole care are ca scop promovarea valorilor teatrale, a dramaturgiei maghiare, naționale și universale și a cărui loc trebuie bine definit în sistemul instituțional existent.

Principalele colaborări ale instituției cu alți operatori culturali sau instituții sunt:

- **colaborare cu Filarmonica de Stat Oradea** prin realizarea operetei „Mágnás Miska,, de Szirmai-Bakonyi-Gábor care va avea premiera de Revelion, precum și schimburi de Sală pentru diferite spectacole. Ex. Teatrul „Szigligeti Színház,, va găzdui Concertul Filarmonicii de Anul Nou, iar Filarmonica va acorda sala pentru proiectul nostru „Köszönöm, hogy imádott,, - aniversarea de 80 de ani a **cinematografului maghiar.**

- **colaborare cu Teatrul de Nord – Trupa Harag György** din Satu Mare, cu care în Stagiunea 2011/2012 am decis schimbul a unui spectacol și introducerea acesteia în oferta de abonamente, adică spectacolul Liliomfi de Szigligeti Ede va fi jucat în cadrul abonamentelor la Teatrul de Nord, iar spectacolul Gâlcevile din Chioglia de Carlo Goldoni se va putea viziona la Oradea în cadrul abonamentelor noastre.

- **colaborare cu Consiliul Județean Bihor** prin participarea la cerere la Manifestarea „Fereastră spre Europa,, și Caravana Florilor, unde am asigurat prin Ansamblul Profesionist Nagyvárád – formația de muzică populară acompanierea carului alegoric al județului Bihor, respectiv la Târgul Fermierilor bihoreni am asigurat un program cultural cu participarea ansamblului.

- **colaborare cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Bihor,** care alături de ASCO și Filarmonica de Stat Oradea a organizat un spectacol cu ocazia Zilei Internaționale a Persoanelor Vârstnice la care a participat și Ansamblul Profesionist Nagyvárád.

- **colaborare cu Facultatea de Teatru și Televiziune (Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca) și Teatrul „Vígadó” din Târgu Secuiesc** pentru realizarea spectacolului „Hetérák tudománya,,. Actorii distribuți urmăresc cursurile masterat-linia actorie la UBB, anul III. Cu ajutorul coordonării profesorului lor, celebrul actor și dramaturg Hathazi Andras– în cadrul cursurilor au prelucrat textul dramatic, care va fi prezentat la Teatrul Arcadia din Oradea la data de 4 decembrie. Trupa Szigligeti a inclus în programul lui artistic scopul promovării dramaturgiei contemporane maghiare, această coproducție va fi primul pas în realizarea acestui scop. Pe lângă această este important să avem o relație bună cu instituțiile de învățământ profesionale

(în acest caz cu Facultatea de Teatru și Televiziune din Cluj Napoca) și să întemeiem parteneriate cu scopul de a proiecta programe artistice.

- **colaborare cu școlile din Oradea** pentru realizarea programului „Teatru în școală – școală în teatru”, scopul fiind creșterea gradului de implicare a tinerilor în viața teatrală și dezvoltarea posibilităților de autoexprimare. Stimularea interesului față de literatura și dramaturgia maghiară și față de procesul de montare a pieselor, a creației teatrale. Grupul țintă sunt elevi între 12-18 ani.

În această stagiune se va prelucra una dintre cele mai importante poeme dramatice din literatura maghiară: *„Csongor és Tünde” de Vörösmarty Mihály*, care figurează în materialul de învățământ (limba și literatura maghiară – clasa x.)

- **colaborare cu CFR și TFG** pentru realizarea spectacolului *Europa de David Greig* în regia lui Szabó K. István, într-un spațiu neconvențional (stația CFR din Băile Felix și trenul care circulă pe ruta Oradea-Băile Felix.

- **colaborare și parteneriat cu Revista Várad** privind realizarea „Maratonul Cărților – ediția a III-a., cu participarea Editurilor Europrint și Riport.

A.2. participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale;

- **colaborare cu Teatrul Csokonai din Debrecen (Ungaria)** pentru realizarea schimbului de spectacole (*Coafeza de Szergej Medvegyev – Debrecen cu Scene dintr-o execuție de Howard Barker- Oradea*)

- **colaborare cu Teatrul Móricz Zsigmond din Nyiregyhaza** pentru realizarea schimbului de spectacole („Mágnás Miska,, de Szirmai-Bakonyi-Gábor se va juca în Nyiregyháza și în schimb se va juca la Oradea opereta Silvia de Kálmán Imre)

- **colaborare cu renumita Trupă de Dans „Experidance,, din Ungaria** prin realizare schimb de experiență și spectacole.

- colaborare cu **Zámberi Péter, Kommunikációs és Stratégiai Tanácsadó Kft.** pentru realizarea unui proiect European care vizează un spectacol musical „Szomnakaj„ cu participanți, realizatori de renume proveniți din Ungaria, România și Cehia. Tematica spectacolului este prezentarea culturii rromă, ca parte a culturii diferitelor naționalități și ca element al interculturalității.

A.3. cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acestora;

Instituția nou înființată are ceva aparte având în vedere întrunirea într-o singură structură a trei trupe a căror specific este diferit într-un fel unul de celălalt și nu în ultimul rând se adresează la grupuri de țintă diferită și dacă beneficiarii din aceste grupuri uneori se suprapun. Astfel analizarea și cunoașterea instituției Teatrul „Szigligeti Szinház,, vom realiza în primul rând prin prisma trupelor care tind spre a-și menține o anumită autonomie, și abia după acesta putem continua analiza instituției per ansamblu.

Prezența trupelor în viața comunității de zi cu zi se realizează în mai multe forme.

Pe lângă spectacolele care se joacă la sediile instituției, trupele participă frecvent la diferite **manifestări organizate în cadrul comunității maghiare și nu numai**. Totodată prin programul „**Teatru în școală – școală în teatru**” actorii trupei Szigligeti și trupei Lilliput au fost desemnați pentru organizarea și îndrumarea grupurilor de teatru din 8 școli orădene, unde tinerii participanți au ocazia să urmărească activitățile din teatru, să participe la repetiții, la cursurile de pregătire (mișcare, canto), în organizare și activități PR al instituției. În cadrul aceluiași program Ansamblul Profesionist Nagyvárad va prezenta folclorul autentic direct pentru copii din școlile municipiului și al județului.

Realizarea legăturilor și contactelor dintre personalul artistic și publicul deservit este foarte important în privința obținerii informațiilor „direct de la sursă,, adică de la beneficiar, care pot constitui un feed-back excelent în adoptarea strategiilor potrivite sau după caz, în modificarea parțială a acesteia conform cerințelor.

Datorită lipsei spațiului de joc și numărul spectatorilor a scăzut radical în ultimii ani, ajungând anul trecut la un număr de cca. 19.436 (spectatori cumpărători de bilete la cele trei trupe). Raportat acest număr la total populație de naționalitate maghiară din zona metropolitană putem confirma ca în anul 2010 - 34% dintre acestea au frecventat spectacolele de teatru, achiziționând totodată și bilete de intrare. Raportat același număr de spectatori la număr total locuitori de naționalitate maghiară din județul Bihor procentul scade și mai drastic, adică aproximativ 10% au frecventat spectacolele de teatru în 2010.

Programul trupelor au apărut în ziarele locale de limbă maghiară și în radioul local, astfel informațiile au ajuns la majoritatea publicului. Conducerea anterioară a mai folosit afișe și caiete de programe, sau pliante.

A.4. acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activității de PR/de strategii media

Se propune continuarea strategiei adoptate de managementul interimar privind promovarea și activitatea de PR, relatând mai jos acțiunile deja întreprinse și la sfârșit propuneri de îmbunătățire sau completare a acțiunilor pe viitor.

Acțiuni realizate până în prezent:

- **Promovare prin în mass media locală**

Consider una foarte frecventă, săptămânal se furnizează informații de interes public, care-și găsesc locul pe paginile ziarelor sub formă de comunicate de presă privind programul săptămânal sau modificările acestuia, respectiv interviuri sau articole în urma conferințelor de presă susținute pentru informarea mai detaliată a publicului spectator. Cu același frecvență apar informații în cadrul emisiunilor radioului local de limbă maghiară sau la emisiunile de televiziune Duna TV din Ungaria, care este interesat de noutățile întreprinse de teatru, respectiv de cele trei trupe.

- **Crearea unui brand vizual**

Încă de la începutul înființării Teatrului Szigligeti s-a dorit realizarea unui brand aparte. S-a lansat concursul de idei la care au sosit mai multe proiecte de idei. Câștigătorul a devenit graficianul teatrului și noul brand în scurt timp a reușit să cucerească acceptul publicului. De fapt nu era greu având în vedere căci proiectele au fost votate de publicul orădean și de fapt alegerea era o alegere colectivă cu participarea grupului țintă, adică spectatori.

- **Promovare prin afișaj**

Afișe tipărite

S-au realizat afișe tipărite de calitate superioară, s-au mărit cantitatea tipărită, s-a trecut la o activitate de afișaj mult mai agresiv, s-au controlat locurile de mai multe ori pe săptămână și s-au completat afișele lipsă sau cele lipite, era asemănător cu perioada campaniilor electorale, dar a adus rezultate. S-au folosit de locurile special amenajate și autorizate cu acest scop, s-au pus afișe în instituții de învățământ, instituții publice

partenere, magazine, restaurante, dar s-au trimis și prin poștă primăriilor, și caselor de cultură din localitățile județului unde datele statistice semnalau posibili beneficiari, adică locuitori de naționalitate maghiară.

Afișe electronice

Au fost trimise comunităților peste graniță. Profitând de distanța aproape ne semnificativă de granița cu Ungaria, locuitorii multor orașe din județul Hajdú-Bihar fiind mai aproape de Oradea decât de Debrecen, reacționează pozitiv și răspunde la chemarea, la oferta propusă și frecvent se deplasează la diferite spectacole cu condiția să fie din timp anunțați. Astfel sunt peste 100 de beneficiari care au încheiat abonamente în această stagiune și sosesc des grupuri organizate la diferite spectacole.

Panouri speciale pentru afișaj

Specialiștii echipei de marketing au considerat mai elegant în fața clădirii teatrului proaspăt restaurat amenajarea a patru elemente suport afiș adecvat spațiului. Astfel pe cele două părți de la intrarea în casierie, respective în timpul spectacolelor la intrare în clădire s-au montat aceste panouri care deservește activitatea de promovare prin afișaj.

- **Promovare prin bannere**

S-au realizat două tipuri de bannere, unul special pentru premiere cu titlul și realizatorul spectacolului, montate pe fațada clădirii (foto anexa nr. ...) și bannere ocazionale montate la diferite manifestări sau în plin vad comercial de ex. Parcări, supermarket.

- **Promovare prin flyere și caiete de program al stagiunii**

Pentru prezentarea mai detaliată a diferitelor oferte culturale publicului s-au realizat flyere despre programul stagional. Flyere informative privind tipurile de abonamente precum și despre spectacolele realizate. Caietul de program al stagiunii cuprind cele mai importante informații despre spectacol, piesă, creatori sau autor. Aceste flyere și caiete de programe sunt distribuite gratuit.

- **Promovare prin diverse tipărituri**

Serviciul marketing s-a ocupat de redactarea mai multor materiale de promovare a clădirii și a trupelor. Astfel s-a redactat revista de teatru „Szigligeti,, revistă care apare trimestrial și este de o calitate superioară conținând interviuri cu regizorii spectacolelor, descrierea pieselor, reportaje, fotografii al personalului artistic. Totodată s-a realizat calendarul anului 2012 cu tematica istoriei construirii teatrului cu fotografii vechi și descrieri, articole din ziare referitoare la acea perioadă. S-au tipărit 5 tipuri de cărți poștale cu tematica clădirea teatrului foto fațadă, exterior, interior. S-a redactat și a fost editat cartea cu titlul „Templu nou, altar vechi,, , care relatează istoria documentelor așezate în piatra de tămălie la terminarea lucrărilor de construcții a clădirii Teatrului Szigligeti și relatarea găsirii acestor documente în 2010. Toate aceste tipărituri se vând la preț de producție și veniturile încasate în urma acestora se pot folosi cu același scop, adică redactarea altor materiale de promovare a imaginii.

- **Distribuirea informațiilor pe pagini de socializare**

Este o cale de informare foarte eficientă. De aceea, s-a creat contul instituției pe Facebook și prin acest canal de comunicare se realizează distribuirea tuturor informațiilor (programe, evenimente, fotografii de la spectacole, afișul lor, videoclipuri etc.)

- **Site performant – pagina www.szigligeti.ro**

Importanța unei pagini web propriu este de necontestat, informațiile postate pot fi accesate de oriunde și oricând. Fosta pagină a trupei Szigligeti a suferit o transformare benefică, astfel s-a creat spațiu și pentru trupa Lilliput și ansamblul Nagyvárád. Site-ul este în construcție, dar deja conține numeroase informații despre instituție și despre spectacolele sale. Acest site trebuie funcționeze pe un sistem de bază de date, așa încât cât mai multe informații să fie accesibile dintr-un loc.

- **Promovare prin materiale video**

Un segment important al comunicației vizuale pe lângă afișe, bannere, tipărituri s-au realizat materiale video postate pe paginile web de specialitate (szigligeti.ro, varadvideo.ro).

Propuneri de îmbunătățire sau completare a acțiunilor privind activitățile de promovare a instituției pe viitor.

- **Promovare în mass media locală**

În următoarea perioadă se propune diversificarea metodelor de promovare pe paginile ziarelor. Se propune organizarea de jocuri la care poate participa cititorii, prin răspunderea la anumite întrebări cei norocoși prin tragere la sorți pot câștiga bilete, abonamente sau chiar întrevederi cu artiștii preferați de aceștia. În acest sens se pot încheia parteneriate media cu diferitele organe de prese locale și naționale.

- **Promovare prin afișaj**

În viitorul apropiat se propune lărgirea posibilităților de afișaj în municipiul Oradea prin colaborare cu SC OTL SA operatorul de transport în comun, cu ajutorul căruia s-ar putea obține spații alternative pentru expunerea afișelor, adică interiorul tramvaielor, autobuzelor, spațiile de reclamă din stațiile amenajate pentru transport în comun.

- **Promovare prin spoturi și emisiuni speciale**

Se propune în următoarea perioadă realizarea unui parteneriat cu radiouri de limbă maghiară din Oradea cu scopul realizării unor emisiuni speciale privind promovarea imaginii teatrului programului, spectacolelor stagiunii și nu în ultimul rând promovarea artiștilor. Aceste emisiuni vor avea efect dacă se vor realiza periodic, o dată sau de două ori pe lună.

- **Promovare prin așezare de link-uri**

Pentru a promova cât mai eficient pagina de web al instituției și pentru a facilita accesul potențialilor membri a grupurilor țintă, adresa acesteia trebuie să apară în mai multe materiale publicate, iar link-ul paginii trebuie plantată pe mai multe pagini de referință posibilă. Aceasta va asigura prezența noastră permanentă în diferitele baze de date de specialitate ca de exemplu: szinhaz.hu, hamlet.ro, 7ora7.hu, szinhazlap.hu, etc.

- **Promovare prin „Sistemul de Valorificare bilete Biletmaster,,**

Prin achiziția acestui sistem vom avea posibilitate de a posta gratuit fotografii date, descrieri despre spectacolele a căror bilete se vând online prin www.biletmaster.ro.

A.5. reflectarea instituției în presa de specialitate;

Având în vedere interesul mărit față de noua structură înființată, preocuparea ziarelor față de activitatea acestora de zi cu zi era și ea una specială. Astfel teatrul și trupele s-au bucurat de o mediatizare intensă pe care ar fi fericit să o putem menține și în viitor. Exemplu: ziare și apariții/iunie-octombrie: Bihari Napló – 36 apariții, Reggeli Újság – 34, Krónika – 12, Új Magyar Szó – 6, Erdélyi Riport – 3, Teatrul Azi– 2, Kisvárdai Lapok–2. Totuși garanția apariției frecvente în presa de specialitate este greu când bugetul nu permite invitarea și asigurarea tuturor cheltuielilor de deplasare, cazare și masă a multor personalități din domeniu, critici de teatru, care ar putea scrie articole despre spectacolele teatrului și ar putea așeza în cadrul presei de specialitate fie scrisă fie electronică aceste lucrări analize ale activității profesionale. Trebuie totuși să se găsească soluții. Accesarea unor finanțări prin proiecte în acest sens, sau găsirea sponsorilor ar rezolva această problemă.

A.6. profilul/portretul beneficiarului actual:

- analiza datelor obținute;

Continuând ideea cu care am pornit această lucrare trebuie analizat beneficiarul în prisma fiecărei trupe în parte și abia după aceea urmează centralizarea datelor, respective analiza consecvențelor și în ultimul rând găsirea soluțiilor pentru lărgirea cercului beneficiarilor, prin mărirea numărului lor, sau prin atragerea altor categorii de beneficiari lângă cele existente. În continuare vom relata situația numărului de beneficiari, categoriile care sunt reprezentate în cazul fiecărei trupe în parte:

TRUPA SZIGLIGETI

Pornind de la ideea scenei centrale, adică scena mare a teatrului, și faptul căci această scenă din anul 2007 din cauza lucrărilor de restaurare nu prea s-a folosit și abia în stagiunea în curs s-a redat destinației, trupa Szigligeti până stagiunea anterioară adică 2010/2011 a înregistrat o scădere drastică privind numărul de abonamente și nu în ultimul rând și număr de spectatori, cum reiese și din tabelele de mai jos:

BENEFICIARI ABONAȚI

Stagiunea 2006/2007	Abonamente ptr. adulți	Abonamente ptr. pensionari	Abonamente ptr. Studenți	Abonamente ptr. liceeni	Abonamente cls. V-VIII	Total
Nr. abonamente	4	1	1	3	3	12
Nr. Beneficiari abonați	706	175	130	949	645	2605
Stagiunea 2010/2011	Abonamente ptr. adulți	Abonamente ptr. pensionari	Abonamente ptr. Studenți	Abonamente ptr. liceeni	Abonamente cls. V-VIII	Total
Nr. abonamente	4	1	1	3	1	10
Nr. Beneficiari abonați	324	99	237	527	361	1548

BENEFICIARI SPECTATORI (CUMPĂRĂTORI DE BILETE)

An	Nr. Spectatori la sediu	Nr. Spectatori în afara sediului	Total
2009	8684	4154	12838
2010	9343	486	9829

Privind datele obținute rădăcina problemei este mai complexă. În lipsa scenei centrale cauzat de restaurarea îndelungată, respectiv din cauza diferenței dintre mărimea scenelor alternative posibile (Scena Arcadia, Enescu-Bartók, Libertatea sau chiar a Casei de Cultură a Sindicatelor), a căror locuri au variat între 120 și 750 a fost foarte greu de a adapta un sistem unic de abonamente, astfel numărul total al abonamentelor a scăzut cu aproape 41%, de la 2605 la 1548. Totodată analizând numărul total de spectatori (cumpărători de bilete) în ultimii doi ani – 2009 și 2010 - trupa a înregistrat o scădere de aproape 24%, de la 12838 la 9829. O analiză mai aprofundată ne arată că în anul 2010 față de 2009 numărul

spectatorilor la sediu, adică în cazul scenelor din Oradea a crescut cu aproape 8%, iar numărul spectatorilor în afara sediului prezintă o scădere drastică de la 4154 la 486, aceasta reprezentând o scădere de cca. 88 %. Motivele pot fi multe totuși credem căci sălile frecvent folosite au fost cele cu un număr de locuri mai puține, astfel pentru a obține același număr de spectatori trebuia realizat un număr mai ridicat de spectacole. Astfel s-a mărit numărul zilelor de joc, fapt care a influențat negativ posibilitatea menținerii numărului de deplasări turnee – acesta a scăzut de la un număr de 30 la 22 - , ca motiv evident invocând lipsa de timp. Continuând analiza privind categoriile de vârstă și proporția acestora în total Beneficiari abonamente putem observa procentual reprezentarea acestora după cum urmează: adulți 27,3%, copii (clasele V-VIII) 23,3%, tineri (liceeni, studenți) 49,4%. Aceste procente semnaleză o problemă de alegere a repertoriului potrivit adulților, chiar și celor mai în vârstă în favoarea realizării spectacolelor pentru tineret. Consider căci am găsit încă o problemă! Trupa Szigligeti în primul rând este trupă de teatru și nu trupă de teatru pentru copii și tineret. Aceasta nu înseamnă căci nu s-ar tolera sau nu ar funcționa o împărțire aproximativ egală a procentelor între categoriile de vârste amintite (adulți respectiv copii și tineret), dar la momentul de față balanța este în defavoarea acelei categorii de vârstă care ar putea finanța eficient activitatea instituției.

În consecință putem susține căci trupa Szigligeti în privința abonaților a avut un public matur care s-a retras în ultimii ani, au rămas într-un procent de mai puțin de 50% în 2010 față de 2007, iar procentul publicului tânăr a scăzut cu 35%.

Pornind de la gusturile publicului beneficiar, cumpărător de abonamente se pune problema repertoriului, care s-ar putea să nu fi atins interesul tuturor membrilor grupului țintă, o parte având o orientare spre piese, spectacole clasice sau distractive și nu spre spectacole contemporane, sau cele care necesită o gândire intelectuală cu un orizont mai larg.

TRUPA LILLIPUT

BENEFICIARI SPECTATORI (CUMPĂRĂTORI DE BILETE)

An	Nr. Spectatori la sediu	Nr. Spectatori în afara sediului	Total
2009	3610	2342	5952
2010	4938	2260	7198

Publicul Orădean este preponderent sensibil la preț. Vizionarea teatrului de păpuși în cursul săptămânii se desfășoară în mod organizat (este decisiv atitudinea pedagogului); weekendul constituie mai cu seamă un program familial; alegerea spectacolului depinde în special de mame; sunt preferate genurile de spectacolele muzicale, ușoare, (în dezavantajul spectacolelor literare); motivația principală fiind în esență distracția (nefiind de neglijat calitatea). Aceste aspecte au fost luate în considerare pe deplin deoarece putem observa o creștere a numărului de spectatori din cadrul trupei Lilliput, aceasta fiind peste 20%, adică de la 5952 (an 2009) la 7198 (an 2010). Din numărul total al spectatorilor 90% sunt copii și 10% adulți.

ANSAMBLUL PROFESIONIST „NAGYVÁRAD TÁNCEGYÜTTES,,

An	Nr. Spectatori la sediu	Nr. Spectatori în afara sediului	Total
2009	765	2582	3347
2010	823	1586	2409

Analizând datele obținute putem observa și în cazul ansamblului o scădere a numărului de spectatori cumpărători de bilete cu 28%. Motive pot fi multe, dar credem căci folosința comună a sălii care a fost în primul rând al orchestrei și numai în al doilea rând al ansamblului, sau lipsa sălilor alternative care influența și până la urmă a restrâns numărul de spectacole realizate și numărul de spectacole posibil jucate. Un alt motiv poate fi reprezentațiile gratuite, care erau numeroase în anul 2010. Acestea au contribuit imens la promovarea imaginii ansamblului, dar financiar au produs un gol bugetar care după cum am mai relatat a restrâns posibilitățile de a realiza mai multe spectacole, deoarece nici măcar cel produs nu a fost pus în valoare, bineînțeles financiar privind.

- estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari;

Având în vedere numărul ridicat de spectacole și spațiile de joc existente în administrare comună, care sunt folosite de cele trei trupe a Teatrului „Szigligeti Színház,, respectiv de cele trei trupe al Teatrului „Regina Maria,, acest fapt restrânge atât posibilitățile de mărire a zilelor de spectacole cât și a zilelor pentru repetiții. Cele două spații, scene sunt prea puțini pentru 6 trupe. Performanțe, mărirea numărului de spectacole, a spectatorilor la

sediu este imposibil fără identificarea unor spații noi. Nu există strategie de marketing, activitate PR adecvată în această situație, care ar putea fi câștigătoare dacă ne propunem în primul pas oprirea scăderii numărului de spectatori la sediu în cazul trupei Sziglieti, respectiv Ansamblul Profesionist „Nagyvárad Táncgyüttes,, și menținerea sau mărirea numărului spectatorilor în cazul trupei Lilliput. Se pot câștiga mai mulți spectatori în afara sediului prin organizare de deplasări turnee în județ, țară și străinătate, lucru care presupune un buget bine estimat în care își găsesc locul toate cheltuielile privind transportul, diurna și cazarea aferentă acestei activități.

Propuneri pentru rezolvarea problemei:

- identificarea a unui nou spațiu de joc în zona centrală a municipiului Oradea, ar fi ideal imobilul fostei Cinematograf Libertatea, pentru a putea mări numărul zilelor de spectacole și/sau repetiții.
- în prima fază oprirea scăderii numărului de spectatori la Trupa Sziglieti, respective rearanjarea procentelor de participare în total abonamente a diferitelor categorii de vârstă, măbind procentul categoriei „adulți,, prin realizare spectacole de repertoriu adresate acesteia cât și prin tehnici și strategii de promovare accentuate, direcționate spre această categorie.
- Oprirea scăderii numărului de spectatori cumpărători de bilete la Ansamblul Profesionist „Nagyvárad Táncgyüttes,, prin realizarea unui compromis benefic între numărul de spectacole acordate gratis și cele generatoare de venit propriu prin vânzare de bilete. Se propune totodată realizarea unui spectacol adecvat pentru toate categoriile de vârstă și introducerea acestuia în diferite tipuri de abonamente. Totodată se propune o proiectare a diferitelor turnee deplasări, pentru a menține sau a mări și numărul spectatorilor în afara sediului.
- Pentru a menține în prima fază și după aceea a mări performanțele trupei Lilliput teatrul trebuie să elaboreze o strategie ținând cont de preferințele partenerilor din instituțiile de educație și învățământ. Precum în cadrul orelor de educație artistică din instituțiile de învățământ se recomandă acordarea unei importanțe accentuate a lumii teatrale și a limbajului teatral, așa și o politică repertorială al teatrului trebuie

concepută bazându-se pe programa școlară (a orelor de literatură) a instituțiilor de învățământ. Interesul tinerei generații pentru teatru (în speranța unui feedback) poate fi trezit doar dacă mesajul care se bazează pe cunoștințele lor și pe un limbaj ce le este familiar.

Prin aceste activități și metode în general în cadrul Teatrului „Szigligeti Színház”, s-ar putea realiza în primul an o menținere a numărului de spectatori și abonați, sau cel mult o creștere de 5% după care în următorii ani financiari se propune de a realiza o creștere constantă acestui indicator cu câte 5% în fiecare an baza, anul de referință fiind anul 2010. Având în vedere căci în anul de referință adică 2010 numărul de spectatori (cumpărători de bilete) au fost în număr total de 19436 (9829 - trupa Szigligeti, 7198 - trupa Lilliput și 2409 - AP „Nagyvárad Táncegyüttes,”) la sfârșitul mandatului managerial se va ajunge la un număr de maxim 24295, care înseamnă 25% mai mulți spectatori decât în 2010.

A.7. beneficiarul-țintă al activităților instituției:

- pe termen scurt;

Preocupările noastre trebuie direcționate spre stabilitate spre menținerea situației actuale și a asigura publicul care a rămas fidel despre aprecierea noastră, oferindu-i o atenție diferențiată, prin comunicare, reținerea locurilor preferate, respectiv informarea lor despre întâmplările din teatru, spectacole noi prin poștă electronică, și nu în ultimul rând oferirea unui repertoriu pe placul lor. În același timp trebuie să avem în vedere și spectatorii ocazionali cu interes limitat și de a încerca transformarea lor în spectatori fideli, dar aceasta este deja o preocupare ce vom viza pe termen lung. În consecință beneficiarul-țintă pe termen scurt va fi spectatorul fidel, și cei care tind spre ai deveni fidel.

- pe termen lung;

Continuăm ideea „cum reușim pe termen lung măcar să convingem spectatorul,”. Răspunsul logic este „treptat,”, pornind de la tipul de spectator care vine ocazional la teatru. Preocupările noastre trebuie să vizeze transformarea acestora bineînțeles treptat în spectator fidel, el fiind beneficiarul-țintă pe termen lung.

O altă categorie de beneficiar-țintă poate fi spectatorul provenit din rândul oricărei alte naționalități cu care conviețuim. Atragerea acestui beneficiar - țintă se pare greu de realizat, dar nu în cazul în care dotarea tehnică ne permite folosirea aparaturii de traducere.

Pe lângă publicul Orădean și cel din județ trebuie și vom avea în vedere locuitorii din zonele învecinate, mai ales cele fără teatru, vizând în mod accentuat locuitorii localităților din zona limitrofă, contribuind astfel și la dezvoltarea turismului cultural din Euroregiunea Bihor-Hajdú-Bihar.

În general pe termen lung beneficiari pot fi toți acei oameni care sunt pregătiți pentru o deschidere intelectuală și la o distracție realizată prin teatru.

A.8. descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare);

Văzând tipurile de abonamente, participarea procentuală a diferitelor categorii de beneficiari în cadrul acestora provenite din diferite categorii sociale, analizând participarea și decizia publicului cumpărător de bilete, în funcție de preferința lui de a se atașa ocazional la diferite spectacole jucate în abonamente, putem să avem o viziune asupra diferitelor categorii de beneficiari.

Având legături strânse de colaborare cu instituțiile de învățământ, profesorii, coordonatori ai activităților comune cu teatrul ne furnizează toate informațiile necesare pentru a cunoaște la momentul de față cel mai important și cel mai mare grup, procentual privind, adică categoria de beneficiari „tineri,,.

Probabil pe viitor va fi nevoie un studiu mai aprofundat pe termen lung, pe baza căruia se va realiza mult mai eficient proiectarea sau re-proiectarea tuturor strategiilor.

A.9. utilizarea spațiilor instituției;

Teatrul „Szigligeti Szinház,, instituție care are în structură trei trupe în urma înființării a primit în administrare comună împreună cu Teatrul „Regina Maria,, clădirea Teatrului de Stat, clădirea teatrului Arcadia, respectiv clădiri administrative în curtea Filarmonicii de Stat. În consecință putem folosi o scenă mare, aici desfășurând activitatea trupele Szigligeti și ansamblul Nagyvárád, respective scena Arcadia care este folosit de trupa Lilliput și în unele cazuri și de trupa de teatru. Folosirea scenei mari a teatrului este împărțită între cele două teatre, fiecare prezent pe această scenă cu câte două trupe. Numărul mare de spectacole

anuale va genera o suprasolicitare a sălii și la scăderea drastică a zilelor de repetiții pe această scenă. Totodată nu există alt spațiu corespunzător dedicate repetițiilor, Studioul va intra în cadrul unui proiect în renovare, dar și în cazul în care ar fi disponibil și folosibil are dimensiuni nepotrivite privind atât scena cât și numărul locurilor disponibile pentru spectatori. Nu există spații corespunzătoare pentru depozitarea decorurilor și a costumelor. Decorurile sunt depozitate departe de sediul instituției la cazărmi, doar decorurile spectacolelor pe rol au loc în depozitele în apropierea sediului. În cazul în care sunt mai multe spectacole pe rol, este foarte greu transportarea acestora încărcarea - descărcarea lor zi de zi, pierdere de timp, energie și cheltuieli de transport în plus.

O alternativă a sălii de studio ar fi Sala Arcadia, cu aproximativ 200 de locuri, scenă destul de mică totuși adecvat pentru activitatea de teatru. Problema constituie faptul căci acest mini teatru ar trebui renovat și reproiectat de mult, s-au făcut lucrări minime dar acestea au vizat mai mult spațiile administrative. Holul și casa scării este foarte uzat, nu are un aspect de teatru pentru copii.

A.10. propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz.

În ceea ce privește lipsa de spații este necesar de a transforma anumite locații care aveau altă destinație până la momentul de față și închirierea unor spații libere din locația nou construită, dar neterminată din curtea Filarmonicii de Stat fiind în administrarea acestuia.

Pentru a rezolva problema lipsei de spații pentru repetiții și spectacole trebuie identificat un spațiu corespunzător în zona centrală. Această locație ar putea fi fostul cinematograful Libertatea care are două săli una de 120 de locuri care s-ar putea folosi ca și sala de studio, respective sala mare care are o capacitate de Acest spațiu excelent ar putea fi echipat cu toate dotările tehnice necesare și ar fi o alternativă importantă pentru rezolvarea spațiilor de joc insuficiente.

Interiorul clădirii teatrului Arcadia necesită o renovare substanțială, atât partea de hol, casa scării cât și scena, respective există un proiect pentru mansardarea clădirii, care ar trebui realizat, și care ar mai ajuta în rezolvarea lipsei de spații.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea

acesteia:

b.1. analiza programelor/proiectelor instituției;

Având în vedere structura cu trei trupe vom analiza și programele, proiectele separate în cazul fiecăruia.

În perioada 2009-2010 Trupa Szigligeti a realizat anual câte 8 premiere noi având un repertoriu destul de diversificat. Putem să căutăm și să găsim motive pentru care totuși o parte mare a spectatorilor și a abonaților s-a îndepărtat de spectacolele susținute, dar după aflarea acestei motive trebuie să pornim pe o altă cale, pe cea care deservește publicul, care cunoaște gustul publicului, și cu toate acestea găsește locul pentru a-i oferi mai mult de la arta teatrală decât o distracție comestibilă fără efort intelectual.

În același perioadă Trupa Lilliput a avut anual câte 2 premiere noi, spectacole favorizate de public. Calitatea proiectelor era destul de bun, numărul proiectelor se pare puțin pe stagiune. Se simte nevoia diversificării și lărgirii repertoriului în perioada următoare, pentru a deservi mai eficient gustul publicului „copii și tineret,, respectiv nevoia lărgirii ofertei și pentru tinerii din clasele V-VIII, prin spectacole pentru această categorie de vârstă, eventual realizări de musicaluri.

Ansamblul Profesionist „Nagyvárad Táncegyüttes,, a avut în această perioadă o singură premieră pe an. Acest număr de premiere evident trebuie mărit în următoarea perioadă, minim dublat putem spune, respectiv pe lângă acestea posibilitățile sunt deschise spre coproducții cu celelalte două trupe al Teatrului „Szigligeti Színház,,.

b.2. analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state);

În următoarele vom relata pe trupe participarea lor în general în anii precedenți la diferite festivaluri, gale, concursuri, etc. de diferite nivele:

TRUPA SZIGLIGETI

- * Festivalul Teatrelor Maghiare din Kisvádra
- * Festivalul Internațional ”Fără bariere” / Satu Mare
- * Colocviul Teatrelor Minorităților Naționale
- * Festivalul Teatru Scurt din Oradea

Premii câștigate de actorii trupei:

Kardos Máriusz Róbert - premiul "TOMPA MIKLÓS" pentru interpretările de rol remarcabile pe scenele teatrelor maghiare din Transilvania și pentru contribuirea la creșterea valorii artei teatrale din Transilvania - premiat de SOCIETATEA MAGHIARĂ DE CULTURĂ DIN TRANSILVANIA

Halasi Erzsébet - premiul "POÓR LILI" pentru slujirea artei teatrale din Oradea - premiat de SOCIETATEA MAGHIARĂ DE CULTURĂ DIN TRANSILVANIA

TRUPA LILLIPUT

***Festival Internațional al Teatrelor pentru copii de la Subotica** (Serbia), cu spectacolul „Cerbul fermecat”

* **XII. Túztánc Ifjúsági Táncfesztivál din Debrecen** (Ungaria), cu spectacolul „Satul nebunilor”

***Festivalul Internațional „Szárnyas Sárkány” din Nyírbátor** (Ungaria), cu spectacolul „Satul nebunilor”.

***Festivalul Teatrelor de păpuși de la Sfântu Gheorghe**

***Participarea la Budapesta** cu spectacolul „Cerbul fermecat”

***Participarea la Teatrul de Vară din Esztergom** cu spectacolele „Hansel și Gretel”, și „Satul nebunilor”, precum cu programul intitulat „Tabăra de Creație cu păpuși” pentru 70 de copii din Oradea și Esztergom.

*Cluj Napoca: spectacolul „Kinizsi Pál”

ANSAMBLUL PROFESIONIST „NAGYVÁRAD TÁNCEGYÜTTES,,

Festivaluri, turnee, filmări și premii cu importanță culturală națională și internațională, de mai mare anvergură, la care au participat:

*Festivalul Internațional al Minorităților Europene din LEGNICA, POLONIA -2006

*Festival Internațional al Tuturor Maghiarilor din Gyula-ediția XIII, UNGARIA – 2007

*Festival Internațional Multicultural al Dunării din Budapesta – ediția XIV
Premiul I. - pentru Compoziție Muzicală cu dansurile românești din Bihor la I. Concurs Lánchíd, First Chain Bridge Folk Competition – 14-TH DANUBE CARNIVAL – 2009

- *CARNAVALUL FLORILOR din Debrecen, UNGARIA
- *FESTIVALUL ANSAMBLURILOR PROFESIONISTE MAGHIARE din ROMÂNIA – 2004-2011
- *FESTUM VARADINUM ORADEA organizat de Fundația Varadinum
Premiați de două ori – 2008-2011
- *Festivalul Zilele Salcâmului în Floare – Valea lui Mihai – 2008-2011
- *Festivalul de Vară din Mikepércs, Ungaria – 2008-2011
- *TURNEUL DIN BELGIA cu ocazia FESTIVALULUI MAGHIARILOR DIN BRUXELLES
- *TURNEUL EUROREGIONAL BIHOR- HAJDÚ-BIHAR - opt localități cu spectacolul basm teatral-folcloric pentru copii „Eltáncolt cipők” („Pantofii rupți în joc”) –UNGARIA și ROMÂNIA – 2008
- * TURNEU ÎN CHINA în organizarea MINISTERULUI AFACERILOR EXTERNE
8/ 9 reprezentări zilnice x 500 spectatori în per. 1 aug – 15 sept. pe scena PAVILIONULUI ROMÂNIEI LA EXPO 2010 – SHANGHAI, CHINA
- *TURNEUL ANUAL DIN ARDEAL: Spectacolul teatral-folcloric „Tragédia” („Tragedia”) legat de FESTIVALUL ANSAMBLURILOR PROFESIONISTE MAGHIARE din ROMÂNIA – 2010
- *TURNEU ANUAL din jud. BIHOR – 2005-2011
- *TURNEU ANUAL din jud. ARAD – 2007 -2011
- *TURNEU ANUAL din jud. SĂLAJ – 2009 -2011
- *TURNEUL INTERNAȚIONAL „CANTEMIR”: spectacolul „Tragédia” („Tragedia”) la Békés, Békéscsaba, Szeged și Budapesta din UNGARIA, Subotica și Novi Sad din SÂRBIA și Bratislava, SLOVACIA – 2010
- *Filmări pt. Emisiunea „FŐTÉR” al Televiziunii Maghiare – MTV 1, MTV 2 – 2007
- *Filmări pt. Emisiunile DUNA TV. – 2007, 2008
- *Filmarea spectacolului „Eltáncolt cipők” („Pantofii rupți în joc”) – TVR – 2008
- *Filmarea spectacolului „Határtalan Partium” („Partium fără hotare”) – TVR, DUNA TV – 2009
- *Filmarea spectacolului „Tragédia” („Tragedia”) – TVR, DUNA TV – 2010

Premiile acordate ansamblului sau membrilor din ansamblu:

- *Diplomă de onoare la Festivalul Varadinum – Ans. Prof. Nagyvárád
- *Diplomă de onoare cu ocazia a 60-ea an de la Înființarea Filarmonicii de Stat Oradea Ansamblul Prof. Nagyvárád – 2010
- *Premiu la a 55-lea Aniversare al Ansamblului Folcloric Bocskai din Hajdúböszörmény, Ungaria - Ansamblul Prof. Nagyvárád - 2007
- *Premiul Omul Culturii - Miklós János, maestru dans – 2003
- *Premiul de Excelență a Ministerului Culturii – Sütő Szabolcs, dansator – 2010
- *Premiul de Excelență a Ministerului Culturii – Borbély S. Csaba, dansator – 2010
- *Premiul de Excelență a Ministerului Culturii – Miklós János maestru dans – 2010
- *Premiul I. de Compoziție Muzicală Folclorică cu dansurile românești din Bihor la I. Concurs Lánchíd, First Chain Bridge Folk Competition – 14-TH DANUBE CARNIVAL – 2009 – Ans. Prof. Nagyvárád

b.3. analiza misiunii actuale a instituției: ce mesaj poartă instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.

Misiunea declarată al instituției este promovarea valorilor teatrale și artistice, a dramaturgiei maghiare, naționale și universale, a artei muzicale maghiare, naționale și universale, prezentarea în general a artei maghiare, naționale și a celei specific bihorene în țară și străinătate, promovarea și încurajarea talentelor nou afirmate, stimularea creației artistice și formarea gustului teatral și muzical al tinerei generații.

Fiind vorba de un teatru care are în structură trei trupe cu specific aparte dar nu total diferit are posibilitățile să corespundă așteptărilor beneficiarilor, care în cazul fiecărei trupe sunt destul de diferite și diverse. Pentru a proiecta și a presupune așteptările concrete a beneficiarilor, trebuie analizat succesul misiunii de până acum a trupelor, perceperea lor de către beneficiari, reprezentanții diferitelor categorii de vârste, de situații sociale sau de diferite nivele de studii. Trupa Szigligeti s-a orientat prin repertoriul stagiunilor trecute spre educarea culturală a publicului și spre lărgirea orizontului lor cultural printr-o ofertă culturală pe măsură. Trupa Lilliput s-a axat preponderant pe formularea mesajelor percepute de cei mici, iar ansamblul a realizat un singur spectacol anual cu care încerca să satisfacă toate categoriile de beneficiari.

b.4. concluzii:

- reformularea mesajului, după caz;

Teatrul „ Szigligeti Színház „, trebuie să fie în continuare o instituție de cultură a cărei menire este punerea în evidență în primul rând a valorilor dramatice și teatrale autohtone maghiare precum și cele universale, clasice și contemporane prin calitatea spectacolelor sale. Trebuie să aducă în sălile sale un public cât mai numeros datorită valorii sale artistice, care în același timp simte pulsul artistic al timpului în care trăim, problemele specifice umane, sociale și artistice actuale, astfel instituția va deveni un teatru apropiat de public. Având în vedere caracterul special al instituției care are în componență trei trupe, prin proiectele derulate trebuie să contribuie și la păstrarea identității culturale a minorității maghiare, fie reprezentanții oricărei categorii de vârstă din municipiu și din județ, participând în acest fel la programele organizate de comunitățile maghiare. Pe lângă sprijinirea păstrării identității culturale a minorității maghiare trebuie să devină intermediarul la nivel național sau internațional al culturii bihorene, reprezentând totodată de fiecare dată și municipiul și județul peste tot unde are reprezentații.

- descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

Mesajului reformulate va fi realizată cu ajutorul programelor și proiectelor bine definite și prin strategii și metode de comunicare eficiente. Programul stagiunilor se vor programa înainte de finalul stagiunilor anterioare, se vor îmbunătăți și diversifica strategiile PR. Se va trece mai frecvent la antrenarea și îmbunătățirea aptitudinilor profesionale prin diferite cursuri de perfecționare atât pentru personalul artistic cât și pentru personalul tehnic și personalul de deservire scenă. Vom invita mai frecvent creatori de teatru renumiți pentru asigurarea calității spectacolelor de un nivel mai ridicat.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

Teatrul "Szigligeti Színház" a fost înființat în 3.10.2011 prin Hotărârea nr. 115 a Consiliului Județean Bihor în urma reorganizării Teatrului de Stat Oradea, Teatrului de Stat pentru copii și tineret Arcadia și a Filarmonicii Oradea. Ca urmare a reorganizării realizate instituția de spectacole are în componență trei structuri artistice: Trupa "Szigligeti" (teatru), Trupa "Lilliput" (teatrul de copii și tineret), respective Ansamblul Profesionist "Nagyvárad Táncegyüttes" (muzică și dans popular). Aceste structuri artistice deservește publicul țintă specific al minorității naționale maghiare. Personalul teatrului s-a constituit prin preluarea structurilor artistice amintite mai sus, și a personalului administrativ și tehnic de la instituțiile reorganizate, iar patrimoniul s-a preluat în funcție de destinația și utilizarea anterioară a acestora de către structurile artistice aferente. Sub conducerea interimară s-a deschis stagiunea 2011-2012.

Actuala configurație a personalului, respectiv a conducerii instituției analizând statul de funcții este următorul: Total posturi*5: 125,5, din care: manager : 1 personal de conducere: 12 personal de execuție: 113,5 din care: personal artistic : 573 personal tehnic: 35 personal administrativ : 21 Personal Trupa " Szigligeti" Personal Trupa "Liliput" Personal Ansamblul profesionist "Nagyvárad Táncegyüttes"

În prezent conducerea structurilor artistice: Trupa "Szigligeti"(teatru), Trupa "Liliput" (teatrul de copii și tineret) Ansamblul profesionist "Nagyvárad Táncegyüttes "(muzică și dans popular) este asigurat de directori artistici, conducerea personalului administrativ și tehnic este asigurat de directorul tehnico-economic, respectiv serviciul proiecte culturale, marketing, imagine și relații cu publicul este condus de un șef serviciu și atribuțiile lor sunt stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției și aprobat de către Autoritatea Județeană. Organizarea și funcționarea Consiliului Administrativ și a consiliului artistic ale teatrului se realizează conform reglementărilor din O.G.21/2007 și ROF-ul instituției.

Această întrunire a celor trei trupe fiecare cu specific aparte, creează o situație delicată în formarea strategiilor comune, dar și organizarea activității și deservirii egale acestor trupe.

În viitorul apropiat considerăm necesar realizarea unor intervenții minime în structură, adică aplicând modelul de compartimentare la serviciul de deservire scenă se simte nevoia numirii șefilor de compartimente și în cazul serviciului producție (șef compartiment atelier și șef compartiment croitorie) prin transformarea a două posturi deja existente fără a mări numărul total de personal.

c.1. analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente;

Datorită activității de bază specifice, una de creație artistică, actele normative cu incidență sunt în principal din domeniul de legislație a muncii, legislația privind unitățile bugetare, respectiv legislația privind unitățile de cultură.

În domeniul legislației muncii conducerea interimară a început activitatea în vederea asigurării securității și sănătății în muncă. Preocupările conducerii s-au orientat spre îmbunătățirea condițiilor de muncă, reducerea riscurilor de accidentare și de îmbolnăvire profesională. În vederea organizării activității de securitate și sănătate în muncă s-au avut în vedere prevederile legislației specifice, și anume Legea securității și sănătății în muncă nr. 319 din 2006, Hotărârea Guvernului nr. 1425 din 2006 de aplicare și Hotărârea Guvernului nr. 955 din 2010 de completare. În acest sens, în urma identificării riscurilor de accidentare de natură tehnică, organizatorică și igienico-sanitară s-a întocmit Planul de prevenire și protecție pe anul 2010. S-a constituit Comitetul de Securitate și Sănătate în Muncă. Membrii

acestuiia urmăresc modul în care se aplică și se respectă reglementările legale în vigoare, privind securitatea și sănătatea în muncă, aplicarea planului de prevenire și protecție întocmit, inclusiv alocarea mijloacelor necesare realizării prevederilor și eficiența acestora. S-au analizat propunerile salariaților privind prevenirea accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale, precum și pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă. S-au întocmit tematicile de instruire, respectiv instrucțiunile specifice și s-a realizat reinstruirea întregului personal în domeniul securității și sănătății în muncă, cu scopul însușirii cunoștințelor și formarea deprinderilor. S-a realizat controlul medical la angajare, respectiv cel periodic pentru toți angajații Teatrului „Szigligeti Színház”, conform Hotărârii Guvernului nr. 355 din 2006 privind cerințele minime pentru supravegherea sănătății lucrătorilor față de riscurile pentru securitate și sănătate. S-a demarat dotarea personalului cu echipament individual de protecție și de lucru. În ceea ce privește măsurile igienico-sanitare, s-a realizat dotarea secțiilor cu truse de prim ajutor, dotarea cu materiale igienico-sanitare. S-a pus accent pe curățenie și pe dezinfectarea grupurilor sanitare. S-a acordat apă minerală în sezonul cald, în conformitate cu prevederile reglementărilor în vigoare. Se poate considera că acțiunile întreprinse, până în prezent, pentru asigurarea sănătății și securității în muncă, au fost eficiente, având în vedere faptul că în timpul interimatului, instituția și-a desfășurat activitatea în condiții normale și nu s-a înregistrat nici un accident de muncă sau îmbolnăvire profesională și nici incidente periculoase.

*Acte normative incidente din legislația muncii, securitatea și sănătatea în muncă: *Legea nr. 53/2003* Codul Muncii, *Legea nr. 154/1998* privind stabilirea salariilor de bază în sectorul bugetar, *H.G. nr. 518/1995* privind unele drepturi și obligații ale personalului român trimis în străinătate pentru îndeplinirea unor misiuni cu caracter temporar, *OUG nr. 96/2003* privind protecția maternității la locul de muncă, *Legea nr. 319/2006* privind securitatea și sănătatea în muncă, Normele metodologice aprobate prin *H.G. nr. 1425/2006*, *HG nr. 1672/2008* pentru aprobarea Normelor metodologice privind evaluarea personalului artistic, tehnic și administrativ de specialitate din instituțiile de spectacole sau concerte în vederea stabilirii salariilor de bază, *Legea nr. 19/2000* privind sistemul public de pensii și alte drepturi de asigurări sociale.

*Acte normative incidente organizatorice și funcționale: *O.G. nr. 21/2007* privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, *Legea nr. 353/2007* pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, *O.U.G. nr. 189/2008* privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al asezămintelor culturale de drept public.

*Acte normative incidente din domeniul financiar-fiscal: *Legea nr. 571/2003* privind Codul Fiscal, *O.U.G. nr. 34/2006* privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, *H.G. nr. 925/2006* pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, *Legea nr. 32/1994* privind sponsorizarea.

*Acte normative incidente din domeniul cultural: *Legea nr. 8/1996* privind drepturile de autor și drepturile conexe, *Legea nr. 245/2001* pentru aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor și proiectelor culturale, *Legea nr. 186/2003* privind promovarea culturii scrise, *H.G. nr. 385/2004* privind accesul gratuit

la actul de cultură, la nivel național al pensionarilor care au activat minimum 10 ani în domeniul cultural-artistic, *Legea nr. 109/2005*, privind instituirea de indemnizații pentru activitatea de liber profesionist a artiștilor executanți sau interpreți, *Legea nr. 8/2006* privind instituirea indemnizației pentru pensionarii sistemului public de pensii, membri ai uniunilor de creatori legal constituite și recunoscute ca persoane juridice de utilitate publică.

c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente;

Cea mai urgentă și cea mai importantă măsură organizatorică este adaptarea Regulamentului de Ordine Interioară la situația specială privind conlucrarea și conviețuirea a celor trei trupe, incluzând toate regulile și principiile care trebuie acceptate prin fișele de post de către fiecare membru al teatrului în parte și care vor ajuta la instituirea unui stil de lucru specific și adecvat unei instituții de cultură. În viitorul apropiat dacă se vor propune modificări în statul de funcții va fi necesar corelarea acestuia cu ROF – ul instituției.

c.3. analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat - propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului.

O analiză profundă a personalului va constata căci pe parte tehnică se situează sub așteptări, inclusive și acea parte a personalului care „este meseriaș bun”, nu are studii necesare pentru a avansa pe posturi de conducere. Pe partea tehnică nu prea există conducători, amangementul la nivel mediu este grav afectat.

Propuneri pe termen scurt și mediu:

*Obținerea aprobării de derogare de studii de la Ministerul Culturii pentru a putea numi specialiștii domeniilor tehnice în funcții de conducere.

*Organizare cursuri de perfecționare pentru angajații din diferitele compartimente ale teatrului cu scopul de a crește eficiența forței de muncă umană.

*Organizare de workshopuri conduși de creatori de seamă din țară și din străinătate precum și de cadre didactice universitare de specialitate pentru perfecționarea personalului artistic.

Propuneri pe termen lung:

Motivarea personalului tehnic și de deservire, respectiv încurajarea lor pentru efectuarea studiilor superioare, specializare din domeniul lor de activitate, astfel vom obține pe termen lung specialiști „crescuți în teatru”, și în același timp conducători cu nivelul de studii conform cerințelor legale.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

d.1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu

informații solicitate/obținute de la instituție:

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

Analizând datele din caietul de obiective referitoare la activitatea economico-financiară a trupelor putem să tragem următoarele concluzii:

- veniturile proprii realizate de **Trupa Szigligeti** în anul 2009 au fost de 162.890 lei iar în 2010 au fost de 186.207 lei, ceea ce înseamnă o creștere de 14 %.
- veniturile din subvenții la Trupa Szigligeti reprezintă o scădere de 23% în anul 2010 față de anul 2009. Gradul de utilizare a veniturilor din subvenții prognozate și utilizată în anul 2009 a fost de 89,40% și în anul 2010 de 82,52%.
- veniturile proprii raportate la venituri din subvenții a fost 4,77% în anul 2009 și 7,07% în 2010, această creștere de 2,30 puncte reprezintă o creștere a gradului de acoperire a cheltuielilor din venituri proprii față de venituri din subvenții.
- veniturile proprii realizate ale **Trupeii Liliput** în anul 2009 au fost de 34.741 lei, în anul 2010 au fost de 36.477 lei. Putem observa o tendință de creștere de 5% a veniturilor proprii realizate.
- Veniturile din subvenții atrase au suferit o scădere de 17,95% în 2010 față de 2009. Suma veniturilor prevăzute în 2009 fiind de 817.500 lei iar în 2010 de 673.00 lei. Utilizarea lor a fost de 83,43% în 2009 și 83,15% în 2010 – aproape constantă.
- Veniturile proprii raportate la venituri din subvenții a fost de 5,09% în 2009 și 6,52% în anul 2010. Putem observa o creștere de 1,43 puncte a gradului de acoperire a cheltuielilor din venituri proprii.
- Veniturile proprii realizate ale **Trupeii Nagyvárad Táncegyüttes** au fost de 74.320 lei în 2009 și 133.479 lei în 2010. Putem observa o creștere semnificativă de 79,60 %, datorită veniturilor consistente atrase prin proiecte culturale în valoare totală de 114.975 .
- Veniturile din subvenții atrase au crescut cu 6% în anul 2010 față de 2009, suma crescând de la 592.329 lei la 632.413 lei.
- Veniturile proprii realizate față de venituri din subvenții sunt de 12,55% în anul 2009 și 21,11% în 2010. Este o creștere de 8,56%.

- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

Cheltuielile de investiții – de capital și de reparații capitale nu au fost prevăzute la Trupa Szigligeti și Trupa Lilliput doar la Trupa Nagyvárad Táncegyüttes în anul 2010, dar nu au fost efectuate la nici una dintre trupe pe perioada analizată.

Cheltuieli de întreținere

- La Trupa Szigligeti cheltuielile de întreținere în anul 2009 au fost de 909.369 lei iar în anul 2010 au fost de 222.449 lei. Scăderea acestor cheltuieli a fost de 75,54% în anul

2010 față de anul 2009.

- La Trupa Lilliput cheltuielile de întreținere în anul 2009 au fost de 155.885 lei iar în anul 2010 au fost de 141.140 lei. Scăderea acestor cheltuieli a fost de 9,46% în anul 2010 față de anul 2009.
- La Trupa Nagyvárad Táncgyüttes cheltuielile de întreținere au crescut cu 3,68 de ori în 2010 față de 2009 de la 38.725 lei la 142.365 lei.

Cheltuielile totale cu personalul și colaboratori efectuate au suferit o scădere mai puțin semnificativă în anul 2010 față de anul 2009.

- la Trupa Szigligeti – cheltuielile totale cu personalul efectuate au scăzut cu 22,89%, în 2010 față de anul 2009 (de la 2.669.522 lei la 2.058.450 lei). Cheltuielile cu colaboratorii efectuate au scăzut cu 14,29% (de la 119.000 lei la 102.000 lei).
- La Trupa Lilliput – cheltuielile totale cu personalul au scăzut cu 12,93% (de la 561.679 lei la 489.062 lei). Cheltuielile cu colaboratorii au rămas aproape constante (12.076 lei în 2009 și 12.079 lei în 2010)
- La Trupa Nagyvárad Táncgyüttes cheltuielile totale cu personalul au scăzut cu 1% (de la 627.924 lei la 623.527 lei), iar cele cu colaboratori au crescut cu 27,22% (de la 61.327 lei la 78.023 lei).
- Proportia cheltuielilor cu colaboratorii din cheltuieli totale cu personalul este de 4,46% în anul 2009 și 4,96% în anul 2010 la Trupa Szigligeti, 2,15% în anul 2009 și 2,47% în anul 2010 la Trupa Lilliput și 4,21% în anul 2009 și 12,51% în anul 2010 la Trupa Nagyvárad Táncgyüttes.

d.36. analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor

instituției:

- analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

- analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

- analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale

Analizând datele disponibile din Caietul de obiective am ajuns la următoarele rezultate: Gradul de acoperire a cheltuielilor instituției din surse atrase/venituri proprii este pentru anul 2009 4,45% la Trupa Szigligeti, 4,85% la trupa Lilliput și 11% la Trupa Nagyvárad Táncegyüttes, iar pentru anul 2010 sunt 6,60% la Trupa Szigligeti, 6,12% la trupa Lilliput și 17% la Trupa Nagyvárad Táncegyüttes.

Ținând cont și delimitând veniturile proprii în venituri proprii din activități de bază - vânzări de bilete, abonamente și venituri proprii din alte activități, pe baza datelor disponibile putem să ajungem la rezultatele ca la Trupa Lilliput în anul 2009 gradul de acoperire din venituri proprii din activitatea de bază a cheltuielilor a fost 3,78% iar în anul 2010 a fost 4,88%, iar gradul de acoperire din venituri proprii din alte activități a cheltuielilor - în anul 2009 a fost 1,06% și în 2010 a fost 0,91%.

Din informații suplimentare obținute de la instituție referitor la Trupa Nagyvárad Táncegyüttes din totalul veniturilor proprii obținute în anul 2010 suma de 18.507 lei a fost obținute din activitatea de bază prin vânzări de bilete și abonamente, iar restul 114.675 lei a fost obținută prin proiecte cu surse de finanțare internă și externă.

d.4. analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor;

Analizând structura veniturilor pe trupe și cele totale obținem următoarele rezultate:

- la Trupa Szigligeti în anul 2009 ponderea veniturilor proprii din total venituri a fost 4,55%, iar în 2010 valoarea acestui indicator este de 6,61%, diferența de 2,06 puncte reprezintă nivelul de creștere a veniturilor proprii din totalul veniturilor.
- La Trupa Lilliput în anul 2009 ponderea veniturilor proprii din total venituri a fost 4,85%, iar în 2010 valoarea acestui indicator este de 6,12%, diferența de 1,27 puncte reprezintă nivelul de creștere a veniturilor proprii din totalul veniturilor.
- La Trupa Nagyvárad Táncegyüttes în anul 2009 ponderea veniturilor proprii din total venituri a fost 11,14%, iar în 2010 valoarea acestui indicator este de 17,43%, diferența de 6,29 puncte reprezintă nivelul de creștere a veniturilor proprii din totalul veniturilor.
- Totalizând datele de la cele trei trupe acest indicator arată o creștere totală de 3,05 puncte de la 5,48% din 2009 până la 8,53% din 2010 reprezentând ponderea veniturilor proprii din venituri totale.

d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

Efectuând același analiză referitor la cheltuieli de personal raportat la total de cheltuieli primim următoarele rezultate:

- la Trupa Szigligeti în anul 2009 ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a fost 74,59%, iar în 2010 valoarea acestui indicator este de 90,25%, diferența de 15,66 puncte reprezintă nivelul de creștere a cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.
- La Trupa Lilliput în anul 2009 ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a fost 78,28%, iar în 2010 valoarea acestui indicator este de 77,60%, diferența de -0,68 puncte reprezintă nivelul de scădere a cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.
- La Trupa Nagyvárad Táncegyüttes în anul 2009 ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor a fost 94,19%, iar în 2010 valoarea acestui indicator este de 81,41%, diferența de -12,78 puncte reprezintă nivelul de scădere a cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.
- Totalizând datele de la cele trei trupe acest indicator arată o creștere totală de 8,48 puncte de la 77,76% din 2009 până la 86,24% din 2010 reprezentând ponderea cheltuielilor cu personalul din totalul cheltuielilor.

d.6. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

În cursul anilor 2009 și 2010 nici o trupă nu a efectuat cheltuieli de capital sau cheltuieli pentru reparații capitale, ponderea lor astfel este 0% din totalul bugetului.

d.7. analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație:

- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

Gradul de acoperire a salariilor din subvenții la Trupa Szigligeti a fost 100% atât pentru anul 2009 cât și pentru anul 2010; la Trupa Lilliput valoarea acestui indicator este 98,30% pentru anul 2009 și 93,48% pentru anul 2010; la Trupa Nagyvárad Táncegyüttes valoarea indicatorului este 97% în anul 2009 și 98% în anul 2010. Valoarea medie pentru cele trei trupe a indicatorului pe anul 2009 este de 98,43%, iar pentru anul 2010 este de 97,16%, tendința fiind de scădere cu 1,27 puncte.

Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă în anul 2009 a fost 4,45% la Trupa Szigligeti, 2,15% la Trupa Lilliput și 9,76% la Trupa Nagyvárad Táncegyüttes, iar în anul 2010 valorile sunt 4,95% la Trupa Szigligeti, 2,47% la Trupa Lilliput și 12,51% la Trupa Nagyvárad Táncegyüttes, fiecare reprezentând tendință de creștere după cum urmează: 0,5 puncte la trupa Szigligeti, 0,32 puncte la trupa Lilliput și 2,75 puncte la Trupa Nagyvárad Táncegyüttes. Valoarea medie pentru cele trei trupe a indicatorului pe anul 2009 este de 5,45%, iar pentru anul 2010 este de 6,64%, tendința fiind de creștere cu 1,19 puncte.

d.8. cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție;

- din venituri proprii.

Analiza datelor referitoare la cheltuieli pe beneficiar oferă următoarele informații:

- la trupa Szigligeti totalul cheltuielilor pe beneficiar în anul 2009 este de 33,57 lei din care 23,94 lei este din subvenții și 9,63 lei este din venituri proprii, valorile fiind raportate la un număr de 12838 spectatori plătitori de bilete, iar în anul 2010 este de 42,09 lei din care 27,15 lei este din subvenții și 14,94 lei este din venituri proprii, valorile fiind raportate la un număr de 9829 spectatori plătitori de bilete și cu valoarea medie a unui bilet de 20 lei.
- La trupa Lilliput totalul cheltuielilor pe beneficiar în anul 2009 este de 15,01 lei din care 12,4 lei este din subvenții și 2,61 lei este din venituri proprii, valorile fiind raportate la un număr de 5952 spectatori plătitori de bilete, iar în anul 2010 este de 11,97 lei din care 4,94 lei este din subvenții și 7,03 lei este din venituri proprii, valorile fiind raportate la un număr de 7198 spectatori plătitori de bilete și cu valoarea medie a unui bilet de 5 lei.
- la Trupa Nagyvárad Táncegyüttes totalul cheltuielilor pe beneficiar în anul 2009 este de 21,60 lei, valorile fiind raportate la un număr de 41785 spectatori plătitori de bilete împreună cu spectatori fără bilete, din care plătitori de bilete au fost 3348 și cu valoarea medie a unui bilet de 6 lei. În anul 2010 totalul cheltuielilor pe beneficiar a fost de 28,20 lei, valorile fiind raportate la un număr de 89718 spectatori plătitori de bilete împreună cu spectatorii fără bilete, din care plătitori de bilete au fost doar 2409 cu valoarea medie a unui bilet de 7,6 lei.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor .

e.1. prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management

- În prezentarea strategiei culturale vom avea în vedere în primul rând **misiunea** bine definită a instituției, pe care vom construi o viziune artistică bazată pe programe.
- **Gândirea prin programe** contribuie la armonizarea diferitelor proiecte de spectacole a celor trei trupe. Astfel ele nu vor concura ci se vor îmbina în mod eficient realizând diversitatea așteptată de publicul beneficiar.
- Este necesar **programarea din timp** a spectacolelor stagiunii viitoare.
- **Dezvoltarea și întărirea aptitudinilor profesionale** a personalului artistic și tehnic.
- **Realizare de colaborări cu artiști de renume** din țară și din străinătate în cadrul spectacolelor.
- **Îmbunătățirea** acțiunilor privind **activitățile de promovare** a instituției pe viitor.
- **Dezvoltarea dotărilor** logistice.
- **Tematizarea stagiunilor**
- **Înființarea** în anul 2013 a **Festivalului Internațional „MUTE,, - muzică și teatru – festival bienal** cu piese, spectacole în cadrul căruia se îmbină muzica și arta teatrală.

Programele, planurile de acțiune, și toate activitățile întreprinse sperăm să contribuie la o apreciere bine meritată atât din partea publicului cât și din partea instituțiilor profesionale. Se dorește ca acest teatru să devină un factor important în viața teatrală atât pe plan național cât și pe plan internațional.

e.2. programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări;

Programele propuse pe perioada de management trebuie să fie direcționate spre toate categoriile de vârstă, respective trebuie să răspundă nevoilor culturale diferite. Astfel strategia noastră vizează acele gândiri prin programe în urma cărora se va realiza cea mai diversă și cea mai mult așteptată de beneficiari.

Programele teatrale propuse de către trupe:

TRUPA SZIGLIGETI

Programele cadru ale Trupeii Szigligeti reprezintă o orientare artistică, definind profilul instituției de teatru. Repertoriul spectacolelor la Trupa Szigligeti este structurat în concordanță cu programele cadru, care deservește creșterea interesului și a încrederii spectatorilor, continuarea procesului de formare a publicului teatrului; îmbunătățirea ofertei culturale, prin programele propuse și dezvoltate în perioada 2012-2016, realizarea unor producții teatrale de certă valoare artistică.

1. Două milenii de teatru

Literatura universală reprezintă un fond de valori de care nu avem dreptul a ne lipsi - teme clasice, acțiuni definitorii în formarea unei civilizații, odiseea ideilor.

Programul prevede reprezentarea montarea unor texte clasice din patrimoniul universal și din dramaturgia maghiară. Unul din proiectele fiecărei stagiuni va viza acest segment deosebit de important.

În stagiunea 2011-2012 în cadrul acestui program vom prezenta două spectacole în sala mare a teatrului:

Liliomfi de Szigligeti Ede

(comedie)

în regia lui Keresztes Attila

Gâlcevile din Chiogia de Carlo Goldoni

(comedie)

spectacol invitat - Teatrul de Nord Satu Mare, Trupa Harag György

regia: Keresztes Attila

2. Contemporan 21

Programul are ca scop promovarea dramaturgiei contemporane (maghiară și străină), asigurând racordarea permanentă la circuitul național și internațional al valorilor contemporane privind i dramaturgia, arta spectacolului șoarta actorului. Programul creează cadrul organizat și adecvat pentru găsirea unor forme și abordări alternative.

În stagiunea 2011-2012 se vor monta două piese europene contemporane:

- *Europa de David Greig* în regia lui Szabó K. István, într-un spațiu neconvențional (stația CFR din Băile Felix și trenul care circulă pe ruta Oradea-Băile Felix)
- *Scene dintr-o execuție de Howard Barker* – regia: Theodor Cristian Popescu (sala mare)

și o piesă maghiară în regia autorului cu titlul „*Hetérák tudománya*” de *Hatházi András* (sala Arcadia)

Pe lângă acestea dorim să organizăm spectacole lectură în fiecare lună.
Piesele contemporane propuse în acest program sunt:

Zalán Tibor: Halvérfesték (maghiar)

Werner Schwab: Șefele (austriac)

Oleg Bogaev: Serviciul Național de Poștă (rusă)

Stefan Caraman: Colonia îngerilor (român)

Lukas Bärfuss: Dóra (elvețian)

3. Atelier de teatru

(spectacole cu caracter experimental)

Pornind de la realitățile existente în regiunea în care trăim, programul deschide calea unor abordări îndrăznețe și ale unor opțiuni ieșite din comun, adresându-se unui public exigent și rafinat. Proiectul dispune și de organizarea unui colocviu deschis (după spectacole) ce se adresează tuturor celor interesați de înțelegerea procesului de elaborare a spectacolului de teatru (în mod programatic, studenților și elevilor).

În cadrul proiectului se va prezenta tragedia Oedip de Sofocle în regia lui Szabó K. István (sala cinematografului Libertatea, Vulturul Negru)

4. Libretto 1/2

Spectacole muzicale, divertisment

O lungă tradiție a spectacolului muzical, pornind de la operetă - cultivată în tradiția teatrală maghiară ca gen propriu – ne obligă să acordăm acestui gen un rol prioritar, fără a abdica de la obligațiile ce ne revin în educația permanentă a publicului, păstrând în același timp repere valorice care direcționează orice activitate creatoare de noi valori.”

În stagiunea 2011-2012 se va prezenta opereta Mágnás Miska de Szirmai-Bakonyi-Gábor în colaborare cu Ansamblul Profesionist Nagyvárad Táncegyüttes și Filarmonica de Stat din Oradea.

Regia: Tasnádi Csaba

5. Programe complementare

Spectacole invitate:

Coafeza de Szergej Medvegyev

Regia: Viktor Rizsakov

Spectacolul Teatrului Csokonai din Debrecen

Silvia de Kálmán Imre

regia: Tasnadi Csaba

Spectacolul Teatrului Móricz Zsigmond din Nyiregyháza

Spectacole de aniversare:

Joc de premiu

– cu ocazia aniversării celor 50 de ani de cariera actriței Halasi Erzsébet

Regia: Meleg Vilmos

6. Programul „Teatru în școală – școală în teatru”

Scopul proiectului este realizarea unei colaborări între teatru și tineret, creșterea gradului de implicare a tinerilor în viața teatrală și dezvoltarea posibilităților de autoexprimare. Stimularea interesului față de literatura și dramaturgia maghiară și față de procesul de montare a pieselor, a creației teatrale.

Grupul țintă sunt elevi între 12-18 ani.

Activitățile principale a programului: organizarea grupelor de elevi din fiecare școală cu predare în limba maghiară (8 școli) cu scopul de a prelucra una dintre cele mai importante poeme dramatice din literatura maghiară: *„Csongor és Tünde” de Vörösmarty Mihály*, care figurează în materialul de învățământ (limba și literatura maghiară – clasa x.)

Actorii trupei Szigligeti vor fi desemnați pentru organizarea și îndrumarea grupurilor. După citirea și interpretarea aprofundată a textului, grupele vor alege câte o scenă din piesa pe care-l vor monta în concepția și interpretarea lor, la fiecare săptămână având repetiție cu actorul îndrumător.

La finalul repetițiilor aceste grupe se vor reuni pentru realizarea unui singur spectacol festiv – în care scenele succesive vor fi prezentate în distribuții și interpretări diferite.

Premiera spectacolului va fi la 22 ianuarie 2012 (Ziua Culturii Maghiare), în clădirea teatrului. Dorim să organizăm deplasări și în județul Bihor.

Tinerii participanți vor avea ocazia să urmărească activitățile din teatru, să participe la repetiții, la cursurile de pregătire (mișcare, canto), și în organizare, activități PR al instituției.

Dorim ca programul în viitor să aibă continuitate, deci îl vom anunța și realiza în fiecare an școlar. Sperăm ca prin stimularea tinerilor de a lua parte în procesul creației teatrale vom stârni interesul lor față de teatru și numărul spectatorilor de teatru în rândul tinerilor va crește.

ANSAMBLUL PROFESIONIST „NAGYVÁRAD TÁNCEGYÜTTES,,

1. Spectacole teatral-folclorice

Pe bază de dansuri populare maghiare și românești pus în scenă în omagiul compozitorului Bartók Béla, cu ocazia a 130.-a aniversare de la nașterea lui.

Tema: actualitatea în prezent a folclorului maghiar și nu numai, ideea egalității, fraternității și a importanței ocrotirii folclorului fiecărei națiuni.

Bartók Amerikából („Bartók din America”)

Regizor și coregraf: László Csaba

Asistenții coregrafului: Brugós Sándor, Zaha Enikő

Muzica: Lászlóffy Zsolt (artist invitat) și Bartalis Botond

Asistent muzical: Pelbát Ilona

Scenografia: Holló Cs. Kinga (artist invitat)

Data premierei: 25 noiembrie 2011.

Az fényességnek diadaljáról („Despre triumful măriei sale”)

Spectacolul teatral-folcloric istoric de o mai mare anvergură, pe bază de dansuri populare maghiare va fi pus în scenă în omagiul regelui Sfântul Ladislau, în colaborare cu ansamblurile folclorice Galagonya din Borș, Nyíló Akác din Valea lui Mihai, Ezüspérje

din Șimian și Csillagocska din Oradea, în șirul evenimentelor culturale organizate cu ocazia a X.-a aniversare de la înființarea Ansamblului Artistic Profesionist Nagyvárad.

Temă istorică: legendele regelui exprimate și redată prin muzică, dansuri și cântece folclorice, jocuri și mișcări scenice.

Regizor și coregraf: Kádár Elemér

În rolurile principale (asistenții coregrafului): Bajkó László (artist invitat), Brugós Sándor și Kerekes Dalma

Muzica: Fábri Géza, Lipták Dániel și Ségerc Ferenc - (artiști invitați)

Scenografia: Szöllösy Boglárka (artist invitat)

Data premierei: 11. martie 2012.

2. Libretto 1/2

Spectacole muzicale, divertisment. O lungă tradiție a spectacolului muzical, pornind de la operetă - cultivată în tradiția teatrală maghiară ca gen propriu – ne obligă să acordăm acestui gen un rol prioritar, fără a abdica de la obligațiile ce ne revin în educația permanentă a publicului, păstrând în același timp repere valorice care direcționează orice activitate creatoare de noi valori. În stagiunea 2011-2012 vom prezenta opereta Mágnás Miska de Szirmai-Bakonyi-Gábor în colaborare cu Trupa Szigligeti și Orchestra Filarmonicii de Stat din Oradea.

Regia: Tasnádi Csaba (artist invitat)

Coregraf: Ladányi Andrea (artist invitat)

3. Programul „Teatru în școală – școală în teatru”

În perioada 1 aprilie – 15 iunie 2012 și în continuare în stagiunea 2012-2013, ne-am propus să prezentăm folclorul autentic direct pentru copiii din școlile municipiului și al județului în cadrul unui proiect de educație culturală folclorică. În acest proiect vom prezenta trei spectacole (în total min. 60 spectacole) educative tematice:

- Istoria dansului popular maghiar din Zona Carpatică
- Zonele etnografice maghiare din Zona Carpatică
- Muzica populară maghiară din Zona Carpatică

Participă Corul de dans al ansamblului și Orchestra ansamblului.

TRUPA LILLIPUT

1. Spectacole pentru cei mici

Paprikajancsi kalandjai

- regizor: Szőke Kavinszki András
- scenograf: Dobai Imre

2. Două milenii de teatru

Rómeó és Júlia

- regizor: Tóth Tünde
- scenograf: Albert Alpár
- asistent regizor: Dimény Levente

3. Spectacole teatral-folclorice

Mátyás király és a kolozsvári bíró

- regizor: Rumi László
- scenograf: Balla Gábor
- text: Buda Ferenc

3. Atelier de teatru (spectacole cu caracter experimental)

A három zsvány

- regizor: Lélek Sándor Tibor
- scenografia: Holló Kinga
- muzica: Gavrucza Nagy László

4. Contemporan 21

Tabula Rasa

- regizor: Bartal Kiss Rita
- scenograf: Grosschmid Erik
- muzica: Bakos Árpád
- dramaturg: Gyimesi Dóra

5. Programul „Teatru în școala – școala în teatru”

A dzsungel könyve - spectacol muzical

- regizor: Horányi László
- scenograf: Polgár Péter
- costume: Horányi Júlia
- coreograf: Dimény Levente

*e.3. proiecte propuse*31 in cadrul programelor;*

Nr. crt.	Programe	Denumire trupă	Denumire proiect spectacol propus	Autori, creatori
1	Două milenii de teatru	Trupa Szigligeti	Liliomfi	Autor: Szigligeti Ede Regizor: Keresztes Attila Scenograf: Mira János Costume: Bianca Imelda Jeremias Muzica: Cári Tibor
		Trupa Lilliput	Rómeó és Júlia	Regizor: Tóth Tünde Scenograf: Albert Alpár Asistent regizor: Dimény Levente

2	Contemporan 21	Trupa Szigligeti	Europa	Autor: David Greig Regizor: Szabó K. István Scenograf: Torkos István Costume: Jeremiás Bianca
		Trupa Szigligeti	Scene dintr-o execuție	Autor: Howard Barker Regizor: Theodor Cristian Popescu Scenograf-Costume: Kiss Borbála Mișcare pe scenă: Florin Fieroiu Muzica: Vlaicu Golcea
		Trupa Szigligeti	Hetérák tudománya	Autor și regizor: Hatházi András
		Trupa Lilliput	Tabula Rasa	Regizor: Bartal Kiss Rita Scenograf: Grosschmid Erik Muzica: Bakos Árpád Dramaturg: Gyimesi Dóra
3	Atelier de teatru	Trupa Szigligeti	Oedip	Autor: Sofocle Regizor: Szabó K. István
		Trupa Lilliput	A három zsvány	Regizor: Lélek Sándor Tibor Scenografia: Holló Kinga Muzica: Gavrucza Nagy László
4	Libretto 1/2	Trupa Szigligeti și Ansamblul Profesionist „Nagyvárad Táncegyüttes”	Mágnás Miska	Autor: Szirmai Albert Poezii: Gábor Andor Texte: Bakonyi Károly Prelucrat: Békeffy István, Kaszó Elek Regizor: Tasnádi Csaba Scenograf: Zöldy Gergely Costume: Varjas Zsófia Coregraf: Ladányi Andrea Șef orchestră: Levi Nicolae
5	Programe complementare	Trupa Szigligeti	Joc de premiu	Redactor: Nemlaha György Regizor: Meleg Vilmos Scenografie: Florina-Bellinda Birea Coregraf: Dimény Levente Șef orchestră: Thurzó Zoltán
		Trupa Szigligeti	Köszönöm, hogy imádott...	Redactor: Nemlaha György Regizor: Meleg Vilmos Scenografie: Florina-Bellinda Birea Coregraf: Gavriș Ramona și Gavriș Cristina Șef orchestră: Thurzó Zoltán

6	Programul „Teatru în școala – școala în teatru”	Trupa Szigligeti	Csongor és Tünde	Autor: Vörösmarty Mihály Regizori: Ababi Csilla, Csatlós Lóránt, Dimény Levente, Hajdu Géza, Hunyadi István, Kocsis Gyula, Pál Hunor, Tóth Tünde
		Ansablul Profesionist „Nagyvárad Táncegyüttes”	Istoria dansului popular maghiar din Zona Carpatică	
		Ansablul Profesionist „Nagyvárad Táncegyüttes”	Zonele etnografice maghiare din Zona Carpatică	
		Ansablul Profesionist „Nagyvárad Táncegyüttes”	Muzica populară maghiară din Zona Carpatică	
		Trupa Lilliput	A dzsungel könyve	Regizor: Horányi László Scenograf: Polgár Péter Costume: Horányi Júlia Coregraf: Dimény Levente
7	Spectacole teatral-folclorice	Ansablul Profesionist „Nagyvárad Táncegyüttes”	Bartók din America	Regizor și coregraf: László Csaba Asistenții coregrafului: Brugós Sándor, Zaha Enikő Muzica: Lászlóffy Zsolt și Bartalis Botond Asistent muzical: Pelbát Ilona Scenografia: Holló Cs. Kinga
		Ansablul Profesionist „Nagyvárad Táncegyüttes”	Despre triumful măriei sale	Regizor și coregraf: Kádár Elemér În rolurile principale (asistenții coregrafului): Bajkó László, Brugós Sándor și Kerekes Dalma Muzica: Fábri Géza, Lipták Dániel și Ségerc Ferenc Scenografia: Szöllősy Boglárka
		Trupa Lilliput	Mátyás király és a kolozsvári bíró	Regizor: Rumi László Scenograf: Balla Gábor Text: Buda Ferenc
8	Spectacole pentru cei mici	Trupa Lilliput	Paprikajancsi kalandjai	Regizor: Szőke Kavinszki András Scenograf: Dobai Imre

Pe stagiunea 2011/2012, respectiv pe primul an al programului managerial se propun realizarea următoarelor spectacole ordonate pe programe:

- 1. Programul „Două milenii de teatru,,**
 - Trupa Szigligeti – 1 spectacol
 - Trupa Lilliput – 1 spectacol

- 2. Programul „Contemporan 21,,**
 - Trupa Szigligeti – 3 spectacole
 - Trupa Lilliput – 1 spectacol

- 3. Programul „Atelier teatru,,**
 - Trupa Szigligeti – 1 spectacol
 - Trupa Lilliput – 1 spectacol

- 4. Programul „Libretto ½,,**
 - Trupa Szigligeti și AP Nagyvárad Táncegyüttes – 1 spectacol

- 5. Programe complementare**
 - Trupa Szigligeti – 2 spectacole

- 6. Programul „Teatru în școală - școală în teatru,,**
 - Trupa Szigligeti – 1 spectacol
 - Trupa Lilliput – 1 spectacol
 - AP Nagyvárad Táncegyüttes – 3 spectacole

- 7. Programul „ Spectacol teatral-folcloric,,**
 - Trupa Lilliput – 1 spectacol
 - AP Nagyvárad Táncegyüttes – 2 spectacol

- 8. Programul „Spectacole pentru cei mici,,**
 - Trupa Lilliput – 1 spectacol

În consecință Trupa Szigligeti în stagiunea 2011/2012 va avea minim 6 premiere noi, iar anul financiar privind în 2012 minimum 5 premiere. Trupa Lilliput în stagiunea 2011/2012 va avea minim 4 premiere noi, iar în 2012 minimum 4 premiere. Ansamblul Profesionist „Nagyvárad Táncegyüttes,, în stagiunea 2011/2012 va avea minim 3 spectacole noi și în anul 2012 minim 3 premiere.

e.4. alte evenimente, activități*32 specifice institutiei, planificate pentru perioada de management.

Turnee planificate:

Turneul din Ardeal

Vom organiza anual în localitățile: Cristuru Secuiesc, Corund, Satu Mare, Miercurea Ciuc, Tg. Secuiesc și Tg. Mureș, cu scopul de a ne face cunoscuți și în alte zone locuite de minoritatea maghiară și nu numai.

Turneul din Nord

În perioada 18-22 ianuarie 2012 dorim să organizăm un turneu în nordul țării, neavând până în prezent spectacole în teatrele localităților Satu Mare, Baia Mare și Berehove (Ucraina) cu scopul să facem cunoscuți trupa și în aceste zone, fiind singurul ansamblu profesionist maghiar din zona vestică a țării. La invitația minorității maghiare din zonă, dorim să prezentăm aici cele două spectacole care le vom avea în repertoriul ansamblului: „Drăcușorul Bambuc” și „Bartók din America”.

Festivalul Ansamblurilor Profesioniste Maghiare din România

Stagiunea 2012-2013 vom deschide cu Festivalul Ansamblurilor Profesioniste Maghiare din România, întâlnire ce se organizează anual începând cu anul 2004, la care participă Ansamblul Profesionist „Háromszék” din Sfântul Gheorghe, Ansamblul Profesionist „Hargita Székely Nemzeti Népi Együttes” din Miercurea Ciuc, Ansamblul Profesionist „Udvarhely Táncműhely” și Ansamblul Artistic Profesionist „Maros Művészegyüttes” din Tg. Mureș.

Această întâlnire, acest forum al ansamblurilor profesioniste, la fel ca și festivalurile teatrale cuprinde un rând de evenimente culturale dedicate în special pentru iubitorii dansului și cântecului folcloric, spectacole de concurs (juriate de un juriu internațional), spectacole pentru copii, hore populare, meetinguri și dezbateri strict profesionale pe tema folclorului și a prelucrării folclorului pe scenă. În anul 2012, mai ales, că în Oradea nu am avut ocazia până în prezent și pentru faptul, că îndeplinim 10 ani de la înființare, a venit rândul ansamblului nostru să organizeze acest Festival Folcloric de importanță națională, urmând ca să extindem acesta, invitând și ansambluri profesioniste din străinătate.

Festivalul Interetnic de Teatru

În urma adresei teatrului nostru Departamentul pentru Relații Interetnice și-a exprimat deschiderea pentru a avea ca organizator în anul 2012 Teatrul „Szigligeti Színház,,. Astfel prin adresa nr.2636/ 12.10.2011 DRI ne invită pentru depunerea proiectului potrivit concursului de proiecte ce se va anunța la începutul anului viitor.

Festivalul Internațional „MUTE,, - muzică și teatru

Se propune înființarea în anul 2013 a Festivalului Internațional „MUTE,, - muzică și teatru –festival bienal cu piese, spectacole în cadrul căruia se îmbină muzica și arta teatrală.

În consecință tematica stagiunii 2012/2013 va fi „**Stagiunea Festivalurilor,,.**

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate:

f. 1. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 5 ani (perioada proiectului de management), corelații cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția/alocația acordată instituției de către Consiliul Județean Bihor

- previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției;

- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidat, cu menționarea surselor vizate;

	2012	2013	2014	2015	2016
Venituri, din care	4228333	4443779	4669287	4903895	5153703
Subvenții	3824362	4015500	4216200	4427000	4648000
Venituri proprii	403971	428279	453087	476895	505703
Încasări din bilete	373971	391779	409587	427395	445203
Chirie sală	7500	9000	10500	11000	12000
Proiecte	20000	25000	30000	35000	42000
Alte venituri- vânzări de cărți, revistă, tipărituri	2500	2500	3000	3500	6500

	2012	2013	2014	2015	2016
Cheltuieli, din care	3711993	4443779	4669287	4903895	5153703
Cheltuieli cu personalul	3171039	3376179	3552257	3729900	3916395
Cheltuieli de întreținere, bunuri și servicii	505954	1022600	1072030	1123995	1202308
Investiții, reparatii capital	35000	45000	45000	50000	35000

*f.2. previzionarea evoluției costurilor, cuprinsă în anexa nr. 2, aferente proiectelor (din programele propuse), prin realizarea unei proiecții financiare privind investițiile preconizate în proiecte, cuprinsă în anexa nr. 3, pentru întreaga perioadă de management*33 (de la - -1- -1- - - - la - -1- -1- - - -1);*

Anexa 2.

Tabelul valori de referință*34 ale costurilor aferente investiției

Categoriile de investiții în proiecte*35	Limite valorice ale investiției în proiecte din perioada precedentă*36 (de la 01.01.2009–31.12.2010)	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse*37 pentru perioada de management de la 01.01.2012-31.12.2016
(1)	(2)	(3)
Mici	de la 190 lei până la 5510 lei	de la 10000 lei până la 30000 lei
Medii	de la 2500 lei până la 23216 lei	de la 40000 lei până la 70000 lei
Mari	de la 48650 lei până la 48650 lei	de la 80000 lei până la 130000 lei

**35 Împărțirea pe 3 categorii de referință (mici, medii, mari) permite previzionarea pentru întreaga perioadă de management a costurilor legate de proiecte.*

**36 în lipsa altor informații, pot fi utilizate datele din subcap. III.5 și III.6 din caietul de obiective (după caz, completate cu informații solicitate de la instituție).*

**37 Stabilirea limitelor valorice maxime ale investiției în proiect reprezintă dimensionarea financiară a proiectului ca unitate de referință pentru un interval de timp prestabilit (perioada de management)*

Explicații

Diferența mare a cifrelor între cele două perioade cea de referință și cel propus pe perioada de management se datorează informațiilor din contabilitatea fostului TSO privind investițiile în proiecte a trupei Szigligeti, care doar parțial oglindesc adevărul, având în vedere faptul căci cel puțin 50% din totalul cheltuielilor de investiții în proiecte au fost finanțate de Fundația Szigligeti prin finanțări externe obținute din Ungaria. Aceste putem numi co-finanțări a Fundației Szigligeti nu au fost evidențiate în contabilitatea fostului TSO din păcate nici măcar ca donație a diferitelor materiale de decor, costume nu au apărut în inventarul acestuia în anii precedenți. Menționez căci această problemă la predarea patrimoniului ar putea fi reglat.

Anexa 3. – anexăm la proiect

f.3. proiecția veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate, cuprinsă în anexa nr. 4.

Perioada	Nr de proiecte proprii*47	Nr de beneficiari*48	Nr de bilete*49	Venituri propuse
Anul de referință*50 - 2010	11	106727	19436	356163
Anul I - 2012	13	40000	20407	373971
Anul II - 2013	13	40000	21379	391779
Anul III - 2014	13	40000	22351	409587
Anul IV - 2015	13	40000	23323	427395
Anul V - 2016	13	40000	24295	445203
Total*51 2012-2016	65	200000	111755	2047935

**47 Număr de proiecte proprii propuse (în funcție de specificul instituției), fără a fi cuprinse proiecte găzduite, evenimente ocazionale etc.*

**48 Beneficiarul specific instituției: vizitatori, cititori, spectatori etc., după caz. Coloana (3) va conține estimarea privind numărul beneficiarilor, inclusiv cei care accesează gratuit sau cu bilete onorifice/invitații.*

**49 Coloana (4) va conține estimările privind biletele de intrare, evidențiate în contabilitate, pentru care se înregistrează contravaloarea în bani, indiferent de valoarea sau de tipul lor (bilet cu preț întreg/reduc, profesional, cu excepția biletului onorific cu valoare 0 lei).*

**50 Rândul "Anul de referință" va cuprinde informațiile aferente, oferite de autoritate în caietul de obiective, completate, după caz, cu informații solicitate de la instituție.*

**51 Cifrele reprezintă scopul realizabil în privința veniturilor proprii realizate din activitate de bază*